

# BASQUE INNOPOLIS

**innobasque**  
berrikuntzen  
euskarri agentzia aportazio horria  
dela inoziatzen

BERRIKUNTZA / INNOVACIÓN

05/07/2010

# 002

**Juan Luis Moragues  
habla de  
sostenibilidad y país.**

ATALAK / SECCIONES

**INNOBASQUE BERRIAK >>**

**INNOVACIÓN EUSKADI >>**

**RADAR >>**

**EN PERSONA >>**

**EGUNOTAN PIL-PIL >>**

**NO TE LO PIERDAS >>**



## **Innobasque: 2005-2007**

Innobasque cumple hoy 3 años.

**Innobasque  
Berriak**

**3**

**Innovación  
Euskadi**

**5**



## **CAF y la Alta Velocidad**

Oaris: un modelo de tecnología propia y diseño avanzado



## **This Time for Africa???**

Un continente de 900 millones de habitantes, en 53 estado que en 2010 va a crecer por encima de la media mundial.

**Radar**

**7**



## Juan Luis Moragues

Entrevista al coordinador del Proyecto BAI de Eusko Ikaskuntza y Presidente de Aclima.



## Agenda

Jornadas imprescindibles de julio: cloud computing, innovación, coolhunting...

## En portada

### Berlín 2009

de Juan Baraja (1984). Una cesión para BIP 002 de Photo Gallery 20 (Bilbao).





## Innobasque: tercer aniversario

PILAR KALTZADA. El 5 de julio de 2007, la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación Saretek decidió transformarse en la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Aunque este movimiento supuso, en la práctica, un paso de gigante, hace tres años comenzamos tan sólo a vislumbrar la ingente labor que tenemos por delante para hacer de Euskadi una sociedad líder en innovación. Al estímulo de los Agentes de la Red se sumó enseguida la integración del Cluster del Conocimiento y Eurobulegoa, y a partir de este núcleo de gestión, hemos logrado integrar entorno a este proyecto a cientos de socios y miles de personas, que durante estos años han aportado su conocimiento, tiempo, apoyo y propuestas en este movimiento público-privado.

En muchas ocasiones nos preguntan, ¿para qué sirve Innobasque? Cada uno de nuestros socios tendrá una respuesta. Algunos pondrán el acento en la capacidad amplificadora de Innobasque, que ha sido capaz de actuar como caja de resonancia de la realidad innovadora de Euskadi, no siempre justamente conocida y reconocida. Innobasque, ciertamente, no ha traído la innovación a Euskadi, no somos propietarios de esta realidad, pero nos gusta pensar que hemos ayudado a su socialización, a ponerla en la agenda pública y a incorporar un elemento catalizador para su mayor proyección. Otros aludirán al entorno de colaboración que se

ha generado sobre la base público-privada de esta Asociación, que ha permitido el contraste, la definición y la puesta en marcha de iniciativas nacidas de la cooperación. Habrá quienes reconozcan en Innobasque la capacidad de actuar como faro para otras organizaciones, que han encontrado acomodo en la lógica transformadora de este proyecto, y sobre esta palanca han desarrollado su propia ruta de la innovación.

Habrá quien opine que Innobasque no ha desplegado todavía sus capacidades, o que no lo ha hecho de manera suficientemente centrada en proyectos de transformación.

Todas estas opiniones son, además de válidas, necesarias para una iniciativa como la nuestra: compleja en cuanto a su formulación, exigente en su desarrollo, y ambiciosa en su alcance. Transformar Euskadi en el plazo de una generación es un reto titánico, y obviamente, no corresponde únicamente a Innobasque. Ni se circunscribe a un ámbito de trabajo concreto.

