

innobasque

berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación

informe

2015



GENERATE | CAPTURE | TRANSFER

Global innovation day

Tienes una cita con la
INNOVACIÓN

COLOQUIOS-CONFERENCIAS DEBATES

Conversa sobre las
últimas tendencias

TXOKOS

Descubre los **productos**
y **servicios más novedosos**

TALLERES

Vive **experiencias**
enriquecedoras

Conoce **herramientas**
para innovar

CAMPUS DE INNOVACIÓN

Explora **itinerarios** que te
guiarán por las fases
de la innovación

Somos
#Global

NETWORKING

Crea y refuerza tus
redes de contactos

Tu eres el protagonista **¡Te esperamos!**

editorial 4-5

en 2 minutos 6-7

protagonistas del año 8-15

apuntes de innovación 16-19

noticias innobasque (1) 20-29

5 claves para 30-31

noticias innobasque (2) 32-37

en red 38-39

quiero compartir... 40-41

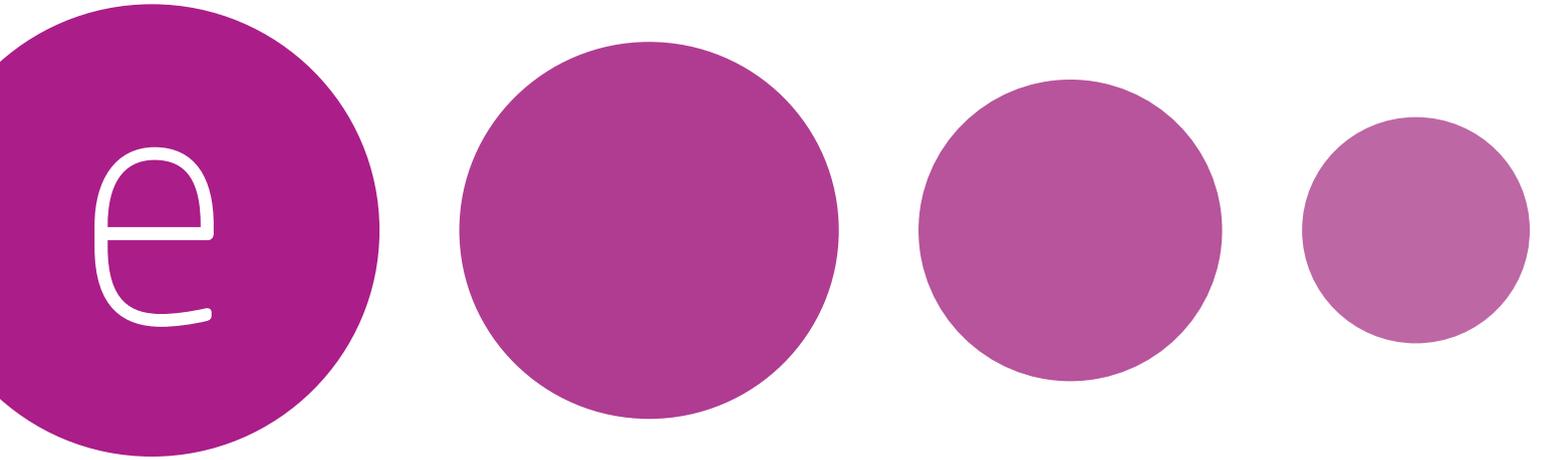
noticias innobasque (3) 42-51

la innovación vasca en las redes sociales 52-53

la vuelta al mundo a través de la innovación 54-55

espacios para la innovación 56-57

el valor de innobasque
nuestros socios 58-63



e

Un plan en marcha

Decía en el informe de actividad de Innobasque 2014 que la innovación vasca necesita incrementar su colaboración, ya que “en estos momentos es ingenuo pretender competir en un escenario global cada uno por su lado”.

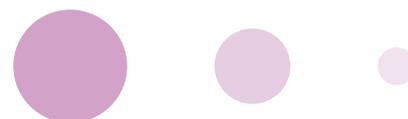
Ahora, un año después, con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2020 en marcha, podemos decir que en Euskadi hemos empezado a pasar de las palabras a los hechos. Por vez primera se ha planteado en Euskadi una estrategia de especialización inteligente con la participación y el liderazgo de agentes públicos y privados, lo que está permitiendo una implantación más efectiva. Una estrategia que implica, primero, que cada agente de investigación e innovación se focalice todavía más y que mejore su eficiencia y transferencia de resultados a empresas y sociedad y, segundo, que intensifique su grado de colaboración con otros agentes dentro de su ámbito de especialización y de forma transversal con otros ámbitos.

A título informativo se puede dejar constancia de que el PCTI Euskadi 2020 ha puesto en marcha los 7 grupos de pilotaje

correspondientes a las tres “prioridades estratégicas” y a los cuatro “territorios de oportunidad” definidos en la estrategia RIS3, con participación de empresas, agentes científico-tecnológicos, la administración pública y la sociedad.

Como hemos comentado en ocasiones anteriores, tenemos un plan, y ahora podemos decir que lo estamos desplegando de un modo coherente tanto con los objetivos planteados, como con las necesidades del país.

Para Innobasque, 2015 ha sido un año de trabajo intenso, seguramente como también lo ha sido para cada una de sus 1.000 organizaciones socias. Una parte muy significativa de la actividad de la Agencia Vasca de Innovación se ha centrado en apoyar los esfuerzos del Gobierno para impulsar las actuaciones que van a beneficiar a toda la sociedad vasca a través del PCTI Euskadi 2020. Asimismo, y además de seguir desplegando las actividades de los procesos en marcha, de las que se da cuenta en este informe, de puertas para dentro, ha sido un año para diseñar el futuro inmediato, lo que se ha concretado en la elaboración del Plan Estratégico del III Ciclo (2016-2020). Un plan



Alberto García Erauzkin

Presidente de Innobasque

que se ha diseñado de forma participativa con aportaciones de todos los miembros de la Comisión Ejecutiva y la Junta Directiva, del Gobierno vasco, que ha integrado asimismo la opinión de los socios a través de workshops, focus groups y encuestas online, y que ha contado con la participación del equipo interno en grupos y talleres de trabajo.

El objetivo de este plan es profundizar en el despliegue efectivo de un concepto que está en los orígenes de Innobasque: la alianza público-privada, y hacerlo activando la potencialidad residente en su red de socios, integrada por organizaciones de la 4 Hélix (administración, empresas, agentes del conocimiento y sociedad). Este plan se declina a través de 3 principios muy sencillos:

1. La innovación es el motor de la transformación social y económica, hacia una Euskadi sostenible.

Carl Sagan decía que "la ciencia está muy lejos de ser un instrumento de conocimiento perfecto. Sólo es el mejor que tenemos. En este sentido, es como la democracia". Creo que podemos aplicarlo también a la innovación, todavía está lejos de ser una herramienta perfecta

para nuestra competitividad y nuestra sostenibilidad pero, sin duda, es la mejor que tenemos.

2. La innovación comprende numerosas dimensiones, y es la clave para construir soluciones capaces de resolver los grandes retos sociales, económicos y medio ambientales de Euskadi.

No hay una única innovación, como no hay una única definición de innovación. Apoyándonos en las palabras de Carl Sagan, la innovación está en permanente cambio, se desarrollará y se transformará en ámbitos que van más allá de las aplicaciones dominantes actualmente. Pero, además, la innovación vasca es clave para el país porque sirve a nuestro objetivo de contribuir a mejorar Euskadi. Un país en el que todas las personas podamos prosperar.

3. La innovación es un valor que creamos entre todos, generando nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración que impregnan y transforman la propia sociedad en su conjunto.

La forma que debe tomar la innovación vasca está en nuestras manos, las de toda la sociedad vasca. Este es el modelo que propugna Innobasque, por ello debe seguir creciendo y tejiendo alianzas con los diferentes agentes que operan en el espacio de la innovación, tanto en Euskadi como fuera.

Tenemos que explorar y profundizar aún más en nuevas vías de colaboración y actividad con el resto del Sistema vasco de Innovación, y dar ejemplo de ello. Esperamos más que nunca la implicación de las organizaciones socias, para que entre todos y todas hagamos realidad nuestro propósito. Sabemos que juntos podemos llegar más lejos, y sabemos también que para cumplir nuestro propósito necesitamos más colaboración.

Iniciar el tercer ciclo es una ventana de oportunidad para profundizar en nuestra actividad presente y futura. Próximamente iremos dando cuenta del nuevo horizonte ilusionante que vamos a desplegar y para el que esperamos encontrar vuestro apoyo y compromiso.

en dos minutos



> **2015** en cifras: 20.000 personas movilizadas, 2.391 impactos en prensa, 37.000 perfiles activos en redes sociales, 207 nuevos videos en youtube, 118 nuevas presentaciones en slideshare, 134.119 visitas en la web

> Avanzando hacia **la especialización inteligente**. Se inicia el despliegue del **PCTI Euskadi 2020**

> El equipo vasco de **Key Account Managers** acompaña a **17** proyectos de innovación financiados por el **Instrumento Pyme**

> Explorando nuevos modelos de colaboración entre **empresas y ONG**. **Alianzas estratégicas: negocio y valor social**

> Un **nuevo modelo de evaluación** de la **ciencia, la tecnología y la innovación para Euskadi**

> **Innovación colaborativa** en la industria manufacturera vasca: **18 empresas** suman sus capacidades en el proyecto **CALOR**



- > Nace iNNvest Konekta!, un nuevo espacio de encuentro para el ecosistema de emprendimiento vasco
- > Promoviendo entornos saludables en el trabajo también a través del vending
- > La industria textil vasca se suma al modelo circular
- > La colaboración, motor de la cita de la innovación vasca. 109 organizaciones hacen posible la 4ª edición del Global Innovation Day



- > 500 escolares, 45 equipos, 11 organizaciones colaboradoras y 120 voluntarios, ingredientes básicos de la 7ª edición de FLL Euskadi
- > Bilbao nuevo hub de la comunidad internacional Global Shapers
- > La economía circular, el talento, las redes y el liderazgo a debate en ICOT 2015
- > La innovación avanza: 84 nuevas organizaciones se suman a la red Innobasque



protagonistas del año

Un sistema de GPS para dar autonomía y seguridad a los invidentes

Vicomtech-IK4 ha diseñado, junto a otras empresas y centros tecnológicos europeos, un GPS para que personas invidentes o con problemas de visión se muevan de forma autónoma y segura. Esta nueva herramienta, que utiliza sonidos 3D y geolocalización para guiar a los usuarios, ayuda a recrear mentalmente el camino que debe realizarse a través de unos breves y sencillos sonidos, como chasquido de dedos, campanitas y notas musicales, que se repiten periódicamente a lo largo de todo el trayecto. Los sonidos pueden ser generados desde cualquier dispositivo móvil, como un "smartphone", y el invidente debe utilizar unos auriculares de última generación que, sin embargo, no le aíslan del entorno y le permiten seguir escuchando los sonidos ambientales.

Fuente: **Efe:Futuro** [14 de enero de 2015] / Foto: Vicomtech-IK4



El vehículo cien por cien eléctrico de Irizar, Autobús del año 2015 en España

El autobús cien por cien eléctrico del Grupo Irizar, i2e, ha sido galardonado con el premio "Autobús del año 2015 en España", según informó ayer la compañía en un comunicado. Irizar valoró que este galardón, instituido por la revista del sector de transporte por carretera "Viajeros", premia "la excelencia de los nuevos modelos de autocares y autobuses, y está reconocido como el premio más importante en la categoría de autocares y autobuses a nivel estatal".

Fuente: **Diario Vasco** [31 de enero de 2015] / Foto: Irizar

Lea Artibai ayudó a alumbrar 39 nuevas empresas en 2014

Azaro Fundazioa, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Lea Artibai, tutorizó la creación de 39 nuevas empresas durante el pasado ejercicio, lo que ha permitido la creación de 51 puestos de trabajo que, en un plazo de tres años se convertirán en 66.

Ambas entidades han trabajado conjuntamente con 50 empresas de la comarca. Azaro Fundazioa ha ayudado a 15 empresas del sector industrial mientras que la agencia de desarrollo "se ha volcado con 35 empresas del sector comercio, hostelería y servicios". Entre las actividades impulsadas destacan los proyectos de diversificación, internacionalización, cooperación o las relacionadas con la innovación del producto, además de las mejoras en la gestión económica, comercial o de personal.

Fuente: **Deia** [1 de febrero de 2015]



Europa premia un proyecto del Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia

La Comisión Europea ha otorgado el premio Best LIFE Project 2014 al proyecto Zero-Hytechpark, que busca la sostenibilidad de los parques tecnológicos mediante la gestión de la energía con sistemas basados en tecnologías del hidrógeno y energías renovables.

El Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia ha participado, junto con el Parque Walqa de Huesca, el Parque Tecnológico de Andalucía y la Fundación del Hidrógeno de Aragón, en este proyecto y ha centrado la difusión del mismo en el Centro de Interpretación de la Tecnología (BTEK), equipado con un módulo permanente e interactivo en el que se explica en qué consisten las tecnologías del hidrógeno.

Fuente: **Euskadi+innova** [20 de febrero de 2015] / Foto: BTEK



Wattio, referente mundial en innovación de Internet de las cosas en energía

Wattio ha sido seleccionada en Zúrich entre las empresas más innovadoras de la tercera edición de los premios IOT/M2M Innovation World Cup, en los que se presentaron más de 400 soluciones de 70 países en las categorías de Industria 4.0, Movilidad, Energía, Seguridad, Salud, y Hogar Conectado.

La compañía guipuzcoana, especializada en el desarrollo y comercialización de sistemas de hogar inteligente, fue elegida entre las mejores soluciones en el ámbito de la energía.

Patxi Echeveste, CEO de Wattio, presentó la solución domótica Wattio SmartHome 360°, que permite controlar el hogar desde el móvil o un ordenador.

Fuente: **TusMedios** [17 de marzo de 2015] / Foto: Wattio

La UPV/EHU participa en cinco grandes proyectos europeos de investigación

La Universidad del País Vasco participa en cinco proyectos europeos de investigación por valor de 60 millones de euros, liderando tres de estos planes comunitarios, cuyo objetivo es abrir nuevos campos en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Los proyectos se incluyen en la investigación de alta calidad Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA) en diferentes áreas como la geofísica, la física de materiales, ciencia y tecnología de polímeros o la química aplicada, entre otras.

La UPV/EHU colabora con universidades europeas y americanas como Burdeos, Viena, Estocolmo, Texas y Chile, entre otras; empresas multinacionales como Basf y Total, y centros tecnológicos como el French Institute for Research in Computer Science and Automation (INRIA) o Barcelona Supercomputing Centre (BSC).

Fuente: **Deia** [21 de marzo de 2015]
Foto: UPV/EHU



Tecnalia introduce los robots con visión 3D en los quirófanos

El centro tecnológico vasco de investigación Tecnalia, en colaboración con la Universidad de Córdoba, acaba de desarrollar uno de los primeros robots quirúrgicos con visión 3D y sensores táctiles de nuestro país. Se trata de un prototipo pionero puesto en marcha por ambas entidades con el objetivo de hacer más fácil la vida a los profesionales sanitarios.

Un proyecto tecnológico que ha contado desde sus inicios con la asesoría de expertos cirujanos y médicos para el diseño, fabricación e implementación del dispositivo "Broca", cuyo fin último es desarrollar tecnología más simple y con mejor coste-efectividad para los sistemas sanitarios, pudiendo además ser empleado sin precisar de quirófanos adaptados ni de grandes espacios.

Fuente: **Innovaspain** [8 de abril de 2015] / Foto: Tecnalia



La Cámara de Comercio de Bilbao, cinco clústeres y la Diputación facilitarán que empresas de Bizkaia opten a licitaciones internacionales

La Cámara de Comercio de Bilbao, los clústeres de energía, ingeniería (AVIC), logística (MLC-ITS), medio ambiente (Aclima) y telecomunicaciones (Gaia), y la Diputación Foral de Bizkaia colaboran para facilitar la participación de las empresas de Bizkaia en las licitaciones internacionales que se convoquen en Latinoamérica.

El proyecto "Bizkaia World" tiene como principal objetivo impulsar la configuración de consorcios que puedan competir con compañías mundiales en los concursos públicos que financia el Banco Interamericano de Desarrollo. México, Chile, Colombia, Perú y Ecuador son los cinco mercados prioritarios hacia los que se dirigirá inicialmente "Bizkaia World", que ya ha comenzado su labor de identificación de posibles proyectos en los que podrían participar compañías del territorio histórico.

Fuente: **Empresa Exterior** [16 de abril de 2015]
Foto: Diputación Foral de Bizkaia

Fundación Eroski recibe el Premio Ciudadano en reconocimiento a su compromiso social

La Fundación Eroski ha sido galardonada en la XVI Edición de los Premios Ciudadanos en la categoría de Salud y Calidad de Vida, por su compromiso con la investigación, desarrollo e innovación en relación con el consumerismo, la alimentación, los hábitos de vida saludables, la solidaridad y la promoción asistencial.

La Fundación promueve la información al consumidor a través de Eroski Consumer, que desarrolla su labor con el compromiso de ofrecer a los consumidores contenidos no publicitarios, veraces, completos, amenos y útiles, y cuenta con una revista y una web.

Fuente: **Europa Press** [28 de abril de 2015]
Foto: Consejo Audiovisual Ciudadano



Aenor lanza los sellos de Joven Empresa Innovadora y Pyme Innovadora

La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) ha lanzado dos nuevos sellos que acreditan que las empresas son Joven Empresa Innovadora (JEI) y Pyme Innovadora.

Estas certificaciones permiten a las organizaciones demostrar su capacidad de innovación mediante la correcta evaluación de los recursos que aplican al proceso de innovación, así como a los resultados obtenidos.

Además, las empresas que obtengan estos certificados serán automáticamente incluidas en el Registro de Pyme Innovadora del Ministerio de Economía y Competitividad, lo que les permitirá acceder a ventajas económicas y fiscales.

Fuente: **El Economista** [14 de mayo de 2015]



Seis empresas vascas galardonadas en los premios Iberdrola al proveedor del año 2015

Seis empresas vascas fueron galardonadas esta tarde con los premios Iberdrola al proveedor del año 2015, cuya finalidad es incentivar y reconocer, en la gestión empresarial de sus suministradores, el desarrollo sostenible, la calidad, la internacionalización, la innovación, la responsabilidad social corporativa, la creación de empleo y la prevención de riesgos laborales.

Las compañías premiadas han sido Elecnor, como Premio Especial; MESA, en la categoría de Calidad y Respuesta en el Servicio; Tamoin, en Seguridad y Salud Laboral, y la Fundación Lantegi Batuak, en creación de empleo; por su parte, Construcciones Balzola y Tecnalia han quedado finalistas en las categorías Internacionalización y Competitividad e Innovación, respectivamente.

Fuente: **El Mundo** [8 de junio de 2015] / Foto: Iberdrola

Deusto es la tercera universidad española en indicadores de alto rendimiento

La Universidad de Deusto es la tercera universidad española y la primera vasca en términos de alto rendimiento, según publica la Fundación Conocimiento y Desarrollo en su ranking de 2015.

Con 14 notas altas en los 31 indicadores en total, la institución vizcaína se encuentra sólo por detrás de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Pompeu Fabra. En plano autonómico se sitúa la Universidad de Mondragón como la segunda clasificada con 12 indicadores de alto rendimiento.

Esos indicadores institucionales se distribuyen en las categorías de enseñanza y aprendizaje, investigación, transferencia de conocimiento, orientación internacional y contribución al desarrollo regional.

Fuente: **El Correo** [9 de junio de 2015]
Foto: Universidad de Deusto



Eudel presidirá el comité de igualdad del consejo de municipios de Europa

El Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE) ha otorgado a la asociación de municipios vascos, EUDEL, la presidencia de su Comité de Igualdad, cargo que ocupará el alcalde de Galdakao, Ibon Uribe.

El nombramiento se ha comunicado hoy en Munich, durante la reunión anual del comité director del CMRE, órgano coordinador de las políticas locales de igualdad en los países miembros del consejo.

La Asociación de Municipios Vascos asumirá la presidencia durante los próximos dos años, hasta finales de 2017, tras recoger el testigo de la asociación sueca.

Fuente: **El Correo** [26 de junio de 2015]
Foto: EUDEL



Las empresas de Gipuzkoa se agrupan para comprar energía

Adegi se reunió ayer con las empresas interesadas en adherirse a esta iniciativa para exponerles la dinámica de este nuevo servicio, que se aplicó por primera vez en Álava el pasado año de manera pionera en el Estado, y cuyo objetivo es obtener precios más baratos en la compra de energía.

Las firmas interesadas pertenecen al sector industrial y al de servicios. Más en concreto, los participantes son pymes o micropymes que desarrollan su actividad en los sectores del metal, madera y eléctrico, junto con hoteles, comercios y talleres de reparación.

En conjunto, suman una facturación de seis millones de euros y representan 150 puntos de suministro. Todas ellas pertenecen al rango tarifario al que se dirigirá la subasta, con un suministro de baja tensión que es el que comparte el 90% del tejido empresarial.

Fuente: **Noticias de Gipuzkoa** [14 de julio de 2015]

El centro de I+D de Gerdau desarrolla un acero un 20% más resistente

Gerdau continua con su apuesta por la innovación y el desarrollo y así lo demuestra su centro de excelencia de I+D, que ha desarrollado un nuevo acero con elevada resistencia a la oxidación, óptimo para trabajar a temperaturas y presiones más altas, por lo que es idóneo para los pistones de los nuevos motores diésel de alta eficiencia.

Este nuevo producto con alto contenido en silicio tiene hasta un 20% más de resistencia que el acero que se usa actualmente. Además, permite trabajar a temperaturas más elevadas que las actuales, concretamente a 100° C más.

