

BASQUE INNOPOLIS

innobasque
berrikuntzen
euskarri agentzia agencia vasca
de innovación

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

06/09/2010

BIP 007

ATALAK / SECCIONES

INNOBASQUE BERRIAK >>

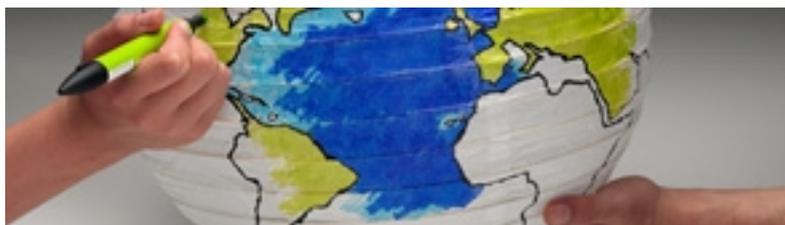
INNOVACIÓN EUSKADI >>

RADAR >>

EN PERSONA >>

EGUNOTAN PIL-PIL >>

NO TE LO PIERDAS >>



ECOmunidades

Espacios para promover la cooperación y el trabajo en red como motor de una economía ecoinnovadora.

Innobasque
berriak

3

Innovación
Euskadi

5



Ion Alaña:China al punto

Uno de los ejemplos más claros del éxito que un emprendedor perseverante puede lograr en un país tan complejo como China.



IK4 y GAIA por la internacio

Ambas entidades trabajarán conjuntamente para potenciar su participación en programas internacionales de I+D+i.

Innovación
Euskadi

5

**Egunotan
Pil-Pil**

9



Egunotan Pil-Pil...

Blogs, documentos y libros para innovar...



Plataforma Unicorp

"Queremos llevar a la PYME vasca lo que los grandes grupos están aplicando a nivel mundial"

**Aurrez
aurre**

11

**No te lo
pierdas**

13



Agenda

URSI Bilbao 2010, Cambridge Technology, CIO 2010, Sostenibilidad y cambio climático y mucho más...



ECOmunidades de innovación en Euskadi

BEGOÑA SEIJAS. En los últimos años, y especialmente en el contexto económico actual, los expertos internacionales coinciden en señalar la necesidad de crear un nuevo modelo de desarrollo que sustituya al anterior, ya agotado.

Este nuevo modelo de crecimiento económico debe tener la innovación y el conocimiento como ejes fundamentales para la creación de riqueza, pero además debe garantizar la sostenibilidad y el bienestar de las generaciones futuras, por lo que tendrá que ser respetuoso con el medio ambiente y optimizar el uso de los recursos naturales. Esta necesidad se intensifica por el crecimiento demográfico mundial (nos acercaremos a los 10.000 millones de personas en 2050) y por la incorporación de los países emergentes a estos modelo de desarrollo.

De la conjunción de estos factores surge el concepto de la eco-innovación, línea que todas las instituciones internacionales, y por supuesto, la Unión Europea, están potenciando como fuente de competitividad de país.

En Euskadi también se está trabajando en esta misma dirección. De hecho, el año pasado Ihobe, en colaboración con EVE, SPRI, Gobierno Vasco e Innobasque, publicó el informe "Euskadi, polo de eco-innovación" en el que se hace referencia a las "ECOMunidades de innovación" como espacios en los que se promueve la cooperación y el trabajo en red entre los diferentes agentes tecnológicos, empresariales y públicos con capacidades para impulsar una economía eco-innovadora en el País Vasco.

Actualmente existen 7 ECOMunidades, cada una de ellas en distinta fase de maduración y consolidación, que abarcan diferentes ámbitos interrelacionados entre sí:

- Cambio Climático
- Energía
- Transporte y Movilidad
- Urbanismo y Edificación
- Ecodiseño
- Enviro-Clean
- Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos

La red vasca de ECOMunidades de innovación, inspiradas en las Knowledge and Innovation Communities (KICs) diseñadas por la UE, está integrada por un total de 40 organizaciones que desarrollan su actividad de manera coordinada y complementaria.

A través del proyecto BAI+5, desarrollado en colaboración con Eusko Ikaskuntza y varios clusters (Aclima, Movilidad y Logística de Euskadi, etc.), Innobasque quiere ayudar al desarrollo y potenciación de estas ECOMunidades, con el objetivo final de ayudar a crear mayor riqueza, PIB y empleo en Euskadi, en estos mercados de la eco-innovación.

Para obtener más información puede descargarse el documento "Euskadi, polo de eco-innovación" completo en la página web de Ihobe.



Noticias relevantes del 31 de agosto al 5 de septiembre de 2010

Innovación entre vacas y hortalizas [Ir a la noticia](#)

El Gobierno Vasco apoya la internacionalización de 490 empresas [Ir a la noticia](#)

El curso universitario más madrugador [Ir a la noticia](#)

Euskadi es la séptima región del estado en volumen absoluto de producción investigadora [Ir a la noticia](#)

Euskadi cae en calidad sanitaria aunque es la comunidad que más gasta por paciente [Ir a la noticia](#)



Un futuro de ciudades: ciudades para el futuro

La próxima semana, una delegación vasca viajará a Miraflores-Lima (Perú), con motivo de la celebración del Foro Ciudad y Valores 2010. Innobasque colabora en la organización de este encuentro internacional con Bilbao Metrópoli 30 y con el Departamento de Acción Exterior del Gobierno Vasco.

