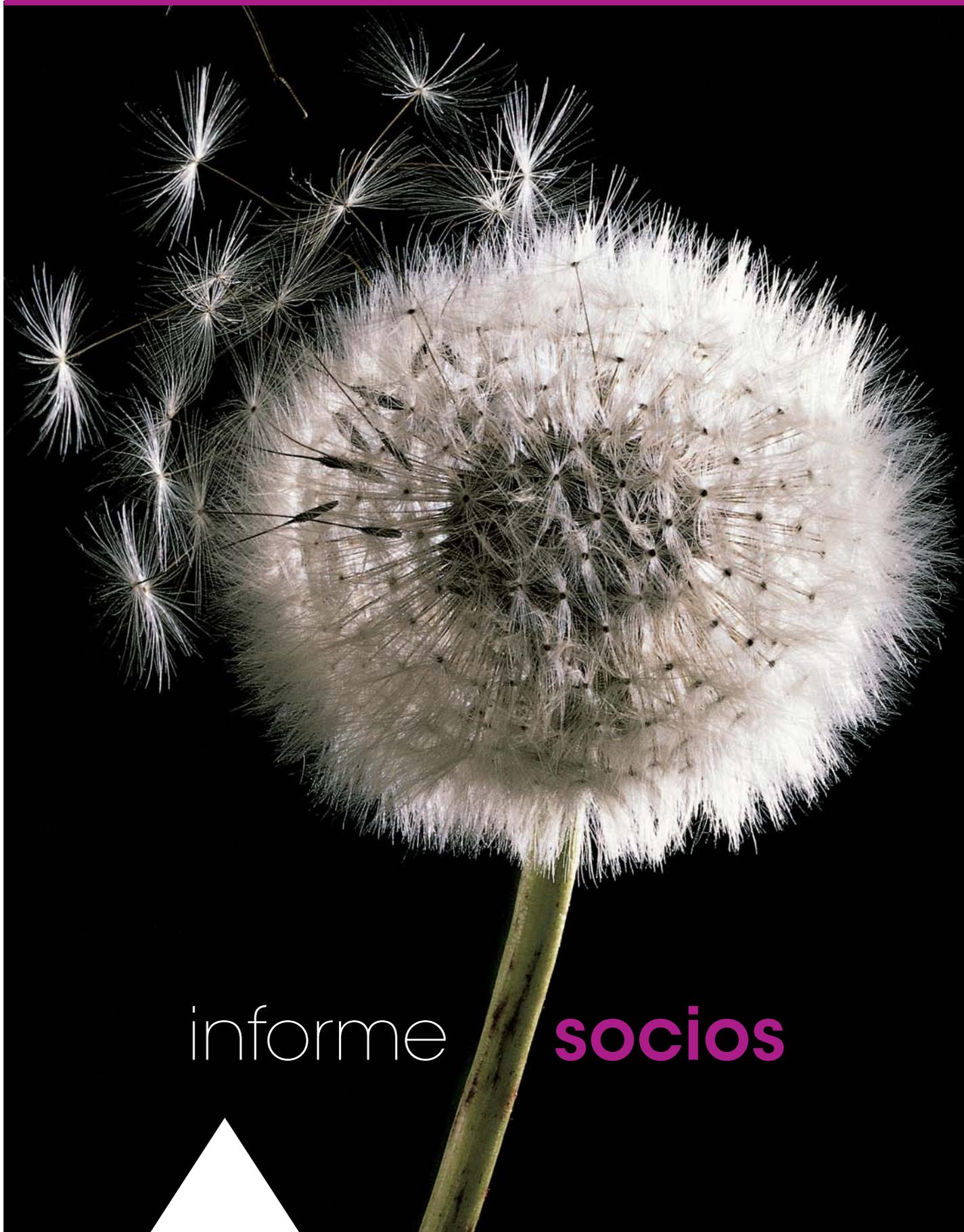


innobasque

berrikuntzaren
euskal agentzia

agencia vasca
de la innovación

informe 2011
1^{er} trimestre



informe

socios

OPENTRIC

Nuestro modelo de Innovación

OPEN - ABIERTO

- Participación
- Personas y entidades
- Capital intelectual y conocimiento
- Diversidad glocal

CENTRIC - CENTRADO

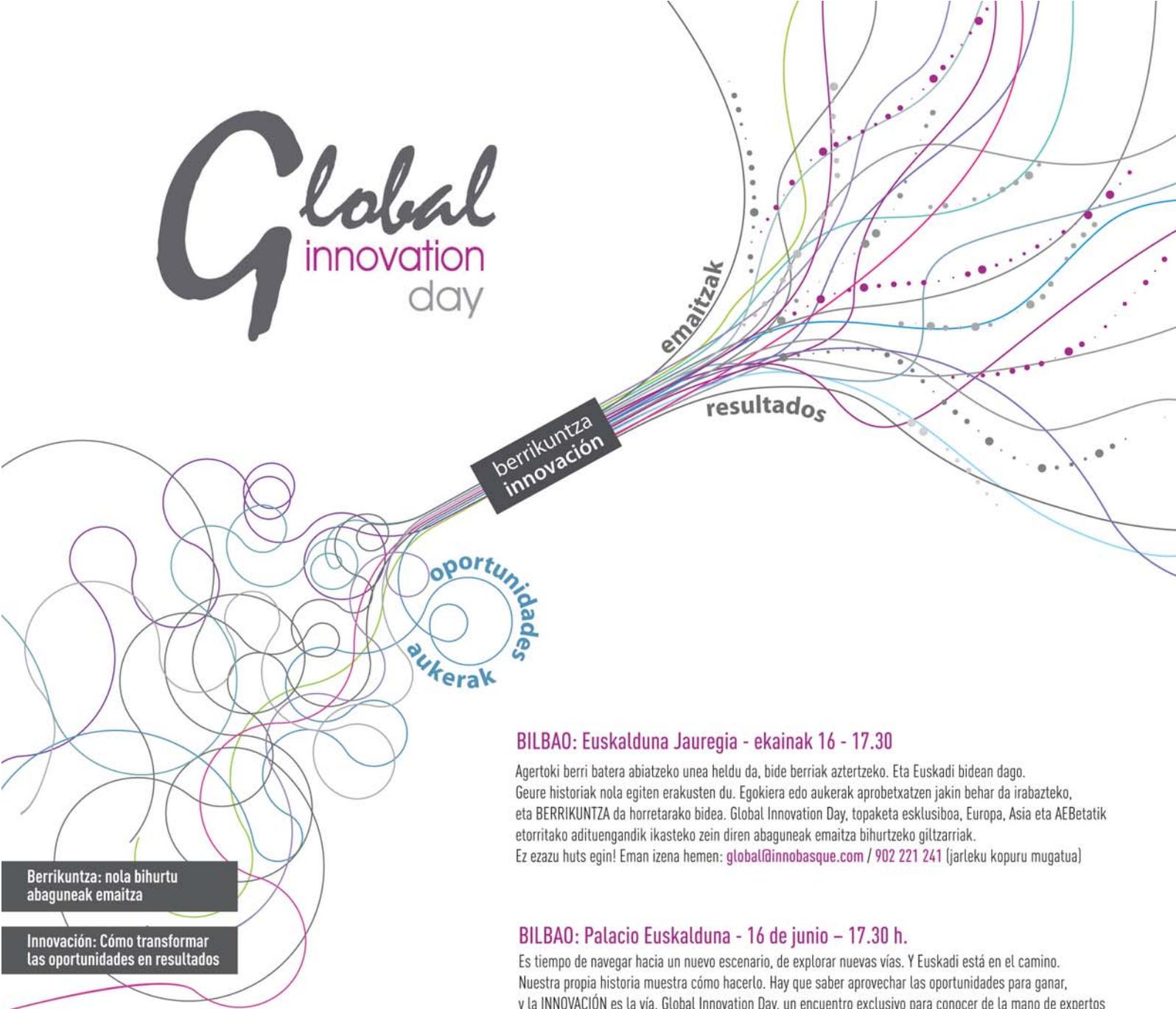
- En la acción
- En las personas
- En ámbitos de transformación
- Despliegue de objetivos



Índice

En el 1^{er} trimestre. Guillermo Ulacia	5
En 2 minutos: resumen del informe	6 - 7
I. Potenciación Alianza Público-Privada	8 - 11
> Innovación abierta en las políticas clave	
II. Alineándonos con el entorno	12 - 20 / 25
> Dinámica Economía Ecoinnovadora	
> Dinámica Sociedad Efsaludable	
> Dinámica Potenciación del Emprendizaje	
> Dinámica Cuarto Sector	
> Openideiak	
> Entornos:desarrollando colaboraciones	
III. Compromiso con una euskadi eficaz	26 - 30
> Internacionalización del Sistema de I+D+i (INSIDI)	
> Dinamización de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación	
> Diplomacia innovadora	
> Innobasque: más con menos	
> Innocampus	
IV. Socialización de la innovación	31 - 33
> First Lego League Euskadi 2010	
> Martes de Innobasque	
> Impacto en medios	
ANEXOS	34 - 38
"Abrir nuevos mercados es clave para regenerar tejido empresarial", entrevista a Guillermo Ulacia	
"Si queremos ser una sociedad innovadora tenemos que trabajar con la cantera", entrevista a José María Villate	
"Gipuzkoa Berritzen orienta la innovación a la acción", entrevista a Gaizka Zulaika ¿Negocios inclusivos en la base de la pirámide?, por Paul Ortega	
Compartiendo el conocimiento:	39 - 42
Publicaciones del trimestre	
Publicaciones recibidas	
Presentaciones	

Global innovation day



Berrikuntza: nola bihurtu
abaguneak emaitza

Innovación: Cómo transformar
las oportunidades en resultados

BILBAO: Euskalduna Jauregia - ekainak 16 - 17.30

Agertoki berri batera abiatzeko unea heldu da, bide berriak aztertzeko. Eta Euskadi bidean dago. Geure historiari nola egiten erakusten du. Egokiera edo aukerak aprobetxatzen jakin behar da irabazteko, eta BERRIKUNTZA da horretarako bidea. Global Innovation Day, topaketa eskusiboa, Europa, Asia eta AEBetatik etorritako adituengandik ikasteko zein diren abaguneak emaitza bihurtzeko giltzarriak. Ez ezazu huts egin! Eman izena hemen: global@innobasque.com / 902 221 241 (jarleku kopuru mugatua)

BILBAO: Palacio Euskalduna - 16 de junio - 17.30 h.

Es tiempo de navegar hacia un nuevo escenario, de explorar nuevas vías. Y Euskadi está en el camino. Nuestra propia historia muestra cómo hacerlo. Hay que saber aprovechar las oportunidades para ganar, y la INNOVACIÓN es la vía. Global Innovation Day, un encuentro exclusivo para conocer de la mano de expertos procedentes de Europa, Asia y EEUU, las claves para convertir oportunidades en resultados. ¡No te lo pierdas! Insíbete en: global@innobasque.com / 902 221 241 (aforo limitado)

MUNDUAREN BIRA BERRIKUNTZAREN BIDEZ

LA VUELTA AL MUNDO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN



Maya Imberg

THE ECONOMIST
INTELLIGENCE UNIT

Zer dator krisiaren ondoren?
Y después de la crisis ¿Qué?



Richard Tuffs

EUROPEAN REGIONS RESEARCH
AND INNOVATION NETWORK (ERRIN)

Zertan ari dira Europako
eskualdeetan? ¿Qué están
haciendo en las regiones europeas?



Ross C. DeVol

MILKEN INSTITUTE

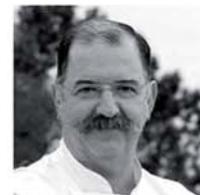
Ekonomi hazkundera eta
enplegu-sormena
Crecimiento económico
y creación de empleo



Penny Low

SOCIAL INNOVATION PARK,
SINGAPORE

Aldea berrikuntza egiten duten
personengan dago / La diferencia
está en las personas que innovan.



Pedro Subijana

Euskal sukaldarien Business Case:
Business Case de los cocineros
vascos:

Irabazteko lankidetzan jardun
Cooperar para ganar



En el 1^{er} trimestre

Guillermo Ulacia
Presidente de Innobasque

La coyuntura económica actual, en un contexto que no se deshace del riesgo de inestabilidad, hace más necesario que nunca profundizar en los mecanismos de cooperación público-privada si queremos minimizar su impacto. Durante el primer trimestre del año los mercados financieros, la clase política y los medios de comunicación han estado centrados en los efectos de la primera crisis financiera global. Y aún resuena su eco. La buena noticia es que la economía mundial ha empezado a crecer. La tendencia al aumento de la cartera de pedidos global continúa desde 2010, si bien con un ritmo desigual. Los crecimientos para la zona euro se sitúan para 2011 entre el 1% y el 3%. En los países emergentes las cifras alcanzan el 5% y China imparable se sitúa en el 10%. Se habla de crecimientos asimétricos, tanto entre países, como entre territorios o sectores de un mismo país. Mientras la confianza de los mercados financieros y los consumidores locales permanezca en horas bajas, la reactivación económica de las empresas se abre vía a través de los mercados exteriores, cada vez más competitivos.

Encontrar oportunidades requiere más que nunca innovación. Innovación tecnológica e innovación no-tecnológica. Mejoras disruptivas en producto, diseño, o marketing. Salir a vender lo mucho y bien que sabemos hacer, convirtiendo las oportunidades que se presentan en resultados.

Y en este contexto global, seguimos trabajando desde la innovación. Porque creemos que en la innovación puede residir las

claves del proceso de transformación que impulse el crecimiento y facilite la recuperación de nuestra economía, de nuestro empleo, y en definitiva de nuestra sociedad. Sin perder de vista la aportación crítica de nuestra industria, y creando entornos y dinámicas de transformación que consideramos decisivas: Desarrollo e Internacionalización del 4^o Sector, Potenciación del Emprendizaje, Economía Ecoinnovadora y Sociedad Efi-saludable, y de cuyos avances da cuenta este informe trimestral.

Parece que la incertidumbre y un optimismo cauteloso seguirán siendo la nota dominante. Son necesarias reformas estructurales para generar empleo, aún no se han resuelto algunos episodios de la crisis financiera, y obviamente no tenemos ninguna fórmula mágica para resolver el acertijo de la post-crisis. Pero tenemos claro el objetivo, y hemos trazado camino, abrir vías de intercooperación que aporten la necesaria dimensión competitiva. Innovemos la innovación para competir en el mercado real, que no es otro que el mercado global. Y para ello la "fórmula Innobasque" es bien sencilla, apoyarnos y profundizar en una arraigada cultura de colaboración, y en nuestro dinamismo empresarial, que ha sabido gestionar proyectos y situaciones bien difíciles. Ya que, conviene recordarlo, Euskadi dispone de equipos profesionales, de personas, que son reconocidas por muchas empresas, dentro y también fuera del país. Y, no lo olvidemos, la innovación la hacen las personas. Esta es nuestra fortaleza.