Fuente: **Estrategia Empresarial** [16 de julio de 2015]



Petronor y el Gobierno vasco crearán una plataforma de proveedores del sector de oil&gas

El Gobierno vasco y Petronor (filial de Repsol) crearán una plataforma de proveedores del sector del petróleo y gas para ayudar a mejorar la gestión y el posicionamiento de las empresas, y colaborarán en la investigación de nuevos productos y servicios. Con este objetivo, Arantxa Tapia, consejera vasca de Desarrollo Económico y Competitividad y el presidente de Petronor, Emiliano López Atxurra, han firmado un convenio en las instalaciones de la refinería de Petronor, en Muskiz.

Uno de los objetivos establecidos en el convenio es crear un marco de colaboración para generar productos y servicios más innovadores y avanzados. Para ello, se prevé la participación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e innovación (RCTVI) en proyectos promovidos por el Centro de Tecnología de Repsol.

Fuente: **Expansión** [3 de septiembre de 2015] / Foto: Petronor



Symplio lanza al mercado una solución de "textiles inteligentes"

La compañía Symplio Lifestyle Technologies ha desarrollado una completa solución de productos textiles inteligentes que lanzará al mercado durante el presente mes de septiembre. La empresa creada en 2010, apuesta por "dotar de inteligencia a productos que ya existen", explica su CEO, Roberto Santos. En esta línea, su primer y sonoro producto fue la Smart Scarf, la bufanda inteligente que permitía medir el grado de apoyo de los aficionados del mundial de baloncesto.

Symplio da ahora un salto en su estrategia de negocio para "pasar del desarrollo de productos al desarrollo de soluciones". De esta forma, lanza al mercado una completa solución relacionada con el merchandising deportivo que incluye toda la gama de productos textiles a los que se les ha dotado de tecnología e inteligencia.

Fuente: **Estrategia Empresarial** [3 de septiembre de 2015]

Lazpiur consigue el galardón a la mejor PYME española de 2015

Lazpiur ha ganado el galardón más importante en la primera convocatoria de los premios "Somos Empresa", convocados por el Banco Popular junto con el diario El País y la Cadena SER. La firma vasca ha obtenido el Premio PYME 2015 "Somos Inspiradores", que reconoce su trayectoria y el ejemplo en la búsqueda de la excelencia empresarial.

La empresa guipuzcoana ha logrado este reconocimiento entre un total de 516 candidaturas que se presentaron de pequeñas y medianas empresas españolas. La firma vasca fue seleccionada como finalista junto con otras tres empresas en la misma categoría: Sidra El Gaitero (líder en su sector a nivel nacional), Feyce (el mayor comercializador y exportador español de miel) y la consultora informática Asac Comunicaciones.

Fuente: **Eldiario.es** [2 de octubre de 2015] / Foto: Debagoiena



Los centros de FP darán servicios de I+D a las empresas del metal de Bizkaia

La Federación Vizcaína de Empresas del Metal, que agrupa a dos mil firmas, y el Centro de Investigación e Innovación aplicada para la Formación Profesional de Euskadi, Tknika, han firmado hoy en Bilbao un protocolo de colaboración.

El objetivo es que las empresas vizcaínas del Metal se puedan beneficiar de los servicios de investigación y desarrollo que llevan a cabo los centros de formación profesional vascos, a los que coordina Tknika.

Los centros de formación profesional integrados en la red Tkgune ofrecerán a las empresas siderometalúrgicas vizcaínas servicios técnicos de valor añadido de I+D+i, orientados a la mejora continua en procesos y productos en los ámbitos de las energías renovables, la automoción, la fabricación, las industrias creativas y la automatización.

Fuente: **Finanzas.com** [16 de octubre de 2015]



Las empresas del País Vasco apuestan por el ecodiseño y la innovación

La Sociedad Pública Ihobe ha publicado tres nuevos casos prácticos de excelencia ambiental en la que se recoge la experiencia en ecoinnovación de las empresas vascas A&B Laboratorios de Biotecnología, Protón Electrónica y Sestao Berri 2010. El diseño de productos ecodiseñados bajo la norma ISO 14006, la eco-rehabilitación de luminarias urbanas y la rehabilitación integral sostenible de un edificio, centran el contenido de estos nuevos casos que vienen a sumarse al cerca de centenar que ha difundido esta sociedad pública. En todos ellos, se constata una apuesta por productos responsables con el medio ambiente y la optimización de recursos mediante la reutilización de materiales con reducido impacto ambiental.

Fuente: **Construible.es** [28 de octubre de 2015]
Foto: Protón Electrónica

Distinguen al BCBL de Donostia con el sello de excelencia Severo Ochoa

El Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL) de Donostia ha sido distinguido con el sello de excelencia Severo Ochoa y recibirá un millón de euros anual durante cuatro años del Gobierno de España. La Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) concedió ayer siete acreditaciones correspondientes al programa de centros y unidades de excelencia Severo Ochoa (tres, entre ellas la del BCBL) y María de Maeztu (cuatro).

Los tres centros que han conseguido por primera vez la distinción Severo Ochoa son el donostiarra Basque Center on Cognition, Brain and Language; el Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y el Centro de Investigación Agrigénómica (CRAG).

Fuente: **Noticias de Gipuzkoa** [28 de octubre de 2015]
Foto: Guk



Seis entidades vascas finalistas en el Quality Innovation of the year 2015

A&B Laboratorios, Soraluze S. Coop., Tknika, Vicomtech, Colegio Urkide Ikastetxea y Osakidetza son los finalistas vascos del Quality Innovation of the year 2015, competición creada en Finlandia en 2007 para estimular el surgimiento y desarrollo de innovaciones de producto, de proceso, organizativas, etc., e incrementar la competitividad de las organizaciones y de los países participantes.

Esta competición, en la que Euskalit está colaborando por primera vez, consta de dos fases: una local y otra internacional. Para la fase local se han recibido un total de 23 candidaturas, de las que 13 fueron finalistas seleccionadas por un equipo de evaluación compuesto por 15 personas. Estas 13 pasaron a la siguiente fase de validación por un comité de expertos en innovación identificados por Unibasq. Finalmente, un jurado



QUALITY
INNOVATION OF
THE YEAR
2015

compuesto por personas expertas en gestión e innovación de organizaciones del Patronato de Euskalit y de Innobasque ha elegido a estos seis ganadores de la fase vasca.

Fuente: **Izaro Manufacturing Technology**
[1 de diciembre de 2015] Foto: Euskalit



Veinte proyectos innovadores se beneficiarán de un acuerdo Bizkaia-Teléfono

Veinte proyectos innovadores contarán en 2016 con el apoyo de un programa conjunto suscrito hoy entre la Diputación de Bizkaia y Telefónica con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial vizcaíno y el empleo a través del emprendimiento en el ámbito de la industria avanzada. Dicho programa, denominado "Bizkaia Open Future", también prevé la participación de otras 600 empresas, así como de cinco compañías que tutelarán los diferentes proyectos.

El diputado foral vizcaíno de Desarrollo Económico y Territorial, Imanol Pradales, y el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, han firmado hoy el acuerdo que pone en marcha esta iniciativa, basada en facilitar el acceso a la plataforma de innovación "Open Future" de Telefónica.

Fuente: **El Mundo** [9 de diciembre de 2015]
Foto: Diputación Foral de Bizkaia

Unas 300 empresas surgen al año en Donostia a partir de ideas emprendedoras

La sociedad municipal Fomento de San Sebastián trabaja anualmente con unas 1.200 personas con ideas de negocio para emprender, de las que aproximadamente una cuarta parte, es decir, unas 300, se llevan finalmente a cabo y se convierten en empresas.

Este dato ha sido dado a conocer hoy por el concejal de Impulso Económico, Ernesto Gasco, quien ha presentado, junto al director de Emprendimiento de la Universidad de Deusto, Tontxu Campos, y la responsable del centro de formación profesional Ceinpro, Pili Salsamendi, la edición de 2015 de DonostiaEKIN, la cita anual de los emprendedores de la capital guipuzcoana.

Bajo el lema "Cultura emprendedora", el palacio Kursaal acogerá el próximo día 17 esta jornada que, organizada por el Ayuntamiento de San Sebastián, reunirá a expertos en emprendizaje y representantes de universidades y centros formativos, además de acoger la exposición y el concurso de ideas y proyectos de negocio, entre el total de 40 presentados.

Fuente: **Diario Vasco** [11 de diciembre de 2015]



apuntes **de** innovación

Cooperación interempresarial

En el actual entorno global y dinámico, las empresas deben buscar nuevas estrategias que les permitan competir tanto en los mercados internacionales como en los locales, logrando un crecimiento sostenible.

Los desafíos a los que nos enfrentamos, en muchos casos, sólo pueden abordarse desde la colaboración y el esfuerzo compartido. La cooperación interempresarial es, por tanto, un elemento clave para las organizaciones en la generación de soluciones y ventajas competitivas.

Cooperar para sumar capacidades que permitan acceder a nuevos mercados; para adquirir la dimensión necesaria; para ajustar el tiempo de respuesta a un entorno cambiante; para reducir costes o riesgos; para aumentar la capacidad de innovación,...



Cooperar incluso con empresas en ocasiones competidoras; de otros niveles de la cadena productiva o de diferentes sectores.

Cooperar con fines comerciales, productivos, tecnológicos o financieros.

En nuestro entorno, especialmente, la cooperación constituye una gran oportunidad para aumentar la competitividad, debido a la elevada proporción de pymes y micropymes en el tejido empresarial vasco. Pero, ¿cómo están abordando la cooperación nuestras empresas?



Ormazabal: cooperar para competir. **Javier Larrieta**, director gerente de Ormazabal Corporate Technology

En Ormazabal tenemos desde hace muchos años un acrónimo muy pegadizo que ha conseguido que todos los empleados interioricemos y compartamos los mismos valores. Este acrónimo es FLIPA que para nosotros tiene el significado de Flexibilidad, Liderazgo, Innovación, Pragmatismo y Apoyo. Nosotros entendemos el valor apoyo como cooperación.

No creo que hubiéramos podido alcanzar una presencia constante en el mercado, y en muchos casos siendo el referente, sin cooperación interempresarial. Habilidad necesaria para una empresa de nuestro tamaño, obligada a bregar internacionalmente con grandes multinacionales.

Ya desde nuestros orígenes y como base de nuestro negocio, nos fijamos el objetivo de promover la cooperación vertical. Cooperación entre compañías situadas en diferentes estados de la cadena de suministro, es decir, colaboración cliente/proveedor, esquema de funcionamiento que posibilita el crecimiento conjunto.

Ese espíritu lo mantenemos y potenciamos hoy día. Mantenemos una organización estructurada en base a "key customers", que trabaja con los clientes desde la fase inicial de análisis de necesidades hasta el soporte final de posventa. Esta actitud nos permite establecer una relación duradera y de confianza mutua.

Lo mismo ocurre con nuestros colaboradores estratégicos. La fusión de los equipos de diseño de los proveedores en los departamentos de I+D de nuestra compañía, evita sobrecostos y reduce el "time to market" en el desarrollo del producto.

También promovemos la cooperación horizontal. La colaboración entre compañías que pertenecemos al mismo estado de la cadena de suministro; potenciales competidores.

Como proyecto representativo en este tipo de colaboración destaca el reciente acuerdo para la Alianza de Servicios Tecnológicos en redes eléctricas, promovido por la Diputación Foral de Bizkaia, mediante el cual cooperamos tres empresas situadas en el mismo nivel de la cadena de suministro: Alkargo, Artech y Ormazabal, conjuntamente con un centro tecnológico, Tecnalía, al objeto de elevar exponencialmente nuestras capacidades individuales de ensayo.

Faes Farma: Innovación + Cooperación con Eddingpharm para entrar en el mercado farmacéutico chino. **José Luis Díaz**, International Director Pharma de Faes Farma

Desde Faes Farma, tras el éxito de nuestro antihistamínico bilastina, estamos haciendo un gran esfuerzo en desarrollar productos de investigación innovadores y con gran valor añadido desde nuestro centro de I+D en Leioa (Bizkaia), y en la expansión global de nuestros productos, se ha firmado un acuerdo con la farmacéutica china Eddingpharm para la constitución de una compañía conjunta que nos permitirá registrar y comercializar nuestro productos en China. Los productos se fabricarán en las plantas de Faes Farma y luego serán exportados a China.

El acuerdo con Eddingpharm es esencial para agilizar y facilitar el desarrollo local y registro en China de nuestros productos innovadores que competirán en un mercado objetivo de 500 millones de euros. Posteriormente, y resultado de esta colaboración, incorporaremos otras especialidades y nuevos productos procedentes de nuestra actividad de I+D+i.

Nuestro socio, Eddingpharm, es una compañía farmacéutica china especializada en la promoción y comercialización de medicamentos de firmas internacionales, sobre todo de origen europeo. Cuenta con más de 700 empleados y tienen una cobertura de más de 3.000 hospitales en la mayoría de las ciudades del país.

La colaboración entre ambas compañías nos permitirá cubrir la mayor parte del país, para lo cual se contará con un equipo comercial de más de cien personas a los dos años del inicio de las actividades. Fruto de esta colaboración esperamos tener el primer producto a comercializar en el mercado chino en el año 2022, después de un largo proceso de registro de casi siete años.



La cooperación interempresarial como transmisión de conocimiento. **Santiago Córdoba**, commercial manager de Binary Soul

En tiempos difíciles las alianzas entre diferentes son vitales para que los proyectos se desarrollen. Hace un año y medio que en Binary Soul comenzamos a colaborar con CIE Automotive, grupo industrial de referencia en la gestión de procesos de alto valor añadido, y desde entonces nuestro destino y desarrollo quedó vinculado al de José Esmorís.

La colaboración entre dos perfiles tan diferentes nos ha permitido poner los cimientos de proyectos de gran recorrido como FSM (que permite virtualizar procesos industriales complejos y nace como una solución integral para todas las fases de la cadena productiva). "Algo crucial cuando se trata de empresas que no siempre hacen lo mismo y que deben adecuar sus procesos a la demanda del mercado", según el propio Esmorís.

Sentados alrededor de una mesa en el AIC, recuerda el reto que supone colaborar con una empresa más pequeña de un campo lejano al de la producción industrial, el de la virtualización. "Reporta pasar de la realidad a un entorno virtual fiable y con gran realismo". Además, "tiene un enorme potencial como herramienta didáctica ante la implantación de nuevas líneas de producción: permite formar a los trabajadores en instalaciones que aún no están construidas (con el ahorro de recursos que esto supone) y mantenerles formados en todo momento".

El empleo de nuevas tecnologías redonda en una ventaja competitiva: "poder configurar una línea de producción, solucionar y prever de forma virtual posibles problemas" y poder aplicarlo a otros campos -configuradores web más realistas- al "suponer una forma efectiva de minimizar riesgos y maximizar las posibilidades de crecimiento".

Pero la cooperación tiene doble sentido. En Binary Soul aprovechamos de esta sinergia el "know how" de CIE al poder construir nuestro software desde una base sólida real. Nos permite buscar fuentes de financiación para llevar a cabo proyectos de más envergadura y nos hace partícipes de una plataforma en continuo desarrollo.

Es la colaboración como una transmisión de conocimiento y experiencia que permite que todos ganemos. Un valor social, más allá de lo empresarial, que confirma que hay un modelo de cooperación interempresarial en desarrollo que genera proyectos a largo plazo que creen empleo y riqueza.



Confiar y compartir para generar. **Ainhoa Arrizubieta**, directora de Azaro Fundazioa

La cooperación es la vía para abordar proyectos complejos que, por tamaño, recursos o capacidad, las empresas no pueden acometer individualmente. Teniendo en cuenta que nuestro tejido empresarial se compone de empresas de pequeño tamaño, la cooperación se percibe como vía necesaria para definir proyectos de mayor valor añadido que generen una mejora competitiva que individualmente sería inalcanzable.

Azaro Fundazioa lleva años trabajando en la difusión de la cultura colaborativa y generación de entornos propicios para la cooperación, realizando una labor proactiva en la identificación de oportunidades de negocio basados en las necesidades comunes de las empresas. Esta misión nos ha permitido trabajar diferentes tipologías de estrategias para el impulso de proyectos de cooperación.

Sirva como ejemplo el proyecto que engloba a toda la cadena de valor del sector cunícola del País Vasco (empresa fabricante de pienso, federación de cunicultores, empresa productora, matadero, empresa de distribución), que empezó su andadura en el año 2012 como vía para incrementar el valor añadido del producto final, e implícitamente, el margen de cada participante. La primera fase culminó en 2014 con el lanzamiento al mercado de "Euskal Untxia", producto de origen vasco y 100% alimentación vegetal. No obstante, debido a que en los próximos 15 años se prevé una caída del 70% del número de explotaciones cunícolas, se ha seguido apostando por la colaboración para incidir en la mejora competitiva del sector. Por ello, actualmente se están trabajando ámbitos como la creación de nuevas explotaciones cunícolas, el relevo generacional, apoyo a nuevos productores, etc.

Confiemos, compartamos, generemos, demos una oportunidad a la colaboración.

Colaboración como estrategia.

Roberto Fernández, fundador y CEO de Reflectia

La globalización ha traído la necesidad de crear nuevos modelos de desarrollo en todos los entornos, tanto a gran escala como a escala local. Las pyme no quedan fuera de este nuevo modelo y de su efecto competitivo. Ante un mundo completamente globalizado, la búsqueda de alianzas, socios, proveedores de conocimiento..., serán claves para su desarrollo, y el éxito dependerá de la generación de estrategias que permitan nutrirse de todos aquellos recursos y valores de los que por sí mismas carecen.

En Reflectia entendemos la innovación como necesidad estratégica, tanto para emprender un nuevo proyecto, como para mantener una posición de mercado o incluso liderarlo. El mayor riesgo es no innovar, eso es seguro. Pero cuidado. Habrá que realizar esfuerzos y habrá que asumir riesgos, y cuantos más recursos se destinen, más cerca estará el éxito. Aconsejamos, y buscamos implicar agentes complementarios y conseguir su colaboración, sumar recursos y así disminuir riesgos. Más aún en las pyme, claro.

Gracias a esa filosofía, hemos podido ver grandes proyectos desde humildes inicios y ver cómo, con los compañeros adecuados, se conseguían los resultados adecuados.

El Consorcio Alhymotion, que ya dispone del prototipo industrial de su nueva tecnología de generación de Hidrógeno in situ; la presencia de Camelina Company en la "Iniciativa Bioqueroseno para Aviación"; o la continuidad de Citrotecno como referente mundial en el reciclaje completo de residuos cítricos son una buena muestra.

La misión de Reflectia es buscar, gestionar y sumar colaboraciones para alcanzar el éxito en el mercado de una idea innovadora.



The Makery: cooperative prototyping lab.

Joanes Rosó, CBO de TZBZ y responsable de "The Makery"

Históricamente ha sido parte del ADN territorial "euskaldun" la comunidad. Compartíamos los bienes en régimen comunal, vivíamos en cooperación (auzolan) y afrontábamos las adversidades desde un punto de vista humanista. El siglo XXI tiene que ser tiempo de cooperar.

Como herederos/as de la revolución industrial somos protagonistas de la revolución socio-económica colaborativa. La manufactura y la producción (de productos y servicios) al alcance de cualquiera. Comentaba Jon de Tumaker en esta misma sección en el año 2013 que innovar es desafiar, que todo viene y va muy rápido, que reinventarte continuamente es incómodo... y en TZBZ decimos que sí, que se acabó. El mundo cambia cada vez más rápido, y debemos cambiar si queremos cambiar el mundo, como decía Bāpu (Mahatma Gandhi).

Somos personas normales con la determinación de hacer cosas extraordinarias de manera cooperativa; en esto se cimienta The Makery, un lugar para SENTIR, PENSAR y HACER. Fruto de la cooperación de dos empresas jóvenes nace un laboratorio de innovación abierta para explorar y prototipar nuevos conceptos. Cualquier persona puede llevar una idea a un producto tangible adquiriendo además, nuevas competencias técnicas viviendo un proceso integral que empieza analizando el mercado, pasa por la creación y sigue hasta la validación del modelo de negocio. Ya no tenemos excusa.

Nacemos con la vocación de capacitar a las personas, de ayudar a las organizaciones (empresas, universidades...) a estar en la vanguardia de la innovación social disruptiva ofreciéndoles servicios, consultoría y todo lo necesario para crear agentes del cambio social con modelos de acción validados para la generación de empleo sostenible, duradero y escalable.

¿Por qué no? En TZBZ estaremos encantadas/os de sentarnos y soñar contigo porque la cooperación inter empresarial personal es la poderosa palanca que multiplica nuestras fuerzas (Jose María Arizmendiarieta 1915-1976).



Innobasque y SPRI acompañan a los proyectos de innovación vascos financiados con el Instrumento Pyme

En el marco del programa Horizonte 2020, la Comisión Europea dota a las empresas que obtienen financiación a través del Instrumento Pyme de un servicio de acompañamiento que les guía a lo largo del desarrollo de su proyecto de innovación, el Key Account Management.

En el País Vasco es el nodo Basque Enterprise Europe Network (EEN) el responsable de ofrecer este servicio, contando para ello con un equipo de cuatro Key Account Managers o Gestores de Cuentas Clave, compuesto por tres personas de Innobasque y una persona de SPRI.

Estos Key Account Manager tienen como misión asegurar que la empresa beneficiaria del Instrumento Pyme recibe los servicios más apropiados para lograr la explotación exitosa y rentable de su proyecto, acompañándola a través de las tres fases del ciclo de innovación: concepto y evaluación de la viabilidad; I+D, demostración y aplicación comercial; y comercialización.

Entre estos servicios, se encuentra la posibilidad de trabajar con business coaches que ayudan a reforzar ciertas capacidades de la pyme, como la estrategia, la organización, la gestión, la financiación o el desarrollo de

recursos, con el objetivo de que pueda comercializar su innovación con éxito.