Hoy cumplimos tres años. Un tiempo suficientemente amplio para saber qué elementos debemos evolucionar, y cuáles tendremos que potenciar en el futuro próximo. Tras una primera fase centrada en generar el estímulo social a favor de la innovación, ahora tenemos que concentrar todos nuestros esfuerzos en tres líneas estratégicas. De un lado, continuar potenciando la alianza entre los ámbitos privado y público, para incorporar al debate, contraste y definición de nuevos proyectos la visión compartida de ambos entornos. Por otro lado, contribuir a desarrollar la Euskadi eficaz que necesitamos, apoyando a nuestras organizaciones en su internacionalización, contribuyendo a la incorporación de las mejores prácticas en innovación y fomentado el desarrollo de nuestra red de ciencia, tecnología e innovación, entre otros. Y en tercer lugar, centrando la aportación de todos nuestros socios en dinámicas de transformación concretas, en dominios de trabajo que van a conseguir un salto cualitativo de nuestra sociedad. A partir del estudio pormenorizado del entorno y de nuestras capacidades internas, os hemos propuesto a nuestros socios articular esta acción transformadora en cuatro dinámicas: eco-innovación, potenciación del emprendizaje, sociedad efi-saludable y cuarto sector. Estos ámbitos deben generar resultados concretos en un plazo de tiempo relativamente

corto: son grandes oportunidades de negocio y de generación de riqueza para nuestras organizaciones y para Euskadi.

Hace tres años comenzamos un camino que debe conectar nuestro presente con el futuro que deseamos. Estamos inmersos en una carrera contra el tiempo, y no cabe quedarse a un lado. La red de Innobasque es la punta de lanza de una transformación más necesaria que nunca.



## Comunidad Vasca de Innovadores: El Ágora y sus cimientos

IKER SAGASTI. El ágora era el término utilizado en la Antigua Grecia para referirse a ese espacio público de encuentro, mágico por momentos, que tenemos en todas las ciudades y pueblos: la plaza. Era un espacio abierto, centro del comercio, de la cultura y la política de los griegos y normalmente estaba rodeada por los edificios privados y públicos más importantes, como las oficinas administrativas, el edificio del consejo o senado y los baños. Curioso lo de aquellos griegos que se reunían en torno a un único espacio abierto y plural para realizar las actividades cotidianas.

Hoy en día vivimos en una sociedad mucho más compleja y populosa, muy distribuida y con decenas de consejos, senados y organismos administrativos que hacen que el único ágora física posible que sea el mar.

Afortunadamente para nosotros, hoy en día no todo es físico y hace hoy 20 años unos genios concibieron la Web y sin darse cuenta pusieron ante nosotros la puerta a ese ágora en el que se reúnen tantos millones de personas a la vez. Un ágora libre y abierta, objeto de deseo de

muchos y que sirve de punto de encuentro para asentar las relaciones sociales y económicas entre las sociedades actuales.

“El mercado de las ideas, nuestro buque insignia, es un espacio que pretende aunar a todos los ámbitos de la sociedad, personas, organizaciones y administraciones, a través del intercambio de ideas”

La Comunidad Vasca de Innovadores no es más que un pequeño rincón en ese espacio, un lugar donde intentar reunir a personas, organizaciones, entidades y administraciones con el objetivo de compartir, escuchar, aprender y trabajar para transformar esta sociedad.

Este pequeño rincón tiene forma de red social y lo que la diferencia del resto de redes es la implicación de las administraciones y organizaciones en participar y escuchar las aportaciones realizadas por las personas.

### EN BUSCA DEL ADN PERDIDO

Sé que el proyecto puede parecer ambicioso, intentar atraer y gustar a todos es osado. Por eso mismo, nosotros solos no vamos a poder conseguirlo, os necesitamos a todos: jóvenes, obreros, jubilados, amas de casa, cirujanas, emprendedoras, científicos, madres, parados, inquietos... inquietas con ganas de construir, aportar, proponer y colaborar.

Buscamos personas proactivas con actitud de hacer las cosas de diferente manera, enamoradas de lo que hacen. Queremos saber quiénes sois y que tenéis que contarnos, queremos aprender de vosotras. La plataforma de la Comunidad Vasca de Innovadores ha reservado un espacio para vosotras. Ven y cuéntanos.