El 1^{er} trimestre de 2011 en dos minutos



- > Innobasque se incorpora a la cumbre de líderes mundiales de la innovación i20.
- > **EcoEuskadi 2020: Arranca el proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible. Más de 500 representantes de todos los ámbitos de la sociedad vasca participan en los primeros encuentros.**
- > Entregado 1^{er} borrador el documento PCTI al Comité Director.
- > Presentación de la Estrategia de Innovación Social de Innobasque.
- > **Éxito de participación en el 1^{er} curso de formación en negocios inclusivos en la Base de la Pirámide.**
- > Se ha elaborado, en colaboración con Bizkaia:xede, la Guía Práctica de Euskadi para el Personal Investigador como complemento informativo a la guía de la movilidad española, elaborada por la FECYT.
- > Diplomacia Innovadora: 4 nuevos contactos internacionales (destacando Nesta y Universidad de Stanford).
- > Gran asistencia a la presentación Convocatoria 2011 Era Nets (150 personas).
- > El total de las personas movilizadas este trimestre ha sido de 6.143.
- > **Seguimos creciendo en presencia en las Redes Sociales:**
 - Más de 3.000 seguidores en twitter (incremento del 100%)
 - Open ideiak: 3.790 personas registradas (18,99% de incremento respecto al trimestre anterior).
- > El valor del impacto público de Innobasque y sus socios se estima en 1,4M €.



- > Puesta en marcha del proyecto para la potenciación de la edificación sostenible, en colaboración con el Departamento de Vivienda del Gobierno vasco.
- > Lanzamiento versión beta comunidad de pacientes crónicos: Kronet-kronikoen Sarea, en colaboración con el Departamento de Sanidad.
- > Publicación de conclusiones Woka envejecimiento.
- > Hemos registrado 10 nuevos proyectos de potenciales EIPGs (Empresas Innovadoras de Presencia Global).
- > Éxito de participación en los talleres monográficos de inteligencia emocional
- > El Consorcio de Inteligencia Emocional crece un 20%. Ya son 75 organizaciones colaborando.



- > La participación vasca en el VII Programa Marco crece un 49% con respecto al retorno obtenido en la convocatoria anterior (VI Programa Marco) y supera en un 8,7% los objetivos planteados en el Cuaderno Estratégico.
- > Publicación y divulgación "La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi - Diagnóstico sobre el potencial de innovación en la BdP.
- > Firma de convenio de colaboración con Eutokia, para la realización de acciones conjuntas que ayuden a la co-creación de empresas sociales.
- > Éxito del 1^{er} Curso de formación sobre la base de la pirámide y negocios inclusivos.

I. Potenciación de la Alianza Público-Privada

¿Qué es la Alianza Público-Privada?

Es una de las aportaciones singulares para el proceso de transformación de Euskadi e imprime a Innobasque una personalidad potente y única.

La plataforma público-privada es el terreno natural para dinamizar y acelerar la transformación de nuestro país. Desarrollar al máximo el potencial de la red público-privada es una necesidad para nuestra sociedad, porque permite vehiculizar la participación y una visión compartida de todos los agentes concernidos en los diferentes proyectos e iniciativas vinculadas a la transformación. Por nuestra composición, Innobasque es el lugar de encuentro propicio para el desarrollo de iniciativas que implican directa o indirectamente a agentes sociales de diversos sectores, a personas expertas en los ámbitos de trabajo, y a las instituciones que lideran los proyectos.



Junta Directiva de Innobasque

Asistencia de 50 miembros (presentes y representados). La Junta Directiva se celebró en el paraninfo de la UPV-EHU, contando con la bienvenida del Rector de la Universidad del País Vasco, Iñaki Goirizelaia.

Por su parte, el Presidente de Innobasque, Guillermo Ulaia, presentó un resumen del documento borrador "6 elementos distintivos del PCTI 21015", y expuso los próximos hitos

para la creación de un consorcio e empresas equivalente al ERT. El Director General de Innobasque, Jose Maria Villate, expuso el balance de actividad de la asociación durante el año 2010. Contamos con la presencia de Nicolás Borges, co-autor del informe, "Una agenda de crecimiento para España", en el que se señalan las vías para crear hasta 3 millones de empleos. [22 de febrero de 2011]

El papel de Innobasque es de "conductor" (driver) siguiendo las siguientes pautas:

- > Poner en valor el capital relacional, incrementándolo, y desarrollar al máximo el potencial de la red público-privada, facilitando la conectividad, la conexión del conocimiento y su puesta en valor orientada a los resultados.
- > A través de un modelo de innovación Opentric abierto y centrado.



Innobasque se incorpora a la cumbre de líderes mundiales de la innovación i20 celebrada en Washington

La Agencia Vasca de Innovación, participó en la constitución oficial del denominado i20, compuesto por 37 líderes en materia de innovación de 33 países. Innobasque y Bilbao Metropoli-30 han sido invitados a incorporarse a esta comunidad de líderes como representantes de modelos de innovación "ejemplares" a nivel regional y municipal en los que participaron líderes de la comunidad de innovación de gobierno de EE.UU., entre los que se encontraba el Consejero del Ministerio de Asuntos Exteriores estadounidense para Innova-

ción Alec Ross, el director técnico Aneesh Chopra, de la Oficina de la Casa Blanca de Ciencia y Política de Tecnología (OSTP), el Director adjunto de política Tom Kalil, en diálogo con líderes de innovación de países como Abu Dhabi, Australia, Botsuana, Brasil, Canadá, Chile, China, Finlandia, Alemania, Japón, Noruega, Ruanda, Singapur, España, Suecia, Turquía, y el Reino Unido.

La cumbre incluyó presentaciones sobre las estrategias de innovación nacionales de los Estados Unidos y China, así como iniciativas de

innovación específicas en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Fundación X-premio.

Tras la cumbre, el i20 participó en el World Economic Forum de Davos con el taller "National Innovation: An Oxymoron?" dirigido a expertos senior de empresas, gobiernos y ONG's. [Washington, 13-14 enero]

Objetivos del i20

Entre los objetivos del i20, destaca identificar "los retos de la globalidad", para lo que se articula una nueva red de agentes innovadores que "piensan y actúan en diferentes escalas". Este grupo se concibe como un entorno de colaboración capaz de desarrollar estrategias dirigidas a hacer frente a los nuevos desafíos y, asimismo, aprovechar las oportunidades emergentes del nuevo escenario, como el rediseño de los servicios públicos adaptados a las necesidades de la próxima generación o la "reinención" de la educación.



Innobasque y Bilbao Metropoli-30 han sido invitados a incorporarse a esta comunidad de líderes como representantes de modelos de innovación "ejemplares".

PRÓXIMAMENTE

- Junta Directiva (16 junio 2011).
- Asamblea de Innobasque. Global Innovation Day (16 junio 2011).
- OCDE: Presentación Estudio de Innovación Regional: País Vasco (7 abril 2011)
- Presentación PCTI (junio)
- Primera Berritzaileen Topaketa de 2011 (13 de junio)
- Iniciados los trabajos del grupo JD

Innovación abierta en las políticas clave

ANTEPROYECTO DE LEY DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

Innobasque ha sido el encargado de la dinamización y coordinación del trámite de información pública del anteproyecto, y de la elaboración de las aportaciones recibidas. Con este objetivo, se han desarrollado en Innobasque 3 jornadas de trabajo, que han contado con la participación de 150 personas del ámbito de la educación de la C.A.P.V. Además de las aportaciones obtenidas en los talleres presenciales, se han incorporado otras sugerencias extraídas de fuentes especializadas. Todas las aportaciones se han integrado en un informe para su análisis y valoración en el marco de la redacción final de la Ley de Aprendizaje a lo Largo de la Vida en la C.A.P.V. por parte del Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco. [Zamudio,10, 17, 24 de marzo]

PRESENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL DE INNOBASQUE

200 personas acudieron a la sede de la Bolsa de Bilbao para asistir a la presentación coral de la "Estrategia de Innovación Social: una ventana de oportunidad para Euskadi". En el acto, desarrollado con la colaboración del Colegio Vasco de Economistas, Innobasque puso de relieve las oportunidades de generación de valor de la Innovación Social centrandolo su foco en los grandes desafíos a los que debe responder Euskadi: empleo, educación y envejecimiento. [22 de febrero]



PLAN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2015

En 2010 tuvieron lugar las 2 primeras fases del proceso de elaboración del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación (PCTI) 2015, que dieron lugar, respectivamente, al documento de líneas estratégicas del plan aprobado por el CVCTI en junio de 2010, y al primer borrador de arquitectura estratégica presentado en el Foro de Impulso en Diciembre del mismo año.

En este primer trimestre de 2011 se ha desarrollado la tercera fase del proceso, que ha concluido con la entrega de un primer borrador de documento PCTI 2015 al Comité Director. Este borrador será contrastado y revisado por el Comité de Expertos, antes de su presentación final al Foro de Impulso en los próximos meses.

Entregado primer borrador del documento PCTi 2015, al Comité Director, que será contrastado por el Comité de Expertos.

RESULTADOS

- Presentación estudio de subsidiariedad e innovación
- Entrega 1er borrador PCTI 2015 al Comité Director
- Éxito de participación EcoEuskadi 2020: más de 500 representantes de la sociedad vasca
- Ley de aprendizaje: 3 sesiones (180 personas) y elaboración del Informe de cierre



ECO-EUSKADI 2020

Arranca el proceso participativo para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible "EcoEuskadi 2020". Esta iniciativa nace orientada a la germinación de un nuevo modelo económico como una reflexión abierta sobre aspectos de prosperidad económica, equidad y cohesión social, y protección del medio ambiente.

Coordinada técnicamente por IHOBE, y gestionada por Innobasque, está dirigida a agentes económicos y sociales, jóvenes, y ciudadanía en general.

En los primeros encuentros, que reunieron a 500 representantes de todos los ámbitos de la sociedad vasca (asociaciones empresariales, administración pública, universidad, centros de investigación, empresas, institutos tecnológicos, sindicatos, etc.) se llevaron a cabo talleres participativos. El resultado de esta reflexión servirá para integrar aquellos elementos clave de sostenibilidad en las políticas públicas en Euskadi.

Además de los encuentros mantenidos, la ciudadanía puede continuar realizando aportaciones en www.irekia.net, www.ecoeuskadi2020.net, y Openideiak, y en los perfiles de Facebook y Twitter. [25-26 de enero]



EcoEuskadi 2020 se configura como la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Euskadi con horizonte 2020.



COMITÉ DE LAS REGIONES: PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE SUBSIDIARIEDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El día 21 de marzo, se celebró la V Cumbre sobre la Subsidiariedad organizada por el Comité de las Regiones y auspiciada tanto por el Parlamento Vasco, como por el Gobierno Vasco.

En esta jornada se abordaron diversas cuestiones relacionadas con el principio de subsidiariedad, un año después del Tratado de Lisboa y su aplicación por los entes regionales y locales, así como el estado actual del

sistema de alerta temprana en los distintos parlamentos regionales.

El Gobierno Vasco de la mano del Lehendakari, Patxi López, presentó las conclusiones del grupo de trabajo que ha liderado en Innovación Social, en el que ha contado con la colaboración de Innobasque, y que se ha centrado en el principio de subsidiariedad en la Responsabilidad Social Empresarial. [21 de marzo]

Líneas de trabajo abiertas

- Plan de Competitividad 2010-2013.
- Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015.
- Hacia una Ley de Aprendizaje a lo Largo de la Vida en Euskadi.
- Estrategia en Investigación en Innovación Social.
- Personas de Alta Cualificación no residentes en Euskadi contratadas en el período 2007-2009.
- Plan Piloto de Participación de la Juventud.
- Estudio OCDE sobre Innovación Regional: País Vasco.
- Consejo Asesor del Lehendakari.
- Estrategia de Empleo.
- Municipios Siglo XXI
- Eco- Euskadi 2020

PRÓXIMAMENTE

- Presentación estudio OCDE sobre innovación regional: País Vasco [7 abril]
- Ecoeuskadi 2020: [5 al 29 Mayo]
 - Puesta en marcha de las dinámicas participativas con alumnado de formación profesional y universidades
 - Jornadas con agentes socio-económicos.
 - Sesiones de trabajo con BAI+5.
- Municipio Siglo XXI
- Valores
- Hacia una Ley de Aprendizaje a lo Largo de la Vida en Euskadi. (Elaboración de propuesta de mejora. Congreso: 19-20-21 Octubre).

II. Alineándonos con el entorno - LAE

Líneas de Acción
Estratégica 2010-2012

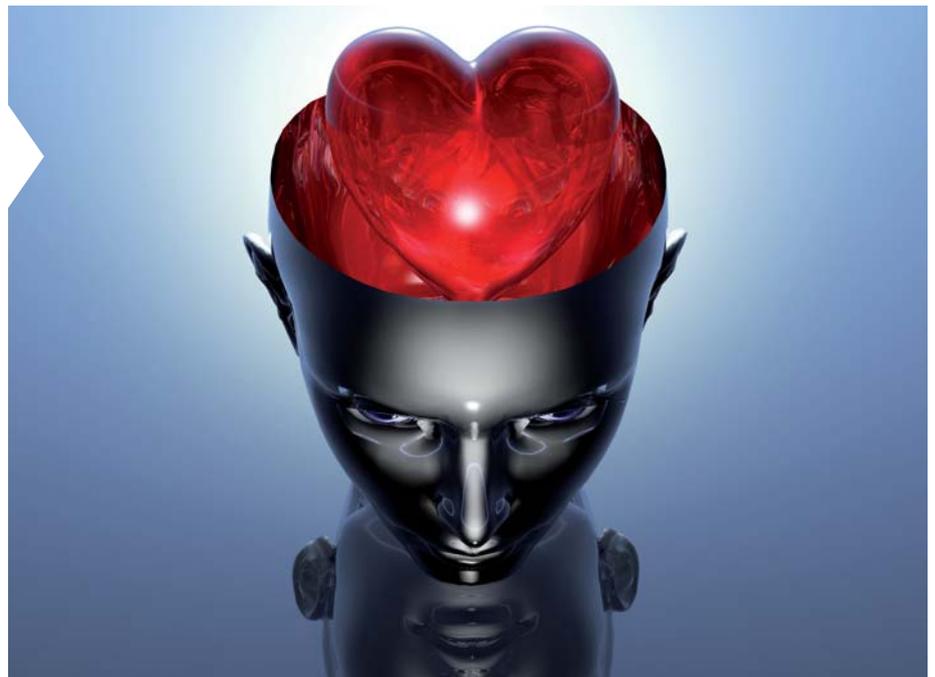
¿Qué son las dinámicas de transformación?

Nuestros retos son los de todas las sociedades avanzadas que orientan su futuro hacia un modelo de desarrollo y crecimiento sostenible, coherente con sus aspiraciones de apoyar y proteger la aportación de su industria, aumentado la competitividad y presencia mundial. La vía en la que se aplica este objetivo genérico pasa por la innovación, tanto en Euskadi como en el resto del mundo, porque en la innovación pueden residir las claves de este proceso. En este camino, con la Transformación en el horizonte, estamos trabajando para desplegar la red innovadora vasca y aplicarla a sectores clave.