La tendencia es imparable: la mitad de la población mundial vive hoy en día en ciudades, y en 2015 la proporción crecerá hasta alcanzar el 70%. La firma PricewaterhouseCoopers acaba de actualizar a la alza las expectativas del informe ONU Habitat, y aporta cifras que deben servirnos como referencia para la reflexión y la acción. No es exagerado hablar de grandes éxodos, de movimientos de personas y conocimiento que marcarán el devenir del planeta. Tal vez el siguiente dato sea suficientemente revelador: las ciudades son las responsables del consumo de más del 80% de la energía del planeta.

En este contexto, cobra mayor importancia si cabe el encuentro que a partir del día 14 de septiembre se celebrará en la municipalidad de Miraflores – Lima, en Perú. Las ciudades están llamadas a jugar un papel

crítico en la implantación de modelos de desarrollo coherentes con los retos mundiales, y es preciso prepararse y diseñar estrategias pensadas a largo plazo. El capital intelectual y social, el democrático, el cultural y de ocio, el medioambiental, el técnico o el financiero son algunos de los retos a los que las ciudades se enfrentan a la hora de diseñar un plan estratégico para su futuro.

También en este sentido, Bilbao ha sido pionera. En 2006, Bilbao Metrópoli 30 organizó el primer Foro Ciudad y Valores, con el objetivo de tejer hilos de complicidad entre los núcleos urbanos que, preocupados por su aportación de valor a la ciudadanía, apuestan por modelos de crecimiento sostenibles y respetuosos con los valores ciudadanos. El Foro permite conocer nuevas experiencias y tendencias de desarrollo competitivo y sostenible en ciudades de dimensiones medias, buenas prácticas que se sustentan en valores como innovación, profesionalidad, identidad, comunidad y apertura. Desde aquella primera edición, el Foro se ha ido consolidando como el punto de encuentro en el que profesionales de los ámbitos público y privado debaten sobre estos valores, y su aplicación desde una triple visión: las personas, la economía y la capacidad de generar atractivo de las ciudades.

Alfonso Martínez Cearra, Director General de BM30 representa a la delegación vasca en el Congreso, que en esta ocasión, versará sobre la convivencia ciudadana en el espacio público, con contenidos como la transparencia, el civismo, la mejora en la calidad de los espacios públicos, el respeto a la memoria patrimonial, el fomento a la participación ciudadana, etc. El programa prevé la participación de importantes personalidades, como Manuel Martínez Garridos, alcalde de Cuernavaca en México, Alicia Bozzi Martínez, coordinadora del proyecto "Cartagena cómo vamos" de Colombia, Rebeca Arias Flores, coordinadora residente de las Naciones Unidas, o Percy Medina, Secretario General de la Asociación Civil Transparencia. El alcalde de Lima, Luís Castañeda Lossio dictará la conferencia inaugural "Democratización del espacio público".

La Red de ciudades auspiciada por BM30 ha celebrado encuentros

internacionales en Valparaíso – Chile (2007), Cuernavaca –México (2008) y Bogotá – Colombia (2009). El programa completo del Foro puede consultarse en la dirección: www.cityandvalues.com.



EIPG (II): UN RETO PARA LA CRISIS

ESTI LEON. El Informe GEM de la CAPV 2009 publicado por el Instituto Vasco de Competitividad indica una reducción de la actividad emprendedora y de la dinámica empresarial. Asimismo puntualiza que aun emprendiendo en menor cantidad, la nueva empresa se caracteriza por tener mayor dimensión y nivel innovador, y además, hay una correlación proporcional con el porcentaje de empleo generado y voluntad exportadora. También se dice en este informe que conviene destacar la solidez de las empresas vascas consolidadas.

Ante la crisis que nos ocupa existen dos posibles vías, ambas igualmente válidas, que pueden guiar la estrategia en materia de emprendizaje. La primera se refiere al fomento de masa crítica de emprendedores individuales de cualquier perfil, generando así autoempleo y pequeñas empresas. La segunda, al impulso de menos proyectos emprendedores pero de más dimensión, ambición, calidad y por tanto, generadoras de mayor y mejor riqueza. ¿Generar muchas PYMES o pocas EIPG (Empresas innovadoras de presencia global)? Ambas pueden convivir, y en esta nueva etapa del proyecto Innobasque estamos apostando por la segunda alternativa.

El ecosistema del emprendizaje vasco está muy bien dotado de recursos

para las fases previas a la aceleración de empresas. Todos los esfuerzos se vuelcan en la generación de nuevos negocios, búsqueda de financiación, formación continua, encuentros con inversores, etc. Y estas tareas no son baladíes y en la CAPV están dando mejores resultados que en el resto del Estado. Existen suficientes programas donde se pueden encontrar recursos para poner en pie una idea de negocio, y el perfil del emprendedor vasco se caracteriza por tener mayor madurez, formación y nivel de renta. Estos resultados nos demuestran que esta fase está cubierta por múltiples agentes públicos y privados.

Sin embargo, la fase de aceleración y fortalecimiento de empresas con potencial de alto crecimiento, necesita el desarrollo de un sistema con nuevas características. Si queremos transformarnos en una sociedad innovadora, debemos potenciar una sociedad emprendedora a todos los niveles, y por tanto, transformar al menos en cierta medida el ecosistema que lo facilite. Y ese es un gran reto para la sociedad vasca que desde Innobasque queremos impulsar.

Nuestro objetivo está en fortalecer el tejido empresarial con potencial de crecimiento y aumentar las aspiraciones de los empresarios y empresarias vascas. Estamos actuando con empresas ya constituidas y contrastadas en el mercado en una fase muy concreta, la de enriquecimiento, a través de la filosofía opentric.