Los Key Account Manager actúan como enlace entre el coach y la pyme, introduciendo el concepto del servicio de coaching; realizando un análisis de las necesidades de la pyme que permita definir las prioridades para el proceso de coaching; proponiendo coaches con perfiles adecuados; apoyando a la pyme en el proceso de selección de los mismos; asegurándose de que reciba todo el apoyo necesario por parte del ecosistema de innovación regional; evaluando los servicios del coach, su grado de satisfacción e identificando los próximos pasos a seguir para ayudar a la pyme en su trayectoria de crecimiento.

El equipo de Key Account Managers del País Vasco está trabajando actualmente con 17 de los 19 proyectos de innovación vascos que han recibido financiación europea a través del instrumento Pyme: Alging Ambientaciones, Arime, Artinvet, Biolan, Deusto Sistemas, Farsens, Fresmark, Graphenea, GTZ Microlab, Iline Microsystems, Instant Sport, Lointek, Neosurgery, Nesplora, Sapa Operaciones, Satlantis Microsats y Veigalan Estudio 2010.

Los Key Account Managers vascos en el I Basque Coaching Congress

El equipo de Key Account Managers, designado por la Comisión Europea en Euskadi para el Instrumento Pyme, organizó el pasado 22 de octubre en Bilbao el taller "¿Quieres ser business coach en Horizonte 2020?", con el objetivo de incorporar nuevos profesionales a la base de datos de coaches ya disponible en Europa. El encuentro, celebrado en el marco del I Basque Coaching Congress, VascoC, contó con la participación de 13 personas que tuvieron la oportunidad de conocer las claves para convertirse en coach acreditado del servicio de business coaching, puesto en marcha por la Comisión Europea para ayudar a las empresas financiadas con el Instrumento Pyme a llevar al mercado productos o servicios con gran impacto en su crecimiento.

Euskadi en Horizonte 2020

Un año después de su lanzamiento, los primeros datos del nuevo programa europeo de financiación de la investigación y la innovación, Horizonte 2020, revelan que el interés de las entidades vascas en participar en proyectos europeos se ha incrementado considerablemente, con un 59% más de propuestas presentadas que en el último año del VII Programa Marco (2013).

Estos resultados se recogen en el Informe de Participación Vasca en H2020, elaborado por Innobasque, en el que también se refleja que las subvenciones destinadas a Euskadi ascienden a un total de 89,86 millones de euros, lo que equivale a la cifra alcanzada en 2012, año en el que se obtuvo el mayor retorno en el anterior programa.

A pesar de ser el primer año de un programa mucho más competitivo, Euskadi ha logrado acercarse a los ambiciosos objetivos marcados en el "Cuaderno Estratégico de la I+D+i vasca en Europa 2014-2020", con la participación de 252 entidades en 171 proyectos, liderando el 27% de los mismos.



Del total de los proyectos financiados, el 57% del retorno procede de proyectos alineados con las prioridades estratégicas del RIS3: fabricación avanzada, energía y biociencias-salud, lo que supone 51,25 millones de euros.

En lo que se refiere a la tasa de éxito, o lo que es lo mismo la relación entre propuestas aceptadas y presentadas, se ha experimentado una disminución, no sólo en Euskadi, pasando del 23,4% al 17%, sino a nivel de

toda Europa. Así, en las primeras convocatorias de Horizonte 2020 el ratio europeo de éxito ha sido del 14%, frente al 20% del VII Programa Marco, debido fundamentalmente a una acumulación de la demanda por transcurrir un largo periodo sin convocatorias; a la falta de financiación de los estados miembros que ha dado lugar a la búsqueda de fondos europeos; y a la apertura de temáticas, posibilitando mayor número de propuestas con encaje.

Aprendiendo a gestionar proyectos europeos de I+D+i en colaboración

La cuarta edición del "Curso Avanzado en Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i", celebrada en el último trimestre de 2015 con la participación de 46 personas, incorporó entre sus novedades la participación de agentes acreditados de la Red vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) interesados en especializarse en la preparación y gestión de proyectos europeos.

En las ediciones anteriores, el programa formativo, organizado por Innobasque, el grupo SPRI, Tecnalia e IK4 Research Alliance, en colaboración con el Gobierno vasco y la Enterprise Europe Network (EEN), estaba dirigido exclusivamente a profesionales del ámbito empresarial.

Este nuevo planteamiento facilita el conocimiento mutuo y el acercamiento entre la oferta tecnológica y la demanda empresarial, promoviendo la colaboración y el desarrollo conjunto de proyectos en el marco del programa Horizonte 2020, lo que agilizará el proceso de transferencia de resultados a la industria.

El objetivo del "Curso Avanzado en Gestión de



Participantes en el curso.

Proyectos Internacionales de I+D+i" es formar especialistas en la preparación y gestión de proyectos excelentes que aporten a su organización una visión y posicionamiento internacional capaz de responder a los desafíos de nuestro entorno económico, social y empresarial. Para ello, se capacita a las personas asistentes para entender el programa Horizonte

2020, sus características, los protagonistas y las reglas del juego; para impulsar la participación de su organización en proyectos de I+D+i europeos, mejorando paulatinamente su capacidad para liderar y participar en nuevas propuestas; y para adquirir conocimientos en la preparación y gestión de proyectos desde el punto de vista técnico y económico.



Miembros del grupo de pilotaje Basque Industry 4.0. Foto: Irekia.

PCTI 2020, avanzando hacia la especialización inteligente de Euskadi

2015 fue el año en el que se inició la implantación y despliegue del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, PCTI Euskadi 2020, aprobado en diciembre de 2014, en base a la directriz europea de potenciar el desarrollo económico y sostenible a través de una estrategia de especialización inteligente (RIS3).

Así, teniendo en cuenta las capacidades empresariales, las científico-tecnológicas y las oportunidades de mercado, se identificaron tres grandes prioridades estratégicas: fabricación avanzada, energía y biociencias-salud y cuatro territorios de oportunidad: alimentación; ecosistemas medioambientales; industrias creativas y culturales; y actividades relacionadas con el hábitat urbano y la construcción sostenible.

Como punto de partida para el despliegue de los ámbitos de especialización, se reforzó el sistema de gobernanza para la ciencia, la tecnología y la innovación. A las figuras ya existentes como el Consejo Vasco de Ciencia,

Tecnología e Innovación, el Comité Científico Asesor y el Comisionado para la Ciencia, Tecnología e Innovación, se sumaron dos nuevos órganos al esquema de gobernanza. Por un lado, el Comité Interdepartamental, responsable de la coordinación institucional, con participación de todos los departamentos del gobierno con actuaciones significativas en materia de I+D+i, y por otro lado, la Comisión Interinstitucional entre el Gobierno vasco, las diputaciones forales y Eudel.

A continuación, se pusieron en marcha 7 grupos de pilotaje, a modo de espacios de descubrimiento emprendedor, constituidos por administración, empresas, clústeres y agentes científico-tecnológicos. Su principal función es definir las prioridades, recoger los proyectos de investigación existentes e identificar nuevas oportunidades innovadoras en torno a los 3 grandes ámbitos estratégicos y los 4 territorios de oportunidad. 5 fueron los criterios fundamentales que se utilizaron para la selección de proyectos sig-

nificativos y la priorización de nuevas oportunidades: importancia económica y excelencia científico-tecnológica; focalización en las áreas RIS3 y orientación a resultados; participación de diferentes agentes de la cadena de valor de la I+D+i; apertura internacional y otros parámetros como proyección social, grado de innovación, etc.

A finales de año, se inició la identificación de nuevos espacios de descubrimiento emprendedor con carácter transversal, orientados a la búsqueda de nuevas oportunidades que permitan desarrollar proyectos colaborativos, con impacto en diferentes ámbitos de especialización.



Infoday "Energía segura, limpia y eficiente". 19 de octubre de 2015

Horizonte 2020 al alcance de las empresas vascas en los Infodays

Más de 370 personas participaron en las jornadas informativas que, en torno al programa europeo de financiación de proyectos de investigación e innovación, Horizonte 2020, organizó Innobasque el pasado año. Para ello, contó con la colaboración de diferentes agentes entre los que se encontraron Grupo SPRI, EVE, Beaz, Red de Parques Tecnológicos del País Vasco, Cluster de Movilidad y Logística o Aclima.

El objetivo de estas jornadas, denominadas Infodays, es acercar el programa Horizonte 2020 y sus diferentes líneas de investigación al tejido empresarial, al mismo tiempo que

ayudan a entender las claves para la elaboración de propuestas de proyectos exitosas. Propuestas que, además, las personas participantes en los encuentros tienen la oportunidad de contrastar con expertos del Punto Nacional de Contacto, CDTI.

A lo largo del último trimestre de 2015, Innobasque celebró 7 Infodays, donde se presentaron en detalle las líneas de investigación que la Comisión Europea financiará durante los años 2016 y 2017, en ámbitos como Nanociencias, Materiales Avanzados, y Fabricación y Transformación

La colaboración presente en la homologación de datos para acreditar a los agentes de la RVCTI

Definir la orientación estratégica de los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación para enfocarlos al mercado, la excelencia y la sostenibilidad económica y, de esta manera, dar paso a una nueva política científico-tecnológica basada en la especialización inteligente, es el objetivo del proyecto de Reordenación de la Red vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Innobasque realiza, desde junio de 2013, las labores de secretaría técnica de este proyecto, liderado por el departamento de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno vasco, con la colaboración de SPRI.

Así, en el segundo semestre del pasado año, Innobasque abordó la fase de homologación de datos, necesaria como paso previo a la acreditación de los agentes. A través de un



proceso colaborativo, se definieron los 25 indicadores que componen el cuadro de mando, contando para ello con las aportaciones de los centros tecnológicos y los centros de investigación cooperativa (CIC).

TESTIMONIO

"Desde la División de Programas de la UE consideramos estratégico el apoyo a la participación en el programa Horizonte 2020 a través de las Jornadas de Información, que permiten llegar de forma más cercana a resolver las dudas de las entidades interesadas y aportarles información de primera mano sobre las novedades y especificidades de cada convocatoria."

Lucía Iñigo, representante Española en el Comité de Programa de NMBP - Horizonte 2020

Avanzadas; Energía segura, limpia y eficiente; Tecnologías de la Información y la Comunicación; El instrumento pyme y fast track to innovation; Transporte Inteligente, Ecológico e Integrado; Acción por el clima, medio ambiente, eficiencia de los recursos y materias primas; y Espacio.

Posteriormente, se realizó el análisis de estos indicadores contrastando los datos con las evidencias presentadas por cada uno de los 93 agentes de la RVCTI para las categorías de CIC, centros tecnológicos, unidades de I+D empresariales y agentes de intermediación oferta demanda. Dos entidades de referencia en el sistema colaboraron en esta etapa del proceso: Ikerbasque, comprobando los datos relativos a las publicaciones científicas indexadas, y UPV/EHU corroborando los datos de las tesis doctorales co-dirigidas.

Tras la homologación del cuadro de mando de cada uno de los agentes, se inició, por un lado, la fase de evaluación de expedientes desarrollada por SPRI, y por otro, la evaluación del programa de financiación Emaitek Plus para el caso de los centros tecnológicos y CIC.

La riqueza de la información obtenida tras el proceso de homologación permitirá en el futuro elaborar diferentes análisis estratégicos de la RVCTI que contribuirán a mejorar la sistemática de evaluación y monitorización de la I+D en Euskadi, de acuerdo a las recomendaciones internacionales.

Innobasque crea un nuevo modelo de evaluación de la ciencia, la tecnología y la innovación

El Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación, PCTI 2020, establece entre sus objetivos contribuir a mejorar nuestro posicionamiento, tanto en el ámbito de las 21 regiones europeas que comparten con Euskadi similares condiciones estructurales de partida (regiones de referencia), como en el conjunto de regiones de la UE-28. Saber si estamos dando respuesta a este objetivo sólo es posible contando con un modelo integrado de monitorización y evaluación de todos aquellos elementos que conforman el sistema de innovación: estrategia, políticas, programas, agentes, etc.

Así, en 2015 Innobasque diseñó, bajo el liderazgo de Lehendakaritza y combinando los análisis cuantitativos con las valoraciones cualitativas, el proceso de evaluación de la estrategia vasca de ciencia, tecnología e innovación, que fue presentado en el Comité Interdepartamental. De esta manera, se elaboró un esquema conceptual en el que se detallan aspectos relativos a qué evaluar, cuándo evaluar, qué herramientas utilizar para hacerlo y el



formato en el que se presentarán los resultados (Informe de Seguimiento del PCTI Euskadi 2020). Todo ello, teniendo en cuenta los diferentes niveles: sistema, programas y agentes.

Para disponer de un punto de partida que permita en el futuro analizar la evolución del cumplimiento de objetivos, también se elaboró, a partir de los datos del año 2014, un diagnóstico comparativo del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación, que finalizará a

principios del año 2016. Además, para garantizar que el proceso de monitorización y evaluación se desarrollará aprovechando al máximo el conocimiento existente, Innobasque firmó con Orkestra un acuerdo de colaboración. De esta manera, ambas organizaciones trabajarán conjuntamente en el impulso de la evaluación sistemática de las políticas públicas de soporte a la ciencia, tecnología e innovación en Euskadi, así como del propio Sistema vasco de Innovación.

País Vasco y Medellín unidos por la innovación

El Planetario de Medellín (Colombia) fue el escenario en el que Elkin Echeverri, director de Planeación y Prospectiva de Ruta N y Txema Villate, director general de Innobasque, firmaron el pasado 16 de octubre un acuerdo de colaboración que permitirá la transferencia de conocimiento entre ambas organizaciones. Crear nuevos modelos de medición del impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación; facilitar la interacción entre los actores de los sistemas de ciencia, tecnología e innovación de Euskadi y Medellín; o avanzar hacia una cultura innovadora son algunos de los ámbitos en torno a los que gira el acuerdo.

Más concretamente, se trabajará con profundidad en políticas de innovación y estrategias de especialización inteligente como el RIS3; en la evaluación de la innovación; en modelos de cultura innovadora; en el fomento del interés entre los jóvenes de la ciencia, la tecnología, ingeniería, las artes y las matemáticas (STEAM); y en plataformas para conectar oferta y demanda de innovación.



Txema Villate y Elkin Echeverri. Foto: Ruta N.

Como punto de partida para esta colaboración, se celebró un taller que contó con la participación tanto del equipo de Ruta N como de dos personas de Innobasque que se desplazaron hasta Medellín para debatir en torno a diferentes temas. En el ámbito de la evaluación del impacto de la innovación, Innobasque presentó por un lado Indizea, índice vasco que mide las inversiones empresariales en innovación y su impacto en la mejora de la productividad; y por otro lado el análisis que se

está haciendo dentro del marco de la reordenación de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación. Además, en el encuentro también se debatió en torno al modelo de cultura innovadora cuádruple hélice, modelo que Innobasque representa incorporando a toda la sociedad en el impulso de la innovación. El taller también sirvió como espacio de intercambio de mejores prácticas de sistemas regionales de innovación y de socialización de la innovación.

Expertos europeos visitan Euskadi para analizar su sistema de innovación agrario

Nueve miembros del consorcio AgriSpin viajaron el pasado mes de octubre a Euskadi para conocer de primera mano las prácticas de innovación y los servicios de apoyo que se desarrollan en el sector agrario vasco.

AgriSpin, es un proyecto europeo del programa Horizonte 2020, cuyo objetivo es analizar los procesos de innovación en la agricultura, prestando especial atención al rol de los servicios de apoyo o innovation brokers que dan soporte y dinamizan la transferencia de conocimiento y las medidas de mejora al sector.

Durante su visita, los expertos conocieron cuatro iniciativas agrícolas que se están desarrollando en el marco de Katilu, espacio de cooperación que actúa como broker de innovación en el sector primario de Euskadi y que está impulsado por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco, con la colaboración de Innbasque, Azti Tecnalia, Elika, Hazi y Neiker Tecnalia. Las cuatro experiencias innovadoras fueron ITERA.AA, proyecto de diversificación en una explotación lechera a través de la



Miembros del consorcio AgriSpin conocen el proyecto Geopos. Foto: Hazi.

venta directa en máquinas de vending; Karabeleko, finca experimental agroecológica que aúna la investigación con la terapia psicosocial; Seedcapital, ejemplo de economía circular en torno al uso de la colza como biocombustible y alimentación animal; y Geopos, un sistema de localización de ganado basado en comunicaciones vía satélite.

De acuerdo a lo observado en las cuatro visitas, los miembros del consorcio analizaron el sistema y proceso de innovación agraria en Euskadi, teniendo en cuenta cuatro

dimensiones: el proceso de innovación; los actores y redes implicados; la influencia del entorno o ecosistema; y las características principales de la innovación presentada.

Tras el análisis interno, los socios del consorcio mostraron sus conclusiones en el seminario "Sistema de innovación agraria en Euskadi: diálogo entre Europa y los agentes del sector" que tuvo lugar el 30 de octubre en las Caballerizas de Arkaute, con la participación de diferentes agentes rurales vascos.

15 experiencias de innovación y cooperación en el sector primario

Katilu desarrolló a lo largo del año 2015 un ciclo de 15 videos en los que se muestran experiencias innovadoras y en cooperación en la cadena de valor alimentaria y el medio rural y litoral. Esta acción se enmarca en el despliegue de la Estrategia Viva de Innovación y Cooperación (EVIC) impulsada por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno vasco, y más concretamente, en el Eje "Impulso a la Cultura de la Innovación y la Cooperación".

Video 1. Marco e introducción a la colección

Video 2. Transformación organizativa. Innovación centrada en las personas: Agua de Alzola

Video 3. Innovación en proceso desde una perspectiva de la sostenibilidad: Kerexara - Neiker. Proyecto SeedCapital

Video 4. Innovación en desarrollo de nueva línea de negocio. Alimentación y salud: Eroski

Video 5. Innovación en producto para colectividades: Eurest-Azti

Video 6. Innovación en cooperación para valorización de producto local y ecológico. Industria tractora: Productores ecológicos de Orduña y Xardexca

Video 7. Innovación y emprendizaje al servicio del relevo generacional: 7 experiencias de innovación y cooperación en el día internacional de Mujeres Rurales + Iratxe Martínez Huevo Ecológico + Bodegas Loli Casado

Video 8. Innovación tecnológica y producción sostenible: Acuaponia

Video 9. Innovación tecnológica: Geopos

Video 10. Innovación en comercialización. Diferenciación: Papamóvil

Video 11. Transformación organizativa y diversificación en comercialización: Ganadería Bordazar

Video 12. Innovación social y agricultura ecológica: Karabeleko

Video 13. Gestión de información y conocimiento para identificar oportunidades de innovación: Soilmontana

Video 14. Innovación en colaboración en la cadena de valor de restauración y productores locales: Restaurante Urgora

Video 15. Colaboración y redes, generación de nuevas oportunidades e impacto en el entorno: Producción ecológica y diversificación de actividades





Participantes en el acto conmemorativo de la Fundación Iñaki Goenaga.

Fundación Iñaki Goenaga, 20 años de compromiso con el talento investigador de Euskadi



En el marco de la Noche europea de los Investigadores, el pasado 24 de septiembre se despedía la Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga tras dos décadas apoyando la formación científica y tecnológica de los jóvenes investigadores en Euskadi.

El acto conmemorativo, celebrado en la Torre Iberdrola de Bilbao, sirvió para poner en valor la figura de los casi 2.500 becarios que han pasado por la Fundación; al patronato formado por IK4 Research Alliance, IK4 Tekniker, Fundación Tecnalia, el Consejo de Ingenieros Industriales

del País Vasco e Innobasque; a los responsables de recursos humanos que han gestionado ese talento a la hora de incorporar recién licenciados a los centros tecnológicos; y, por supuesto, a Iñaki Goenaga, por su labor pionera y precursora de los primeros centros tecnológicos tutelados por el Gobierno vasco en la década de los 80 en Euskadi.

En sus 20 años de andadura, la Fundación ha creado una red de 48 centros colaboradores y ha invertido más de 45 millones de euros. Así, ha concedido 2.481 becas de investigación,

dirigidas a jóvenes con titulación superior para el desarrollo y la especialización de sus conocimientos científicos y tecnológicos, 82 becas de innovación destinadas a titulaciones medias con el fin de adquirir conocimientos tecnológicos específicos, 276 para la realización del doctorado y 27 becas Etorrek para promover la investigación estratégica del País Vasco a través de estancias en centros internacionales.

Todo ello, ha contribuido a reforzar y elevar el nivel del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Integra Sarea, hacia una atención integrada en salud

De acuerdo a las líneas estratégicas 2013-2016 del departamento de Salud del Gobierno vasco, el Plan Estratégico de Osakidetza y el Plan de Atención Integrada, Euskadi debe caminar hacia un modelo en el que se atiendan todas las necesidades del paciente, no sólo las médicas y físicas. Un modelo que implique tanto a las estructuras de salud pública, como al ámbito sociosanitario, de manera que expertos de distintas disciplinas, como médicos, enfermeros o trabajadores sociales, entre otros, colaboren en equipos capaces de diseñar y coordinar planes personalizados de atención médica.

Para dar respuesta a este reto, en el año 2015 se puso en marcha Integra Sarea, o lo que es lo mismo, la "Estrategia de Aceleración de la Integración en Euskadi basada en la Colaboración".



Esta estrategia se está diseñando, construyendo y desplegando a través de la red Integra Sarea, que trabaja en cinco dominios prioritarios: atención centrada en el paciente, sistemas de gestión, atención integrada al paciente crónico, abordaje en salud comunitaria y coordinación socio sanitaria. La red, centrada en las personas, cuenta con tres palancas de cambio: persona ciudadana o paciente, estimulando su participación y cambiando la mirada hacia la experiencia del usuario;

profesionales de la salud, favoreciendo la colaboración interprofesional; y promotores de cambio en el ecosistema de salud en Euskadi, impulsando el liderazgo compartido y transformacional.