Con este objetivo de activación nos alineamos con 5 macro-tendencias globales, 5 dominios en los que Innobasque ha venido trabajando desde su inicio:

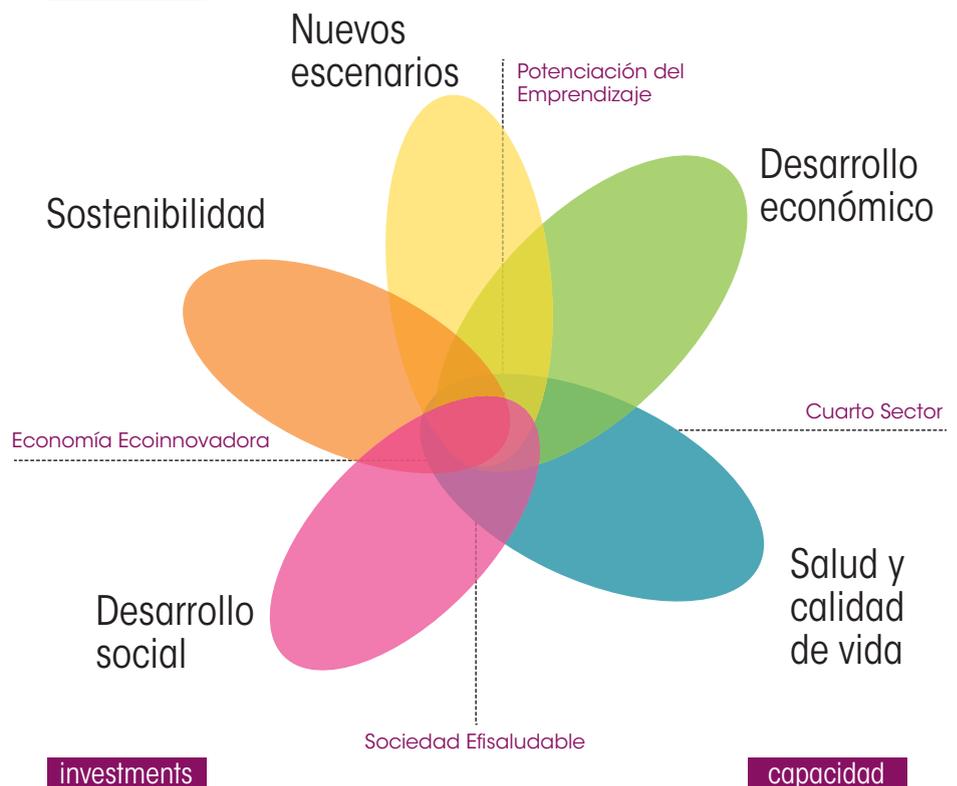
- > Desarrollo social
- > Desarrollo Económico
- > Sostenibilidad
- > Salud y Calidad de vida
- > Nuevos Escenarios.

El resultado actual del cruce de estos 5 dominios nos ha permitido definir cuatro grandes dinámicas de transformación que consideramos decisivas y sobre las que estamos centrando nuestros esfuerzos en 2010/2011: Economía Ecoinnovadora, Potenciación del Emprendizaje, Desarrollo e internacionalización del Cuarto Sector (economía social) y Sociedad Efisaludable.



conectividad

impacto





DINÁMICA Economía ECOINNOVADORA

EDIFICACIÓN SOSTENIBLE

Puesta en marcha y desarrollo de una dinámica de innovación para la Edificación Sostenible en la que participan el Gobierno Vasco y los agentes económico-sociales, que incluyen la representación de las administraciones y sociedades públicas, organizaciones empresariales y los agentes sociales y económicos vinculados a la edificación sostenible de Euskadi, con el objetivo principal de fomentar el desarrollo de capacidades y soluciones (materiales, servicios y procesos) en los sectores involucrados en la edificación que permitan contribuir a la consecución de los objetivos ambientales establecidos en la Estrategia Europa 2020 y su aplicación en Euskadi mediante la Ley Vasca contra el cambio climático, así como incrementar la competitividad de las empresas vascas de dichos sectores.

ACCIONES PARA EL FOMENTO DE LA ECOINNOVACIÓN EN LA CAPV

- > Participación en el grupo de trabajo del Building Performance Institute Europe para el desarrollo e implantación de la nueva normativa relativa a la eficiencia energética en la edificación.
- > Participación en el Clean Tech Forum en Amsterdam.
- > Presentación de la candidatura de Bilbao al Congreso Internacional CleanTech Forum (2012).
- > Ronda preliminar con la UPV y BC3 para la elaboración de un informe sobre la contribución de la CAPV en los Mercados Verdes emergentes.
- > Iniciada la colaboración con la Universidad de Deusto para:
 - Diseño del proyecto para la "greenificación" del campus, que contribuya a la mejora de la eficiencia energética y ambiental, sensibilice al alumnado y fomente el desarrollo de start-ups y proyectos de investigación en torno a la ecoinnovación
 - Identificación de propuestas de mejora del programa del Máster de Ingeniería Ambiental.
 - Promoción de eventos: ZEROWASTE 2011 y "Valorización de Residuos Urbanos"
 - Acuerdo de promoción del concurso de emprendizaje en empresas en tecnologías verdes, Clean-Tech Open.

ECOTECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES URBANAS SOSTENIBLES

Definición del modelo para la elaboración y puesta en marcha de una Plan de Innovación en torno a las ecotecnologías y las soluciones urbanas sostenibles:

- > Modelo de gestión que facilite la identificación de proyectos empresariales demostrativos que contribuyan a la promoción empresarial.
- > Mecanismos de financiación y Participación ciudadana.

MINIGENERACIÓN DISTRIBUIDA

Se están realizando acciones de promoción de la iniciativa con el MITYC, MICINN y el Banco ético y sostenible Triodos Bank, en total se han mantenido reuniones con 13 agentes, públicos y privados.

En breve se prevé firmar el Convenio de colaboración para la actividad empresarial relacionada con las instalaciones de Mini generación distribuida.

Propósitos de la dinámica

- > Crear una marca de Liderazgo Tecnológico Competitivo.
- > Buscar el equilibrio entre crecimiento económico - empleo y el impacto medio ambiental. (Desarrollo Sostenible).
- > Mejorar los márgenes y la rentabilidad sobre el capital invertido.

INFORME RERISK

Ya está disponible el Informe final sobre las regiones en riesgo de pobreza energética.

El proyecto ReRisk, liderado por Innobasque y Nordregio junto con la Universidad Técnica Nacional de Atenas como socios del proyecto, presenta las conclusiones sobre las consecuencias de la pobreza energética para la competitividad económica y cohesión social en las regiones de la Unión Europea.

ReRisk dice..

- Hay que centrarse en el uso de la energía no sólo en su producción.
- La estructura económica y de transporte, así como la situación social y las condiciones climáticas, hace que algunas regiones de Europa sean más vulnerables a la escasez de energía que otros países.
- El informe también muestra que el **alza del precio de los combustibles fósiles abre nuevas oportunidades** para el desarrollo de los recursos energéticos renovables y la creación de nuevas fuentes de **ingresos y empleo**.





DINÁMICA

SOCIEDAD EFISALUDABLE Y CALIDAD DE VIDA

¿Qué es?

Propuesta de acción transversal en torno a las necesidades y oportunidades que ofrece la salud y calidad de vida, y de la necesidad de contar con un sistema sostenible en una sociedad avanzada. Los objetivos a largo plazo hacia los que nos orientamos son:

- > Vivir más y mejor
- > Generar valor económico en el entorno
- > Contribuir a la sostenibilidad del sistema sociosanitario

PAPEL DE INNOBASQUE

- > Promover entornos donde organizaciones públicas y privadas, personas y comunidades colaboren en la definición, desarrollo e implantación de iniciativas innovadoras en cooperación.
- > Trabajar entre y a través de las fronteras entre los diferentes agentes que conforman la constelación de valor de la salud.
- > Promover el acercamiento entre agentes con diferentes perspectivas, para captar y acelerar la puesta en marcha de nuevas ideas y nuevos enfoques.

DESARROLLO SECTORIAL DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS

Una vez definida la estrategia de desarrollo Comarcal, se está trabajando con diferentes agencias de Desarrollo Comarcal (Lea Artibai y Goiherri...) sobre competencias y proceso de sensibilización acerca de oportunidades del sector (Espacios 4C).

Además, se está finalizando el "mapa" de agentes del sector en el País Vasco así como la definición de la metodología para la identificación de las competencias clave.

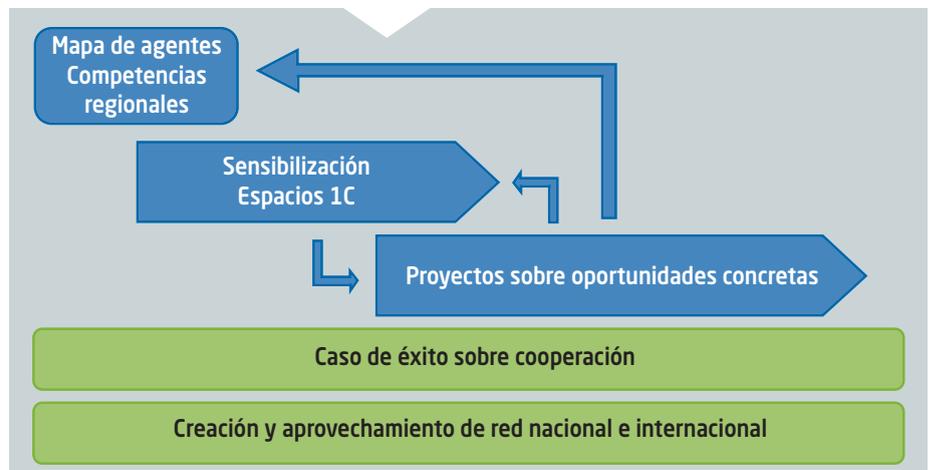
Además se ha iniciado la elaboración de un caso de éxito, **la cooperación entre cocineros vascos**. Ejemplo de Business Case de cooperación que ha dado como resultado éxitos profesionales, éxito como sector, y proyección internacional de país ligado a sector. El informe contará con la colaboración de Pedro Subijana, Juan María Arzak, Andoni Luis Aduriz, Martín Berasategui, Hilario Arbelaitz y Eneko Atxa y Basque Culinary Center.

CRONICIDAD

Se ha puesto en marcha la versión beta Comunidad Vasca de Pacientes Crónicos, plataforma de relación y cooperación entre pacientes. Esta plataforma aporta un enfoque innovador y diferencial respecto a otras comunidades de enfermos crónicos, basado en la **conexión emocional**, en cómo se relacionan vida y enfermedad. Tiene como objetivo empoderar a los pacientes y su entorno más cercano.

A mediados de marzo comenzaron las pruebas con un grupo de pacientes, y se prevé que la Comunidad esté abierta antes del mes de junio.

Próximamente, se presentará la Plataforma en el Congreso Nacional de Crónicos y el Congreso Internacional e-patients en Barcelona.



¿Por qué Desarrollo Sectorial?

Por que Euskadi cuenta con capacidades y competencias que pueden transferirse al sector HWB (Health & WellBeing), y la experiencia y saber hacer en otros sectores puede ser aplicable en este sector, siendo uno de nuestros objetivos la diversificación de empresas tradicionales hacia este sector.

ALIMENTACIÓN

Trabajamos en el desarrollo de la metodología para la definición de la Estrategia. Se han Identificado buenas prácticas de promoción de la alimentación saludable. Se han establecido los cauces y el alcance de la cola-

boración con la Consejería de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, para la innovación en el sector primario y de transformación.

Entre nuestros objetivos:

- > Desplegar una estrategia transversal de Alimentación para una sociedad y un país saludable que considere todas sus implicaciones socioeconómicas (obesidad, cronicidad, gasto sanitario, dependencia alimentaria externa, conservaciones del entorno, valores, ...) y en la que converjan los intereses de todos los implicados en la cadena de valor de la alimentación.
- > Hacer de la Salud un elemento clave de competitividad.
- > Identificar y extender prácticas innovadoras y, a poder ser, en cooperación en cualquier punto de la cadena de valor agroalimentaria.
- > Profundizar en los activos "culinarios" del País.

Desarrollo de la metodología para la definición de la Estrategia. Se han Identificado buenas prácticas de promoción de la alimentación saludable.



ENVEJECIMIENTO ACTIVO [Innovación Social]

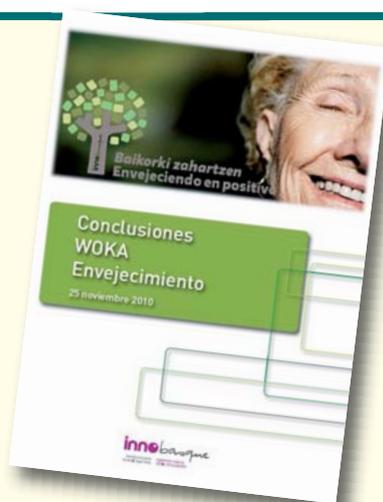
Nuestro objetivo:

- > Cambiar la percepción que existe en la sociedad sobre el envejecimiento y las personas mayores, hacia un enfoque más positivo y de oportunidad
- > Adaptar las iniciativas europeas de Envejecimiento Activo a las peculiaridades y necesidades del País Vasco
- > Identificar y poner en marcha líneas de trabajo y proyectos que tengan dimensión transformadora tanto en el plano económico como social

Se ha publicado el informe de conclusiones de los tres World cafés, que contaron con la participación de más de 200 personas.

Las aportaciones han girado en torno a 7 ejes principales:

- > Una cultura del envejecimiento
- > La Educación
- > La salud
- > Las políticas públicas
- > La sensibilización y la comunicación
- > Nuevos productos y servicios
- > Nuevos espacios de convivencia intergeneracional



Como conclusión, se decide proponer acciones en los siguientes ámbitos:

- > Valor del envejecimiento y de la vejez
- > Espacios de convivencia
- > Sensibilización y comunicación

La Comisión Europea ha propuesto que 2012 sea considerado Año del Envejecimiento Activo en Europa

RESULTADOS

- Lanzamiento de la versión beta Comunidad de pacientes crónicos: Kronet-Kronikoen Sarea
- Identificación buenas prácticas de promoción de la alimentación saludable
- Publicación de conclusiones Woka envejecimiento activo
- Desarrollo sectorial: realizado diagnóstico CAPV:
 - Mapa de agentes finalizado y pendiente de validación
 - En desarrollo estudio de competencias (comarcas, clúster y generales)
 - Iniciado proceso de trabajo con Lea Artibai y Goierri sobre competencias y proceso de sensibilización sobre oportunidades del sector (Espacios 4C)
 - Business Case sobre experiencias de cooperación (Caso éxito cocineros vascos)

PRÓXIMAMENTE

- Presentación estrategia "Efi- Salud y calidad de vida" (24 de Mayo)
- Presentación Comunidad de pacientes crónicos en:
 - Bilbao WebSummit (18 mayo)
 - Congreso Nacional de Crónicos Donosti (18, 19 Mayo)
 - Congreso Internacional e-patients en Barcelona (20,21 Junio)
- Mapa de agentes Sociosanitarios
- Publicación caso éxito de cooperación (24 de junio)
- Convenio de colaboración con Basque Culinary Center



DINÁMICA POTENCIACIÓN DEL EMPRENDIZAJE

¿Qué son las EIPGs?

- > Son empresas (no proyectos)
- > De carácter innovador: sus ventas dependen al menos en un 25% de productos introducidos en el mercado los últimos tres años.
- > Internacionalizadas: exportan el 25% o más de sus ventas.
- > De rápido crecimiento: el número de empleados aumenta en más de 20% en tres años.

PROCESO DE ACCELERACIÓN Y/O ENRIQUECIMIENTO DE EIPGs

Innobasque ha generado un proceso de aceleración y enriquecimiento para empresas ya constituidas y con potencial de crecimiento. En dicho proceso se seleccionan las futuras EIPGs y se asocian cada una de ellas con un Grupo de Contraste ad hoc entre los expertos de la Red de Innobasque. La misión de este grupo de contraste será la de aportar e integrar conocimientos sobre el sector específico, experiencia Internacional, mentores empresariales, expertos financieros, expertos tecnológicos

A partir de ese momento cada Grupo de Contraste desarrolla su propia dinámica de trabajo.