Ya hemos empezado a poner la red de socios Innobasque en tensión, y estamos dando forma al proceso de aceleración y enriquecimiento a partir de casos prácticos como Unicorp y SConcept. En ambos casos, para mejorar, enriquecer y transformar. El proceso tiene una primera etapa de contraste interno, una segunda de contraste con la red Innobasque para generar un plan de negocio transformado, ambicioso, y con retorno para Euskadi; y un último paso consistente en facilitar un grupo que impulse y promueva el proyecto. En todas las fases el conocimiento, la experiencia y la multidisciplinariedad están presentes. Se generan así nuevos modos de proyección, relación, financiación que puedan asumir los riesgos que las posibles EIPG demandan, hasta ahora desconocidos por el emprendizaje tradicional.

La complejidad del proyecto Innobasque, de su red de socios y las

alianzas internacionales son valores muy altos cuando hablamos de EIPG: existe la posibilidad de generar proyectos de país, transversales, globales, con gran número de agentes involucrados o acceder a expertos de diferentes áreas de conocimiento.

En Innobasque también queremos ser ambiciosos y creemos que en Euskadi se pueden generar tres empresas innovadoras de presencia global (EIPG) al año. Para ello tendremos que seguir construyendo un nuevo ecosistema emprendedor.



Mercado de ideas: retos con recompensa y retos para el bien común

A día de hoy ya somos más de 2100 miembros en la Comunidad Vasca de Innovadores. En los últimos meses la actividad ha ido en aumento y ya se está trabajando en más de 60 grupos y proponiendo soluciones en distintos retos del mercado de ideas.

Esta semana nos gustaría acercaros 3 de esos retos:

Reto con Recompensa
TEDxBilbao - IMAGINE

Buscamos una imagen que acompañe al logo de TEDxBilbao. Es una imagen que perdurará en el tiempo y que será utilizada en todas las acciones presenciales o virtuales que se lleven a cabo en TEDxBilbao.

Reto para el bien común

Implementar estudios de chino en Euskadi.

Pocos son hoy en día los lugares donde se puede estudiar chino. Tanto la Cámara de Comercio en Bilbao como academias privadas o asociaciones chinas desarrollan estos estudios. No obstante, no es posible estudiar tal idioma en ninguna EOI de Euskadi. El chino, idioma de importancia creciente a la par de la potencia económica de ese país oriental, se convierte hoy en un elemento importante para aquellos innovadores o emprendedores deseosos de relacionar económicamente ese gran país con nuestra pequeña Euskadi.

Movilidad interior

El TAV sera una realidad dentro de muy poco, pero esto tan solo servira para unir las capitales, mientras que en los pueblos no disponemos de unas comunicaciones coherentes. ¿Para cuando finalizarà el Corredor Beasain- Durango?

¿Tenéis alguna solución para estas propuestas? :-)



Una delegación del Congreso de Estados Unidos visita Innobasque

Zamudio, 6 de septiembre de 2010

Este miércoles, 8 de septiembre, una delegación del Congreso de Estados Unidos visitará la sede de Innobasque para conocer en detalle el proyecto de transformación de Euskadi y específicamente su dinámica eco-innovadora. La delegación está formada por los responsables de gabinete de 10 congresistas norteamericanos, que durante dos semanas se han desplazado a Europa para analizar diferentes iniciativas en materia de política energética y estrategias de desarrollo competitivo basado en el uso de tecnologías energética sostenibles.

La agenda de la delegación incluye contactos con Iberdrola, el Clúster Vasco de la Energía, Guggenheim Museoa y la Alcaldía de Bilbao.

La visita de la delegación del Congreso norteamericano a Euskadi arranca con la presentación en Innobasque, en la que su Presidente, Guillermo Ulacia, expondrá las Líneas de Acción Estratégica de la Agencia Vasca de Innovación, y específicamente, presentará los pormenores de la Dinámica de Transformación Eco-Innovadora, una de

los cuatro vectores que Innobasque está impulsando en colaboración con los principales agentes públicos y privados que actúan en este ámbito.

Posteriormente, los staffers del Congreso se desplazarán a Bilbao para mantener sesiones de trabajo con responsables de Iberdrola, el Cluster Vasco de la Energía y finalmente, serán recibidos por el Alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna.

La misión de esta delegación incluye cuatro ciudades europeas: Hamburgo, Bilbao, Madrid y Sevilla. El objetivo de estos encuentros es profundizar en el conocimiento de las estrategias de varias regiones europeas, que están posicionando su capacidad competitiva en el ámbito de las energías renovables.



El Centro de Competitividad e Innovación de Tolosaldea Lehiberri inicia su andadura.

El Ayuntamiento guipuzcoano de Tolosa y el Ministerio de Ciencia e Innovación han firmado el acuerdo que pone en marcha la construcción de Lehiberri, el Centro de Competitividad e Innovación de la comarca de Tolosaldea. A través de este convenio, el Ayuntamiento de Tolosa recibirá un millón de euros por parte de MICINN, el Departamento de la Administración General del Estado, para cubrir los gastos de construcción, personal y equipamientos de las nuevas instalaciones.

Desde el momento en el que comience su actividad, Lehiberri se convertirá en el centro de referencia de todos los agentes socioeconómicos de Tolosaldea. Su objetivo será el de mejorar la competitividad de los proyectos empresariales a través de la colaboración y la innovación. No será un centro tecnológico, sino un lugar de encuentro, formación y desarrollo para las empresas de Tolosaldea, que al mismo tiempo actuará como observatorio socioeconómico de la comarca.

Lehiberri es una iniciativa de agentes privados y públicos de la comarca, que quieren mejorar la posición competitiva del tejido económico de Tolosaldea. Su principal objetivo es que Tolosaldea sea reconocida como una comarca innovadora, especialmente en los sectores de calderería, metalmecánica, industrias del papel, agroalimentación así como en cualquier otro sector de alto valor añadido.