Por todo ello, hemos creído conveniente disponer de un espacio abierto, en el que os sintáis cómodos, respaldado por una entidad transversal, neutral y cercana que está deseando aprender con vosotros este camino.

Los pilares en que hemos basado este apasionante proyecto son:

- Espacio abierto y público, donde fluya el aire libremente.
- Lugar donde la gente se entienda entre sí y se sienta como en casa, dispuesta a opinar, escuchar o liderar, en el papel en el que cada uno se sienta más a gusto.
- Espacio donde las personas tengan la posibilidad de cooperar y trabajar en red, sin limitaciones físicas.

Por ello, para intentar dar cabida a todas las aportaciones que se puedan realizar, se ha creado un espacio de trabajo en red, en el que poder desarrollar temas concretos y trabajar sobre él, en abierto o cerrado y poder conversar, intercambiar ficheros, vídeos, imágenes, comentarios, crear documentos online y muchas otras cosas. ¡Rompe las barreras físicas y utiliza la plataforma para trabajar con otros!

### LAS IDEAS Y LAS MANZANAS

“Si tú tienes una manzana y yo tengo una manzana e intercambiamos las manzanas, entonces tanto tú como yo seguiremos teniendo una manzana. Pero si tu tienes una idea y yo tengo una idea e intercambiamos las ideas, entonces ambos tendremos dos ideas”. Porque creemos en ello, se ha habilitado un espacio para el intercambio de las mismas, el mercado de las ideas. Es nuestro buque insignia.

El mercado de las ideas es un espacio que pretende aunar a todos los ámbitos de la sociedad, personas, organizaciones y administraciones, a través del intercambio de ideas. El objetivo es que las organizaciones públicas y privadas se abran a la sociedad y cuenten con las ideas de las personas para dar respuesta a los más complejos retos que se nos presentan en la sociedad actual.

Para que este proyecto funcione es necesario que todos nos impliquemos y estemos dispuestos a escuchar y valorar las propuestas que se lancen y las ideas que se compartan. Es necesario que jefes, directoras, consejeros, compañeras, presidentes y trabajadores estemos dispuestos a “coopetizarnos”.

Por ello, el verdadero reto está en cada uno. Nosotros sólo pretendemos invitarte a caminar con nosotros, pondremos los esfuerzos, herramientas y acuerdos necesarios para que entre todos logremos las metas.

### UNOS BUENOS CIMIENTOS PARA SUSTENTAR EL PROYECTO

La plataforma Comunidad Vasca de Innovadores ha sido diseñada y concebida con el objetivo de disponer de unos sólidos cimientos técnicos sobre los que basar este prometedor proyecto. Porque es importante predicar con el ejemplo hemos tratado de desarrollar una plataforma social abierta, basada en estándares y libre.

- **Abierta:** Es una plataforma de la que no es necesario ser miembro para poder acceder a su contenido con la finalidad de difundir lo más posible la información. Creemos en que "la información quiere ser libre". Por ello hemos licenciado el contenido aportado a la misma como Creative Commons.
- **Estándares de autenticación y acceso:** Con el objetivo de simplificar el sistema de autenticación en múltiples plataformas además del sistema nativo de usuarios se han implementado los estándares OpenID y Oauth, uno como proveedor de identidad única (como cliente y/o servicio) y el otro para permitir autenticación entre plataformas de forma segura.
- **Estándares de interoperabilidad:** Para permitir intercambiar datos y posibilitar la puesta en común de información y conocimientos entre distintos sistemas. Se ha utilizado RSS, FOAF y XFN como estándares para sindicación de contenidos, relaciones semánticas entre personas y enriquecimiento de la semántica de dichas relaciones respectivamente. Además tiene implementado XML-RPC con el objetivo de permitir a los usuarios dejar comentarios a modo de mención o referencia con cualquier cliente estándar de blog que utilice la API MetaWeblog.
- **Estándares de desarrollo:** Con el objetivo de aprovechar sinergias en el desarrollo se ha implementado OpenSocial, una API común estándar para la creación de aplicaciones (gadgets) que interactúen con otras

redes sociales.