¿Por qué surge la necesidad de abordar una estrategia que impulse el emprendizaje de alto potencial?

- > Por su mayor impacto socio-económico.
- > Por ser un nicho pendiente de desarrollo por parte de los agentes del ecosistema de emprendizaje.



SITUACIÓN DE LOS PROYECTOS ANTERIORES

- En proceso de análisis 5 potenciales EIPG's.
- > IP Systems y Sustainable Reference : Finalizada colaboración
 - > Unicorn: Constitución de asociación en proceso
 - > Amboto: Puesta en marcha grupo mentoring y grupo financiación
 - > Hib Cerrado acuerdo con una gran empresa del sector de la construcción
 - > Virtual ware Búsqueda de socios colaboradores para nuevos productos
 - > Kera Coat: Búsqueda de socios colaboradores para nuevos productos
 - > En espera la realización de otros 3 grupos de contraste

Además en este trimestre...

Acuerdos de cooperación: en proceso acuerdo con IK4 y Tecnalia para colaborar en proceso de identificación de EIPG's (anexo a los acuerdos ya vigentes).

¿CÓMO SE APLICA ESTO A UN PROYECTO CONCRETO?

Caso Hib

Hib centra su actividad en el diseño y construcción de edificios de laboratorios sostenibles de alta identidad. Se constituye en el 2008 y Adelmo Antelo es su promotor. Innobasque ha participado en dos fases en este proyecto.

Primera Fase: crear un entorno que le favorezca. Innobasque ha apoyado en el proceso de creación de la Fundación Maite, que promueve que tanto las instituciones públicas como privadas gestionen laboratorios funcionales y seguros con criterios de sostenibilidad.

Segunda Fase: creación Grupo Promotor celebrándose la primera reunión del mismo (participaron representantes de 6 organizaciones, y las posteriores reuniones bilaterales con otros agentes de interés). A día de hoy se ha firmado un acuerdo con una gran empresa del sector de la construcción para llevar a cabo un proyecto, y va a empezar a trabajar en un proyecto conjunto con Virtualware.

¿Qué ha aportado Innobasque a Hib, desde el punto de vista del promotor?



“Una vez consolidada nuestra primera fase de desarrollo empresarial y confirmada la alta posibilidad de crecimiento de nuestra empresa, Innobasque ha contrastado nuestro proyecto estratégico y catalizado las sinergias necesarias para potenciar y acelerar nuestro proceso de consolidación y crecimiento futuro...”

...La clave de una salida rápida a una crisis radica en la rapidez con la que se detectan, seleccionan y apoyan seriamente los nuevos proyectos empresariales de alto poder de tracción.”

Adelmo Antelo, Director General de HIB.

Estimación de impacto de los proyectos EIPG en marcha

El siguiente cuadro muestra el potencial de impacto (directo e indirecto) de 4 de los proyectos de EIPG (empresas innovadoras de presencia global) que estamos desarrollando en Innobasque:

Impacto estimado (millones de euros)	Empresa impulsora	Empresas participantes	Iniciativas en la Tobera de Innobasque
>1	HIB	Virtualware	Campana de gases: nueva línea de producto destinado a laboratorios universitarios (previsto patente).
>10	HIB	Empresa de construcción	Construcción modular sostenible para infraestructuras científicas
	ANBOTO	ANBOTO	Comunicación hombre-máquina a través de lenguaje natural
>100	KERA-COAT	INGE-INNOVA	Desarrollo de tecnología para piezas de altos requerimientos anticorrosivos
	KERA-COAT	Sector tubos (Tubacex, Tubos Reunidos, Petronor), energía y automoción	Desarrollo de familia de productos de gama alta

EL MAYOR VALOR: la intercooperación empresarial

Los grupos de contraste, compuestos por más de 150 participantes activos, han detectado que la intercooperación empresarial está impulsando nuevas oportunidades de negocios no exploradas y de alto impacto.



RESULTADOS

- En este trimestre ...
- Hemos registrado 10 proyectos nuevos
 - 2 se han orientado hacia el ecosistema de emprendizaje de la CAPV
 - 3 están formándose los grupos de contraste
 - 5 están pendientes de la fase de análisis de los propios promotores para iniciar su proceso.

PRÓXIMAMENTE

- Primera reunión de contraste de Doocuments, Intragestión, ASOMO
- Tercera reunión del grupo de mentoring y de gestión de Anboto
- Reuniones bilaterales con agentes de interés para Virtualware y Kera-Coat
- Colaboración en el evento Bilbao Web Summit, organizado por Anboto



DINÁMICA CUARTO SECTOR

¿Qué es?

> El objetivo de esta dinámica es desarrollar actividad empresarial con fines sociales, ofreciendo un marco de trabajo global que potencie las capacidades de las organizaciones que actualmente operan en este terreno, con la puesta en marcha de nuevas iniciativas de trabajo globales, y fomentando su internacionalización.

PRESENTACIÓN INFORME BASE DE LA PIRÁMIDE BAJO EL PRISMA DE EUSKADI

El día 18 de enero, en el marco de los Martes de Innobasque, se presentó el informe "La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi-Diagnóstico sobre el potencial de innovación en la Base de la Pirámide", a cargo de los autores Fernando Casado y Pablo Sánchez, del Laboratorio Base de la Pirámide Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI), Universidad Pompeu Fabra, miembro de "Base of the Pyramid Learning Global Network"

En la presentación, a la que acudieron más de 120 personas, se presentaron las experiencias de dos empresas vascas, Kooperera y Kaiku, y el caso Frogtek.



CONVENIO de colaboración con EUTOKIA

INNOBASQUE y EUTOKIA, han establecido un marco de colaboración que posibilita la sensibilización sobre el potencial de la empresa social como generadora de riqueza en el entorno socio-económico. Este acuerdo hará más visible la labor que Eutokia e Innobasque están desarrollando para impulsar y acompañar procesos de innovación social, entendida como nuevas ideas e iniciativas para hacer frente a los retos de nuestra sociedad. [8 de marzo]

ÉXITO DE LA FORMACIÓN SOBRE LA BASE DE LA PIRÁMIDE Y NEGOCIOS INCLUSIVOS

"Estrategias de internacionalización de valor para las empresas innovando con la base de la pirámide"

En este proceso de formación sobre Base de la Pirámide (BdP) y negocios inclusivos, han participado 30 profesionales seleccionados entre 70 interesados. [7-8 de marzo].



CURSO FORMACIÓN MONDRAGON (MCC)

Formación específica celebrada para MCC. A la jornada formativa "Innovación inclusiva con la Base de la Pirámide: Nuevas oportunidades de internacionalización", asistieron 15 participantes de: Internacionalización de la Corporación; Planificación de la Corporación; Orona; Fagor Electrodomésticos; FagorEderlan; Mondragon Health; Orkli; LKS Consultoría; LKS Ingeniería y MIK-TrendTrotters. [9 marzo]

LANZAMIENTO DEL PROCESO DE COCREACIÓN

Con 3 proyectos empresariales: ZAINTZALAN, DOKUDEA Y BAOBAB.

Hemos iniciado el proceso de CoCreación con los agentes para facilitar nuevas vías de apoyo al emprendimiento social.

INICIATIVA INNOVALAN

Presentada propuesta a la DG de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la C. E para la elaboración de un proyecto piloto de cooperación entre autoridades públicas, empresas comerciales y sociales en el campo de la inclusión social y la integración en el marco de trabajo de personas con enfermedad mental.

RESULTADOS

- Éxito de la FORMACIÓN sobre Base de la Pirámide y Negocios inclusivos: "Estrategias de Internacionalización de valor para las empresas innovando con la BdP"
- PUBLICACIÓN Y DIVULGACIÓN "La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi Diagnóstico sobre el potencial de innovación en la BdP". 1.000 ejemplares en castellano (agotado) y 400 en euskera
- Firmado acuerdo colaboración con Eutokia
- CONVENIO CON EL CENTRO DE ETICA APLICADA de la Universidad de Deusto para colaborar en diversos procesos del Master "Ética para la Construcción Social"
- PARTICIPACIÓN EN LA RED DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE ESPAÑA.

PRÓXIMAMENTE

- 1ª Misión BdP a Brasil: análisis exploratorio de oportunidades y potencial de actuación a cargo de un equipo de expertos [19-24 Junio 2011]
- Preparación 2ª Misión: Inmersión de empresas vascas para identificación de oportunidades de negocios inclusivos en mercados Bdp de Brasil.
- Presentación del informe RSE Y COMPETITIVIDAD EN EUSKADI
- Presentación oficial Iniciativa Innovalan. [17 junio]
- Presentación y difusión del informe: Análisis diagnóstico de la situación del 4º Sector en la CAPV
- Jornada presentación "RSE y competitividad responsable" [innobasque, 18 mayo]

OPENIDEIAK

¿Qué es?

> Herramienta de colaboración y participación. La Comunidad ofrece una plataforma dinámica que Innobasque pone a disposición de todas las organizaciones, públicas y privadas, para fomentar la innovación abierta aplicada a todo tipo de retos en los que, como sociedad y como personas, podemos aportar nuestro conocimiento y compromiso relacionados con todos los ámbitos del desarrollo económico, social y humano (medioambientales, empresariales, tecnológicos, sociales, culturales). La Comunidad permite dinamizar propuestas de innovación abierta en todas las organizaciones, ya que es una herramienta disponible para todos nuestros socios y se despliega orientada hacia todas las líneas de acción estratégica.

www.openideiak.com

RETOS CON RECOMPENSA

- > **EMPRENDER EN BILBAO** lanzado el 7 de marzo por Lan Ekintza, junto con el Fondo Social Europeo, tiene el objetivo de promover la cultura emprendedora y la creación de empresas como vía de acceso al mercado de trabajo y al desarrollo profesional de los emprendedores. Con una dotación total de 18.000 euros, el concurso está dividido en dos categorías: mejor Proyecto Empresarial Economía Social y Solidaria, y mejor Proyecto Empresarial Genérico. Además habrá 8 accesit para los proyectos finalistas dotados con 1.000 € cada uno.
- > **INNOVATION MEETING CLUB (IMC)**, la iniciativa de Innovación Abierta promovida por el Grupo Ofyde e IPAR KUTXA, convocan el I Premio a la mejor Idea en Cooperación Empresarial. Se premiarán los mejores proyectos, en cualquier ámbito de la gestión empresarial. Los participantes optarán a un único premio cuya cuantía asciende a 3.000 €. El jurado tendrá en cuenta criterios como el carácter innovador, la viabilidad, los beneficios previstos y el grado de desarrollo del planteamiento, entre otros.



CADENA DE RECOMENDACIONES

Proyecto colaborativo que resalta el poder creativo de nuestra sociedad. Permite conocer y reconocer a personas inquietas de ámbitos muy diversos, y en entornos vitales muy diferentes. Innobasque decidió lanzar esta iniciativa para identificar, reconocer y movilizar la actitud innovadora e incorporarlas a la Red de Personas. Durante este trimestre ha crecido con dos nuevos eslabones: **Manuela Alonso** y **Ana Alonso**.

PARTICIPA EN LA CADENA DE RECOMENDACIONES

Para facilitar la participación en la cadena de recomendaciones hemos preparado un **Pack de Colaborador**, en el que se dan una serie de pautas y consejos para crear nuevos eslabones de las cadenas. Queremos que nuestros colaboradores aporten creatividad, visión y su propio estilo al proyecto.

Primer colaborador: **Oreka Komunikazioa**, un grupo multimedia formado por alumnos de 2º de Comunicación, 3º y 4º de HUCO de la Universidad de Deusto en Donostia.



RESULTADOS

- Openideiak ha alcanzado este trimestre la cifra de 3.800 personas registradas, lo que supone un 19% de incremento respecto al trimestre anterior
- Se han activado 162 grupos de trabajo. Incremento del 18,51% con respecto al trimestre anterior.

ENTORNOS: desarrollando colaboraciones

¿Qué es?

> La innovación reside en las personas, y las capacidades que éstas desarrollan constituyen el principal valor de la sociedad. La innovación es, por lo tanto, un proceso extendido, que impacta en empresas, en entidades de todo tipo, en instituciones públicas y privadas, en la cultura, en la vida de las ciudades... Una parte fundamental de nuestro trabajo es contribuir a desarrollar las capacidades de las personas (de la sociedad) para que la Transformación que estamos impulsando se soporte sobre bases reales y perdurables. En este sentido, desarrollamos iniciativas de diversa naturaleza, que complementan las dinámicas anteriormente descritas.

Líneas Abiertas

- > Hizkuntzen Industria
- > Casos de gestión avanzada
- > Consorcio de Inteligencia Emocional
- > Foro Itaca
- > Red Esp@



Apostamos por innovar en el cómo. La innovación y la transformación no son un suceso sino un proceso, y son los cimientos para que la cultura de la innovación se extienda por la sociedad.

CONSORCIO INTELIGENCIA EMOCIONAL (CIE)

emolaboratorio

Se han celebrado 3 talleres monográficos para integrantes del CIE sobre competencias socio-emocionales, su aportación de valor y aplicabilidad en las que participaron un total de 110 personas. [28 enero, 24 febrero, 23 marzo]

e.factory.coop

Seguimos trabajando en:

- > **"Equipos de Innovación"**. Proyecto en colaboración con el Departamento de Psicología de la UPV/EHU del proyecto de investigación Universidad-Empresa. Trabajan en la metodología de formación y funcionamiento de los equipos de innovación y las diferentes dimensiones que le afecta: las personas y los contextos organizativos. Cuenta con un panel de 16 organizaciones.
- > El equipo del **"Programa Elcano"**: lanzamiento de la primera edición del programa experimental impulsado por Instagi, para la transformación de PYMES del sector mantenedor y electricista.
- > El equipo del **"Barnetegi Emocional"** programa diseñado en cooperación entre 10 organizaciones del CIE, orientado a aprender a gestionar las emociones a través del desarrollo de las competencias socioemocionales, y ayudar a la transformación de las organizaciones a través de las personas.
- > El equipo **"La emoción de la presentación"**, integrado por 9 personas y 11 colaboradores, ultima detalles para la elaboración de la publicación sobre "La emoción de la transformación", que será presentado el 12 de Abril.
- > Lanzamiento del equipo **"A-ndro"**. Integrado por 6 organizaciones cuyo propósito es avanzar en el desarrollo de las competencias socio-emocionales desde una perspectiva andrógina.

SABIAS QUÉ ...

- > El Consorcio de Inteligencia Emocional, CIE, está integrado por 75 organizaciones y más de 120 personas, que trabajando en investigar, experimentar e impulsar la innovación en binomio desarrollo personal y profesional, provocando un mejor rendimiento de los equipos, y transformando las organizaciones.
- > Nuestra visión: 4 dimensiones interrelacionadas:
 - **Pensar diferente** practicando la apertura mental y dándonos permiso para ello.
 - **Sentir diferente** gestionando adecuadamente las emociones
 - **Hacer diferente** (cooperAcción) trabajando en equipo y cooperando
 - **Comunicar diferente** (comunicAcción), aprendiendo a escucharnos a nosotros mismos y a los demás, expresar adecuadamente lo que pensamos, sentimientos y hacemos.