A día de hoy, su Grupo Promotor está constituido por directivos de entidades privadas (gerentes de 8 empresas representativas de sectores considerados estratégicos), y entidades públicas, tales como los centros de Formación Profesional y los Ayuntamientos de la comarca, Tolosaldea Garatzen y Gipuzkoa Berritzen, nodo territorial de Innobasque en Gipuzkoa. El presidente de Lehiberri es Jon Ander Torrea, director General de la empresa Casa Eceiza.

La participación en las actividades o seminarios programados por Lehiberri está abierta a cualquier empresa con implantación en la comarca. Pero entendiendo que los principales protagonistas del tejido industrial y de servicios de Tolosaldea son las propias empresas, el objetivo es atraer al mayor número posible de directivos empresariales.



Ion Alaña:China, en su punto

ZIGOR ALDAMA - SHANGAI - La receta del éxito es siempre la misma: visión, perseverancia y trabajo. Pero algunos ingredientes varían según la ubicación de la cocina. En China quizá haya que marinarlo todo en una salsa de suerte y aliñarlo con una buena dosis de 'guangxi', como se denominan en el gigante asiático a las relaciones interpersonales equivalentes al 'enchufe' de toda la vida. No es fácil cocinarlo todo en su punto, pero tampoco es imposible. Lo ha demostrado el cocinero bilbaíno Ion Alaña, cuya historia es un ejemplo de tesón empresarial en el país de las oportunidades en el siglo XXI.

Hasta China Alaña llegó por su pareja, Sara Suárez. Esta joven gallega domina varios idiomas, entre ellos el chino, y decidió que España no era el lugar adecuado para poner en práctica sus conocimientos. Sin embargo, y contra todo pronóstico, fue el chef vasco quien primero encontró trabajo al frente de la cocina del restaurante 'Le Garçon Chinoise'.

Corría el año 2005, comenzaba el gran desembarco vasco en el Gran Dragón, y a Alaña pronto le picó el gusanillo empresarial. En una entrevista, celebrada en 2006 con quien escribe estas líneas, el joven bilbaíno ya se mostraba dispuesto a dejar 'el Garçon'. Vivir empleado

por cuenta ajena es muy cómodo, pero en una ciudad tan dinámica como Shanghai, la capital económica del país que se ha convertido en el motor del crecimiento mundial, eso al bilbaíno le sabía a poco. Así que se estableció por su cuenta y comenzó el largo camino que desembocaría dos años y medio después en la inauguración del Kuluska, el primer restaurante vasco del país más poblado del mundo.

Fueron dos años y medio de quebraderos de cabeza y momentos muy difíciles. Pero, a diferencia de lo sucedido en otras iniciativas similares que no han llegado a puerto, Alaña y Suárez han peleado cada paso hasta obtener el resultado deseado: licencias, personal, alquileres, socios capitalistas. Cualquier cosa, por nimia que parezca, en China puede convertirse en una gran muralla. Pero la paciencia da sus frutos, y Alaña resistió el interludio con cáterings cocinados en casa, incluso para el más alto nivel institucional, y colaboraciones en otros restaurantes españoles. Hasta que pudo colgar el letrero de forja llevado desde Euskadi.

En el cruce de las calles Kanding y Xikang nació Kuluska, un nombre que comenzó sirviendo de punto de encuentro para la colonia vasca en Shanghai y que ya se ha hecho popular entre toda la comunidad extranjera, que suma más de 300.000 miembros. "Es una ciudad que está pasando de centro industrial a financiero, y en la que hay un poder adquisitivo como el de ninguna otra parte del país", comenta. Sin duda, una buena opción de negocio, a la que no es fácil dar captura.

"Hay que aliarse con un chino para que saque los permisos y haga todos los contratos. Con su nombre, todo sale mucho más barato. Así como un cero menos. Porque, en China, se va a desvalijar al occidental, incluso desde el Gobierno. Además, aquí funciona todo con 'enchufes'. Si no se tienen los contactos adecuados, es muy difícil dar un paso. Por otra parte, creo que es indispensable ir con humildad, y tratar de avanzar poco a poco, sin grandes pretensiones", explica Alaña. Pero hay que saber aprovechar la oportunidad que se presenta o, de lo contrario, el garito se va al garete como les sucede a cientos y cientos en una ciudad en la que todo cambia de la noche a la mañana.

Y ahí ha sido el buen ojo comercial de Sara Suárez el que ha sacado

adelante al restaurante. Los miércoles en Kuluska, con las promociones del 'lauburu', un cupón de 50 yuanes (unos 5,5 euros) que vale por cuatro consumiciones de pinchos o bebida básica, uno por cada 'hoja' del símbolo vasco, se han convertido en un imán que ha terminado por llevar clientela regular durante el resto de días de la semana.

La Exposición Universal y el Mundial han sido otros dos acontecimientos que han convertido al Kuluska en un establecimiento que ha necesitado crecer físicamente para atender la demanda. La calidad, el ambiente cuidado, y el servicio son siempre buena carta de presentación pero "existe un elemento adicional, que no se puede describir, que es el que marca la diferencia". Por lo visto, Alaña lo ha encontrado.

¿Y ahora qué? De momento, Kuluska seguirá sus pasos, y es posible que Alaña se embarque en algún otro proyecto empresarial en China, pero, como suele suceder con empresarios y expatriados, la mirada está puesta en casa. "Aquí he querido hacer negocio, labrarme un nombre y ganar experiencia. Creo que con este currículum tendré más posibilidades de tener éxito en Euskadi cuando regrese, aunque la situación allí está mucho peor". Alaña tiene claro que China es el mejor lugar para esperar a que pase el temporal de la crisis.



Iberdrola gana el mayor proyecto mundial para aprovechar la fuerza de las corrientes marinas.