Integra Sarea nace con un triple objetivo: desarrollar herramientas y conceptos en el ámbito de la integración; apoyar la evaluación y hacer seguimiento de las organizaciones implicadas; y crear un observatorio de buenas prácticas.

Un viaje al país de la participación

Dentro de las iniciativas de despliegue del Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana, promovido por el departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno vasco, a lo largo del año 2015 se elaboró la “Guía de viaje hacia la Participación”, una herramienta práctica para orientar y acompañar en el diseño, planificación y puesta en marcha de procesos participativos.

El documento, disponible también en formato digital, ofrece recomendaciones y buenas prácticas a nivel internacional y se ha planteado bajo un novedoso enfoque, como una guía de viaje que ayudará al lector a adentrarse en el “país” de la participación, elemento imprescindible para fomentar nuevos modelos de gobernanza en los que la ciudadanía toma protagonismo tanto en los procesos de preparación, como en la toma de decisiones.

La guía se compone de tres bloques de contenidos: “preparativos del viaje”, “el viaje” y



“después del viaje”. A través de las diferentes secciones se van descubriendo aspectos a tener en cuenta a la hora de arrancar un proceso participativo, como el punto de partida, los elementos necesarios para la reflexión, la planificación, el diseño, los agentes, los métodos y herramientas para la intervención, el despliegue, la evaluación del impacto o el aprendizaje.

Esta guía se presentará públicamente el 22 de enero de 2016 en Bilbao.



Euskadi crea un modelo propio para evaluar la participación ciudadana

Evaluar para saber si lo que hacemos tiene los resultados esperados y conocer qué tenemos que mejorar resulta clave para lograr una gestión más efectiva de los recursos. Es por ello que el departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno vasco, en colaboración con Innobasque y Cidec, trabajó durante el año 2015 en el diseño de un modelo para la evaluación de procesos participativos en las administraciones públicas.

Este modelo se construyó de forma colaborativa, contando para ello con las y los responsables de siete experiencias de participación desarrolladas en el Gobierno vasco, quienes aportaron su conocimiento práctico sobre estos procesos.

El resultado es una herramienta flexible y práctica, abierta a su ampliación y despliegue, que servirá para apoyar la reflexión y la autocrítica, al tiempo que contribuirá a avanzar hacia la transparencia y la rendición de cuentas, atributos necesarios para una administración pública más próxima y efectiva. Una administración pública con nuevas formas de actuar y de abordar los retos de una sociedad que está cambiando y que demanda otras formas de gestión.

Esta iniciativa, que está enmarcada en los compromisos de despliegue del Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana para Euskadi, será presentada públicamente el próximo 22 de enero de 2016.



Tejiendo la red Herri Laborategia

Foto: Ayuntamiento de Leioa.

Crear en Euskadi una red de municipios y entidades que trabajen para promover el desarrollo de la comunidad como entorno de aprendizaje es uno de los objetivos de Herri Laborategia, iniciativa impulsada por la Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno vasco, UPV/EHU, Ayuntamiento de Leioa, Solasgune e Innobasque.

Una red en la que se fomente el desarrollo de acciones educativas comunitarias en el ámbito local, impulsando la construcción de nuevos espacios de aprendizaje y crecimiento, innovando en el entorno social, y desarrollando y compartiendo las capacidades de todas las personas.

Para ello, a lo largo del año 2015, se mantuvieron diversos encuentros con ayuntamientos y agentes vascos interesados en poner en valor conceptos como ciudadanía,

aprendizaje a lo largo de la vida o sociedad inclusiva para que sean una realidad en Euskadi pero, además, con la voluntad de recuperar el término comunidad y entorno comunitario como un espacio donde se puedan desarrollar todos estos conceptos.

Asimismo, y de acuerdo al mismo objetivo, los días 29 y 30 de abril se celebró en la sede de Innobasque la jornada “La Comunidad como entorno de aprendizaje. Políticas locales, aprendizaje y ciudadanía”. En el encuentro, dirigido a personal político y técnico de los ayuntamientos, se realizó una aproximación a la cultura del aprendizaje comunitario, se debatió sobre las implicaciones que la atención a la diversidad y la autonomía pueden tener en la política local, y se presentó el proyecto de Francesco Tonucci “La Città dei Bambini” (la ciudad de los niños).



UmHerri 2015, aprendizaje, comunidad y política local

En el marco del proyecto "Haurren Hirien Sarea", el pasado 25 de junio se celebraba en Leioa la segunda edición de UmHerri, jornada para dar a conocer y poner en contacto personas, experiencias y maneras de pensar y hacer que enlazan la comunidad y el aprendizaje.

"Haurren Hirien Sarea" es una iniciativa para promover un nuevo modelo de ciudad que incluya la participación activa de los y las niñas en la gestión de las ciudades y que está inspirada en el proyecto internacional "La Città dei Bambini" del pedagogo italiano Francesco Tonucci.

Precisamente, Tonucci fue uno de los participantes en UmHerri 2015, que contó, además, con experiencias prácticas procedentes del entorno educativo, social e institucional. Entre ellas, se presentaron proyectos como BiziToki, una alternativa a la escuela desde la co-responsabilidad comunitaria; Hirikilabs, en el que se explicó cómo la tecnología y las personas permiten nuevas interacciones para que todo ciudadano pueda ser un productor social; Wikitoki, un laboratorio de co-creación y prácticas colaborativas; o Zerbikas del ámbito del aprendizaje y los servicios solidarios.

A lo largo de la jornada también se presentaron 5 iniciativas impulsadas desde instituciones públicas como el Consejo de la infancia y la juventud del Ararteko, que persigue encauzar las aportaciones de los

niños y jóvenes que participan en dicho foro; el plan Comunitario de Berriz; el despliegue en Bergara de la red Gaztematika; el plan de Tolosa de incorporar la infancia como un elemento transversal en el diseño de políticas; y el desarrollo del proyecto Herrigune de Leioa, centrado en construir comunidad desde la confianza y el compromiso personal y colectivo de los ciudadanos.

Tras la celebración de UmHerri, tuvo lugar un taller de tres días, facilitado por Francesco Tonucci, Antonella Prisco y Solasgune, en el que se dieron a conocer los fundamentos de la Ciudad de la Infancia y su filosofía, como proyecto útil y adaptable a las particularidades de cualquier ámbito y entorno colectivo.

Los responsables políticos, técnicos y educadores que participaron en esta acción formativa, única en España, profundizaron en ámbitos como gobernanza y participación infantil; urbanismo y autonomía de movimiento; o la configuración de las ciudades como entornos de aprendizaje inclusivos e innovadores.

Además, como continuación de este proyecto, en el mes de noviembre Innobasque convocó a los 25 ayuntamientos socios para abordar un proceso de formación y acompañamiento dirigido a todos aquellos interesados en integrarse en la red "Haurren Hirien Sarea".

Innovando en la gestión de conflictos tributarios

La Asociación de Derecho Colaborativo de Euskadi, Uria Menéndez, el departamento de Justicia de Gobierno vasco e Innobasque trabajaron durante el último trimestre de 2015 en una propuesta para la implantación de un proyecto piloto de aplicación de los fundamentos del derecho colaborativo en la resolución de conflictos tributarios en la Diputación Foral de Bizkaia.

Las experiencias de aplicación de modelos de relación cooperativa en el ámbito tributario en otros países muestran que, en muchos casos, trabajar en el ámbito de las relaciones permite alcanzar mayores niveles de transparencia y comunicación por parte del contribuyente que el uso de la coacción.

Así, este innovador proyecto plantea, para casos de especial complejidad, una forma diferente y alternativa de resolver los conflictos tributarios, posibilitando que las dos partes implicadas puedan obtener una solución legal y satisfactoria.

Para ello, se requerirá, tanto por parte de la administración como del contribuyente, la intervención de nuevos interlocutores que, además de los conocimientos técnicos tributarios, estén formados en el proceso colaborativo. Se trata de abordar el conflicto con el apoyo de expertos neutrales, desde una perspectiva innovadora y con nuevos medios que ayuden en la búsqueda de una solución basada en el acuerdo y no en la confrontación.



Premios Elkarlan, un reconocimiento a la participación ciudadana

Con el fin de poner en valor iniciativas ciudadanas innovadoras que se están desarrollando en Euskadi, en el mes de octubre se lanzaron los premios Elkarlan. Estos premios, convocados por el departamento de Administración Pública y Justicia del Gobierno vasco en colaboración con Innobasque, tienen como finalidad identificar, dar visibilidad, enriquecer y promover iniciativas que surgen de la sociedad civil para la generación de valor público compartido, dando respuesta a retos sociales relacionados con salud, medio ambiente, desarrollo económico, aprendizaje y cohesión social.

Tres experiencias innovadoras de participación colaborativa, en las que se demuestra la capacidad de la sociedad para actuar, serán reconocidas el próximo 22 de enero de 2016 con un premio Elkarlan. Los



proyectos seleccionados obtendrán una financiación de un máximo de 6.000 euros por proyecto, asesoramiento y reconocimiento social. El Comité de Selección, en el que participa Innobasque, seleccionará los proyectos galardonados en

la primera edición de los Premios Elkarlan, de acuerdo a los siguientes criterios: valor público y social aportado; grado de empoderamiento de personas o colectivos; carácter innovador de la iniciativa; y calidad y claridad en la presentación.

Alianzas estratégicas entre empresas y ONG, un nuevo modelo de colaboración

Ayuda en Acción organizó el 26 de junio, de la mano de Innobasque, un foro participativo y abierto al debate en el que dio a conocer su enfoque en torno a las alianzas estratégicas como nuevo modelo de acercamiento y colaboración entre empresas y ONG, contando para ello con representantes de diferentes empresas colaboradoras como Euskaltel, Ferrovial, Deloitte, Fundación ReBross o Kukuxumusu.

En el encuentro, en el que participaron 50 personas, se debatió sobre la evolución que ha experimentado la relación entre empresas y ONG, desde la aportación económica de la empresa como complemento de la financiación de la ONG para determinados proyectos, hasta la creación de alianzas estratégicas alineadas con el negocio y que generan valor para la sociedad, con involucración de ambas partes en proyectos conjuntos. La jornada mostró, desde la práctica y la realidad, un cambio de



Jornada organizada por Ayuda en Acción.

tendencia, de manera que las ONG y las empresas que antes no se planteaban colaborar, ahora dialogan para buscar soluciones a las necesidades sociales. Para ello, es necesario compartir principios tales como el compromiso con el entorno, un marco de respeto a los derechos humanos, una apuesta por la responsabilidad social corporativa, la transparencia y claridad en los objetivos o la confianza.

Este tipo de acciones de colaboración e innovación aportan una complementariedad de visiones que juega a favor del proyecto.

Las ONG pueden aportar a la empresa conocimiento del contexto y de las relaciones de poder en las zonas en las que intervienen; relaciones directas con la población local y desarrollo de proyectos inclusivos centrados en las personas.

Por su parte, la empresa aporta mayor visibilidad institucional a la ONG; acceso a nuevas vías de financiación; acceso a instrumentos, tecnologías, red de agentes y ámbitos territoriales que complementan su actividad e incluso sirven de palanca para nuevas actividades.



claves para

Incorporar al cliente en el diseño de nuevos servicios

CARPETA DE SALUD OSAKIDETZA



Mikel Ogueta Lana,
subdirector de
Información
Sanitaria y Gestión
de Osakidetza

Osakidetza ha desarrollado Mi Carpeta de Salud con los objetivos de posibilitar que todos los usuarios de Osakidetza tengan acceso "online" al contenido de su historia clínica, permitir incorporar información personal y ofrecer, además, un canal de comunicación no presencial con sus profesionales sanitarios (página web y app móvil de Osakidetza). Este Servicio pretende potenciar el papel del ciudadano como corresponsable de su salud.



Contar con el cliente desde el minuto 0 mediante un diseño participativo, utilizando herramientas como "Living lab", "focus group"..., y manteniendo vías de participación que permiten evolucionar el servicio adaptándolo a las preferencias del usuario en un contexto real. Esto contribuye a una mayor utilidad y aceptación.



Incorporar la sencillez y usabilidad en el producto de forma que su manejo sea muy intuitivo mejorando la experiencia de uso, lo que contribuye a disminuir la brecha digital. Esto facilita su difusión sin necesidad de formación específica. El usuario participa activamente en la identificación de errores de usabilidad e interacción permitiendo la mejora continua.



Equilibrio entre accesibilidad y seguridad

que dé confianza al usuario y garantice su difusión. Disponibilidad en cualquier lugar y en cualquier momento, accediendo con la garantía necesaria de protección de información muy sensible. Mantener una Estrategia de Difusión continuada siendo proactivos en la búsqueda de nuevos usuarios potenciales e ir incorporándolos para que, a su vez, ejerzan de transmisores. El boca a boca es el mejor marketing.



Pasar de la comunicación a la cooperación.

Trabajo conjunto con un objetivo común. Incorporar nuevos canales de comunicación, participación e interacción que acentúan el protagonismo del usuario. Lograr sentimiento de pertenencia. Potenciar el trabajo en red como elemento clave del diseño, aumentando el conocimiento colectivo y permitiendo un beneficio total mayor que la suma de cada uno de sus componentes.



Evalúa resultados y expectativas incorporando los cambios.

Evoluciona hacia un papel más activo de los clientes aprovechando las nuevas posibilidades tecnológicas y sorpréndeles con propuestas innovadoras. Evalúa los resultados obtenidos, suprime lo innecesario e incorpora las mejoras que den respuesta a sus necesidades y expectativas.

Proyecto CALOR: hacia una fabricación más eficiente y competitiva

Encontrar soluciones integrales e innovadoras para reducir el consumo de energía y el impacto medioambiental de los procesos de fabricación mediante el aprovechamiento de calor residual es el objetivo del Proyecto CALOR. Objetivo que está alineado con las prioridades marcadas en Europa, como se refleja en el partenariado público-privado SPIRE; en el Estado, con el Programa Cien del CDTI; o en Euskadi, donde se está desplegando la Estrategia de Energía (EnergiBasque) y la de Fabricación Avanzada (Basque Industry 4.0), ambas en el marco del RIS3 o Estrategia de Especialización Inteligente.

El Proyecto CALOR surgió a partir de una necesidad detectada por empresas procedentes de diferentes sectores de la industria manufacturera vasca cuyos procesos son intensivos en consumo energético y generación de calor residual. Pero, además de los demandantes de soluciones tecnológicas, representados actualmente por 18 empresas industriales de sectores como cemento, vidrio, forja, fundición, siderurgia, papel o refino, la iniciativa también incorpora oferentes de soluciones tecnológicas, con la participación de agentes con capacidades en investigación; desarrollo; aplicación y comercialización de tecnologías; y nuevos modelos de negocio, entre



Participantes en la reunión de lanzamiento de proyectos.

los que se encuentran universidades, centros de I+D, ingenierías, fabricantes y empresas suministradoras, particularmente pymes.

Tras diversos encuentros entre la oferta y la demanda, en julio de 2015 se consensó una hoja de ruta con 8 líneas de actuación y 14 áreas de trabajo. Posteriormente, y en base a los intereses y prioridades mostrados por las empresas demandantes, se identificaron 8 ámbitos para desarrollar proyectos concretos: almacenamientos, captación del calor de sólidos, intercambio eficiente, fluidos de intercambio, conversión de calor a electricidad, calefacción de barrios, reutilización industrial

y sistemas de gestión y control.

Así, en el último trimestre de 2015, se pusieron en marcha 3 proyectos tecnológicos que se están desarrollando de manera colaborativa. Dos de ellos en el ámbito de intercambio eficiente y otro en el de captación de sólidos.

Innobasque, MarGUNE, SPRI, Cluster de Energía, EVE, CIC energiGUNE e Ihobe son los agentes que conforman la oficina técnica, sumando sus capacidades para conectar la demanda y la oferta, así como para coordinar y dar soporte a esta iniciativa de innovación colaborativa.

Innobasque y Aclima colaboran para innovar en el sector del agua

Establecer mecanismos de colaboración entre la demanda y la oferta de innovación en el sector del agua para consolidar soluciones innovadoras que puedan ser comercializadas a nivel internacional es el objetivo del acuerdo establecido, el pasado mes de junio, entre las dos organizaciones.

Aclima, como agente coordinador de la oferta de innovación del sector del agua en Euskadi, gestiona BWater, plataforma de emprendedores y pymes especializadas en la gestión y tratamiento de aguas y aguas residuales, en el

ámbito urbano e industrial. Por su parte, Innobasque, promotor de la iniciativa en el año 2013, colabora con los agentes y empresas que representan a la demanda de innovación, identificando sus necesidades para, posteriormente, trasladarlas a la plataforma BWater.

En estos momentos, BWater participa en la puesta en marcha y desarrollo de diversos proyectos piloto en el sector de las aguas urbanas y las aguas residuales industriales. También colabora con distintos organismos de



cooperación y desarrollo internacional para la identificación de sus necesidades relacionadas con la gestión del agua en los proyectos que llevan a cabo.



De izquierda a derecha: Joseba Madariaga, Andrés Alonso, Yolanda Pérez, Ander Aizpurua, Jesús M^o Celaya, Pablo Lancry, Patxi Lasasa, Oriol Lendínez, Oscar Muguerza, Luis Manero, Iciar Alaña, Txema Villate.

Bancos e inversores se conectan para impulsar proyectos innovadores

Más de medio centenar de personas del mundo financiero y de la inversión se dieron cita el pasado 17 de septiembre en la segunda edición de iNNvest Konektal, nueva iniciativa de la red iNNvest, que favorece encuentros entre los diferentes agentes que componen el ecosistema de emprendimiento para buscar soluciones que faciliten a los emprendedores innovadores acceder a los recursos necesarios.

Tras el primer encuentro celebrado en abril entre innovadores e inversores, en esta ocasión el objetivo fue conectar las prioridades y necesidades de los inversores con los productos existentes en el mercado financiero.

La jornada se inició con un debate, moderado

por Joseba Madariaga, vicedecano de la Deusto Business School y jefe del Servicio de Estudios de Laboral Kutxa, en el que participaron representantes de primer nivel de los departamentos de inversión y apoyo al emprendimiento del Banco Santander, Banco Sabadell, Laboral Kutxa, Banco Popular, Bankoia, Kutxabank, Bankinter y La Caixa.

A lo largo de las intervenciones se destacaron las ventajas de trabajar en red con herramientas como la Red iNNvest compartiendo riesgos y aportando mayor valor y cercanía al emprendedor. Asimismo, se detectó la necesidad de tender puentes entre quienes aportan recursos económicos en diferentes modalidades,

ya que compartir y colaborar contribuye a disminuir riesgos.

Finalizado el debate, cada banco expuso ante los distintos inversores sus instrumentos financieros enfocados al emprendimiento innovador, con el objetivo de estrechar relaciones, aunar esfuerzos y coordinar actuaciones para que los proyectos de emprendimiento innovador encuentren sus mejores apoyos en la Red iNNvest.

Entre los inversores participantes en el encuentro cabe destacar Abra Invest, Albia Capital, CRECER+, Emprendiza, Hub Group, CAF Ventures, CEIT-IK4, CIE Automotive, Deba Energy, Iberdrola Perseo, Ibermática, IK4, Microwave, Mondragon Eko, Orza, Repsol Ventures, Seed Capital, SGECR, Talde, Tecnalia Ventures y Velatia.

Innobasque miembro de SPIRE

Desde el pasado mes de octubre Innobasque forma parte de SPIRE, partenariado público privado (PPP) de industria de transformación sostenible que está impulsado por la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte 2020. La participación en esta red, además de dar visibilidad a las iniciativas que ya se están desarrollando en el País Vasco en el ámbito de la fabricación

sostenible (Basque Industry 4.0), facilitará el acceso a proyectos de investigación e innovación, así como a posibles socios y fuentes de financiación en Europa.

SPIRE agrupa a más de 130 organizaciones de 12 países, procedentes del ámbito de la investigación y de la industria de procesos, incluyendo empresas de ocho sectores: química, cemento, cerámica, minerales,



Foto: SPIRE

acero, metales no férricos, aguas industriales e ingeniería de procesos.

Su objetivo es promover el desarrollo de tecnologías y

soluciones en la cadena de valor de la industria de procesos para alcanzar la sostenibilidad en Europa en términos de ecología, competitividad y empleo.

Innovación abierta, emprendimiento y jóvenes, ingredientes del Cleantech now!

300 estudiantes universitarios y de formación profesional se reunieron el 6 de noviembre en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz para buscar soluciones a desafíos reales en los ámbitos de las tecnologías limpias, la sostenibilidad y la economía circular. Todo ello en el marco de la tercera edición del Cleantech now!, jornada que conecta el mundo de la empresa con los jóvenes y que incluye un taller de prototipado e innovación abierta y un concurso de ideas y proyectos innovadores.

En el taller, dinamizado por taZEBaEz, empresas como Tubacex, Koopera, Nabari, Azaro Fundazioa, Ayuda en Acción y el Ayuntamiento de Vitoria tuvieron la oportunidad de trabajar conjuntamente con los estudiantes para dar respuesta a diferentes retos a los que se enfrentan sus organizaciones. Retos en torno a la recuperación del calor residual en las aceras; los residuos de aparatos electrónicos y sus nuevos posibles usos; la ropa inteligente; los nuevos usos, el aprovechamiento y la generación de nuevos productos y negocios de la industria maderera; el aprovechamiento de una corriente de agua generada por la construcción de una represa en un pueblo de Bolivia; y la recogida neumática de basura.



Participantes en el taller de innovación abierta.

Por otro lado, de los 7 proyectos que se presentaron al concurso, el jurado, formado por representantes de Ausolan, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Azaro Fundazioa, Innobasque y Tubacex, eligió como ganador a Discapp, una aplicación móvil para ayudar a personas de movilidad reducida a localizar el aparcamiento de minusválidos libre más cercano.