RESULTADOS

- Éxito de participación talleres monográficos. 110 personas
- Seguimos creciendo: 16 nueva organizaciones se incorporan al CIE. Ya somos 75 organizaciones y 120 personas trabajando y colaborando
- También crecemos en presencia en las Redes Sociales: en Facebook, la cifra de seguidores es de 1902 y en LinkedIn 251

PRÓXIMAMENTE

- emoLaboratorio: Próximos talleres en Mayo y Junio
 - 26 mayo: Autoregulación. Manejo del estrés, Gestión del tiempo, Corporalidad
 - Junio Creatividad, Positividad, psicología de la felicidad, Humor
- e.factory .coop. mayo: reuniones exploratorias para lanzamiento de nuevos grupos de trabajo específicos en el entorno empresarial, educativo y social
- Publicación: "La emoción de la transformación", prologado por Elsa Punset. [12 abril]
- Martes de Innobasque: 12 abril: Jornada de aproximación de la aportación de valor de la Inteligencia Emocional y la contribución del desarrollo de competencias socioemocionales a la transformación personal. Sala Multibox de EITB (Bilbao)
- Lanzamiento segunda edición del Barnetegi Emocional

Estrategia Innovación Social

¿Qué es innovación social?

La Innovación Social es un **elemento clave para innovar "en, con y para" la sociedad** y promueve el desarrollo de procesos colaborativos de participación de personas con el objetivo de mejorar y/o transformar situaciones sociales a través de la co-creación de soluciones innovadoras mediante propuestas transversales que obtengan la aceptación ciudadana.

Estos procesos desencadenan aprendizajes, compromisos y transformaciones que impactan fuertemente a nivel local y deben **construirse sobre tres pilares:**

- > la participación de los agentes locales, guiada por el principio de subsidiariedad
- > el empoderamiento y el compromiso ciudadano (con un enfoque "de abajo-arriba")
- > la alianza público - privada

...alineados con los movimientos y estrategias en el contexto europeo que ponen en valor la Innovación Social



...y también en la Comunidad Autónoma Vasca



Estrategia Europa 2020: persigue convertir a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Unión por la Innovación: iniciativa emblemática lanzada por la comisión Europea, su objetivo es recentrar la política de I+D+i en los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad: (cambio climático, energía y uso eficaz de los recursos, salud, evolución demográfica, etc.). El apoyo a la Innovación Social destaca como una de las directrices.

Comité de expertos del Lehendakari: grupo de asesoramiento estratégico,

independiente y del más alto nivel para el análisis de las políticas económicas y sociales clave en el desarrollo económico sostenido y sostenible y el progreso social continuado de la sociedad vasca.

Estudio OCDE sobre innovación regional: País Vasco: informe sobre políticas regionales de innovación, que destaca el papel de Innobasque en la promoción de un concepto más amplio de innovación, incluyendo la innovación social.

Plan de competitividad de Euskadi 2010-2013: sienta las bases para que Euskadi siga siendo competitiva en el corto y medio plazo.

Es necesario promover una cultura de la innovación compuesta por las condiciones contextuales, aptitudes y actitudes personales necesarias para una innovación (tecnológica, empresarial, social, etc.) sostenible que fomente el empoderamiento y capacite a la ciudadanía.

Estrategia Innovación Social

Una visión sistémica de la innovación social

La estrategia de Innobasque en Innovación Social parte de una visión sistémica de Innovación Social que focaliza y centra los elementos clave para una transformación. Se plantea desde un modelo que sitúa a las personas como eje central, y tres elementos fundamentales: valores, competencias y organizaciones.



“La Innovación Social consiste en encontrar **nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales** que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público ... o de **producir los cambios de comportamiento** necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad”. **Capacitando a los ciudadanos y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración.** Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por sí mismas y **útiles para capacitar a la sociedad a innovar**...”

*UNIÓN POR LA INNOVACIÓN:
(Comisión Europea, 6/10/2010).*



Estrategia Innovación Social

Ámbitos estratégicos de innovación social

La Innovación Social favorece un crecimiento inteligente e integrador



La innovación social es una oportunidad para generar valor económico y social para una Euskadi que debe responder a los grandes desafíos actuales actuando en lo local pero con una visión global de la realidad.



Estrategia Innovación Social

Proyectos de innovación social en los que estamos trabajando

Housing

Proyecto en colaboración con Instituto Gerontológico Matía para tratar el **"Envejecimiento y los nuevos servicios de atención en el domicilio"**. Aspectos como el diseño y promoción de entornos adaptados, el desarrollo de nuevos productos y servicios o un sistema de participación y empoderamiento para las personas mayores toman especial relevancia.

Gobernanza

En el primer trimestre de 2001, el i-Talde de Gobernanza de Innobasque junto con la UPV han puesto en marcha la investigación "innovación y participación ciudadana en políticas públicas locales" dirigida, en última instancia, a elaborar una **guía práctica de segunda generación sobre participación ciudadana**.



Empleo

El i-Talde de Empleo está trabajando en el **"Nuevo sistema de orientación vital en la CAPV"**. Uno de los objetivos, consistiría en llevar a cabo el contraste del trabajo realizado con el Dpto. de Empleo y Asuntos Sociales de Gobierno Vasco y desarrollar, en la medida de lo posible, un adecuado plan de acción consecuente.



Envejecimiento activo

"Envejeciendo en positivo - Baikorki Zahartzen". Se está trabajando en el diseño y lanzamiento de una iniciativa piloto que promueva un mayor conocimiento y sensibilización en torno a la vejez y el envejecimiento que promueva también la creación de espacios de convivencia intergeneracionales. Presentación de la estrategia en Bruselas en el Foro del Comité de las Regiones de la Unión Europea "Innovación social: visión europea, acción local". [10 Mayo]



Educación

Proyecto del i-Talde de Educación **"La ciudad como espacio educativo"** que busca y propone una ciudad en la que las diferentes organizaciones locales y agentes sociales, a ser posible liderados desde instancias municipales, colaboren y se impliquen en un proyecto compartido de ciudad que desarrolle y ofrezca todo su potencial educador.



Valores

Proyecto **"Hacia una Sociedad Vasca 2030 basada en valores Innovadores"**. Hemos iniciado la segunda fase del proyecto en la que pretendemos trasladar estos valores y comportamientos a las diferentes organizaciones y ámbitos de nuestro entorno con el fin de lograr la complicidad y el compromiso necesarios para su desarrollo. Se ha diseñado una herramienta que ofrece la posibilidad de ejecutar un autodiagnóstico cuyos resultados se convierten en oportunidades de mejora organizacional y transformación innovadora.



Red Esp@

En 2009 se constituyó un grupo de trabajo alrededor del sector de las Empresas de Servicios Profesionales Avanzados (ESPA). La iniciativa se lanza desde Innobasque tras la elaboración de un informe de situación del sector en Europa, en el que se evidencia su crecimiento e importancia.

¿Cuál es el objetivo que persigue esta red de colaboración?

Se ha definido de forma abierta y general: "abordar proyectos complejos de dimensión global promoviendo la Internacionalización y contribuyendo a la mejora de la competitividad exterior a través de redes de cooperación de las empresas de servicios profesionales avanzados". El posicionamiento de la red se puede desplegar a tres niveles, como se observa en el gráfico adjunto.

¿Quiénes componen el grupo Esp@?

La red esp@ está compuesta por 16 personas de 14 organizaciones distintas, que han tenido la oportunidad de asistir a las 12 reuniones celebradas, con una media de 14 asistentes por reunión, con 540 horas presenciales invertidas y unas 1020 horas no presenciales.



¿Cómo se desarrolla el plan de acción de esta red de colaboración?

Partiendo del análisis de las líneas de acción estratégicas surgidas se ha identificado un proceso para el diseño y desarrollo de la propia red, a través de equipos de trabajo enfocados a: Identificación del mapa de capacidades de la red, definición de las reglas de juego de la red, definición del modelo de negocio, búsqueda de financiación, búsqueda y paquetización de modelos exportables basados en Euskadi. etc...

Componentes grupo Esp@

Grupo Mas
Aclima
Avic
Gaia
Innobasque
Spri
Tecnalia
Xupera
Telyco Center
Red Network
Ope Consultores
LKS
Idom
Banpro
Grupo Aige

RESULTADOS

- Mapa de capacidades de la red.
- Primer borrador de la búsqueda de modelos exportables basados en Euskadi.
- Ya está en marcha la recogida de ofertas de proyectos de exportación.
- Diseño del catálogo y web.
- La red obtuvo una subvención Printer para llevar a cabo algunas de las acciones para su creación.
- Creación de la marca y logo.
- Presentado proyecto conjunto, financiado por fondos multilaterales, sobre energía en África.

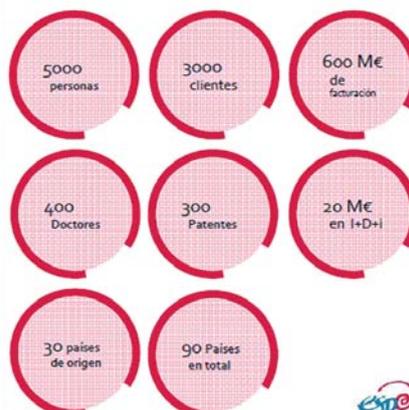
PRÓXIMAMENTE

- Próxima reunión del grupo [3 de Mayo].
- Más información en redespa.com

1 La Red en Cifras

La red Espa

Una Red en constante crecimiento, generación de empleo y acceso a nuevos mercados



III. Compromiso con una Euskadi eficaz

¿Qué es?

Su objetivo es facilitar la mejora de la contribución de la I+D+i e incrementar la eficacia en la gestión del capital económico/humano con resultados a corto plazo, adaptados al entorno de crisis global. En esta tercera línea de acción estratégica Innobasque se integran las siguientes actuaciones: Internacionalización del Sistema de I+D+i, Dinamización de la RVCTI, Diplomacia Innovadora, e Innocampus.



Internacionalización del Sistema de I+D+i (INSIDI):

Incrementar la actividad I+D+i, a nivel internacional, dada su relación directa entre actividad I+D+i y el progreso social:

- > Más competitividad;
- > Más empleo;
- > Más equilibrio social;
- > Más cosmopolita (internacional).

ERA NET

Durante este primer trimestre se ha participado en la evaluación internacional de las propuestas presentadas a la primera convocatoria del proyecto ERNEST. La única propuesta con participación vasca se ha clasificado la primera en el ranking de proyectos recomendados para ser financiados.

Se han cerrado las convocatorias de diferentes proyectos ERA-NET, tal y como se explica en la tabla adjunta, en la que se muestran tanto las propuestas de proyecto recibidas como las que contaban con participación vasca.

Proyectos en curso:

- Ernest (Turismo sostenible)
- Smartgrids (redes Eléctricas inteligentes)
- Matera (Tecnologías de materiales)
- EuronanoMed (Nano tecnología)
- ETB-Pro (Biotecnología)
- MNT II (Mino y Nano tecnologías)
- Lead-Era (Mercados líderes para Europa)
- Manunet (Tecnologías de Fabricación)

PRÓXIMAMENTE

- Los días 5 y 6 de Abril tendrá lugar la Kick-off Meeting del Proyecto ERA-NET Manunet, liderado por el Gobierno Vasco y coordinado por Innobasque, que cuenta con la participación de 12 países y 8 regiones
- EL 5 de Abril cierra el plazo de presentación de pre-propuestas para la Convocatoria 2011 de MNT-ERA.NET
- El Cierre 15 Abril cierra el plazo de la convocatoria 2011 del ERA-NET EuroNanoMed
- El 31 Mayo MATERA y MNT-ERA.NET celebrarán una Conferencia final conjunta dentro del evento Euronanoforum que se celebrará los días 30 y 31 de Mayo y 1 de Junio en Budapest
- A finales de Junio se comunicará la resolución de los proyectos presentados a las Convocatorias de MATERA y EuroTransBio 2011

RESULTADOS

	Proyecto presentados en la Convocatoria 2011	Proyectos presentados con participación Vasca Convocatoria 2011
MANUNET	138	38
LEAD ERA	25	8
MATERA	8	1
ETB-PRO	42	2
SMARTGRIDS	7	4

VII PROGRAMA MARCO

Durante el primer trimestre del año 2011 se han podido cerrar los datos finales de la participación de Agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación en el primer periodo, 2007-2010, del VII Programa Marco Europeo de I+D y CIP. Los resultados obtenidos por Innobasque a través del Observatorio de Participación Vasca en Proyectos Europeos de I+D+i dan cuenta del éxito logrado, ya que se han superado las expectativas plasmadas en el Cuaderno Estratégico de la I+D+i Vasca en Europa.

Euskadi obtiene un retorno global de 195,77 M€, con 638 participaciones de entidades vascas en proyectos financiados. La participación vasca crece un 49% con respecto al retorno obtenido durante el VI Programa Marco (131 M€) y, además supera en un 8,7% los objetivos planteados en el Cuaderno Estratégico (180 M€).

La tabla adjunta presenta unos indicadores de impacto que visualizan la globalidad de la participación vasca en el periodo 2007-2010.

Indicadores de Impacto	2007	2008	2009	2010	Total
Observatorio de la Participación Vasca en Programas Europeos de I+D+i					
Financiación pública (retornos) en proyectos europeos de I+D+i (M€)	48,61	40,35	42,91	63,91	195,77
Nº total de participaciones en Proyectos Europeos de I+D+i	160	162	148	168	638
Nº de participaciones de empresas	44	54	36	47	181
Liderazgo total de Agentes Vascos	27	28	38	35	128
Liderazgo de Empresas Vascas	6	8	4	2	20
% Cooperación Empresa-Universidades + Centros Tecnológicos	15	20	18	11	

PRÓXIMAMENTE

- Jornada informativa sobre Transporte en el VII Programa Marco (P.T. Bizkaia, 12 Mayo). Organizan Innobasque, CDTI, Gobierno Vasco y Spri. Los Agentes Vascos tendrán la posibilidad de contrastar sus ideas de proyecto con expertos de CDTI.

Enterprise Europe Network (EEN)

Éxito del curso de Formación de Gestores de proyectos de I+D+i.

En enero de 2011 se inició un "Curso Avanzado en Gestión de Proyectos Internacionales de I+D+i" en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Álava, la Universidad de Mondragón, IK-4 y Tecnalia.

Este curso, que ha sido patrocinado por la Red Enterprise Europe Network y CDTI, ha contado con expertos ponentes de IK-4, Tecnalia, SPRI, CDTI, Universidad de Mondragón

e Innobasque, además de la colaboración de empresas que han aportado su visión y experiencia en la participación de proyectos europeos. El curso, al que han asistido 35 alumnos de empresas, centros tecnológicos y universidades, se ha desarrollado a lo largo de siete jornadas (49 hrs).

Debido al éxito del curso y a la demanda activa de este tipo de formación por parte de muchos agentes, Innobasque prevé nuevas convocatorias a lo largo de 2011.