Iberdrola Renovables, a través de su filial escocesa Scottish Power, ha ganado el mayor concurso mundial para aprovechar la energía del mar y construirá un parque de 95 MW de potencia en aguas de Escocia. La firma ha suscrito un acuerdo con su socio noruego Hammerfest Strøm para el desarrollo de la instalación.

Scottish Power Renewables (SPR) instalará hasta diez de estas turbinas, denominadas HS1000 y de 1 MW de potencia unitaria, en Sound of Islay, emplazamiento localizado en la costa oeste escocesa. En palabras de Keith Anderson, director de SPR, "el parque será el primero de sus características en el mundo". También junto a Hammerfest Strøm SPR desarrollará otro parque de similares características en Ness of Duncansbay, en el estrecho de Pentland. Hammerfest Strøm ha estado probando un prototipo de la máquina, de 300 kW, en Kvalsund, al norte de Noruega, durante los últimos tres años.

Las máquinas diseñadas por Hammerfest Strøm aprovechan las

corrientes marinas empleando un sistema "similar al de un generador eólico convencional, con palas que varían su ángulo con el objetivo de aprovechar las diferentes velocidades y direcciones", explica la empresa. "Al poder ser instaladas a profundidades de entre 30 y 100 metros no afectan a la navegación y resultan aparatos muy versátiles", añade.

La fase final de la construcción de la HS1000 correrá a cargo de la escocesa Burntisland Fabrication. El objetivo es que las turbinas estén listas a partir de 2011. Previamente, se probarán en el European Marine Energy Center (EMEC), centro de prueba de convertidores de olas y corrientes en las islas Orcadas, en Escocia. Cada máquina costará cuatro millones de libras (4,8 millones de euros).

Iberdrola Renovables es uno de los mayores promotores mundiales del aprovechamiento de la energía del mar. En España, desarrolla dos proyectos impulsados por la energía de las olas. En 2008 instaló en Santoña (Cantabria) el primero de los prototipos, mientras que el segundo, que desarrolla junto con Tecnalía Corporación Tecnológica, está ubicado en Pasaia (Gipuzkoa). En Reino Unido promueve otra instalación undimotriz en las islas de Orkeney.



IK4 y GAIA potenciarán la presencia vasca en programas internacionales de telecomunicaciones.

La Alianza Tecnológica IK4 y el Cluster de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones del País Vasco (GAIA-Cluster TEIC), han suscrito un acuerdo marco de colaboración por el que ambas entidades trabajarán conjuntamente para potenciar su participación en programas de I+D+i de carácter internacional en este ámbito.

El convenio contempla el intercambio de información y de recursos humanos para maximizar la presencia del País Vasco en el VII Programa Marco (el principal programa europeo de apoyo a la investigación). De hecho, IK4 y GAIA pretenden convertirse en nodos a través de los que canalizar la presencia de empresas y centros tecnológicos vascos en los consorcios europeos de mayor calidad.

Para lograrlo, ambas organizaciones pondrán en común sus prioridades tecnológicas y cooperarán en las líneas estratégicas de actuación internacional, como es el caso de los centros de excelencia o las denominadas Knowledge and Innovation Communities.

El acuerdo parte de la reflexión común de ambas entidades de que, en un entorno internacional cada vez más competitivo, el crecimiento pasa por el continuo desarrollo de nuevos productos propios, la participación en proyectos de creciente complejidad, la diversificación de aplicaciones y la internacionalización. Por ello, consideran que la combinación de conocimientos tecnológicos que atesora IK4 y los de mercado que aporta GAIA aportará importantes ventajas al sector.

IK4 es una Alianza tecnológica privada e independiente, de referencia en el Sistema Vasco de Innovación así como en el entorno tecnológico europeo, integrada por los centros tecnológicos Ceit, Cidetec, Gaiker, Ideko, Ikerlan, Tekniker y Vicomtech. Desde su creación en 2005, IK4 busca la generación, captación y transferencia de conocimiento en clave de tecnología propia, en aquellas disciplinas tecnológicas demandadas por la empresa y la propia sociedad. La alianza cuenta con ocho unidades científico-tecnológicas, que agrupan la totalidad de los recursos de I+D+i de sus socios: biotecnología, micro y nano tecnologías, medio ambiente y reciclado, energía, gestión y producción industrial, mecatrónica, materiales y procesos, y tecnologías de la información y la comunicación.

Por su parte, GAIA es la Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco, entidad sin ánimo de lucro, de carácter privado y profesional, creada en 1983, y compuesta en la actualidad por más de 200 empresas que ofrecen productos y servicios en el ámbito electrónico, informático y de telecomunicaciones.

GAIA tiene como misión impulsar el desarrollo y el crecimiento del Sector Electrónico-Informático y de Telecomunicaciones y favorecer la asimilación y utilización eficiente de las tecnologías del sector con el objetivo de colaborar en el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento.



Un investigador de Nanogune logra una beca europea de 1,5 millones de euros

Rainer Hillenbrand, investigador alemán que trabaja desde 2008 en uno de los grupos de nanotecnología del centro CIC Nanogune de San Sebastián, ha sido galardonado por el Consejo Europeo de Investigación con la prestigiosa beca 'Starting Grant', dotada con 1,5 millones de euros.

Esta ayuda permitirá al científico «abrir una nueva línea de investigación en nanoóptica para diseñar una nueva técnica de microscopía de campo cercano que permita analizar en tres dimensiones propiedades de nanoestructuras hasta ahora inaccesibles». La subvención, una de las más elevadas en su ámbito, ayudará al desarrollo del programa científico durante los próximos cinco años.