Los otros proyectos participantes giraron en torno a máquinas de vending inverso, energía

solar fotovoltaica, una moto eléctrica inteligente, automatización de los sistemas de producción, casas modulares para estudiantes o etiquetado para productos de supermercado.

Cleantech now! es una iniciativa promovida por Innobasque junto con la UPV/EHU, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, Tecnun (Universidad de Navarra) y Tknika, que en su tercera edición contó con la colaboración de la Diputación Foral de Álava, el Ayuntamiento de Vitoria y Ausolan.

El vending saludable se extiende en Euskadi

Más de 20 organizaciones vascas han decidido implantar un sistema de vending que incluya más productos saludables, de acuerdo a las recomendaciones del proyecto "Alimentación saludable a través del vending" promovido por Innobasque.

Metro Bilbao, Koopera, EDP Energía, Autoridad Portuaria de Bilbao, Seavi, OSI Bidasoa, Osarten o ULMA son algunas de las organizaciones que se han sumado a esta iniciativa cuyo objetivo es que, al menos, el 50% de los alimentos que se distribuyan en las máquinas de vending sea recomendable desde el punto de vista de una alimentación adecuada.

Entre estas entidades promotoras de entornos saludables se encuentran también las integrantes del grupo tractor del proyecto: Hospital Universitario de Cruces, Universidad de Deusto, Mercedes-Benz, Getxo-Kirolak, Laboral Kutxa y Mondragon Unibertsitatea. Todas ellas han desarrollado diferentes acciones



De izquierda a derecha: Ane Miren Zabala, Carolina Rubio, Óscar Gago, Víctor de Diego y Santiago Rabanal. Fuente: Hospital Universitario de Cruces.

encaminadas a la implantación del vending saludable en sus lugares de trabajo.

Una de esas iniciativas fue llevada a cabo por el Hospital de Cruces que, desde el pasado mes de junio, ha incorporado fruta, ensaladas, productos que contienen cereales y frutos secos sin sal en las máquinas de vending situadas en el hall del hospital, por donde pasan cada día más de 15.000 personas.

A lo largo del año 2015, además de prestar asesoramiento y seguimiento a las organizaciones que constituyen la demanda del sector, también se llevaron a cabo acciones dirigidas a la oferta, como la participación en varios encuentros organizados por los profesionales del vending en Euskadi, o explorar junto con Eroski la adaptación de su línea de productos Sannia al canal del vending.

EN PRIMERA PERSONA

Basque Industry 4.0, desplegando el futuro de la industria vasca

En junio de 2015, la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantxa Tapia, anunciaba la puesta en marcha de un grupo de expertos para desplegar la Estrategia de Fabricación Avanzada de Euskadi, Basque Industry 4.0. Medio año después, el despliegue es una realidad. La apuesta de los agentes empresariales, científico-tecnológicos y académicos por construir una potente industria que aplique las tecnologías más avanzadas, cree nuevos modelos de negocio y genere un talento basado en la excelencia, está en marcha.

Más de 50 personas de 21 organizaciones públicas y privadas estamos trabajando para identificar las prioridades de los sectores industriales vascos, desvelar las oportunidades tecnológicas y de creación de nuevos negocios, así como para dotar a nuestros jóvenes y profesionales de una capacitación avanzada basada en la aplicación de las últimas tecnologías. Todo ello, poniendo un énfasis especial en la conexión entre lo que se haga en Euskadi y a nivel global, de manera que nuestras empresas tractoras, pymes suministradoras, start-ups, universidades, centros de investigación y tecnológicos dispongan de oportunidades internacionales.

A día de hoy, los principales clusters industriales vascos (automoción, aeronáutica,



energía y máquina-herramienta) han identificado que los nuevos materiales y los procesos de fabricación avanzados; los sistemas flexibles e inteligentes que apliquen, entre otros, robótica flexible y colaborativa; sistemas ciberfísicos o el llamado Internet de las Cosas; la fabricación digital y conectada, a través de sistemas como la nube (cloud computing) o el Big Data; y la eficiencia energética son las áreas prioritarias en las que debemos realizar un esfuerzo inversor y de desarrollo e implantación en los próximos años.

Pero, esto no podrá ser una realidad si no se consigue involucrar al tejido de pymes vasco y si, todo ello, no se acompaña de una capacitación excelente de la fuerza laboral actual y futura, e incluso, de un "atractivo" para que los jóvenes estudiantes de formación

secundaria opten por profesiones tecnológicas e industriales.

CIE Automotive, empresa referente en el sector de componentes de automoción que preside este año el Grupo de Pilotaje de la Estrategia Basque Industry 4.0, clusters (ACICAE, AFM, Energía, GAIA, HEGAN), centros tecnológicos (IK4 Research Alliance, Tecnalia), universidades y centros de FP (Mondragon Unibertsitatea, UPV/EHU, Universidad de Deusto, Tknika, Hetel, etc.), Innobasque, MarGUNE y agentes institucionales como SPRI, queremos hacer el camino juntos hacia el futuro de la industria vasca. Un futuro lleno de oportunidades para todos y todas.

Cristina Oyón, responsable de Iniciativas Estratégicas de SPRI

Tecnología y salud, un binomio de futuro

Bilbao se convirtió el pasado 12 de noviembre en un punto de encuentro para profesionales de la salud interesados en conocer iniciativas tecnológicas que mejoren la asistencia sanitaria a sus pacientes, y para emprendedores del ámbito sanitario que mostraron sus iniciativas basadas en las herramientas digitales.

El congreso eHealth, evento pluridisciplinar organizado por el Ayuntamiento de Bilbao e Ideable Solutions en colaboración con Innobasque, Euskal Valley y la Asociación de Investigadores en eSalud, puso al alcance de los más de 200 profesionales sanitarios asistentes diferentes oportunidades y modelos de negocio de salud a través de la tecnología. Como novedad respecto a otros eventos celebrados a nivel



Participantes en el congreso. Foto: eHealth Bilbao.

estatal, e incluso europeo, en eHealth Bilbao fueron los propios profesionales sanitarios que ya usan la tecnología de forma exitosa los que transmitieron sus experiencias y conocimiento a otros profesionales del sector, hablando en su mismo idioma, mostrando cómo la tecnología ya está consiguiendo avances en salud.

Profesionales hablando a otros profesionales, contándoles cómo han usado la tecnología para medir su impacto en proyectos piloto, generar nuevos modelos de negocio en Internet o aplicar las soluciones eHealth con sus pacientes.

Representantes de casos de éxito en eHealth abordaron, a través de las diferentes mesas participativas abiertas al público, temas como plataformas de eSalud; sistemas de Big Data; programas de teleconsulta; apps; videojuegos para formar a profesionales sanitarios y educar o rehabilitar a pacientes con una eficacia superior a los métodos tradicionales; Internet y redes sociales para ofrecer productos y servicios y mejorar la comunicación con los pacientes; modelos de negocio en salud basados en Internet; vida saludable; o Internet, turismo y salud.



Representantes de las organizaciones reconocidas con el sello Gosasun.

El sello Gosasun reconoce 7 nuevas iniciativas de promoción de hábitos saludables

Autoridad Portuaria de Bilbao, Ayuntamiento de Ermua, Ayuntamiento de Irun, Bridgestone Hispania, Guggenheim Bilbao, Fundación Eroski y Osarten son las organizaciones promotoras de los 7 proyectos innovadores a los que se concedió el sello Gosasun el pasado mes de julio. Se trata de proyectos implantados en los entornos laboral, municipal y educativo cuya finalidad es mejorar la salud y bienestar de las personas, abordando los ámbitos de alimentación, actividad física y/o salud emocional.

Actualmente son 20 las iniciativas reconocidas con el sello desde su lanzamiento en el año 2012.

Iniciativas reconocidas en 2015

- Ermua Mugil (Ayuntamiento de Ermua)

Emocionar para provocar un cambio que normalice el hábito de la actividad física, incremente las personas con estilos de vida activos y reduzca el número de personas sedentarias es el objetivo de esta estrategia comunitaria.

- Irun Sasoian (Ayuntamiento de Irun)

Iniciativa comunitaria que moviliza a los distintos actores locales para desarrollar programas de promoción de condiciones de vida favorables a la actividad física en la ciudad.

- Plan de mejora de la salud (Bridgestone Hispania)

Proyecto multidisciplinar de mejora de la salud de los trabajadores. Con el apoyo de la dirección de empresa, el servicio médico planifica y ejecuta, además de la prevención de la salud, otras acciones de promoción que abordan la mejora física de los trabajadores, su salud emocional y su alimentación.

- Plan Empresa Saludable (Osarten)

Plan de acción realizado en base a un diagnóstico de salud previo, con iniciativas en 4 ámbitos: ambiente físico del trabajo, ambiente psicosocial del trabajo, recursos de salud, y participación de la empresa en la sociedad.

- Portu Osasuntsua (Autoridad Portuaria de Bilbao)

Proyecto para la promoción de la salud en el trabajo a través de diferentes actividades como la creación de un espacio cardioprotegido, disponibilidad de fruta y alimentos saludables, charlas periódicas sobre diferentes temas de salud o fomento de paseos por las instalaciones del puerto.

- Programa Educativo "Energía para Crecer" (Fundación Eroski)

Dirigido a escolares, este programa educativo fomenta, de manera divertida, la alimentación sana, la práctica frecuente de ejercicio y unos hábitos de vida saludables en los niños y niñas de Educación Primaria, y su entorno. Durante el curso 2014 - 2015, más de 50.000 escolares realizaron el programa.

- Programa Osasun (Museo Guggenheim)

Diseño sistemático de programas que ayudan a mejorar la salud del personal y a crear una cultura de la salud en la organización. Para ello, se desarrollan campañas en las que se alternan píldoras informativas, charlas formativas impartidas por expertos y encuestas de valoración.

VIDEO
"MUÉVETE EN EL TRABAJO"



Gosasun, compartiendo experiencias saludables

Representantes del movimiento Gosasun participaron en el congreso Promoción de la Salud 2015 celebrado los días 14 y 15 de mayo en Bilbao bajo el lema "Innovando para unos entornos y políticas públicas más saludables", cuyo objetivo fue constituir un espacio de reflexión, debate e intercambio de conocimientos y de experiencias entre profesionales en torno a la promoción de la salud, la salud comunitaria y la salud pública.

El congreso, organizado por la UPV/EHU en colaboración con el departamento de Salud del Gobierno vasco, dedicó una sesión a la "Promoción de hábitos saludables en los entornos", en la que 6 experiencias innovadoras en salud adheridas a Gosasun fueron las protagonistas.

Desde el ámbito de la alimentación se presentaron el programa de fomento del consumo de fruta y verdura en la población infantil de Vitoria-Gasteiz y el proyecto "Alimentación saludable en Vending" para promover hábitos de vida saludable también a través del vending.



De izquierda a derecha: Juanma Murua, Antton García López, Bittor Rodríguez, Lola Elejalde, Leire Makibar, Alberto Sopelana y Mónica Pinedo. Foto: UPV/EHU.

Otras cuatro experiencias completaron la mesa organizada por Gosasun: el proyecto "Intervenciones para un urbanismo activo" en el que se explicó cómo el entorno físico (natural y construido) y el entorno social de las personas condicionan directamente sus actitudes y comportamientos a la hora de llevar estilos de vida más activos o inactivos; Ermua Mugil, estrategia comunitaria de

ámbito local para la incorporación efectiva e igualitaria del ejercicio físico como hábito de vida; el "Plan de Vida Saludable en CAF" para promover hábitos saludables en cuanto a dieta, actividad física y tabaco; y el "Programa Ergomix: espalda saludable" de Mercedes-Benz España para la adquisición de patrones motores y posturales más saludables.

Euskadi, territorio circular

Iberdrola, Ormazabal, MBN, Kooperera, Lantegi Batuak, Kaiku, MCC y Azaro Fundazioa son las organizaciones que constituyen el equipo de impulso puesto en marcha por Innobasque, con el objetivo de contribuir al posicionamiento de Euskadi como territorio circular.

Dado que la economía circular se presenta como un nuevo modelo de producción y consumo, alternativo al tradicional, y en el que el crecimiento económico no esté limitado por la falta de recursos naturales, a lo largo del año 2015 el equipo trabajó en la elaboración de una propuesta de valor que facilite la incorporación de dicho modelo en Euskadi.

Para ello, se propone abordar la economía circular combinando 4 tipos de iniciativas: conexión con proyectos y agentes internacionales; socialización del concepto de economía circular; posicionamiento del territorio; e identificación y desarrollo de proyectos demostradores. Todo ello con un triple alcance: industrial, territorial y de consumo, e impulsando elementos facilitadores como tecnología innovadora;

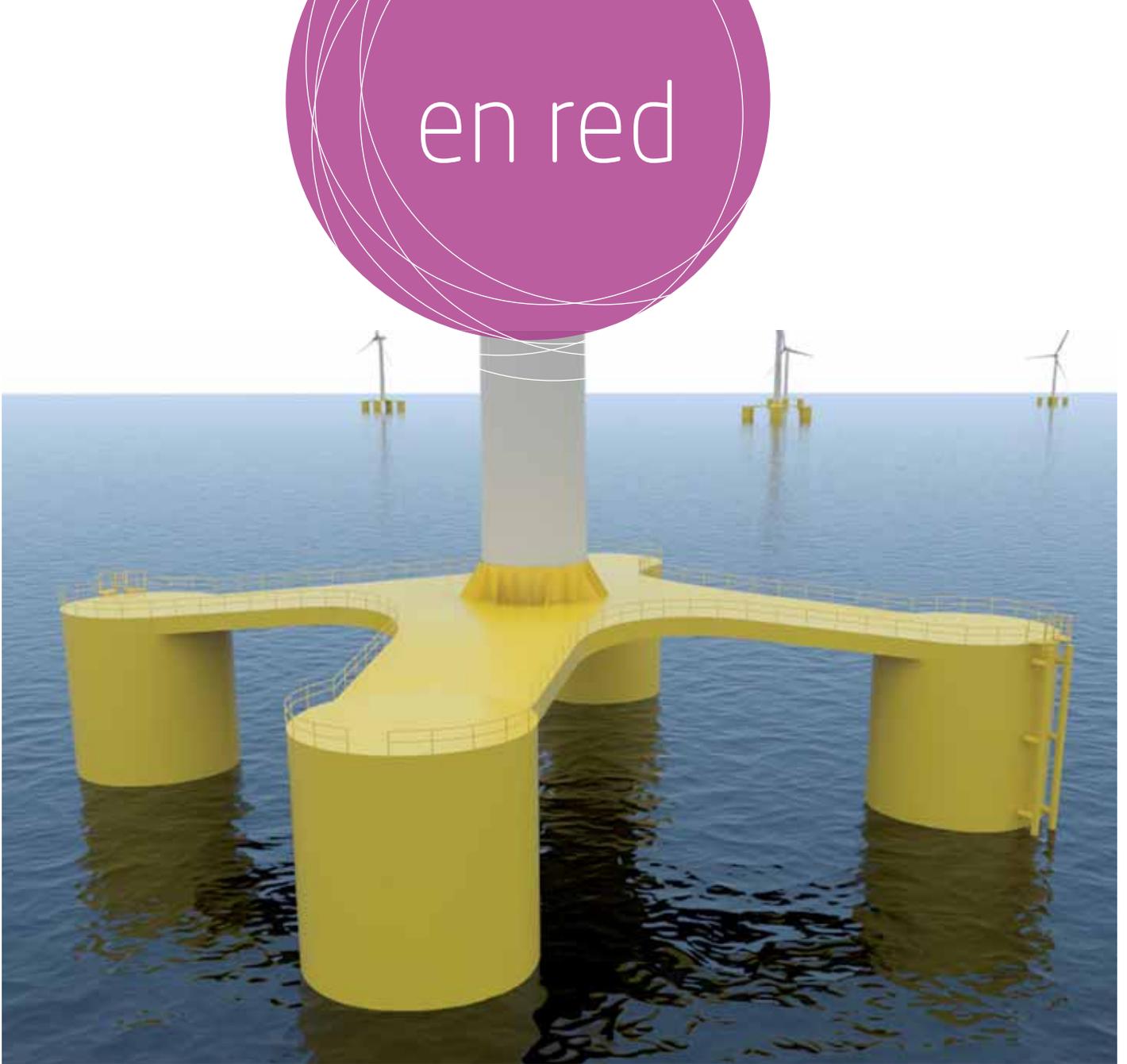


nuevos modelos de negocio relacionados, en parte, con la transición del producto al servicio (servitización); nuevos instrumentos financieros de apoyo; incorporación de los conceptos de economía circular desde el diseño de los productos; o capacitación de las personas.

En este marco, tras realizar un análisis y priorización de las oportunidades existentes

en las diferentes fases de la cadena de valor de la industria textil (fabricación, consumo y fin de vida del producto), Innobasque y Kooperera están trabajando en un proyecto para explorar las oportunidades y modelos de negocio en el reciclado de textil post-consumo recogido en Euskadi, para su posterior incorporación en otras cadenas de valor de industrias locales.

en red



El parque eólico flotante más potente del mundo será vasco

Tecnalia, Astilleros Murueta, Vicinay Marine Innovation, Velatia y el grupo Tamoin están desarrollando un prototipo de parque eólico flotante para ser instalado en la costa en menos de dos años. El proyecto ha sido bautizado como Nautilus Floating Solution, y será el de mayor potencia del mundo, superando ampliamente a los instalados en Noruega, Estados Unidos o Japón.

La innovadora solución ideada por estas 6 organizaciones permitirá disponer de plataformas a utilizar en aplicaciones eólicas offshore en ubicaciones donde la profundidad del fondo marino no permite las actuales soluciones, basadas en la cimentación.

Este consorcio industrial y tecnológico aspira a ser el referente mundial en el desarrollo de plataformas flotantes para el mercado de la eólica offshore. Las unidades comerciales comenzarán su producción a lo largo de 2016. Como consecuencia de ello, se generarán un centenar de puestos de trabajo directos en los primeros 5 años de actividad.

La estructura creada por este consorcio basa sus ventajas en su diseño, que permite la fabricación en astilleros convencionales, el montaje del aerogenerador en puerto y el remolque e instalación con barcos también convencionales. Además, su diseño permite albergar aerogeneradores de 5 megavatios

(MW), aunque el objetivo es llegar a escalar hasta 10 MW.

Las soluciones flotantes se perfilan como protagonistas del futuro en la eólica offshore al dar respuesta a la necesidad de trasladar las plataformas hacia aguas más profundas, donde el viento es más abundante y constante, y el impacto visual mucho menor, permitiendo el escalado de los aerogeneradores a mayores potencias. Nautilus es una oportunidad de diversificación para las empresas industriales que participan en la nueva empresa ya que, a partir de sus capacidades actuales, pueden acceder a un mercado mundial emergente con grandes perspectivas de negocio.

Innovación colaborativa para abordar licitaciones internacionales en el sector TIC

Cinco empresas vascas del sector TIC han unido sus fuerzas en Gaia Trade Factory (GTF), una asociación que nació en 2015 con el objetivo de abordar los 1.100 millones de euros que cada año se licitan en el mundo en el ámbito de desarrollo e integración de sistemas.

Auspiciadas por Gaia (Cluster de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones del País Vasco) con el apoyo del Grupo SPRI, las empresas aliadas en GTF - Entelgy Ibai, GFI Norte, Ibermática, Near Technologies y Odei - trabajan en estrecha cooperación y comparten recursos con el objetivo de abordar juntas

los mercados internacionales, lo cual redundará en la mejora de su competitividad y el incremento de su volumen de negocio.

Como alianza empresarial entre competidores, GTF es un instrumento innovador en la definición común de modelos y herramientas de trabajo nuevas, con una clara orientación hacia la internacionalización, para que las empresas asociadas puedan "exportar" el modelo vasco de cooperación y que ello revierta en beneficios a sus cuentas de explotación en el medio-largo plazo.

En esta primera etapa (2015-2017), el foco

esencial de las actividades de GTF se centrará en las licitaciones del sector TIC de instituciones y agencias descentralizadas de la Unión Europea. Para ello, la Asociación priorizará el establecimiento de alianzas sólidas con empresas de otros países europeos (Bélgica, Luxemburgo, Italia, Alemania, etc.).

Este camino de largo recorrido ya ha dado sus primeros frutos exitosos: el Comité de Regiones de la Unión Europea ha adjudicado a Gaia Trade Factory un contrato para la compra, instalación y adaptación de un sistema de software para archivo documental.



quiero compartir . . .

Cómo transformar el producto en oportunidad en el sector primario

El futuro de nuestro sector primario pasa por acercar al mercado soluciones innovadoras a los consumidores de hoy respetando e incrementando el valor en toda su cadena.

¿Quién no ha visitado pequeños y grandes comercios en países no muy lejanos en los que la presencia de productos ya transformados y listos para consumir se ha convertido en un básico en el carro de la compra?

Aquí hace ya tiempo que estamos en lo mismo. Esto no es casualidad. Obedece a un cambio de hábitos que en nuestro entorno todavía no está generalizado, pero llegará también a nuestras casas; así lo vamos viendo y así lo dicen los informes de las tendencias de consumo.

Estos informes no nos mienten. Nos dicen que los consumidores actuales buscamos productos innovadores, pero que sean saludables, que nos aporten bienestar físico, que nos ayuden en la salud, sostenibilidad, ética..., y respeto al origen. Hasta aquí estamos de suerte, todo un futuro prometedor para nuestro sector primario, muy reconocido por la calidad y las buenas prácticas.

El problema aparece cuando seguimos sumergiéndonos en las tendencias y descubrimos que, en nuestros momentos de compra, además, buscamos una solución que sea fácil de consumir, que haga nuestra vida más fácil y más cómoda para el trepidante ritmo de vida actual.

Con esta segunda variable, el mix está servido: queremos el mejor producto, el nuestro y lo queremos a precios competitivos, dentro de un marco comparativo con los productos de producción masiva.