Business Support on Your Doorstep



RESULTADOS

Del nodo vasco de la Red Enterprise Europe Network (EEN)

- > IV Reunión anual de consorcios españoles del Enterprise Europe Network en Valencia los días 30 y 31 de marzo donde se intercambiaron experiencias y se marcaron las directrices europeas
- > En este trimestre se han tramitado 14 consultas a la red EEN, de las cuales se han realizado 5 expresiones de interés a ofertas y demandas tecnológicas europeas
- > Brokerage Event en ImagineNano 12 de abril Bilbao
- > Brokerage Event en la feria Sinaval Eurofishing 13 de abril Bilbao

Dinamización de la Red Vasca de Ciencia Tecnología Innovación (RVCTI)

Su objetivo es contribuir a cohesionar y optimizar la oferta de valor de los agentes tecnológicos vascos, y orientarla decididamente al desarrollo del tejido productivo vasco. Para ello, facilitamos la conexión entre la oferta y la demanda tecnológica promoviendo nuevas iniciativas estratégicas científico-tecnológicas, apoyando la socialización y difusión de las capacidades de la Red, aportando visión estratégica en la toma de decisiones empresas/instituciones, apoyando la cohesión de la oferta a través de la cooperación entre los agentes, y en definitiva, acercando la oferta tecnológica a las crecientes y cambiantes necesidades de nuestra economía.

Adicionalmente, desarrollamos una labor continuada en el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas, a través de un extenso programa de becas y ayudas gestionado por la Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga y mediante iniciativas específicas de difusión y socialización para jóvenes.

Generación del Talento Investigador

Durante el primer trimestre de 2011, la Fundación Iñaki Goenaga, junto con su Comité de Reflexión y Grupo de Trabajo ha trabajado en la definición de los nuevos **Programas de Becas y Ayudas para el 2011**.

La aprobación del proyecto de Ley de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación el pasado 16 de marzo en la Comisión de Ciencia del Congreso de los Diputados, ha supuesto una reflexión profunda sobre las condiciones de las actuales Programas ya que en la mencionada Ley, se define un desarrollo específico para la carrera investigadora en clave contractual.

Movilidad del Talento Investigador

Este primer trimestre, se ha elaborado, en colaboración con Bizkaia:xede, la **Guía Práctica de Euskadi para el Personal Investigador** como complemento informativo a la guía de la movilidad española, elaborada por la FECYT. Esta guía incluye las peculiaridades regionales y locales del País Vasco y tiene como objetivo facilitar la búsqueda de información de tipo práctico a las personas que se dedican a la investigación y que se desplazan al País Vasco por motivos de trabajo o estudios entre otros. La guía facilita información sobre el sistema de innovación en el País Vasco, trámites relacionados con la residencia, el trabajo, el sistema sanitario, el sistema educativo, etc.



Inspiración del Talento Investigador

First Lego League España. El 12 de marzo de 2011 se celebró, por primera vez en Euskadi, el torneo estatal de la FLL en el que la Fundación ha participado activamente. Además de realizar la captación de los más de 100 voluntarios/as que colaboraron en el torneo, puso a disposición del público asistente dos stands con tecnologías interactivas sobre robótica y biomedicinas de la mano de IK4 y TECNALIA.

Bizkaia:xede e Innobasque elaboran la Guía Práctica de Euskadi para el Personal Investigador.



PRÓXIMAMENTE

- Campaña de Difusión de los Programas de Ayudas 2011
- Colaboración con las Universidades de la CAPV para los Programas 2011
- Martes de Innobasque para presentar la Guía práctica de Euskadi para el Personal Investigador y el Estudio de Personal Altamente Cualificado [7 junio]
- I Taller de Trabajo con la OCDE: Internacionalización del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación [7 abril]

Diplomacia Innovadora

ENCUENTROS:

Innobasque visita a **Lex Zandee del NWO holandés** en el BCAM. Presentación sobre el sistema Vasco de Innovación [12 enero de 2011]

¿Qué es?

Programa para avanzar en nuestro posicionamiento internacional como realidad innovadora, acompañar a nuestras organizaciones en su internacionalización y conectarnos con los nodos internacionales más influyentes.



PARTICIPACIÓN EN:

- >> Cumbre de líderes mundiales de la innovación i20. [Washington, 13-14 enero]
- >> Presentación de Innobasque en California y San Francisco a las empresas: Silicon Valley Bank, IDG Ventures, Tech Venture, Storm Ventures Red Point Ventures Google Avisé Guidewire Group Orrick SRI International Business Insights. [5 febrero]
- >> Jornada "Euskadi en la estrategia Europa 2020, con la ponencia "crecimiento inteligente: conocimiento e innovación" (Parlamento Vasco, 9 de febrero)
- >> FORO "LA NUEVA CANTABRIA", foro de encuentro para el análisis y debate sobre las políticas actuales en I+D+i especialmente las que surgen desde el ámbito autonómico. [Santander, 18 febrero]
- >> Clausura Programa: "Master Business Innovation" "The New Profile of Innov@ction. Five Megatrends Shapping the future" [Deusto, 18 febrero]
- >> Jornada Tecnalía: Eco-innovación: Políticas y Experiencias Internacionales a Debate [27 enero]
- >> Entrega diplomas alumnos MBI- DBS" [Deusto, 18 febrero]
- >> Observatorio del Tercer Sector -Fdción. EDE [23 febrero]
- >> Gestión práctica de la Innovación: Innovación Social - Club Asturiano de Innovación. [Asturias, 30 marzo]

PRÓXIMAMENTE

- Presentación del Estudio OCDE sobre innovación regional
- Joint Programming and its instruments. [Bruselas, 7 abril]
- Etienne Reuter AST-Valonia [Belgium, 12 abril]
- Comité de la Regiones, [Bruselas 10 mayo]

Innobasque: Más con Menos

En coherencia con el compromiso expresado Innobasque desarrolla una iniciativa de racionalización de sus gastos internos a través del programa "Más con menos".

¿Cómo cuantificamos el valor intangible?

Hemos optado por tomar como referencia una metodología basada en el modelo Nonaka, Takeuchi (1995).

La base de conocimiento será el punto de inicio para la generación y asimilación de más conocimiento por parte de Innobasque a través de su extensa red de socios. De esta forma se puede asumir que la

creación, gestión, difusión, utilización y reutilización del conocimiento finalmente genere acciones y por tanto riqueza. Como se muestra en la cadena de valor, entrará en un ciclo continuo, donde cada vez se requerirá nuevamente adquisición de conocimiento para que este sea gestionado y difundido.

La cadena de valor de la innovación



INNOcampus

Actuación que fomenta la cooperación entre la Universidad y el mercado, Innobasque tiene planificado acuerdos de colaboración con el espacio Universitario Vasco, para que alumnos de postgrado puedan llevar a cabo prácticas a medida que se vayan consolidando los proyectos en Innobasque.

- Durante este trimestre se han incorporado 4 personas para desarrollar las prácticas de sus proyectos académicos, en colaboración con la UPV-EHU, UNIVERSIDAD DE DEUSTO, UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN.
- Por otro lado, un grupo de alumnos del Executive M.B.A 2010, 2011 de la UNIVERSIDAD DE DEUSTO, están desarrollando un Business Case de Consultoría estratégica sobre edificación sostenible, en el marco de la dinámicas de Ecolnnoación impulsada desde Innobasque.



PRÓXIMAMENTE

- Incorporación de 2 nuevas personas para desarrollar prácticas académicas, Universidad de Deusto.

IV. Socialización de la Innovación

Canales de Innobasque

- **Basque Innopolis Selecciona:** ficha divulgativa temática para profundizar en los temas de las presentaciones de Innobasque.
- **Must BIP:** boletín semanal de Innobasque, se envía por e-mail.
- **Basque Innopolis:** magazine mensual de innovación, disponible en basqueinnopolis.com.
- **Martes de Innobasque:** convocatoria mensual a los protagonistas de la innovación en un foro divulgativo y abierto, para situar a la innovación vasca en el centro de la mirada de las personas, las organizaciones y los medios de comunicación.
- **Innobasque 2.0:** las webs, blogs y los canales Innobasque de Youtube, Flickr, Facebook, LinkedIn, SlideShare, Issuu y Delicious difunden y enlazan contenidos más relevantes de la innovación.
- **Publicaciones:** línea editorial de Innobasque disponible en la web corporativa.

Hacia dentro para:

- facilitar conexiones e impulsar capacidades propias
- provocar innovación
- construir un entorno estratégico, de oportunidades dirigidas a resultados, que nacen de la innovación...

Hacia fuera para:

- identificar nuevos escenarios
- enfocar la mirada y seleccionar las prioridades donde invertir nuestros recursos
- impactar en el exterior, mostrando la potencia de un modelo propio de innovación (con resultados objetivos)



¿Qué es?

Socializar la innovación es continuar sembrando la necesidad de la Transformación en la sociedad vasca. Divulgar la innovación es un trabajo de largo recorrido, imprescindible para que se conozca y reconozca el trabajo que están realizando los agentes de la Red Innobasque, tanto hacia dentro como hacia fuera.



PRÓXIMAMENTE

- MARTES DE INNOBASQUE:
 - Abril: "La emoción de la transformación" (12 abril)
 - Mayo: Presentación de la estrategia de Efi salud" (24 mayo)
 - Junio: "Euskadi, territorio atractivo para el talento científico, tecnológico e innovador" (7 junio)
- Lanzamiento de la nueva página web del Topagunea de Gipuzkoa Berritzen.
- Servicio de suscripción selectiva de publicaciones e informes desde innobasque.com

Lanzamiento NUEVA WEB

En los últimos años Innobasque ha creado una sólida identidad digital sustentada sobre dos pilares principales: la web corporativa y los distintos perfiles e identidades en las redes sociales. La web social de Innobasque responde a la fórmula: abrir para centrar. Por nuestra naturaleza, Innobasque es un entorno idóneo para la construcción de actividad digital.

Basándonos en una escucha activa, el contenido que generan redes sociales como Youtube, Twitter, Slideshare, Flickr y Delicious nutre la página de videos, documentos, presentaciones, imágenes y enlaces. todos ello junto con el contenido que generan la actividad de Innobasque son ingredientes que suman valor a la conexión entre personas, organizaciones, oportunidades y proyectos. De este modo creamos un entorno propicio donde surgen sinergias y se acelera el salto a la acción, trabajando en colaboración.



La web social de Innobasque responde a la fórmula "opencentric": abrir para centrar.

Éxito en la final española de la First Lego League, que se celebra por primera vez en Bilbao

Más de 2.000 personas -entre participantes llegados de todas partes, sus familias, voluntarios, y público en general- abarrotan el Paranifo de la UPV/EHU. FIRST LEGO LEAGUE (FLL), promovida por Innobasque, es un torneo internacional que fomenta las vocaciones científicas y tecnológicas, así como los valores de la innovación, la creatividad y el trabajo en equipo.

32 equipos con más de 300 escolares y una red de más de 120 voluntarios tomaron parte en esta fase de la competición. Les acompañan sus familiares y multitud de personas que han decidido venir a ver cómo son y qué hacen los científicos y tecnólogos del mañana.

José María Villate, director general de Innobasque-Agencia Vasca de la Innovación, entidad organi-

zadora, considera que el torneo se ha desarrollado con "un éxito rotundo debido a la implicación y el entusiasmo mostrados por los jóvenes, quienes nos han demostrado que tenemos una excelente cantera de científicos y tecnólogos. Los innovadores del mañana están aquí, en la final de la FIRST LEGO LEAGUE, en Bilbao". Villate destaca también "la calidad de cada uno de los proyectos presentados, que irradian innovación, creatividad y frescura a partes iguales. Esto nos permite ser optimistas con el futuro, vamos a estar en buenas manos".

Innobasque ha contado agentes estratégicos, como el Ministerio de Ciencia e Innovación

a través de FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología); los departamentos de Educación, Investigación y Universidades, y el de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco; la UPV/EHU; Euskaltel; GMV, la Fundación Iñaki Goenaga; y los centros tecnológicos Tecnalia y Gaiker-IK 4.

La finalidad del torneo es educar, divertir y, sobre todo, motivar a los chavales.

Este torneo se realiza cada año desde 1998. En esta edición han participado más de 155.000 escolares de 60 países diferentes agrupados en más de 12.000 equipos. La organización moviliza a nivel internacional una red de 40.000 voluntarios en torno a los 400 torneos que existen en todo el mundo.



Martes de Innobasque



La Estrategia de la Base de la Pirámide

Más de 100 personas asistieron a este primer foro de los Martes de Innobasque en 2011 jornada que se celebró en la sede de la cooperativa Kooperera en Bilbao. En el se presentó el informe "La Base de la Pirámide desde la Innovación en Euskadi" que analiza las capacidades que tienen las empresas vascas para desarrollar actividad en la Base de la Pirámide.

Responsables de Kooperera y Kaiku compartieron sus experiencias en el desarrollo de negocios inclusivos. También se dio a conocer otras experiencias de empresas que trabajan en la base de la pirámide, como Frogtek, que presentó su modelo de negocio basado en las herramientas tecnológicas para favorecer el micro-emprendizaje en países en desarrollo.

En el acto tomaron la palabra Pablo Angulo, responsable de la Dinámica Transformadora del Cuarto Sector de Innobasque, Fernando Casado y Pablo Sánchez, del Laboratorio de la Base de la Pirámide, Javier Mariño, Director de Servicios Ambientales y Responsable Proyectos Internacionales de la Cooperativa Rezikleta, Miguel Rey, Director de RSE de Kaiku, Paul Ortega, Director de Programas de Internacionalización de Innobasque, Guillermo Caudevilla, Director Técnico de Frogtek, y Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque. [Enero, 18]

Presentación de la Estrategia de Innovación Social: una oportunidad para Euskadi

El informe "Estrategia de Innovación Social: una ventana de oportunidad para Euskadi" llama la atención sobre las 3E: envejecimiento, educación y empleo. Son los retos a los que se debe enfrentar Euskadi, e Innobasque plantea enfocarlos desde una perspectiva basada en la innovación social, de manera que al dar respuesta a estos desafíos se generen valor y oportunidades innovadoras, a través de nuevos modelos socio-económicos.

En la jornada, a la que acudieron 200 personas, intervinieron, Iñaki Ruiz Manzano, Vicepresidente de la Junta de Gobierno del Colegio Vasco de Economistas, Jose M^º Muñoa, Presidente del Consejo de Innovación Social, Luis María Ullibarrí, Director General de Innovación Social de Innobasque y Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque y, en representación de los distintos i-taldes, Perico Ibarra (iTalde de Gobernanza), Nelida Zaitegi (iTalde de Educación), Tomás Arrieta (iTalde de Empleo), Javier González (iTalde de Envejecimiento), Iñaki Azua (iTalde de Valores), Josetxu González (iTalde de Emprendizaje Social), Lorea Soldevilla (iTalde de RSE) y Marcelle Mardon (iTalde de Internacionalización-BdP). [Feb, 22. Bilbao]



"Evaluando el impacto de la innovación"

En esta jornada, con más de 100 asistentes, se dio a conocer un avance de los diferentes modelos de evaluación e indicadores que resultan útiles para guiar la innovación de Euskadi e incrementar su impacto real en la economía vasca. Con este motivo se presentó el libro "Indicadores de innovación y benchmarking. Reflexión y propuesta para el País Vasco", elaborado por Orkestra-Instituto Vasco de la Competitividad y Deusto Business School en colaboración con Innobasque.

Brian MacAulay, director del Índice de Innovación de NESTA, dio a conocer los resultados del Informe Anual de Innovación 2010 del que es coautor. El estudio identifica las claves de la innovación británica y su contribución a la economía del Reino Unido. MacAulay ha asegurado que su informe pone de relieve la importancia que tienen en el crecimiento económico las inversiones en activos intangibles.

Por su parte, Edorta Larrauri, director de Tecnología del Gobierno Vasco, se refirió al impacto de las actuales políticas de ciencia, tecnología e innovación, en las que recomendó seguir insistiendo con instrumentos más ajustados al tejido socio-económico vasco.