- Libre: La plataforma ha sido posible desarrollarla en un plazo muy breve gracias a que es una mejora y personalizada de la herramienta de redes sociales Elgg, licenciado como software libre (GPL) y cuya licencia permite la modificación y mejora de la misma. Está basada en una arquitectura LAMP (Linux Apache MySQL PHP), ágil, escalable y también libre. El software está igualmente licenciado como GPL y próximamente serán publicadas las aportaciones de código realizadas.

“Con el objeto de que la información se difunda todo lo posible no es necesario ser miembro de esta plataforma para poder acceder al contenido la misma”

“Los estándares abiertos fomentan un ecosistema de innovación y permiten a las organizaciones construir las soluciones que mejor se ajusten a sus necesidades”

Los estándares abiertos fomentan un ecosistema de innovación, promueven la libertad de elección y permiten a las organizaciones construir las soluciones que mejor se ajusten a sus necesidades. Aunque aun no hemos desvelado públicamente todas las funcionalidades comentadas, los cimientos están puestos y lo iremos haciendo poco a poco, según vayamos creyendo conveniente o nos lo vayáis solicitando. Ahora es vuestro turno de decirnos qué os ha parecido y qué cosas tenemos que mejorar o cambiar. Es nuestro momento de escucharos.

Pero la Comunidad Vasca de Innovadores es mucho más que otra red social. Es la ventana pública de un cambio interno más profundo, necesario en las personas, organizaciones y administraciones. Necesitamos nuevos líderes, organizaciones abiertas y administraciones que escuchen y realmente nos representen.

Desde aquí el equipo que hemos conformado el proyecto de la comunidad os invitamos a que os deis una vuelta por este ágora y construyamos nuestra sociedad entre todos.



## **EIPG: La importancia de un corazón sano**

ESTI LEON. Cuidado cuando escuchas la palabra “eipege” por primera vez porque puedes creer que hace referencia a una de esas enzimas, virus o medicamentos tan de moda en épocas de estrés. El primer error que cometerás será escribirlo mal. El segundo, no haber caído en que es una sigla, el tercero, su significación y el cuarto y más importante de un largo etcétera, la poca importancia que le diste cuando te iniciaste en esto de la jerga del emprendizaje.

EIPG corresponde al término Empresa Innovadora de Presencia Global.

Hay mucha literatura con conceptos similares: nueva empresa de base tecnológica, multinacional, start-up, empresas gacela, organización de alto crecimiento...pero tranquilo, tenemos las indicaciones pertinentes para saber detectar y diferenciar una EIPG. Según el II Informe de competitividad de la CAPV elaborado por Orkestra estaremos ante una EIPG cuando sea una iniciativa de carácter innovador, con capacidad para crecer y competir globalmente. Y por ser un poco más concretos, indican que:

- Una empresa es innovadora cuando sus ventas dependen de al menos de un 25% de productos introducidos en el mercado los últimos tres años.
- Está internacionalizada cuando exporta el 25% o más de sus ventas.
- Es de rápido crecimiento cuando el número de empleados haya crecido un 20% en los últimos tres años.

Y así es como EIPG, palabra que había pasado inadvertida ante mis ojos (y también ante los vuestros, lo sé), resulta ser uno de los pilares fundamentales para que construyamos una economía y una sociedad competitiva, sostenible e innovadora.

Las empresas vascas necesitan crecer e internacionalizarse. Así que esto de la presencia global parece que está claro, entre otras cosas, porque a diferencia de EE.UU, el mercado local en el que operamos es demasiado pequeño como para sobrevivir en un mundo globalizado. Sin embargo, después del qué, aparece el cómo: ¿cómo internacionalizarse sin ser una filial? ¿cómo generar valor añadido thought in Euskadi?