En este contexto, "el valor adicional de lo nuestro" resulta clave para la supervivencia, la sostenibilidad y el éxito de los pequeños productores de nuestro Sector Primario en un mercado globalizado y con fuerte poderío de

las grandes corporaciones que, además, dominan la distribución.

Nuestro sector primario, un sector inquieto e innovador

Por nuestra parte, vimos que en Xardexka y con nuestra marca Bost Gourmet de platos preparados en quinta gama, en los que combinamos artesanía, tradición y nuevas técnicas, no éramos los únicos conscientes de esta nueva realidad y tendencias del mercado.

Descubrimos diferentes agentes sociales, desde instituciones públicas hasta un sector primario muy inquieto, serio y profesional, compuesto por muchos pequeños productores con ganas de buscar nuevas soluciones para el futuro de sus productos y sus explotaciones.

Compartir inquietudes con todos los agentes de la cadena de valor nos llevó a poner en marcha, de forma participativa, una experiencia piloto innovadora. La llamamos Eko-kata.

Eko-Kata es un proyecto colaborativo, donde cada integrante aportó su conocimiento, sumando al producto local y ecológico, la transformación o elaboración final para, mediante procesos innovadores, sin aditivos ni conservantes adicionales, presentarlos ya acabados y listos para consumir.

Tenía buena pinta la experiencia piloto: producto, cooperación y tecnología desde principio a fin.



Sebastián Eskamendi,
chef ejecutivo de
Xardexka - Bost Gourmet

Transformar sin perder los valores del productor, nuestra preocupación

Lo primero que quisimos hacer para que cada uno pudiera sumar su visión fue trasladar a todos los integrantes del grupo el valor de la tecnología alimentaria llamada V Gama.

Todavía, cuando hablamos de platos elaborados, muchos de nosotros visualizamos un producto "trampa". Vemos una fábrica de comida donde los ingredientes entran como si fueran piezas y donde se suman colorantes y conservantes para mejorar el aspecto y el sabor del resultado final.

Esta figura de "precocinados" es un concepto totalmente opuesto a la V Gama, que se encarga de trabajar la materia prima de manera tradicional, procurando una comida natural y supliendo todos los químicos conservantes por estudiados procesos térmicos que ofrecen una mayor conservación y caducidad al producto sin alterar sus condiciones organolépticas o realzándolas.

Para que la experiencia fuera lo más enriquecedora posible, cerramos el círculo completo. Recogimos la materia prima de los productores que participaron en el proyecto, se transformó, y tras dejar pasar varias semanas, llegó el día de la visita al obrador de Bost Gourmet para conocer el proceso de cocinado, las técnicas, las recetas, el mimo al producto y el resultado final: la Kata. Fue realmente en este punto cuando los productores comenzaron a creer en el valor de la transformación, comprobando que Eko-kata era un éxito de colaboración y que sumaba valor a los productos.

Tras la jornada y las reflexiones concluimos que la transformación con V Gama abre nuevas oportunidades a los productores y al producto local porque se mantiene la excelente calidad de la materia prima y se redondea con una excelente elaboración y cocinado, dotándolo, además, de una caducidad mucho más larga. Rompemos así la estacionalidad de la que el sector primario es, de alguna forma, prisionero.

Eko-Kata ha sido un proyecto común y compartido, una suma de innovación y colaboración, en el que han participado: Askora, Azti, Bedarbide, Betieko, Cluster de Alimentación, Cofradía Ondarroa, Ekoizpen, Eneek, Gorbeialde, Gorrotxategi, Escuela Superior de Hostelería de Artxanda, Hazi, Innobasque, Katilu, Orduñako Saporeak, Oficina de Turismo de Orduña, Onbisa y Xardexka-BostGourmet..... ¡¡¡Eskerrik asko!!!

La innovación inunda el Palacio Euskalduna en el Global Innovation Day

2.500 personas, 8.000 metros cuadrados, 41 txokos, 39 talleres, 27 ponentes, 5.015 tweets, 25 videos en youtube, 419 impactos en prensa y 109 organizaciones colaboradoras, pero sobre todo mucha innovación, son algunos de los ingredientes con los que se elaboró el Global Innovation Day celebrado el pasado 3 de junio.

La gran cita de la innovación en Euskadi se inició con la inauguración oficial, que contó con la presencia del presidente de Innobasque, Alberto García-Erauzkin, y de representantes de las organizaciones de apoyo y del Comité Organizador del Global Innovation Day: Aitor Urzelai, director de Emprendimiento, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno vasco; José María Bilbao, subdirector general de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; Pedro Martínez Cid, adjunto a la dirección de Innovación de Iberdrola; Alex Bengoa, presidente de la Fundación Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga; Nerea Lupardo, directora de Relaciones Institucionales de Euskaltel y Ander Pomposo, cofundador de Ikashub y miembro del Comité Organizador.

Durante un día el Palacio Euskalduna de Bilbao se convirtió en el epicentro de la innovación, con una amplia oferta de contenidos y actividades. Así, se desarrollaron 6 paneles de conferencias en torno a temáticas como energía, biociencias, salud, fabricación avanzada, economía circular, disrupción o economía colaborativa, en los que se contó con la participación de 27 personas expertas en estos ámbitos.

900 personas participaron en 39 talleres experimentando la innovación en vivo, de la mano de las organizaciones más innovadoras de Euskadi y a través de diferentes metodologías, técnicas y herramientas. Estos talleres se distribuyeron en 5 grandes bloques temáticos: Tech, Health, Learning, Innovation Tools y Marketing.

Además, 41 organizaciones mostraron en sus txokos los productos y servicios más innovadores en diferentes campos y ámbitos

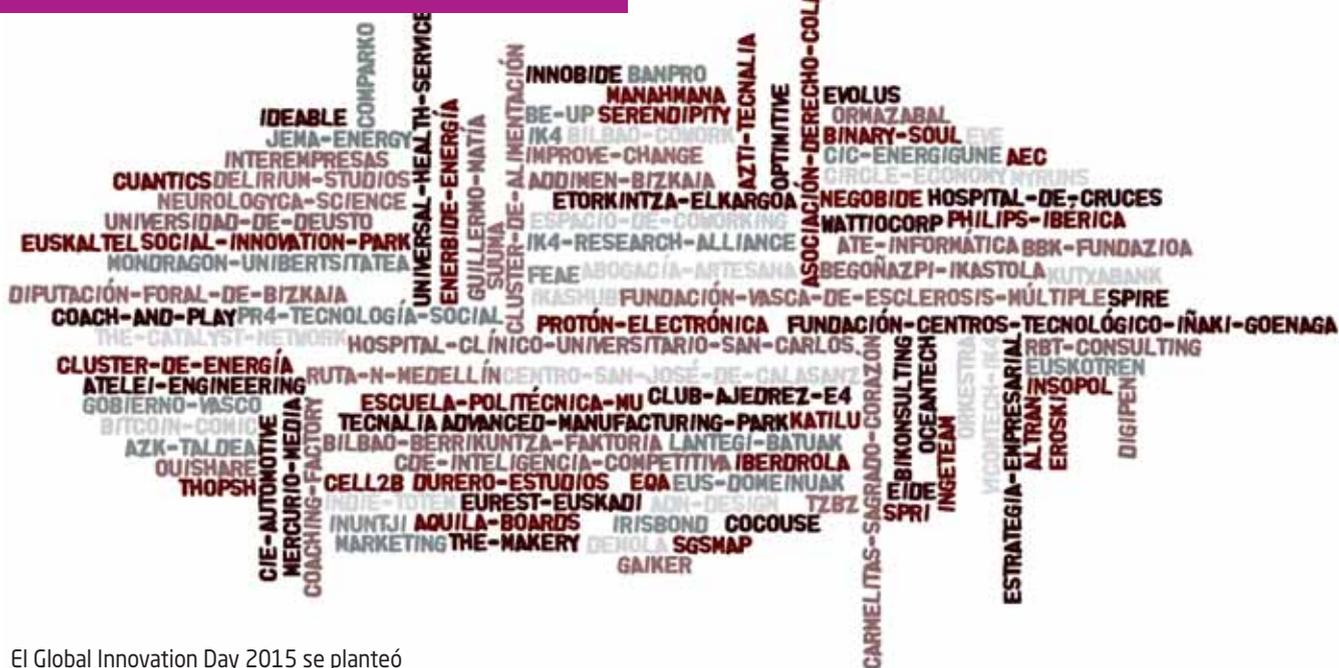
de aplicación como tecnología y fabricación 3D, nuevas tecnologías, software y hardware, educación, TIC, alimentación, gamificación, energía y sistemas de almacenamiento, sanidad, diseño o vivienda inteligente, entre otros.

La agenda del día se completó con un showcase en el que 10 emprendedores presentaron sus ideas y proyectos de alta innovación con potencial de creación de oportunidades de negocio: Aquila Boards, Atelei, Cocouse, Comparko, Delirium, Demola, Indie Totem, Insopol, Irisbond y The Makery.

2.500 personas,
8.000 metros cuadrados,
41 txokos,
39 talleres,
27 ponentes,
5.015 tweets,
419 impactos en prensa y
109 organizaciones colaboradoras



La colaboración, motor de la cita de la innovación vasca



El Global Innovation Day 2015 se planteó como un proyecto participativo y colaborativo, con un enfoque “construir entre todos”.

Precisamente, éste fue el elemento diferencial de la cuarta edición, en la que la colaboración de los agentes de la red Innobasque estuvo presente a todos los niveles: en el diseño, en la financiación, en los contenidos y, por supuesto, en el desarrollo de las actividades celebradas bajo el paraguas del Global Innovation Day.

Así, un total de 109 organizaciones aportaron su conocimiento y saber hacer, mostrando sus productos y servicios

innovadores, compartiendo sus metodologías y herramientas para innovar, acercando las últimas tendencias en diferentes temáticas o dando a conocer sus proyectos de innovación. En este marco colaborativo, se creó la figura del Comité Organizador constituido por representantes de 9 organizaciones socias de Innobasque: Begoñazpi Ikastola, Eroski, Euskaltel, IK4, Ikashub Learning Lab, Lantegi Batuak, Protón Electrónica, Suuma y Tecnalia. El Comité Organizador fue, desde el inicio, pieza clave en el diseño y desarrollo del proyecto, actuando como “embajadores” y participando en sus diferentes fases:

definición del modelo de evento, selección de contenidos, campaña de difusión, fomento de la colaboración o networking, etc.

El Global Innovation Day contó, además, con la colaboración de otras 12 organizaciones impulsoras: Diputación Foral de Bizkaia, Gobierno Vasco, Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga, Iberdrola, BBK Fundazioa, Bilbao Berrikuntza Faktoria, Estudios Durero, Euskotren, Kutxabank, Mondragon Unibertsitatea, Interempresas y Estrategia Empresarial.

El Lehendakari presidió la **Asamblea General de Socios**,

celebrada en el marco de Berrikuntzaren Eguna, y que contó con la asistencia de 300 personas. Previamente, antes del inicio de la Asamblea, Iñigo Urkullu realizó una visita por los txokos de la innovación presentes en la zona expositiva del Global Innovation Day, acompañado por el presidente de Innobasque, Alberto García Erauzkin; los consejeros del Gobierno vasco Arantxa Tapia, Jon Darpón y Ángel Toña; y representantes de la Comisión Ejecutiva de Innobasque.



3, 2, 1 arranca el #global2015



Bilbao Berrikuntza Faktoria fue el escenario elegido el pasado 15 de mayo para la puesta de largo de la cuarta edición del Global Innovation Day con la celebración de una rueda de prensa y la jornada "Yo soy #global 2015". En este encuentro, diseñado para fomentar el networking, se dieron cita representantes de las organizaciones

que aportaron contenidos al Global Innovation Day (organizadores de txokos y talleres, ponentes, participantes en el showcase, etc.). Un total de 62 personas que, a través de una dinámica que simulaba un viaje con 3 estaciones, fueron descubriendo los productos y servicios que se mostrarían en el Global Innovation Day, las

expectativas de sus compañeros y compañeras de viaje respecto al evento, además de identificar algunos de los ingredientes necesarios para innovar. A partir de las imágenes grabadas en la jornada "Yo soy #global 2015" se editó un vídeo que fue proyectado el 3 de junio en la inauguración del Global Innovation Day.

Participantes en la jornada "Yo soy #global 2015".



Brunch & learn organizado por Coonic.

Brunch & learn, un espacio de aprendizaje compartido

2015 fue un año especialmente activo desde el punto de vista del fomento del aprendizaje compartido, con la celebración de 8 encuentros brunch & learn, en los que nueve organizaciones trasladaron su conocimiento y experiencia empresarial a las más de 350 personas asistentes.

Brunch & learn ofrece un entorno informal, dinámico y abierto a la opinión y la interacción para crear comunidades de aprendizaje, contando para ello con las capacidades de la red de socios de Innobasque, que integra el conocimiento más avanzado y experto de Euskadi en materia de innovación.

BRUNCH & LEARN 2015:

Empresarios del siglo XXI.

30 de enero

Organizador: [Coaching del Marketing](#)

Escucha activa del cliente como motor del cambio. 27 de marzo

Organizador: [Deusto Business School](#)

Propiedad intelectual, tarea pendiente al innovar. 29 de mayo

Organizador: [Induing](#)

Innovando en las formas de trabajo.

17 de julio. Organizador: [Manahmana](#)

Cómo poner en marcha nuevos productos y servicios en entornos de incertidumbre. 18 de septiembre

Organizador: [Klap](#)

Aprende a resolver "problemas complejos" con el AMG, una herramienta para innovar.

16 de octubre

Organizadores: [ADN Design](#) e [InPlanta](#)

Logra marca, vende, genera notoriedad... Todo, gracias al marketing de contenidos.

13 de noviembre

Organizador: [Coonic](#)

Las 5 "P" de la planificación.

17 de diciembre

Organizador: [Planifica tu éxito](#)



Lekandene, un espacio para vivir la innovación

17 organizaciones socias de Innobasque abiertas a experimentar, colaborar, compartir e innovar trabajaron a la largo del año 2015 poniendo los mimbres para la creación de un hábitat innovador, un entorno con enfoque de mercado y prácticas avanzadas de innovación colaborativa, en el que los socios puedan conectarse y compartir conocimiento, esfuerzo y oportunidades para generar innovaciones.

En definitiva, un espacio para experimentar la innovación y profundizar en las conexiones entre organizaciones y personas innovadoras, detectando y activando capital social, talento, experiencia, y oportunidades de negocio.

La iniciativa, denominada Lekandene 2015, se diseñó para facilitar la colaboración entre las

organizaciones de la red Innobasque, particularmente las pyme, de manera que sean más innovadoras y consigan un mayor retorno económico y social.

Tras varios encuentros de reflexión y debate en los que el grupo motor trabajó en la definición de la iniciativa, se crearon tres equipos de los que nacieron dos proyectos piloto: Nodriz a Impact x Bilbao.

Nodriz es un proceso de acompañamiento en el que un equipo de innovación, creado ad-hoc, da respuesta a una necesidad concreta planteada por una empresa tractora. Este equipo tiene como misión trabajar en el reto propuesto con el fin de entregar un prototipo, lo más definido posible, que quedará a disposición de la

Personas participantes en el grupo motor Lekandene 2015

Agustín Zubillaga, Universidad de Deusto
Ander Pomposo, IkasHub
Asier Ruiz, Biobai
Benicio Aguerrea, EIDE - Asociación de Diseñadores de Euskadi
Boja Cazalis, Lantegi Batuak
Carlos Polo, Perpetuall
Daniel Miguélez, Azk Taldea
Diego Soroa, Cuantics Creatives
Estíbaliz de la Calle, RBT Consulting
Ibon Mintegui, C2B
Iñaki Bartolomé, Ideable
Jorge García del Arco, Flipover
José Antonio Borge, InnovUP
Juan Mendizabal, Fotos ikatz
Néstor Salvador, RBT Consulting
Roberto Fernández, Reflectia
Sergio San Martín, Centro Formación Somorrostro
Tomás Tamayo, HubDonostia

empresa tractora para su puesta en marcha.

Convertir Bilbao en un nodo referente de innovación abierta como palanca de aprendizaje y resolución de retos globales es el objetivo del proyecto Impact x Bilbao, que ha derivado en la creación del hub Global Shapers Bilbao.

La comunidad Global Shapers llega a Bilbao

Bilbao es desde el pasado mes de julio un nuevo hub de los más de 450 que componen la comunidad internacional Global Shapers, cuyo objetivo es integrar a los jóvenes en la búsqueda de soluciones a los grandes retos del planeta.

Esta iniciativa del Foro Económico Mundial reúne a más de 5.300 líderes de 169 países, con edades comprendidas entre veinte y treinta años y con una trayectoria profesional reconocida y de éxito. Se trata de jóvenes con un gran potencial para desarrollar proyectos colectivos que generen impactos sociales positivos en sus comunidades, en base a la premisa "pensar global, actuar local".

IkasHub, ImproveChange.org, Innobasque y



la Universidad de Deusto son las organizaciones promotoras de la creación del hub Global Shapers Bilbao y, por lo tanto, de la selección e incorporación de los "shapers" o jóvenes que participarán en la iniciativa, así como de la identificación de los retos sobre los que trabajarán los "shapers" aportando soluciones innovadoras.

En esta primera etapa, Jorge García del Arco

(ImproveChange.org) ha sido designado como "curator" o persona responsable del hub de Bilbao. Así, el pasado mes de agosto participó en el "V Annual Curators Meeting", celebrado del 13 al 17 en Ginebra (Suiza), con el objetivo de estrechar la colaboración entre las diferentes comunidades de "shapers" e incrementar así el impacto que la red ya está teniendo con acciones para construir un mundo mejor.



FLL Euskadi, la ciencia desde otro enfoque

Medio millar de escolares de 6 a 16 años se dieron cita el 12 de diciembre en la sede de Euskaltel en la 7ª edición de FLL Euskadi. Junto a una red de 120 voluntarios y 11 colaboradores, el certamen se ha consolidado como un programa integral de promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación entre los más jóvenes, a través de una experiencia de aprendizaje divertida y emocionante. Por estas 7 ediciones han pasado más de 2.000 alumnos de educación secundaria. Y hasta ahora, 9 equipos vascos han participado en las fases internacionales presentando sus proyectos en los torneos de Europa y EE.UU.

En 2015 más de 40 equipos dieron respuestas innovadoras al desafío del año de FLL: la gestión de residuos o "Trash Trek". De ellos, 3 fueron los ganadores por ser los más completos en proyecto científico, proyecto técnico y demostración de valores. Así, los equipos de Axular Lizeoa (Donostia, Gipuzkoa), Karmengo Ama Ikastetxea (Amorebieta, Bizkaia) y el grupo libre del Tecnoclub Elburgo (Elburgo, Álava) serán los representantes vascos en la gran final FLL España en marzo de 2016 en Gerona.

FLL Euskadi es una iniciativa de colaboración público privada, promovida por Innobasque en colaboración con Fundación Euskaltel Konekta, el departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, Tecnalia, IK4, el Colegio de Ingenieros de Telecomunicación del País Vasco, Ausolan, Bridgestone, Aero Espazio Eskola y Bilbao Dynamics.

Equipo y voluntarios en la sede de Euskaltel el día del torneo.

Los equipos FLL se apuntan a la economía circular

Sobre economía circular y gestión de residuos versaron las sesiones de formación que profesionales de Euskaltel, Alboan, ZTE, Indumetal, Ausolan, Bridgestone, Tecnalia y Gaiker IK4 impartieron a los participantes en FLL Euskadi. En total, más de 14 horas y 13 expertos que explicaron el cariz científico y tecnológico que implica una adecuada gestión de residuos, cómo seleccionarlos y tratarlos para que puedan ser incorporados de nuevo a la cadena de valor, y cómo transformarlos en recursos.

Estas ideas sirvieron para que los equipos desarrollaran soluciones innovadoras en sus proyectos. Así, Axular Lizeoa propone utilizar peladuras de naranja para crear estropajos o plantillas de zapatos con olor a fruta; Karmengo Ama Ikastetxea propone uti-

lizar chicles usados para hacer caucho de campos de fútbol de hierba artificial; y Tecnoclub Elburgo ideó un sistema integrado de gestión y revalorización de volantes de bádminton. A su vez, el equipo de Begoñazpi ikastola fue propuesto por el jurado como candidato al Global Innovation Award por la calidad y la innovación de su proyecto sobre la gestión de las toallitas húmedas que se tiran por el inodoro.

Propuesta de reutilización de materiales del equipo Euskolegoak (Colegio El Regato).





Participantes en el encuentro durante la dinámica.

Innovación colaborativa en la 8ª edición del Innobasque Exchange

Nueve promotores presentaron sus proyectos, el pasado 25 de septiembre, en el marco de la 8ª edición de Innobasque Exchange, iniciativa creada para promover la colaboración y la creación de alianzas que den respuesta a retos relevantes de negocio e impulsen proyectos innovadores.

Tras conocer de primera mano los proyectos, las más de 60 personas que acudieron a esta nueva cita participaron en una intensa dinámica de trabajo colaborativo orientada a generar ideas y propuestas de desarrollo y crecimiento que, una vez puesta en marcha y en un plazo relativamente corto, generen resultados.

La experiencia demostró, una vez más, la potencia de combinar distintas capacidades y conocimientos existentes en las personas de la red de socios de Innobasque para explorar nuevas formas de generación y captura de valor. Organizados en grupos, los participantes trabajaron durante la mañana profundizando en los proyectos, a través de una metodología propia, que consta de cuatro pasos: conocer los proyectos, definir el reto, generar ideas y compartirlas.

La jornada sirvió, además, para presentar los resultados obtenidos a partir de las colaboraciones surgidas en anteriores encuentros. Tras 8 ediciones de Innobasque Exchange se han presentado 78 proyectos, enriquecidos por 500 personas de 300 empresas, materializándose finalmente un total de 31 acuerdos de colaboración.