El acto contó con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia, y tomaron la palabra Jose M^º Villate, Director General de Innobasque, José Luis Curbelo, Director General de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad Josu Sagastagoitia, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia, Mikel Navarro, Investigador de Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, Brian MacAulay, Director de Innovation Index (NESTA), Edorta Larrauri, Director de Tecnología, Gobierno Vasco y Guillermo Ulacia, Presidente de Innobasque. [22 de marzo]

IMPACTO EN MEDIOS

El valor publicitario en el primer trimestre de 2011 de Innobasque alcanza 1,4 M €

RESULTADOS

- Participación en un total de 11 eventos/presentaciones en foros externos, con 2.710 personas.
- Impactos en medios: 523. Con un valor Estimado de 1,4 M € (según equivalencia publicitaria)
- Más de 3000 seguidores en twitter
- Open Ideiak: hemos superado los 3.000 usuarios activos

Anexos

“Abrir nuevos mercados es clave para regenerar tejido empresarial”

La Agencia Vasca de la Innovación trabaja en buscar mercados alternativos en países en desarrollo y en ser un referente internacional en investigación. Desde hace algo más de un año, Guillermo Ulacia preside innobasque y, a pesar de la crisis, sigue en pie la finalidad de convertir Euskadi en un referente en innovación. Ese objetivo se alcanzará, según Ulacia, cuando los centros de investigación vascos sean capaces de atraer empresas internacionales que desarrollen aquí sus proyectos. De momento, la tendencia es la correcta.

¿Se ha resentido la innovación a causa de la crisis?

No se ha paralizado y ahora más que nunca se está trabajando en llevar adelante la innovación en el sentido amplio, no sólo la tecnológica, también la social. El protagonismo lo adquieren las personas y todas en sus áreas de responsabilidad están aplicando innovación. De hecho, la comunidad vasca de innovadores es ya de 3.000 personas.

Recientemente han presentado el estudio ‘La base de la pirámide bajo el prisma de Euskadi’. ¿En qué se basa?

Es la innovación social planteada como la búsqueda de mercados alternativos. Se trata de trasladar todo el conocimiento de tecnología y medioambiente y aplicarlo sobre un colectivo de personas con un nivel de renta bajo a las que les vas a facilitar la incorporación al mundo del bienestar. Más allá de lo que es el mercado tecnológicamente avanzado qué otras iniciativas podemos aplicar y cómo las vamos a plantear empresarialmente. Es una de las grandes propuestas que hemos propuesto a nuestros socios dentro del concepto de innovación social y el estudio trata de que salgan proyectos concretos que se trasladen al mercado y se desarrollen a través de las empresas.

¿Se trata de apostar por proyectos, digamos, solidarios?

Lo que es el denominador común es que hay que generar beneficio, porque



- ENTREVISTA **Guillermo Ulacia** Presidente de Innobasque / Expansión, 7 de febrero de 2011

hablamos de empresas, pero que van a conseguir un propósito que es un desarrollo sostenible social y medioambiental. Algunos interpretan que esto lo hacen las ONG's, pero una empresa, como un sector privado, ayuda en la educación, en la sanidad, genera empleo, potencia a los emprendedores y convence a las administraciones, para que haya una regulación adecuada. Toda esa movilización es la que denominamos cuarto sector, la nueva etapa de la responsabilidad social corporativa. Y no es teoría, ya hay empresas realizándolo.

¿En qué países y en qué sectores?

El estudio que hemos hecho identifica países en Asia, África y Latinoamérica, aunque quizás sean éstos últimos donde haya mayores oportunidades para Euskadi. Los sectores son energía, salud y medio ambiente.

¿Son compatibles estos proyectos en una situación de crisis como la actual, con una tasa de paro importante en el País Vasco?

Primero, no requiere grandes inversiones de capital. Lo que estamos haciendo es una inversión en una investigación de mercado para lo que se necesita altas dosis de creatividad y puesta en marcha de nuevos modelos de negocio. Evidentemente, esto no resuelve el problema que tenemos aquí de desempleo, pero a medio o largo plazo será una oportunidad de tener merca

dos a los que dirigir las propuestas y conocer cuáles son las necesidades de aquellos clientes. Se trata de apostar por un crecimiento sostenido a nivel mundial con la apertura de nuevos mercados, nuevos modelos de negocio, que es la clave para poder regenerar el tejido empresarial y de empleo que tenemos que desarrollar aquí.

¿Se corre el riesgo de que se pueda entender como una deslocalización de las empresas vascas?

No, ésa es otra orientación. Si nuestros clientes son &bales, la internacionalización exige que nosotros seamos capaces de producir en cualquier lugar del mundo y por eso tendremos que abrir nuevas fábricas allá

donde nos demanden los mercados. Pero, a la vez hay que trabajar en base al atractivo del País Vasco para que vengan empresas que quieren instalarse aquí porque hemos invertido en generar conocimiento. Es el momento de ponerlo en valor y se está trabajando intensamente en atraer a esas empresas que nos permita seguir diciendo que nuestros jóvenes universitarios tienen un lugar de trabajo con vocación internacional.

¿Pero esos jóvenes pueden ser demandados por otros países, como sucede ahora con Alemania?

Si no hay un tejido empresarial apoyando esa cadena de valor, nuestros jóvenes van a recibir ofertas de otras regiones. Pero hay que verlo desde un punto de vista positivo porque se está reconociendo que tenemos personas con un gran potencial de desarrollo y están generando curiosidad: en qué universidad vasca se han formado o en qué centro tecnológico de Euskadi se han desarrollado. Hoy ya no hay fronteras y nuestra apuesta tiene que ser cómo crear centros de excelencia competitivos internacionalmente que faciliten que nuestros talentos salgan y vuelvan y viceversa, que otros también tengan interés en venir. Eso nos va a permitir ser una sociedad mejor con un crecimiento como dice Europa, sostenible, inteligente e integrador.

¿Continúan con el objetivo de que Euskadi sea el referente europeo de innovación en el año 2030?

Lo que hay que ver es la tendencia y es que en los últimos tres años estamos progresando, en gasto de I+D sobre el PIB nos estamos acercando al 2% y tenemos ocho empresas que están entre las mil más importantes de Europa. Teniendo en cuenta esto, Euskadi tiene realmente condiciones para definir que todos nuestros planes tengan ese objetivo. Tenemos que tener claro que no vamos a ser en todo los mejores, pero en este periodo hay que decidir en qué. Cuando una gran empresa diga que el mejor centro de investigación para nuevos materiales está en el País Vasco y firme convenios y eso se convierta en una rutina,

será el momento en que digamos que somos una referencia internacional.

¿En qué sectores de futuro debe avanzar el País Vasco?

La ecoinnovación, que otros llaman mercados verdes tiene un crecimiento alrededor del 6,7% al año y nosotros tenemos las empresas y los centros tecnológicos preparados para incorporarse a esa senda de crecimiento a nivel mundial. Para mí es la prioridad número uno. Luego están los sectores relacionados con la ciencia y la tecnología, básicamente bio y nano, pero con una doble orientación, no sólo a ámbitos de salud, también al industrial. Son líneas de investigación costosas donde no salen resultados inmediatos y deben ir muy ligados a los sectores productivos. Cada vez la frontera entre sectores se difumina y la necesidad de crear clusters intersectoriales es más evidente porque van a emerger sectores nuevos como consecuencia de los avances científicotecnológicos.

“Si queremos ser una sociedad innovadora tenemos que trabajar con la cantera”

José María Villate - Director General de Innobasque - DEIA, 6 de marzo de 2011

La FLL brinda a los jóvenes vascos una oportunidad de convertirse en protagonistas de la innovación. Y para ello les presta apoyo Innobasque con la organización de la final española de este torneo. Jose Maria Villate explica la visión al respecto de la Agencia Vasca de la Innovación que dirige.

¿Qué le lleva a Innobasque a implicarse en la organización de la First Lego League (FLL)?

En un mismo proyecto tenemos ciencia, tecnología, deporte, creatividad, internacionalización, educación, talento, valores e innovación. Todos estos elementos, son ingredientes básicos para impulsar una sociedad innovadora, incidiendo en nuestro objetivo pero dirigiéndonos a los más jóvenes. Si queremos ser una sociedad innovadora, tenemos que trabajar con la cantera.

¿El torneo difunde la imagen de Euskadi como sociedad innovadora y polo avanzado en I+D+i?

Sin duda. Por un lado hacia los participantes, ya que con la colaboración de la FCT-Iñaki Goenaga, conectamos a los equipos con los centros de investigación de IK4, Tecnalia y la Universidad del País Vasco, que les abren sus puertas y les muestran que hay opciones de desarrollar su carrera profesional en el mundo de la ciencia y la tecnología. También hacia fuera. Tres de nuestros equipos han participado ya en fases internacionales, y han defendido ante un jurado internacional sus proyectos de investigación vinculados a nuestra realidad. Por ejemplo, en Atlanta el año pasado un equipo propuso un sistema de recarga de bicicletas motorizadas a través de paneles solares. El jurado quiso conocer qué prácticas había en Euskadi relacionadas con la eco-innovación. Y por último hay que poner de relieve que celebrar la final española en Bilbao, que es reconocida por su transformación, es proyectar el País Vasco, y conectarlo a Educación, Universidad, o la I+D+i.

Innobasque viene anunciando que la demanda de empleo de alta cualificación, relacionada con la innovación, aumentará en el futuro. ¿Cómo contribuye este torneo a ello?

Según el informe sobre la ciencia en Euskadi 2010, realizado por Ikerbasque, el ratio de investigadores sobre la población activa en Euskadi está por debajo de la sociedades líderes en investigación e innovación, estamos en el 0,94 en 2008, frente al 1'15% de la UE-15, o Finlandia, por encima del 2%. Por tanto necesitamos incorporar más investigadores y tecnólogos al tejido productivo para acelerar nuestra economía, y generar nuevos empleos.

En ese escenario ¿considera necesario despertar las vocaciones científico-técnicas entre los escolares?

La peculiaridad de la FLL es que está destinado a escolares que aun no han decidido qué estudiarán, pero que se han acercado a la ciencia y la tecnología de una manera divertida. De pequeños a todos nos encanta hacer experimentos, preguntamos constantemente, imaginamos... En la adolescencia esta actitud se retrae. Seguramente porque no hemos encontrado las herramientas idóneas para seguir conectados. Con la FLL queremos contribuir a reducir ese "gap" y ayudar a nuestros jóvenes a ponerse en clave de protagonistas de su futuro, asumiendo el rol de innovadores del presente.

¿Cómo valora el hecho de que se celebre en Euskadi la final española de la FLL?

Es clave para Euskadi. De esta manera, ponemos de relieve una Euskadi vinculada a la innovación, al conocimiento. Y por supuesto, ser la sede del torneo estatal posiciona al País Vasco en la red internacional de la FLL. La innovación actúa como marca de país para Euskadi.

¿Seguirán apoyando esta iniciativa en el futuro?

FLL está teniendo una acogida increíble, en este sentido fue clave el patrocinio de Euskaltel. En dos años hemos incrementado un 56% la participación de los colegios, y hemos organizado una final española. Una señal de que se trata de un proyecto

necesario. Muchas veces nos preguntamos dónde estarán los protagonistas de los cambios de los próximos 20 años. Y quizá pensemos que pueden estar en un garaje. Como sucedía en la época del nacimiento de Google. Hoy, ahora, los protagonistas de la innovación vasca juegan en la FLL.





"Gipuzkoa Berritzen orienta la innovación a la acción"

Gaizka Zulaika - Director General de Gipuzkoa Berritzen - Diario Vasco, 22 de febrero de 2011

Gipuzkoa Berritzen trabaja en red con los agentes públicos y privados para que en 2020 Gipuzkoa sea un territorio innovador que tenga garantizada la prosperidad y el futuro. Para conseguirlo se trabaja y se ha trabajado en diversos proyectos entre los que destaca el apoyo a la creación de INEUSTAR, Asociación de Industrias de la Ciencia; el apoyo a la creación de Langune, Asociación de las Industrias de la Lengua en el País Vasco; y la minigeneración distribuida.

Gaizka Zulaika, director general de Gipuzkoa Berritzen, explica en qué consisten estas iniciativas y por qué es fundamental apostar por la innovación.

¿Qué papel juega la innovación en la sociedad?

Desde el punto de vista de la filosofía de Gipuzkoa Berritzen-Innobasque la innovación es la vía hacia la transformación de un territorio para que sea más eficaz, sostenible, globalizado y competitivo e intrínsecamente innovador. Queremos implicar a la sociedad para conseguir, a través de la innovación, llegar al escenario deseado.

Gipuzkoa Berritzen es una organización eminentemente orientada a la acción. Gipuzkoa es un territorio con ADN innovador. Por ello trabajamos en red, creamos grupos de trabajo que colaboran en diferentes proyectos. Cada grupo de trabajo es multidisciplinar, tiene un fuerte componente innovador y debe sumar al proyecto general, para colaborar en la transformación del territorio en los términos antes señalados. Se trata de grupos orientados a una acción concreta donde se pone en práctica iniciativas con diferentes alcances, una jornada informativa, una prueba piloto o una empresa.

De todos esos proyectos que tienen en marcha, ¿cuál destacaría?

Hay más de 20 grupos de trabajo de distintos grados. Como ejemplo podría citar que Gipuzkoa Berritzen ha apoyado la constitución de Langune, Asociación de

Industrias de la Lengua en el País Vasco, o la creación de Ineustar, Asociación Española de la Industria de la Ciencia. Son dos hechos contrastados. Por otra parte, ahora estamos en una fase de desarrollo muy avanzado en minigeneración distribuida. Esa es una ambiciosa iniciativa de innovación energética que pretende crear una red de minigeneración de electricidad renovable en Gipuzkoa.

¿Cómo?

El proyecto tiene tres objetivos: generar más energía verde, impulsar la actividad económica de este sector en Gipuzkoa apoyando a los fabricantes de equipos y tecnologías para que puedan internacionalizarse con éxito, y crear una red energética distribuida.

Queremos antepoarnos al futuro, ya que pensamos que una de las bases sobre las que se apoyará la generación de energía será la innovación. La minigeneración distribuida consiste en generar energía eléctrica a pequeña escala, cerca del punto de consumo final creando una red de pequeños generadores interconectados entre sí.

¿Qué ventajas ofrece?

Las grandes ventajas que ofrece esta red es que se evita la pérdida de energía durante su transporte, ya que se genera energía con recursos disponibles "in situ", como el viento o el sol. De este modo se evita la dependencia energética y la necesidad de grandes centrales. Además, el posible excedente puede venderse. Es una red más eficiente y sostenible que las existentes. Próximamente pondremos en marcha una planta en la que se evaluarán las capacidades de los equipos a instalar y su comportamiento en red.

Ha citado también a Langune...

En Gipuzkoa Berritzen-Innobasque identificamos potenciales sectores económicos de futuro para Gipuzkoa, en clave de generación de valor, innovación y búsqueda de nuevos mercados en crecimiento. El sector de la industria de la lengua tiene fuertes lazos con nuestro entorno. En lingüística, por nuestra idiosincrasia, existe un conocimiento en semántica, motores de búsqueda,

contenidos, traductores, etc. Tenemos el "knowhow".