En concreto, el proyecto liderado por Hillenbrand, denominado 'Teramoto', busca desarrollar una técnica microscópica para conseguir imágenes del interior de nanoestructuras usando luz. Para ello, explica el investigador, «los microscopios normales que conocemos no son capaces

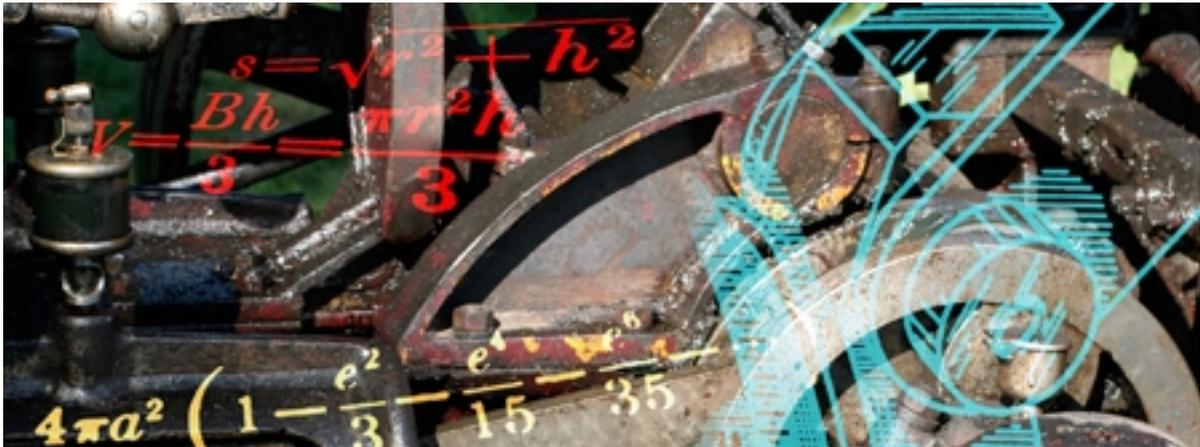
de llegar a ese detalle por diversos problemas físicos. Por eso, durante los últimos diez años hemos desarrollado nuevos microscopios que utilizando luz son capaces de alcanzar la resolución necesaria para el estudio».

Con estos últimos microscopios es posible ver la superficie, pero desde el centro Nanogune quieren dar un paso más allá y conseguir penetrar al interior de las nanoestructuras. «Es como los 'rayos x' tradicionales, con los que ves en una superficie la proyección de todo mezclado. Sin embargo, con los escáner, con técnicas más sofisticadas de procesamiento de los datos, se pueden hacer 'rodajas' y ver las distintas capas que haya según la profundidad de la muestra», ejemplifica Hillenbrand. Se trata de hacer algo similar aplicado a las nanoestructuras.

El científico insiste en que no sólo es importante conocer las moléculas, sino su situación. Por ejemplo, la microscopía electrónica, otra técnica competidora, «no ofrece esa capacidad. No tiene la misma facilidad para reconocer las distintas especies químicas. Sí tiene resolución nanométrica pero sin embargo no puede discernir cuál es la naturaleza química en cada punto». Reconocer este origen permitiría la aplicación de esta técnica a algunas industrias, como la farmacéutica. Además, en estos momentos Nanogune tiene proyectos de colaboración con algunas empresas, como Philips o una compañía alemana dedicada a la elaboración de 'chips'. Actualmente, «para estudiar dónde están los electrones en los 'chips' de los ordenadores o unos nanohilos, tienes que destruir la muestra. Esta técnica permitiría obtener la misma información sin necesidad de destruirla. Tendría una aplicación directa en la industria», afirma el investigador.

La subvención también contribuirá al desarrollo de los estudios de nanotecnología a nivel internacional en Euskadi. Hoy, los países pioneros en esta disciplina son Estados Unidos y Alemania, pero «en España se está haciendo un gran esfuerzo por desarrollarlo y ponerlo en marcha. Y esto tiene más valor en tiempos de crisis», subraya Hillenbrand. El investigador lanza un mensaje optimista sobre el futuro de la nanotecnología. «Hay medios y buena gente trabajando. En el caso de Nanogune, cinco equipos cubren distintas áreas de nanotecnología con

equipos de primer nivel. Al ser un centro nuevo, no pueden tener los mismos resultados que otros como el alemán Max Planck, pero hay que esperar un tiempo, dejar que ebulle y ver los resultados».



Un nuevo curso de la mano de Mondragon Unibertsitatea y SPRI.

La empresa vasca necesita mejorar a medio y largo plazo sus resultados en materia de patentes, no es ninguna novedad. Pero sí lo es el incremento de la demanda empresarial ante esta necesidad, como lo demuestra la excelente acogida de un curso anterior que ha motivado que Mondragon Unibertsitatea y SPRI, impartirán una nueva edición del curso "Curso Experto en Patentes en el Ámbito de la Empresa", en el Parque Tecnológico de Bizkaia. Las fechas, a partir del 1 de Octubre de 2010.

El curso está dirigido a empresas que deseen contar en su plantilla con técnicos capaces de crear y gestionar una cartera de patentes, como medio imprescindible para aumentar y consolidar su competitividad. ¿Qué van a encontrar el alumnado en este curso? En primer lugar formación en profundidad en materia de patentes para que pueda detectar actividades potencialmente patentables en su entorno empresarial. Asimismo va a desarrollar capacidades para gestionar las solicitudes de registro, hasta conseguir una cartera de patentes en sus empresas, a través de una tutoría personalizada y confidencial a los asistentes. Esto va a permitir materializar en sus empresas un proyecto

real de "Vigilancia tecnológica" mediante acceso a bases de datos internacionales de patentes. Durante la formación los asistentes adquirirán las metodologías necesarias para prevenir el riesgo de infracción de patentes ajenas, y desde la perspectiva inversa la detención de desarrollos propios potencialmente patentables, hasta llegar a desarrollar un proyecto real de "Registro de patente".