PROYECTOS INNOBASQUE EXCHANGE 2015

Addimen, soluciones en el diseño y fabricación de piezas metálicas con estructuras complejas mediante fabricación aditiva

Aquila Electronic Boards, tablas propulsadas por una turbina eléctrica usando tecnologías responsables con el medio ambiente

Cloud Acces Control, sistemas de control y accesos en la nube para controlar en remoto tanto cerraduras electrónicas como iluminación

Bioservice, creación de empleo de calidad para personas con discapacidad a través del reciclaje de consumibles de impresora y móviles

Cocouse, centro comercial online para el pequeño comercio, basado en la economía del bien común

Kidy Bus Harness, sistema de sujeción infantil para autobuses escolares

Hobbie Spot, red social que conecta a las personas a través de sus aficiones

Indie Totem, plataforma de promoción de videojuegos Indie de calidad para PC, con un modelo en el que el precio es fijado por el usuario

Nabari, ropa inteligente en la que se emplea la beta-endorfina y cuyas etiquetas aportan datos de la prenda y sugerencias de uso

La ciencia al alcance de todos

“Hacer ciencia, ¿Cómo? ¿Para qué?”. Con esta conferencia, el catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la UPV/EHU, Félix Goñi, abrió el acto de inauguración de la XV Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación. En su charla, Goñi realizó una defensa a ultranza de la actividad científica para el progreso y abordó otros aspectos que, a su juicio, deben ser objeto de una pedagogía activa y actualizada: la enseñanza de la ciencia, las inversiones y sus resultados o los obstáculos que entorpecen la marcha del sistema científico público.

Además, participaron en el acto Josean Alija, chef del restaurante Nerua, que hizo un símil entre cómo se organiza un laboratorio y una cocina de alta gastronomía; Izaskun Astondoa, gerente de Astondoa Piroteknia, quien desveló la física y química que hay tras los fuegos artificiales; José María Bretos, profesor de Acústica Musical en Musikene y doctor en Físicas por la UPV/EHU, quien mostró por qué las vibraciones musicales pueden considerarse auténtica ciencia. También, 4 estudiantes de Lauro ikastola e integrantes del equipo Betabot expusieron el trabajo científico que les llevó a la final mundial de Moonbots, concurso internacional convocado por Google sobre misiones en la luna.

El acto estuvo presidido por el Lehendakari Iñigo Urkullu y contó con la presencia de los miembros del Consejo vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación.

El profesor Félix Goñi durante su intervención.



La comunicación social de la innovación en Euskadi

Gestión, ingeniería, deporte, divulgación, robótica, innovación abierta, alimentación y educación fueron los temas tratados en los 8 Martes de Innobasque celebrados en 2015. Más de 55 colaboradores pusieron en la agenda de los medios de comunicación y de la sociedad la innovación hecha en Euskadi.

Gracias a estos expertos se visualizó que para innovar es muy importante la colaboración y el trabajo en equipo. Así lo mostraba Sabino Ayestarán, catedrático emérito de psicología social de la UPV/EHU, que presentó en primicia un avance del estudio "Equipos de innovación como instrumentos de transformación". Lo demostró también Orbea con su proyecto de co-creación "Orbea All Use Creative Experience". Pero del futuro de la colaboración quienes saben son los ingenieros e ingenieras de Tecnun, Tecnalia e IK4, que acercaron una nueva realidad: el robot colaborativo o COBOT.

También se puso en valor la importancia del desarrollo tecnológico y su transferencia en el deporte, en la salud o en la alimentación. Algunos ejemplos son "Sportis", el living lab en el que participa GAIA; "Kiro oncology", robot de servicios pionero en el mundo elaborado por Kiro Robotics que prepara la quimioterapia minimizando el riesgo para los profesionales sanitarios o "Gaxure", una crema de suero obtenida a partir de un residuo como el lactosuero, que ponen en el mercado Leartiker y Azaro Fundazioa.

Para participar activamente en los retos del país, es necesario estar informado, dotarse de una mayor cultura científica. Algo de lo que alertó FECYT con la 7ª encuesta de "Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2014". Por otro lado, es evidente que el mercado laboral va a requerir, de manera más intensa, profesionales formados en STEM (Science, Technology, Engineering and Maths). Pero, ¿cómo atraer a los jóvenes a las STEM? Innovando en formatos y metodologías de aprendizaje, como "el ajedrez en las aulas" que ha implantado Begoñazpi ikastola, "Zientzia azoka" de Elhuyar o participando en Trastea.club de Deustotech Learning.



Organizaciones colaboradoras 2015

Asociación Española de Robótica (AER)
 Athletic Club de Bilbao
 Avancex
 Ayuntamiento de Bilbao
 Ayuntamiento de Getxo
 Azti-Tecnalia
 Basque Culinary Center
 Berritzegune Central
 Bizkarra
 Cátedra de Cultura Científica UPV/EHU
 Ceit-IK4
 Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación del País Vasco
 C2+i Cultura, comunicación, innovación
 Deportes sin barreras
 Deustotech Learning
 Diputación Foral de Bizkaia
 Donostia International Physics Center
 Drone by drone
 Duestudio
 Moldkar
 El Correo
 Elhuyar Fundazioa
 Eroski
 ESLE
 Eureka
 EU Robotics
 Euskalit
 FECYT
 Fundación Eroski
 Fundación Etorikintza
 GAIA
 GIK
 Gobierno vasco
 Granja Iratxe
 Herrero & Asociados
 Idom
 Ikastola Begoñazpi
 IK4-Tekniker
 Kiro Robotics
 Leartiker
 MIK
 Minirobots
 Orbea
 Politécnico EASO
 Symplio
 Tabakalera
 Tazebaez
 Tecnalia
 Universidad de Deusto
 UPV/EHU
 Vicomtech-IK4
 Virtualware Group



Inauguración del congreso ICOT Bilbao. Foto: Irekia.

Las estrellas del pensamiento se citan en Bilbao

El mayor evento mundial de pensamiento, ICOT 2015, organizado por COAS y Tu Innovas, trajo a Bilbao a ponentes como Edward de Bono, Howard Gardner, John Edwards, Robert Swartz o Guy Claxton del 29 de junio al 3 de julio.

Por primera vez, ICOT dedicó dos días al pensamiento en el mundo empresarial, de la mano de COAS, Mondragon Unibertsitatea e Innobasque, tratando 4 temas de actualidad: economía circular, talento, redes y liderazgo. El acento se puso en aquellas nuevas maneras de hacer, organizar y pensar que están promoviendo los millennials, las mujeres y los jóvenes emprendedores, así como en nuevos paradigmas de pensamiento.

El público tuvo la oportunidad de conocer las redes de mujeres Oracle Women's Leadership y Professional Women's Network Global; la red mundial de jóvenes con talento Global Shapers Community, una iniciativa del World Economic

Forum; y la red internacional de emprendedores Mondragon Team Academy. También hubo cabida para las experiencias personales con Carmen Bieger, directora de la Fundación A3 media y su liderazgo sereno; el joven creativo Jorge Martínez, creador de Fundación Fila Cero; o Jeff Clanon, consultor y ex director ejecutivo del Centro de Aprendizaje Organizacional del MIT.

Las experiencias internacionales en economía circular vinieron de la mano de Ken Webster, director de innovación de Ellen MacArthur Foundation; Guido Braam, Promotor de RACE, una alianza multidisciplinar para transformar Holanda en un polo de economía circular; y Shahin Rahimifard, fundador y director del Centro para la Fabricación Sostenible y Reciclaje Tecnologías (SMART), y director adjunto del EPSRC (Centro para la Sostenibilidad Industrial).

Buenas prácticas en Escuela de Innovación

La mesa de trabajo Escuela de Innovación avanzó a lo largo de 2015 en la identificación de buenas prácticas. Casi la totalidad de los 20 agentes que forman parte de este grupo aportaron experiencias y proyectos dentro de sus organizaciones en materia de innovación y educación, que darán lugar a una publicación que se presentará en el primer trimestre de 2016.

Los casos identificados tratan sobre cómo formar en competencias del siglo XXI (trabajo en equipo, resolución de problemas, apertura a la colaboración, pensamiento crítico, emprendimiento, creatividad, comunicación, manejo de las TIC, etc.) y STEAM (Science, Technology, Engineering, Art and Maths) a jóvenes estudiantes a través de formatos innovadores y vinculados al aprendizaje fuera



del aula. Ejemplo de estas buenas prácticas son el programa Akademia de Euskampus, el proyecto Demola de Social Innovation Park,

“Emprender para aprender” del Centro San José de Calasanz o “Recréate” del Colegio Urkide que trata de llevar la innovación al aula.

AEC, Euskalit e Innobasque colaboran para impulsar la cultura de la innovación

La primera edición del Índice de Cultura de la Innovación, elaborado por la Asociación Española de la Calidad (AEC), con el apoyo en Euskadi de Euskalit e Innobasque, se presentó el pasado 29 de octubre en el Palacio Euskalduna de Bilbao, en el marco de la jornada “Cultura de la Innovación en las organizaciones”.

Las empresas participantes en el estudio obtienen un completo informe de cómo está su cultura de la innovación, permitiéndoles identificar oportunidades y mejoras para activarla como elemento clave de competitividad.

Impulsar la extensión de este estudio a las empresas vascas para que puedan enriquecerlo y, al mismo tiempo, puedan verse beneficiadas con un diagnóstico del estado de la innovación en sus respectivas organizaciones, es el objetivo con el que AEC, Euskalit e Innobasque firmaron un acuerdo de colaboración durante la jornada.



De izquierda a derecha: Txema Villate, Marta Villanueva y Fernando Sierra.
Foto: Euskalit.

El estudio, que se realiza bajo la metodología creada por Jay Rao y Joe Weintraub, de Babson College-Boston, diagnostica el clima innovador de las organizaciones a partir de los seis bloques fundamentales que componen la cultura de la innovación: recursos, procesos, resultados, valores, conductas y clima.



Innovar en marca, marca para innovar

Momento del taller "¿Y si Apple fuera Melón?"

En el marco de la Bilbao Bizkaia D Week, promovida por BEAZ, SPRI, Bilbao Ekintza, en colaboración con más de 20 organizaciones, Innobasque organizó, junto con AZK y Mondragon Unibertsitatea, el encuentro "Innovar en marca, para innovar".

El objetivo de esta jornada de trabajo para profesionales fue mostrar las innovaciones que se están produciendo en el ámbito del branding,

así como analizar la contribución de la marca como factor de innovación mediante el desarrollo de una fuerte identidad y las nuevas formas de conectar con las necesidades emergentes de los clientes y la sociedad.

La jornada, celebrada el 27 de noviembre en Bilbao Berrikuntza Faktoria, contó con intervenciones de expertos de NU Comunicación, Estudios Durero, Herrero y

Asociados, Coonic, Adimen, Tecnalia, Euskampus, Euskaltel, AZK e Innobasque. Los más de 120 profesionales que acudieron al encuentro pudieron también participar en el taller práctico "¿Y si Apple fuera Melón?", en el que se rediseñó la marca de Cupertino, además de mostrarse que, en muchos casos, el valor de marca sobrepasa la aportación del valor tangible.

EN PRIMERA PERSONA

Premio Ada Byron, el reconocimiento de la Universidad de Deusto a la Mujer Tecnóloga

En 2014, desde la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto nos lanzamos a una nueva aventura, instituyendo el Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga con ámbito nacional. Quisimos abanderar un galardón, único en su género, que reivindica el papel femenino en el ámbito científico-tecnológico. Desde nuestra universidad, lo convocamos, este año ya en su tercera edición, con el objetivo de reconocer públicamente y dar visibilidad a las profesionales del sector de la tecnología cuya labor está aportando importantes avances en numerosos campos del saber.

El premio cuenta con el patrocinio de la Fundación Banco Sabadell, y la colaboración de Innobasque, IK4, Emakunde, Diputación Foral de Bizkaia y Ayuntamiento de Bilbao, a quienes



Asunción Gómez, Inés Jacob, José María Guibert, Begoña García-Zapirain. Foto: Universidad de Deusto.

agradecemos su importante apoyo.

Este año 2015, coincidiendo con la celebración de la Semana de la Ingeniería y la Tecnología Forotech, el II Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga se otorgó a Asunción Gómez, doctora en Informática y una de las más reconocidas investigadoras a escala internacional en las denominadas "tecnologías semánticas", dentro

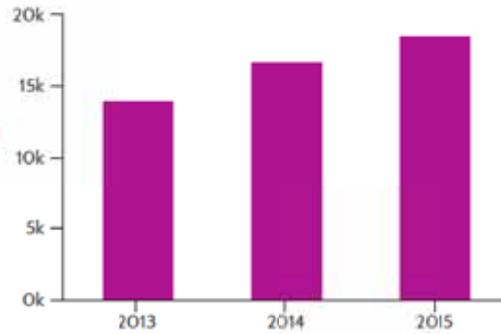
del campo de la inteligencia artificial. El accésit recayó en Begoña García-Zapirain, titulada en Ingeniería de Telecomunicación y doctora en Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.

Cristina Giménez Elorriaga, coordinadora Premio Ada Byron, Universidad de Deusto

Twitter

18.578
seguidores

3.964 nuevos en 2015



Comunidad
Un total de 37.000
perfiles activos



Solito cuantitativo y
cualitativo de los perfiles
sociales

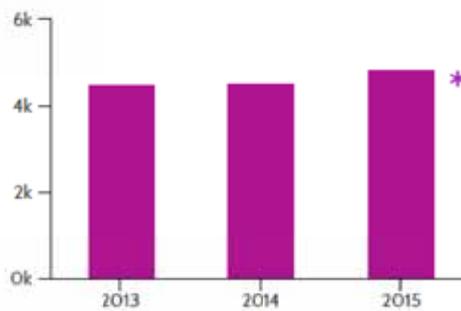
+ de 4.000.000 de impresiones

- ★ 6.262 retweets, 3.909 favoritos y 9.010 menciones
- ★ 2 Trending Topics estatales y 13 locales
- ★ Incluidos en un total de 249 listas en 2015 (+205% respecto a 2014)

Facebook

4.858
seguidores

328 nuevos en 2015



* Desaparición Openideiak y Perfiles inactivos

★ 1.509.706 impresiones, 21.706 interacciones y 4.317 personas hablando de Innobasque

Linkedin



Perfil corporativo

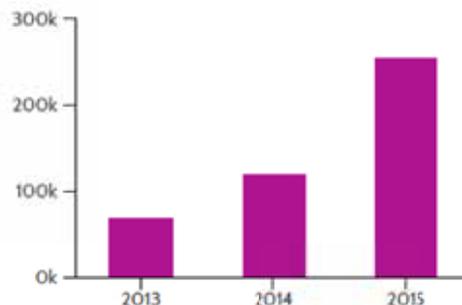
535 seguidores nuevos (+24%)
1.577 interacciones
162.319 impresiones

Grupo

941 seguidores nuevos
(+12,75%)

Slideshare

Las presentaciones
de #Global2015
han tenido
+de 50.000 visualizaciones



★ Las presentaciones de Slideshare han tenido un total de 256.856 visualizaciones en 2015 +220% respecto a 2014

Google +



110.517
impresiones
incremento
+150%

La vuelta al **mundo** a través de la innovación

Cerca de 300 personas de diferentes puntos del globo se acercaron a lo largo de 2015 hasta la sede de la Agencia Vasca de Innovación para conocer cómo ésta colabora en el despliegue de la estrategia de especialización inteligente RIS3, cómo es el Sistema Vasco de Innovación al que pertenece y de qué manera se está construyendo una cultura de innovación en Euskadi. Delegaciones de India, Israel, España, Finlandia, Croacia, Colombia, Chile o

Costa Rica (por partida doble) han querido profundizar y conocer de primera mano cómo es y qué hace Innobasque. Se destacan de entre todos ellos dos ejemplos: uno de un pequeño país líder en innovación y otro de un país también pequeño, pero que aspira al máximo desde la región latinoamericana. Lo cuentan un inversor en startups y un ministro de Economía e Industria.

La atracción del modelo vasco de innovación

Desde Israel, un país con poco más de 8 millones de habitantes pero con un presupuesto anual de 1.000 millones de euros dedicados a innovación y un 5% de su PIB invertido en I+D, acudía Harold Wiener, general partner de Terra Venture Partners (TVP), incubadora de startups disruptivas de alta tecnología que invierte en estos proyectos y ofrece acceso a socios estratégicos y líderes industriales. Wiener trajo el modelo israelí de emprendimiento, donde el gobierno financia las tecnologías más prometedoras sin inmiscuirse en la gestión empresarial y que son seleccionadas por agentes independientes como TVP, que también invierten en ellas. Mostró gran interés por los entresijos del Sistema Vasco de Emprendimiento: "ojalá existiera una Red iNNvest en Israel", dijo. Esta red conecta agentes inversores y financiadores con proyectos innovadores para posibilitar la generación de oportunidades. "Tener un grupo de innovadores, corporativos y un conjunto de inversores con experiencia para que sean tus mentores para ir al mercado es espectacular y eso no existe en Israel", apostilló.

Wiener conoce bien Euskadi, no en vano ha visitado la zona en cinco ocasiones y destaca "la energía de innovación" que percibe aquí. Nacido



Harold Wiener.

en Uruguay, el israelí reivindica una mayor asunción de riesgos por parte de los bancos a la hora de invertir en proyectos innovadores y augura que la Red iNNvest, el gobierno y los emprendedores pueden obtener "resultados espectaculares" si estrechan su colaboración y pierden el miedo a fracasar, ya que hay que asumir que "invertir en startups no es sencillo".

La propuesta estratégica de Wiener es la siguiente: "La cooperación entre los corporativos, el gobierno y los emprendedores es la llave para poder hacer algo grande y también ahorra mucho dinero, porque al haber una relación entre la gran corporación y el emprendedor se hacen mejor las cosas desde el principio, al aprovechar la experiencia de ambas

partes. El corporativo sabe cómo hacer que la empresa sea exitosa y sostenible en el tiempo gracias a su experiencia empresarial y el emprendedor, con sus energías, aporta nuevas ideas. Mientras, el gobierno debe proporcionar los medios para tomar los riesgos, pero quedándose fuera para que las otras partes lleven una gestión de manera profesional".

VIDEOS





Welmer Ramos.

El caso de Costa Rica es muy diferente al del país de Medio Oriente. Costa Rica quiere posicionarse internacionalmente como un país innovador que favorece la actividad empresarial. Con la innovación como palanca, año tras año se acercan a su objetivo y mejoran en los principales indicadores de referencia, como el Global Innovation Index o el Doing Business. Tras visitar el Grupo SPRI, Mondragon Corporación e Innobasque, Welmer Ramos, ministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, reflexionaba sobre su visita a Euskadi. En los últimos años, han sido varias las delegaciones de este país centroamericano que han visitado Innobasque “para aprender muchas cosas derivadas de las buenas experiencias de ustedes”. Ramos lideraba una misión comercial de ocho personas, entre las que figuraban cuatro diputados de la Asamblea Nacional costarricense. Todos quedaron muy impresionados del impacto de la “economía social solidaria” del grupo cooperativo guipuzcoano en el territorio. “Lo que hemos visto ha sido muy motivador, ya que nos permite reflexionar sobre dónde tenemos que hacer cambios”, añadía.

“Costa Rica vende servicios de alta calidad al mundo; ahora también en la industria médica de alta tecnología”, declaraba el alto cargo. “En innovación estamos haciendo esfuerzos. Por ello, recientemente hemos lanzado una Agencia Nacional de Innovación

para tener un marco más flexible para que la academia, la empresa privada, el Estado y la sociedad como un todo puedan dinamizar la producción de cara al mercado exterior”. “Esta participación conjunta de todos los actores lo hemos tomado en cuenta de ustedes”, confesaba.

“En Costa Rica apostamos por la educación y la energía verde, la “carbononeutralidad”, retos muy grandes relacionados con la innovación para crecer siendo respetuosos

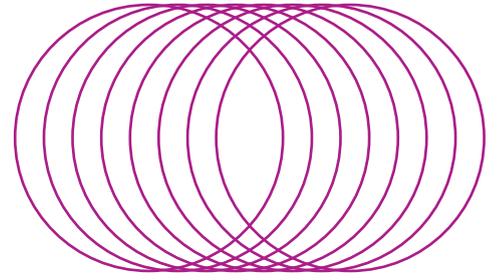
con el medio ambiente y socialmente responsables para seguir siendo un país equitativo”, desvelaba el mandatario.

“Innobasque es para nosotros una ventana de nuevas formas en lo que debemos cambiar. Y lo estamos logrando: estamos mejorando la vida de las personas”, reconoce. Costa Rica ha diseñado una hoja de ruta para los próximos dos años. Consideran que les queda camino por recorrer; saben a dónde quieren llegar y han trazado un plan para lograrlo.

Visita de la delegación de Costa Rica a Innobasque.



espacios para la innovación



Bilbao **Berrikuntza** Faktoria

Ecosistema: comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

Bilbao Berrikuntza Faktoria: comunidad de empresas, proyectos y personas innovadoras que se interrelacionan y se desarrollan en un mismo espacio, gracias a la colaboración y sinergias que establecen entre ellas.

Está en el centro de Bilbao y aspira a ser una referencia internacional, ya que supone una

importante innovación en sí misma, por su modelo estratégico de colaboración, con escasas o nulas referencias en otros lugares. Este proyecto de aprendizaje, innovación y emprendimiento, que combina formación y consolidación de empresas innovadoras, está impulsado por Mondragon Unibertsitatea y Grupo Init con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao.