Simultáneamente existe un mercado mundial emergente de enorme potencial que mueve más de 10.500 millones de euros y que tiene un crecimiento anual del 20%. Sin embargo, es un sector al que se acercan pocos países. Euskadi tiene la base para poder entrar en él. Nuestra propuesta es que las empresas y agentes se agrupen para empezar a estructurar este sector aquí y mirar hacia fuera, hacia el mercado global del multilingüismo. Tratamos de generar actividad en un sector que cada día es más potente en Euskadi. En este contexto nace Langune, Asociación de Industrias de la Lengua en el País Vasco.

Se habla estos días de ligar los salarios de los trabajadores a la productividad de las empresas. Ustedes proponen una idea innovadora: que los trabajadores participen en la gestión y la propiedad de las empresas para que sean más competitivas y puedan encarar la crisis actual.

Gipuzkoa Berritzen considera interesante abordar esta cuestión con mayor profundidad y ambición. En primer lugar quisiera aclarar que el cooperativo no es el único modelo participativo. Cada empresa debe buscar su camino. Los modelos participativos aportan competitividad y mayor capacidad de innovación a las empresas, ya que cuanto más compartida sea una organización (participación en las decisiones, en la gestión, en los resultados o en el capital) más competitiva e innovadora y sostenible resulta. Para nosotros esta es una apuesta seria y ambiciosa.



¿Negocios inclusivos en la base de la pirámide?

Paul Ortega - Director de Programas de Internacionalización - Euskadi+innova, 24 de enero de 2011

“La capacidad real que tiene una persona para alcanzar logros está bajo la influencia de las oportunidades económicas, las libertades políticas, las facilidades sociales y las condiciones habilitantes de buena salud, educación básica, así como el aliento y cultivo de iniciativas”.

Amartya Sen.

Desde hace unos pocos años se conoce como base de la pirámide al segmento sociodemográfico compuesto por la población pobre situada en el estrato económico inferior. Técnicamente se trata del estrato inferior de renta de la población mundial, segmento compuesto por 4.700 millones de personas (más del 70% de la población mundial), que viven con menos de tres dólares diarios (en paridad de poder adquisitivo).

Este segmento, la mayoría de la humanidad, se caracteriza principalmente por operar en la economía informal, tener un amplio número de necesidades básicas insatisfechas, así como restricciones que les impiden participar activamente en las economías de mercado y, por lo tanto, carecen de acceso a bienes y servicios viables para garantizar su propio desarrollo. Sin embargo, es ahí, donde menos se podría esperar, en la base de la pirámide (BdP), donde se encuentra el mercado más estimulante y de más rápido crecimiento del mundo. Colectivamente, los miles de millones de pobres del mundo, especialmente en Asia, África y en regiones de Europa del Este y América Latina y el Caribe, tienen enormes capacidades empresariales y de compra.

Algunos han querido ver en ello un oportunismo enorme para las empresas más ricas del mundo en busca de fortuna, como un gran mercado de consumo o de producción (destino de deslocalizaciones), pero no es fácil entrar en estos mercados ni operar con éxito en estas sociedades complejas.

La verdadera oportunidad surge de una innovadora forma de cooperación, a través de los negocios inclusivos en la base de la pirámide: buscar la reducción de la pobreza mediante soluciones de mercado e integrando activamente a este sector. Para ello, debemos de dejar de pensar en estas poblaciones como víctimas o como una carga y empezar a considerarlos como sujetos activos, como emprendedores creativos y con capacidad de recuperación, y como consumidores y clientes con conciencia de su propio valor. En este sentido, la oportunidad reside en integrar la voz de la población pobre en la cocreación de nuevos modelos de negocios y empresas con el fin de crear valor mutuo, incorporarlos como aliados en el diseño, configuración y funcionamiento de la actividad empresarial o emprendedora.

Algunos agentes ya vienen trabajando en esta línea desde hace años, y contamos con buenas prácticas, pero es verdad que actualmente está emergiendo un nuevo dinamismo, creatividad y espíritu emprendedor a nivel local, y cada vez mayor, entre amplios grupos de la llamada base de la pirámide.

Se da un escenario propicio para la intervención intersectorial, la cooperación público privada junto al sector social y para la colaboración (nuevos partenariados) entre empresas, sea cual sea localización geográfica o sector de actividad. Se abre el campo para la innovación de nuevos modelos de negocios, de productos, para la innovación inversa y en el desarrollo de alianzas, con especial protagonismo de las comunidades y emprendedores locales.

La base de la pirámide ofrece sin duda una oportunidad estratégica para nuestras empresas y organizaciones para internacionalizarse de una manera diferente, más innovadora, y para introducirse en nuevos mercados (emergentes y en desarrollo) de características singulares, que de otra manera tal vez nos son inaccesibles.

Se abre una interesante ventana de oportunidad que Innobasque va a desarrollar a través de su Programa de Internacionalización de Base de la Pirámide, en el marco de la Dinámica del Cuarto Sector. Para ello, la Agencia Vasca de Innovación publica un diagnóstico externo sobre el potencial de innovación y las capacidades presentes y futuras que presenta la economía vasca para abordar proyectos empresariales en la base de la pirámide: La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi. Una guía imprescindible para profundizar en las economías emergentes desde la cooperación, disponible en www.innobasque.com.

Publicaciones del trimestre



La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi

Autores: **Pablo Sánchez, Fernando Casado, Jordi Vives y Juliana Mutis**

Fecha: enero 2011

Un equipo del Laboratorio Base de la Pirámide de la Universidad Pompeu Fabra ha colaborado con Innobasque en la elaboración de un diagnóstico de capacidades, que permita orientar a nuestras empresas en este nuevo modelo de actividad y acerca de las oportunidades de la Base de la Pirámide para las organizaciones vascas. Resumen ejecutivo disponible también en inglés.

Edita: Innobasque



Innovación Social: Una ventana de oportunidad para Euskadi

Autor: **Innobasque**

Fecha: febrero. 2011

Innobasque presenta sus prioridades (ámbitos y temáticas), así como la visión de un Sistema Integrado para Euskadi a través de la cadena de valor de la Innovación Social.

Edita: Innobasque



Conclusiones WOKA Envejecimiento

Autores: **Innobasque**

Fecha: marzo 2011

La realización del WOKA sobre Envejecimiento es parte de un proyecto destinado a conocer aquellos elementos que influyen en la calidad de vida / felicidad de las personas mayores y cómo se podría, como sociedad y desde nuestras organizaciones, incidir en estos factores. En dicha jornada, se trató de dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Qué podemos hacer para cambiar y mejorar la calidad de vida de las personas mayores?

Edita: Innobasque



Indicadores de innovación y benchmarking. Reflexión y propuesta para el País Vasco

Autores: **Mikel Navarro Arancegui (Director), Juan José Gibaja Martínez, Susana Franco Rodríguez, Asier Murciego Alonso, Josune Sáenz Martínez**

Fecha: marzo 2011

Este libro surge de la perplejidad que suscitó la comparación de la posición relativa que el País Vasco mostraba en términos de desempeño económico con la que presentaba en los indicadores tradicionales de innovación (básicamente, gasto en I+D, patentes y publicaciones), en una fase de desarrollo de la economía en la que, supuestamente, la competitividad y desempeño económico dependen de la innovación.

Edita: Innobasque

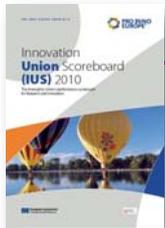
Publicaciones recibidas



Perspectivas empresariales Euskadi 2011

Autor: **Eusko Ganberak- Cámaras Vascas**
Febrero 2011

Informe basado en la encuesta anual promovida por Eurocámaras que, en un contexto regional, evalúa la situación económica europea desde la perspectiva de las empresas. Eusko Ganberak-Cámaras de Comercio Vascas colaboran en la elaboración de este informe incorporando las opiniones de las empresas vascas a las de las españolas y europeas.



Innovation Union Scoreboard 2010

Autor: **Maastricht economic and Social Research and training centre of innovation and technology (UNU-MERIT) with the contribution of DG JRC G33 of the European Commission**
Febrero 2011

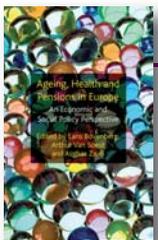
Esta es la primera edición del Cuadro de Indicadores de la Innovation Union Scoreboard (IUS). Sobre la base de los últimos cuadros de indicadores de innovación europeos, la nueva herramienta está destinada a ayudar a supervisar la aplicación de la insignia de Europa 2020 al proporcionar una evaluación comparativa de los resultados de innovación de los Estados Miembros de la UE-27 y de los puntos fuertes y débiles de sus sistemas de investigación e innovación.



The other side of innovation: solving the execution challenge

Autor: **Vijay Govindarajan, Chris Trimble**

La innovación en los negocios es vital para su supervivencia. Bien lo saben los autores, que por medio de este libro entregan las claves para llevar a cabo un proyecto, que por muy innovador, siempre hace falta la disciplina para materializarlo. Tomando como base ejemplos innovadores de algunas compañías como BMW, Allstate, Timberland y Nucor; los autores Vijay Govindarajan y Chris Trimble explican las claves para llevar a cabo un proyecto innovador.



Ageing, Health and pensions in Europe

Edited by **Lans Bovenberg, Arthur Van Soest and Asghar Zaidi**

Este libro presenta una visión general sobre la participación de los retos futuros de investigación de economistas y otros científicos sociales sobre envejecimiento de la población, las pensiones, asistencia sanitaria y social en Europa. Varios expertos de renombre internacional debaten cómo la investigación científica puede proveer evidencia de vanguardia en la seguridad de los ingresos de las personas mayores, el bienestar de los ancianos, y los mercados laborales y los trabajadores de edad avanzada



Principios, pensamiento e innovación empresarial. La visión de Antonio Canelo

Autor: **Antonio Canelo**

Antonio Canelo se incorpora con treinta años al mundo empresarial asumiendo la dirección de una cooperativa de consumo creada en Eibar con el nombre de Juan XXIII. Esta cooperativa será una de las integrantes del núcleo originario de EROSKI, que surge dos años después. A lo largo del libro queda patente la coherencia entre su pensamiento y las obras en las que se manifiesta, así como la fuerza de unas ideas que consiguen logros que parecen con frecuencia trascender lo que en buena lógica cabría esperar de los medios disponibles.



Creating Tomorrow's Schools Today

Autor: **Richard Gerver**

La educación es la plataforma para el éxito o el fracaso, pero ¿nuestro sistema sigue siendo adecuado para este propósito? ¿Estarán nuestros hijos en condiciones de afrontar los retos que depara el futuro: la veloz evolución de los patrones del empleo, o la crisis de sostenibilidad global? ¿O se resentirán nuestros hijos por los años de escuela que no han desarrollado su potencial de acuerdo con los desafíos que llegan?



GEM 2010

Autores: **Donna Kelly, Niels Bosma, José Ernesto Amorós**

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio sin ánimo de lucro de investigación académica. Tiene como objetivo generar información de alta calidad sobre la actividad empresarial global que esté disponible para un público tan amplio como sea posible. GEM es el estudio más grande sobre actividad empresarial en el mundo. Iniciado en 1999 con 10 países, el GEM 2010 ha conducido investigaciones realizadas en 59 economías de todo el mundo.



"Global Innovation Barometer" General Electric

Analizar las percepciones en torno a retos de la innovación y el propósito de la innovación desde una perspectiva multicultural.

<http://files.gereports.com/wp-content/uploads/2011/01/GIB-results.pdf>



Measuring wider framework conditions for successful innovation (NESTA)

Este informe ofrece la revisión de académicos de la Universidad de Manchester sobre la eficacia de los datos internacionales para la medición de las condiciones marco para la innovación exitosa

http://www.nesta.org.uk/library/documents/Measuring_Framework_web_v2.pdf



Informe Cotec: Tecnología e Innovación en España 2010-2011

El análisis de los datos españoles para 2008, muestra una cierta fortaleza del sistema, en el momento en el que los efectos de la crisis comenzaban a manifestarse con mayor virulencia. Los principales indicadores de innovación, su tasa de crecimiento fue superior a la media europea.

<http://www.cotec.es/index.php/publicaciones/show/id/1949/titulo/informe-cotec--tecnologia-e-innovacion-en-espana--201>



La competitividad de la economía española: inflación, productividad y especialización

Cómo evoluciona la competitividad de la economía española? Indicadores recientes alertan sobre un retroceso importante desde 1999.

Sin embargo, la convergencia real con Europa avanza favorablemente según datos de producción, renta y empleo. ¿No indica esta evolución ganancias de competitividad? ¿A qué se debe esta paradoja?

http://www.pdf.lacaixa.comunicacions.com/ee/esp/ee32_esp.pdf

Presentaciones

Consulta las presentaciones disponibles en el canal Slideshare de Innobasque [slideshare.net/Innobasque]



Seminario Innovación social - Luis Mª Ulibarri, marzo 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/seminario-innovacion-social>



"Cuarto Sector" - Guillermo Ulacia, enero 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/guillermo-ulacia>



Estrategia Innovación Social de Innobasque, una ventana de oportunidades para Euskadi

Febrero 2011

<http://www.slideshare.net/REDeconomista/estrategia-de-innovacin-social-una-ventana-de-oportunidad-para-euskadi-7040580>



Herramientas de negocios en teléfonos móviles para microdistribuidores - Frogtek, enero 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/frogtek>



Diagnóstico sobre el potencial de innovación de la Base de la Pirámide - Laboratorio de la Base de la Pirámide, enero 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/fernando-casado>



Brian MacAulay (NESTA) "Midiendo la innovación que importa", marzo 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/httpbitlygshuubrian-macaulay>



"Medición de impactos y resultados de las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación" - Edorta Larrauri, marzo 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/edorta-larrauri-evaluando-el-impacto-de-la-innovacin>



"Indicadores de innovación y Benchmarking, Reflexión y propuesta para el País Vasco" - Mikel Navarro, marzo 2011

<http://www.slideshare.net/innobasque/mikel-navarro-evaluando-el-impacto-de-la-innovacin>



Innobasque, la Agencia Vasca de Innovación, es una entidad privada sin ánimo de lucro formada por los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, empresas privadas, instituciones públicas vascas, representantes institucionales de empresarios y trabajadores vascos, y organizaciones de toda naturaleza relacionadas con la innovación. Está financiada tanto con capital público (Gobierno vasco, Diputación Foral de Bizkaia, Diputación Foral de Gipuzkoa y Diputación Foral de Araba) como con privado, a través de las aportaciones de sus más de 1.000 organizaciones socias.

Innobasque ofrece una potente plataforma y red de colaboración para todos estos agentes, a través de la cual promocionar y desplegar la innovación en la sociedad vasca, con actuaciones que contribuyan a generar dinámicas de transformación en las empresas, organizaciones vascas y en toda la sociedad, y difundan una imagen de Euskadi como sociedad innovadora, y polo avanzado de I+D+i.

Innobasque participa en los consejos de administración y órganos directivos del Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (CVTCI); The Basque Center on Cognition, Brain and Language (BCBL), The Basque Center for Applied Mathematics (BCAM), Euskalit, Ikerbasque, Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad), Fundación Loyola Media Berrikuntza, Fundación de Centros Tecnológicos Iñaki Goenaga, LeiBeri, Gipuzkoa 2020, Comité Asesor del Lehendakari, Langune, e i20 (ILSI, Institute for Large Scale Innovation, San Francisco). Innobasque está presidida desde 2009 por Guillermo Ulacia.

www.innobasque.com