El curso que será impartido por ponentes de prestigio y gran experiencia práctica en la actividad, tendrá un enfoque eminentemente práctico. Quien desee ampliar la información al respecto puede consultar esta web www.mondragon.edu/cepae.



En la red /
Sarean



Blogis: Blog de Innovación Social

Libro Verde de Valores en la red
(II)



Thought in Euskadi

Trabajar más, tags y
heterónimos para el nuevo curso



Grandes PYMES

10 formas de ser tu propio jefe



Creative Think

We Measure the Shortest
Shadows of the Year!



EHealth

Predicting Health IT Five Years
Out

Innovación en España



El Banco de España presenta el informe "La innovación en España: el papel de la difusión tecnológica y la capacidad de absorción de las empresas"

Economía en el País Vasco



La Caixa firma este informe en donde se destaca destaca la trayectoria y posición del País Vasco en el contexto de las regiones europeas avanzadas.

Perfil Ambiental



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino presenta su 6^º informe sobre perfil ambiental en España 2009 basado en indicadores



Unesco Etxea

Kaletsy y Nolte



Entel

Hemos estado en la Euskal Encounter 2010



Pensamiento Imaginativo

Reportaje a Vijay Govindarajan y sus 10 claves de la innovación estratégica



Memoria

Correspondiente al periodo julio 2008 - junio 2010



CEIT

Ceit, perteneciente al grupo IK4 presenta la memoria correspondiente al pasado ejercicio.

Cloud computing and electricity

ACM publica dentro de la serie Economic and Business Dimensions el artículo "Cloud Computing and Electricity: Beyond the Utility Model"

EHealth

Accenture se adentra dentro del mundo del Ehealth que tanta relevancia está teniendo ultimamente.

Emerging Africa

Video de IESE Insight titulado "Emerging Africa and the Global Business Revolution"

Plataforma Unicorp



Hablamos con Joseba Mendizabal, que lidera el proyecto Plataforma Unicorp, una start-up que centra su actividad en proporcionar competitividad a las PYMES vascas a través de los sistemas de gestión más avanzados en mantenimiento industrial. Apertura en la gestión para la mejora de los rendimientos de máquinas e instalaciones fabriles, involucrando a los proveedores en objetivos, procesos y expectativas, acortando en la cadena de valor todas las actividades (léase costes) que no añaden ningún valor.



expectativas, acortando en la cadena de valor todas las actividades (léase costes) que no añaden ningún valor.

¿CÚALES SON LOS DESAFIOS SOBRE LOS QUE LA PLATAFORMA UNICORP SE PROPONE ACTUAR?

Queremos llevar a cabo a nivel de la C.A.V. lo que los grandes grupos Industriales están aplicando a nivel mundial en base a importantes inversiones, pero sin que su aplicación ponga en riesgo las economías de las PYMEs, afrontando la inversión en estas tecnologías desde una plataforma que permita su desarrollo de manera asumible. Un entramado empresarial que no dispone de los recursos humanos y económicos de los que hacen gala los grupos empresariales.

La PYME basa su eficacia en gestión del mantenimiento en el esfuerzo e iniciativas propias. Las soluciones de los grandes grupos provienen de haber identificado el valor del

Innovar es atacar las rutinas que no permiten avanzar.

La PYME basa su eficacia en el esfuerzo e iniciativas propias

Acortar en la cadena de valor las actividades (léase costes) que no añaden valor

desperdicio y de la pérdida de oportunidad. Y el valor agregado de las sumatorias de sus plantas, en términos de EBITDA, que representa una cuantía muy apetecible. Queremos trasladar estas oportunidades a las empresas vascas.

¿COMO LO QUEREIS HACER?

Nuestro objetivo no es convertir la Plataforma Unicorp en una central de compras que por volumen de las mismas genere ahorros. El objetivo básico de la P.U. es la mejora del rendimiento industrial de máquinas e instalaciones y la generación de equipos humanos más competitivos en la Industria de la C.A.V., por medio de un sistema de gestión integrado que va desde las compras, pasando por la gestión logística, hasta la gestión del mantenimiento.

La Plataforma Unicorp propone agrupar a 200 empresas industriales de la C.A.V., a través de su programa de implantación para la búsqueda de mejores soluciones individuales y planes para cada fábrica, estableciendo unos ciclos de trabajo donde los emprendedores aprendan de otros emprendedores, para soluciones técnicas de mantenimiento, de seguridad en el trabajo y ahorro energético.

Asimismo proponemos una base confiable de 120 proveedores de primer nivel, que dirigidos desde el Programa Unicorp, aporten sus mejores conocimientos aplicados a cada problemática particular de cada empresa, sobre la base de una medición y trazabilidad del esfuerzo realizado y del rendimiento esperado y obtenido.

INNOVAR EN GESTIÓN, EN DEFINITIVA.

La innovación en este caso consiste en una forma más eficaz de orientar la gestión del mantenimiento, más integrada con almacén y compras, atacando aquellas rutinas que no permiten avanzar.

Y por otro lado, hacer evolucionar a esos 120 proveedores, cuya principal misión actual pasa por vender piezas y servicios, para pasar a generar soluciones más rentables para la empresa. Con estos 120 proveedores como hélices de la mejora en las instalaciones, es claro que el mantenimiento mejora, y mejora rentablemente. Que es ir más allá del "todo es mejorable pero no es rentable". Concepto este último que nuestras empresas conocen bien, por un abuso de WorkShops y Brainstorming; y sus horas implicadas en mejoras sin resultados económicos.