Bilbao Berrikuntza Faktoria cuenta con tres ámbitos diferenciados en un mismo espacio:

un centro de innovación y emprendimiento (initland BBF); la actividad universitaria (Mondragon Unibertsitatea) y la sede de empresas innovadoras. Aglutina tres niveles de innovación y emprendimiento: el académico, con titulaciones de grado y postgrado; incubación de empresas recién creadas; y desarrollo y evolución de las mismas. Todo en un ambiente de cooperación, con unos objetivos comunes, estrategias y acciones compartidas.



ALGUNOS DATOS DE INTERÉS

Espacio **UNIVERSIDAD** Empresas "incubándose y acelerándose"

- 6 EMPRESAS LEINN
- 90 TEAMPRENDEDORES

Espacio **INCUBADORA** Empresas "incubándose y acelerándose"

- 12 STARTUP
- 12 EMPRESAS INDIVIDUALES
- > 65 EMPRENDEDORES

Espacio **EMPRESAS** Empresas "en rápido crecimiento"

- 10+2 EMPRESAS
- > 150 TRABAJADORES

También cuenta con un espacio de encuentro, el Dock, donde se puede tomar café, picar algo o conectarse a Internet en el transcurso de una reunión informal en un entorno diferente.

Es un proyecto abierto al conjunto de la sociedad y, en particular, al tejido empresarial. En la actualidad, y con el 95% del espacio disponible ocupado, acoge 40 empresas en las que trabajan 300 personas. Sólo en 2015 se han celebrado 300 eventos de diversa índole a

los que han asistido más de 6.500 personas.

En Bilbao Berrikuntza Faktoria se imparte el único grado de emprendimiento existente en España, el grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación, LEINN. Pero también hay cursos de postgrado, formación continua y tienen lugar otras colaboraciones con empresas. El trabajo en red permite estructurar un ecosistema urbano de innovación y emprendimiento para facilitar nuevas iniciativas empresariales dirigidas a nuevos sectores de oportunidad.

El valor de Innobasque... nuestros socios

En el año 2015 se han incorporado
84 nuevas organizaciones,
a las que damos la bienvenida

ADDIMEN BIZKAIA

Soluciones innovadoras en la fabricación de piezas metálicas con estructuras complejas en diferentes materiales y destinadas a sectores diversos como herramienta, aeronáutica, aeroespacial y automoción, usando para ello la tecnología de fabricación aditiva MAM (Metalic Additive Manufacturing).
addimen.com

ADIGAI INNOVATION

Empresa de innovación, ingeniería y fabricación que impulsa la innovación tecnológica en las pyme industriales, ayudándoles a reducir el proceso de innovación y, por lo tanto, el "time to market".
adigai.com

ADIMEN INVESTIGACIÓN

Empresa vasca creada y compuesta por profesionales del sector con dilatada experiencia en la dirección y ejecución de proyectos de investigación de mercados, estudios sociológicos y consultoría.
adimen.es

ADOK CERTIFICACIÓN

Proyecto en el mundo de la certificación y la auditoría, cuyas principales áreas de actuación son la certificación bajo normas nacionales e internacionales, auditorías de segunda parte, certificaciones

sectoriales y auditorías "ad-hoc".
adokcertificacion.com

AERO ESPAZIO ESKOLA

Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la divulgación, el impulso y la promoción del sector aeroespacial en Euskadi a todos los niveles y para todas las edades, desde un punto de vista tanto científico como tecnológico.
aeroespazioeskola.com

APLIMEDIA

Software personalizado de gestión y facturación para pymes, tanto en la nube como en local.
aplimedia.com

ASKORA PLUS

Empresa especializada en servicios integrales de catering, limpieza, atención geriátrica y monitores para todo tipo de colectivos: colegios, empresas, residencias de estudiantes, comunidades y centros para mayores.
askora.com

ATHLETIC CLUB

Club de fútbol de Bilbao, fundado en 1898.
athletic-club.eus

AVANCEX MAS I

Consultoría empresarial cuyo objetivo es ayudar a las organizaciones a establecer

sistemas de mejora continua avanzados que permitan abordar retos de mejora o de innovación en producto/procesos.
avancex.com

BAJO EL AGUA FACTORY

Compañía integrada dentro del Grupo Init cuyo objetivo es el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito marino con un beneficio directo para el medio ambiente marino y la sociedad.
bajoelaguafactory.com

BANCO SANTANDER

Grupo bancario español organizado en torno al Banco Santander que incluye una red de entidades financieras con presencia en todo el mundo, principalmente en Europa y Latinoamérica.
santander.com

BASQUE TOURIST CONSULTING

Empresa perteneciente al Grupo Los Cazaventuras, que ofrece todo tipo de servicios turísticos, organiza eventos, ofrece servicios de consultoría turística y produce vídeos comerciales.
cazaventuras.com

BI KOMUNIKAZIOA

Agencia de publicidad, diseño gráfico y web que ofrece entre sus servicios marketing directo, creación de audiovisuales, campañas de

publicidad, desarrollo web y creación de imagen.

diseimedia.com

BIHARTECH

Empresa especializada en el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, web y escritorio, así como nuevas tecnologías como serious games, realidad aumentada, advergaming y geolocalización, entre otras.

bihartech.com

BILBAO BUSINESS TRAINING SCHOOL

Escuela de negocios especializada en la formación de directivos y equipos de alto rendimiento, basándose en tres pilares: especialización, práctica (learning by doing) y selección del equipo docente.

bilbaobts.com

BIZINTEK INNOVA

Ingeniería de diseño de productos que ayuda a sus clientes a transformar ideas en productos competitivos para el mercado real en diferentes sectores como el electromédico, energético, tecnológico, deportivo... o para el ámbito del gran consumo.

bizintek.es

BIZKAIRED

La Asociación de Empresas de Bizkaia en Red, Bizkaired, nació en el año 2007 para potenciar la actividad empresarial a través de la colaboración, con el fin de lograr la aceleración comercial, la mejora de servicios y la consecución de acuerdos estratégicos entre las empresas asociadas.

bizkaired.es

BODEGA DÍEZ-CABALLERO

Bodega productora de vinos de crianza de sus propios viñedos situados en la Rioja Alavesa

(ElCiego).

diez-caballero.es

BUSINESS TRAVEL QUALITY EVENTOS Y SERVICIOS

Consultoría que cuenta con la infraestructura necesaria para organizar todo tipo de eventos e incentivos, añadiendo a las propuestas clásicas componentes innovadores. Desarrolla eventos exclusivos aportando valor a la empresa o institución, a sus productos y servicios.

masvalorconsulting.com

COACHING DEL MARKETING

Consultoría dedicada a potenciar y fortalecer a las personas y empresas con dos líneas de trabajo, ámbito personal y profesional, donde aplican sus tecnologías de Coaching del Márketing: "PNL", "RNL", "desarrollo personal", "desarrollo profesional", "marketing on-line y off-line".

coachingdelmarketing.com

CUANTICS CREATIVES LAB

Laboratorio de creatividad aplicada a la investigación y el desarrollo que trabaja como consultoría para empresas tecnológicas y entidades que buscan fórmulas creativas de dar a conocer sus productos y servicios, a través de las nuevas tecnologías.

cuantics.com

DERIDELPOL

Empresa perteneciente al Grupo Velatia.

velatia.com

DIGIPEN INSTITUTO DE TECNOLOGÍA BILBAO

Segundo campus internacional y primer campus en Europa de DigiPen Institute of Technology, una universidad con sede central en Redmond (Washington) que centra su actividad educativa y formativa en los ámbitos del arte, la informática y

la ingeniería informática, con especial énfasis en la creación de videojuegos.

digipen.edu

DRONE BY DRONE

Primera empresa en Euskadi habilitada para la operación profesional de drones por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA). Incluye una amplia oferta de servicios, desde consultoría y asesoramiento aeronáutico con drones así como fotografía, grabación de video y cartografía aérea profesional.

dronebydrone.com

EGILE INNOVATIVE SOLUTIONS (CORPORACIÓN EGILE)

Unidad de investigación, desarrollo e innovación que desarrolla proyectos y soluciones para los diferentes ámbitos de actividad que desarrollan las empresas de la corporación.

egile.es

EMANA FORMACIÓN

Proyecto que nace para ofrecer y facilitar procesos de aprendizaje y de formación que ayuden al desarrollo de personas, equipos y organizaciones.

emana.net

ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY DEVELOPMENT (CORPORACIÓN EGILE)

Ingeniería que lleva a cabo estudios, proyectos e implantaciones "llave en mano" de soluciones en los ámbitos de energía (renovables), medioambiente (gestión y tratamiento de residuos urbanos e industriales) y agua (depuración, potabilización, desalación).

egile.es

ERAKUS ARQUITECTURA DE INTERIORES

Empresa de servicios de fabricación y

montaje de stands e instalaciones para interior que ofrece soluciones integrales.

erakus.com

ERGOSFERA TRAINING MANAGERS

Consultoría dedicada a entrenar en habilidades y recursos de management y liderazgo a los nuevos directivos del futuro, a los emprendedores, CEO y sus organizaciones.

guillermomatia.com

ESTUDIOS DURERO

Estudio creativo de comunicación en el punto de venta, retail y todo tipo de comunicación gráfica. Es, además, un centro de reproducción de obra de arte y fotografía y un laboratorio de experimentación donde se investigan nuevos procesos para el tratamiento de la imagen digital y nuevas técnicas de reproducción gráfica.

estudiosdurerero.com

FLUIDEX

Asociación Española de Exportadores de Equipos y Servicios para la Manipulación de Fluidos que agrupa a más de 85 fabricantes españoles de equipos tales como tubos, accesorios de tubería, productos de sellado, válvulas y actuadores, bombas, compresores, calderas, filtros, instrumentación para fluidos, etc.

fluidex.es

FORINTER TRADEX

Empresa dedicada a la internalización de empresas, servicios de secretariado y mensajería. Desarrolla equipos de trabajo con el objetivo de afianzar conocimientos, incorporando nuevas herramientas, técnicas y metodologías que les permitan aumentar su autonomía.

forinter.es

FUNDACIÓN ALBOAN

ONG que trabaja en el sector de la cooperación al desarrollo en África, Asia, Centroamérica y Sudamérica; la educación para la solidaridad en Euskadi y en Navarra; y la acción política participando en redes y elaborando estudios e investigaciones para incidir y mejorar las políticas que afectan al desarrollo tanto locales como internacionales.

alboan.org

FUNDACIÓN AYUDA EN ACCIÓN

Organización no gubernamental para el desarrollo cuyo objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de niños, familias y comunidades en los países y regiones pobres, a través de proyectos autosostenibles de desarrollo integral y actividades de sensibilización.

ayudaenaccion.org

FUNDACIÓN CURSOS DE VERANO UPV/EHU

Dedicada a la organización de actividades docentes y de extensión universitaria de carácter fundamentalmente estival, tiene como objeto la organización de los Cursos de Verano y Cursos Europeos en Donostia-San Sebastián, así como la organización de otros cursos de estas características cuya integración o creación sea acordada por el Consejo Rector de la Fundación.

udaikastaroak-upv-ehu.eus

FUNDACIÓN ETORKINTZA

Institución privada sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas en los ámbitos de la salud, las adicciones y la vulnerabilidad social mediante la prevención, asistencia, e inclusión social.

etorkintza.org

FUNDACIÓN SINDROME DE DOWN Y OTRAS DISCAPACIDADES INTELLECTUALES DEL PAIS VASCO

Entidad privada sin ánimo de lucro que desarrolla su labor desde el año 1990 con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual (DI), a través de programas de apoyo que favorezcan su plena inclusión y participación social como ciudadanos de pleno derecho.

downpv.org

GENDIA SOLUCIONES A LA DISCAPACIDAD

Empresa dedicada a la fabricación de prótesis y ortopedia, con el objetivo social de diseñar, implantar, comercializar, alquilar y reparar elementos de apoyo para las personas mayores.

zenta.es

GESTIKER, ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN

Dedicada a la elaboración de estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública, esta empresa trabaja, entre otras, en áreas como estudios de imagen corporativa, pretest y postest de contenidos e identificación de tendencias de mercado.

gestiker.com

GIK LIVE

Creadores del vino azul. Gik es una bebida elaborada por bodegas españolas y transformada mediante procesos tecnológicos alimenticios. Se trata de un vino cuyo color, sabor y aroma se han alterado a través de una tecnología desarrollada por el equipo de I+D de Gik, en colaboración con la Facultad de Ingeniería de la UPV/EHU y empresas del sector de la tecnología agroalimentaria.

gik.blue

HIGH TECHNOLOGY SOLUTIONS (CORPORACIÓN EGILE)

Desarrollo de soluciones y productos destinados a la comunidad científica en sus grandes infraestructuras científicas, con competencias para diseñar conceptualmente equipamiento científico, desarrollando labores de ingeniería, cálculo y simulación por elementos finitos y multifísicos.
egile.es

INDUING SERVICIOS & NETWORKING

Organización apoyada por profesionales de empresas industriales y de servicios que actúa como punto de reunión y consulta, integrando el conocimiento desde una visión transversal de las distintas áreas de gestión de la empresa, generando un valor diferencial para la industria.
induing.com

INIT CORPORATION FOR HUMAN DEVELOPMENT

Empresa dedicada a la promoción y fomento de nuevas iniciativas empresariales, ligadas a ámbitos como la salud, la oceanografía, el mundo marino, la eco-sostenibilidad, nuevas tecnologías, comunicación y arte digital.
theinit.com

INIT SERVICES FOR SOCIAL INNOVATION

Equipo multidisciplinar especializado en soluciones integrales e innovadoras de estrategia digital, fidelización y venta online.
theinit.com

INITHEALTH

Área de salud del Grupo Init, cuyo objetivo social es el diseño,

desarrollo y comercialización de aplicaciones y soluciones informáticas y tecnológicas orientadas al campo de la salud, el bienestar y el deporte.
theinit.com

INPLANTA CONSULTORES Y FORMACIÓN

Empresa especializada en consultoría de estrategia, organizaciones y operaciones; finanzas corporativas y M&A; y formación en metodologías para el desarrollo de capacidades. Su objetivo es ayudar a empresas, instituciones y equipos de personas a llevar a término sus iniciativas extendiendo el esquema tradicional de consultoras y financiadores.
inplanta.com

JOBBE ETT EVOLUS

Empresa de trabajo temporal perteneciente al Grupo Evolus dotada de un sistema propio, modulable y personalizado, que consigue una inmediatez, adecuación y seguridad mayores, siendo innovadores socialmente y trabajando la responsabilidad social.
jobbe.es

KNOCK TELECOM

Empresa especializada en ingeniería, diseño y comercialización de soluciones racionales para infraestructura de redes de comunicaciones. Fundada en 1999, en el año 2002 se incorporó al Grupo Velatia, dentro de la División de Diversificación.
knocktelecom.com

MERCURIO MEDIA

Agencia de comunicación y marketing en redes sociales, especializada en comunicación corporativa, marketing digital, formación en marketing

digital y marketing de contenidos.
mercuriimedia.es

MONDRAGON EDUCACION INTERNACIONAL

Sociedad promovida por Mondragon Unibertsitatea, Alecop y Mondragon Corporación, cuyo objetivo es promocionar y gestionar Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica.
mondragon-eduint.com

MOVE ON INNOVATION

Consultoría estratégica que ofrece asesoramiento y acompañamiento a las organizaciones en sus procesos de transformación, tanto en el ámbito estratégico como organizacional.
moveoninnovation.com

NETAPHORA ESTUDIO TECNOLÓGICO

Dedicado a la creación y desarrollo de software, este estudio tiene entre sus actividades la consultoría e integración de software, el desarrollo de aplicaciones, la presencia corporativa en internet y la auditoría de código fuente.
netaphora.es

NIRE IHEALTH

Startup creativa que ofrece soluciones de salud digital con el objetivo de facilitar la promoción, prevención y gestión de la salud, desde una visión holística del bienestar, a través de 4 pilares básicos: nutrición, actividad física, emociones y gestión de la salud.
nire.co

ORMAZABAL COTRADIS TRANSFORMADORES

Empresa del Grupo Ormazabal dedicada a la construcción,

modificación y reparación de transformadores de distribución.
ormazabal.com

ORMAZABAL CURRENT IBERIA
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

ORMAZABAL DISTRIBUCIÓN PRIMARIA
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

ORMAZABAL INTERNATIONAL BUSINESS
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

ORMAZABAL MEDIA TENSIÓN
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

ORMAZABAL PROTECTION & AUTOMATION
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

ORMAZABAL Y CIA
Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

PARTNERS GLOBAL FUNDING
Consultoría que ofrece a empresas e instituciones servicios de asesoramiento y gestión integral en la búsqueda de financiación pública y privada, que las distintas administraciones autonómicas, estatales y europeas ponen al servicio de las empresas para desarrollar sus proyectos.
partners.es

PLANIFICA TU ÉXITO
Consultoría especializada en la optimización de la gestión del tiempo y la motivación de equipos comerciales, ayudando a las personas a conseguir sus metas, a transformar su empresa, su vida y sus finanzas.
planificatuexito.com

POLSA AISLANTES SOLIDOS
Perteneciente al Grupo Velatia, este centro de excelencia está especializado en el diseño, desarrollo y fabricación de elementos aislantes fundamentales para los equipos eléctricos, contando con una dilatada experiencia en materiales como la silicona, el epoxi y otros materiales termoestables; así como en la tecnología de sus procesos de transformación y ensayos eléctricos.
polsa.com

PR4 TECNOLOGÍA SOCIAL
Empresa que organiza talleres y diferentes actividades con el fin de ayudar a innovar y desarrollar tecnología a partir de los usuarios, enfocándola hacia sus necesidades y favoreciendo su participación en sociedad.
pr4.es

PREFABRICADOS UNIBLOK
Empresa perteneciente al Grupo Velatia con más de 20 años de experiencia en soluciones integradas basadas en el prefabricado de hormigón para cualquier sector de actividad, asumiendo toda la cadena de valor desde el diseño, la fabricación hasta la logística integral.
uniblok.com

SEGIRO DOMOTICA Y SEGURIDAD
Empresa nacional, con sede en Bilbao, que posee en exclusividad la patente de un innovador sistema de

seguridad domótico, que consiste en un sistema de apertura y cierre de cerraduras de seguridad que se activan mediante el teléfono móvil.
segiro.es

SERNIVEL3
Compañía integrada por consultores expertos en telecomunicaciones que ofrece servicios de consultoría, preventa, diseño-instalación, post-venta y formación en proyectos de telecomunicaciones e informática.
sernivel3.es

SOLASGUNE
Espacio de juego y aprendizaje en el que se desarrollan proyectos educativos de comunidad. Su actividad consiste en asistir a las personas y las comunidades en sus derivas y en la configuración de sus espacios como entornos de aprendizaje.
solasgune.com

SOLUTIA GLOBAL HEALTH SOLUTIONS
Consultoría de recursos humanos, especializada en perfiles de ciencias de la vida y la salud, que ofrece soluciones en formación técnica sanitario-científica, consultoría de selección e interim management para los sectores sanitario, farmacéutico, biotecnológico y de tecnologías médicas.
solutiagh.com

STEMTEK THERAPEUTICS
Empresa biofarmacéutica con vocación internacional que ofrece servicios de investigación por contrato en el campo pionero de las células madre tumorales para el desarrollo de productos farmacéuticos en el tratamiento del cáncer.
stemtektherapeutics.com

STRATENERGY

Pertenece al Grupo Velatia, esta empresa está especializada en la gestión y optimización de la demanda energética, ofreciendo soluciones de smart energy.
stratenergy.es

TAZEBAEZ

Consultoría en procesos de innovación fundada en 2013 que desarrolla su actividad en el mundo de la educación y el mundo empresarial, trabajando con metodologías disruptivas.
tzbz.coop

TECESA TECNOQUIMICA EXTERIOR (CORPORACIÓN EGILE)

Diseño, desarrollo y fabricación de instalaciones "llave en mano" para la depuración de agua mediante aire disuelto (Sistemas DAF).
egile.es

TELEFÓNICA

Empresa multinacional española de telecomunicaciones, con sede central en Madrid, situada como la compañía de telecomunicaciones más importante de Europa y la quinta del mundo.
telefonica.es

THE MOVIE VIRTUAL

Tecnología online para el sector turístico, ofreciendo soluciones para promocionar y comercializar destinos y establecimientos turísticos, así como desarrollo de software para proporcionar al destino turístico y a las empresas turísticas servicios de valor añadido que demandan los turistas.
themovie.org

THOPSH, TECNOLOGÍAS DEL BIENESTAR

Empresa que cuenta con tres

divisiones: comunicación; comercio electrónico y desarrollo web; y calzado de bienestar, la división más importante dedicada a mejorar la salud por medio de la promoción del calzado adecuado para cada persona.
thopsh.com

TRAINING EXPRESS NORTE

Consultoría de idiomas líder en el diseño, implantación y gestión de proyectos de formación tanto para empresas como para particulares.
trainingexpress.es

VIDRALA

Grupo multinacional dedicado a la fabricación y comercialización de envases de vidrio para la industria de alimentación y bebidas, que actualmente opera en ocho centros productivos.
vidrala.com

WALLAIR ENGINE COMPONENTS

Empresa del Grupo Velatia referente, a nivel europeo, en el campo del diseño, desarrollo y fabricación de conjuntos mecano-soldados metálicos para el sector aeronáutico.
wallair.es

WALT HR EVOLUS

Empresa del Grupo Evolus que ofrece servicios de consultoría y selección de personal para empresas de cualquier sector.
walt.es

WIDEWALL INVESTMENTS

Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

WIDEWALL NEWCO

Empresa perteneciente al Grupo Velatia.
velatia.com

WOKO CREATIVOS

Agencia situada en Getxo que ofrece soluciones en publicidad, marketing y comunicación. También realizan diseño digital, diseño web, producción y eventos.
wokocreativos.com

XARDEXKA

Empresa dedicada desde el año 2008 a la elaboración y distribución de cocina de V Gama, platos preparados de alta calidad.
bostgourmet.com