¿DE QUÉ CIFRAS (AHORROS) PODEMOS HABLAR?

Si hablamos de objetivos numéricos, el primer objetivo de la P.U. sería la reducción de un 34% las paradas en el mantenimiento correctivo, sean estas pequeñas incidencias o no tan pequeñas. Este 34% de reducción es tiempo de máquina parada y de otras tareas que no aportan valor ni confiabilidad al buen funcionamiento de las instalaciones.

Desde el punto de vista de compras generales, la organización en grupos representa un ahorro de entre el 20% y el 25% aproximado del coste actual empresarial, algo que no todos los años se puede esperar conseguir.

¿SE CONOCEN EXPERIENCIAS SIMILARES A LA PLATAFORMA UNICORP?

Conocemos lo que los grandes grupos industriales están aplicando en este tipo de gestión. Nosotros mismos hemos desarrollado en España y en el extranjero proyectos de este tipo con grandes corporaciones, que afectaban a micro-economías, y que una vez reflexionado y medido en el tiempo, observamos como el potencial de mejora incrementaba al tiempo que el coste por ítem se reducía, aunque en nuestro caso, estos ahorros son incomparables con las mejoras que se abren en la fábrica.

¿CUÁLES SON LAS RESISTENCIAS QUE DEBE VENCER ESTE PROYECTO? ¿TENEMOS LA CULTURA COLABORATIVA NECESARIA?

La pregunta apunta bien, cuando vincula resistencias con cultura colaborativa. La principal resistencia es la propia cultura de PYME de las empresas, y que también hemos sufrido incluso en los grandes grupos empresariales donde hemos trabajado, pero a su vez, esta cultura instalada es la que nos brinda la oportunidad.

Ninguna PYME puede abordar por si misma e individualmente el coste de aplicar las mejores prácticas mundiales en estas áreas, dado que el ratio coste-beneficio no se sostiene, fundamentalmente debido a la fuerte inversión en tiempo y dinero necesaria si se acometiese en solitario.

Hasta ahora y después de las diferentes presentaciones desarrolladas en Innobasque, las resistencias detectadas, están basadas en

creencias y opiniones, que parten del desánimo que el momento actual conlleva. Pero así mismo se manifiesta un fuerte interés en el proyecto y en sus expectativas.

Nadie puede negar que grupos de emprendedores reunidos pueden aprender de otros emprendedores, y que integrar el conocimiento de las aplicaciones de los fabricantes expertos (proveedores), mejora extraordinariamente en ambos casos, el conocimiento sobre los problemas que tenemos delante, reduciendo drásticamente las horas internas consumidas en reuniones para la solución de problemas.

A CORTO PLAZO, ¿CUAL ES SU HOJA DE RUTA?

Después de haber finalizado el diseño del proyecto P. U., con la colaboración y aportación de Innobasque y de importantes empresas de la C.A.V., nuestra hoja de ruta pasa por la creación de un comité de profesionales que por sus características específicas, puedan aportar valor al proyecto, y que se forme como comité regulador de las propuestas y actividades de la Plataforma Unicorp.

Así mismo se creará un comité de análisis de los resultados técnicos obtenidos. Este comité estará formado por profesionales de las empresas asociadas a la Plataforma Unicorp. Y evidentemente estamos abiertos a incorporar nuevas fábricas colaboradoras a la Plataforma que puedan aportar valor a la misma, dado que es un marco de desarrollo y conocimiento abierto.



Agenda

URSI Bilbao 2010

**Bilbao, 15-17 de
septiembre de
2010**

XXV Simposium
Nacional de la Unión
Científica
Internacional de
Radio al que acudirán
investigadores y
profesionales del
ámbito de las
comunicaciones, la
electrónica y
Tecnologías de la
Información

Sostenibilidad energética

**Donostia, 6-8 de
septiembre de
2010**

Dentro de la última
semana de los cursos
de verano de la
Universidad del País
Vasco se presenta la
conferencia
"Elementos
estratégicos para la
sostenibilidad
energética"

Estar al día en Internet

Zamudio, 16 de
septiembre de 2010.
Curso sobre todas las
novedades y
posibilidades que
brinda internet.

Liderazgo (APD)

Bilbao, 20 de
septiembre de 2010.
APD presenta la
primera de las 5
jornadas del curso
"Liderazgo y dirección
de personas"

Cambridge Technology Management

**Cambridge, 16-17
de septiembre de
2010**

Este año el tema "Frente a los desafíos globales: Liderazgo, innovación, tecnología". Dirigido principalmente a un público de la tecnología superior e innovación de las empresas de todos los tamaños.

CIO 2010

**Donostia, 8-10 de
septiembre de
2010**

XIV Congreso de Ingeniería de Organización (CIO 2010). 4th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management. Organizado por la UPV -EHU

Coaching sistémico

**Bilbao, 18 de
septiembre de
2010**

A través del formato de Taller Práctico, se presenta esta novedosa e impactante disciplina, mediante teoría, ejercicios y trabajo práctico de coaching sistémico con casos de los asistentes.

Sostenibilidad y Cambio climático

A Coruña, 13-16 de septiembre de 2010. Sostenibilidad y el cambio climático centrado en los avances de investigación en las Ciencias Sociales.

Empresa 2.0

Miñano, 22 de septiembre de 2010. Empresa 2.0: Social Business Media y Gestión del Conocimiento.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**



La vuelta al cole costará una media de 820€ por alumno, es decir, un 6,2 % más que en 2009, según un estudio elaborado por la Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI).

Canarios (688€), gallegos (700€) y aragoneses (740€) serán los que menos gastarán por hijo. □