Algunos estudios ya indican cuales son los factores claves para el éxito de un negocio que se internacionaliza y que se convierte en una EIPG: las personas, la orientación al mercado, el pensamiento centrado en lo global, el apoyo institucional, la apuesta por la inversión en I+D, compartir conocimiento y la solidez en la base del proyecto.

Y para obtener cierta solidez, los “core business” o el corazón del negocio debe estar dentro de la propia empresa. El corazón de una empresa es la actividad, que no producto, que puede permitirte la introducción en diferentes mercados, que se demanda en el consumidor, y que es difícil de imitar por la competencia.

Al igual que crecer sin control no tiene sentido, parece que internacionalizarse externalizando los aspectos claves de tu negocio, tampoco. Una de las normas básicas para el éxito es que nunca hay que externalizar lo que te hace diferente, tu valor añadido.

Los factores de producción, de costes y de calidad son imitables en cualquier parte del mundo perdiendo así su valor como ventaja diferencial. Por tanto, tendremos que centrarnos en encontrar una vía alternativa y en mimarla.

Quizás podamos avanzar sin brazos, y corramos con las piernas de otros, veamos a través de lentes importadas o nos comuniquemos en una lengua que no es la nuestra, pero para sobrevivir solo hay una salida, sentir y cuidar nuestro propio corazón.



## Hacia una ley de aprendizaje a lo largo de la vida en Euskadi

INNOBASQUE. Ahora más que nunca, el acceso a una información y unos conocimientos actualizados, unido a la motivación y a la cualificación para utilizar de forma inteligente esos recursos, individualmente y en relación con el conjunto de la sociedad, se están convirtiendo en la clave para reforzar la competitividad y mejorar la capacidad de inserción profesional de las personas. En este escenario, una estrategia de aprendizaje a lo largo de la vida se presenta como una de las respuestas potencialmente más efectivas. La formación continua, la actualización y la renovación de las competencias profesionales adquieren una importancia estratégica para el desarrollo del capital humano en las organizaciones.

No obstante, conviene matizar que este desarrollo no sólo tiene lugar en las actividades ejercidas en las empresas, sino también aquéllas desempeñadas en otras circunstancias, como el trabajo voluntario, el trabajo social o el trabajo doméstico. Asimismo, el capital humano debe entenderse como un concepto dinámico, adquirido en escenarios diversos y no limitado a la educación y la formación reglada, sino también en las empresas, la familia, la comunidad, la formación

continua, etc., y con un carácter binómico, es decir, individual y organizacional.

El pasado 11 de Junio de 2010, organizado por el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, y con una presencia de más de 150 organizaciones de la CAPV, se llevó a cabo la presentación de las conclusiones del proceso de participación social que se ha realizado desde Innobasque con el fin de definir las bases y fundamentos de la futura Ley de aprendizaje a lo Largo de la Vida en Euskadi.

A través de este proceso, el Departamento ha pretendido crear un foro de expertos e interesados en la Formación Profesional y Aprendizaje Permanente que, con creatividad debatiera un marco general, y consensara las bases y fundamentos para la articulación de una Ley profundizando en elementos de contenido técnico.

### OBJETIVOS

Los objetivos que se han pretendido con el este trabajo han sido:

- lograr un nuevo enfoque de la educación y de la formación que aborde los nuevos retos de la sociedad y de la economía del conocimiento;
- un nuevo planteamiento educativo que sitúa la educación y la formación no sólo como una necesidad del individuo, sino de la sociedad en pleno;
- el diseño de una política global e integradora para que todas las personas de todas las edades se impliquen en actuaciones de aprendizaje.
- pasar a una concepción mucho más amplia del aprendizaje

### CONCLUSIONES

El documento de conclusiones presentado es el fruto de un debate abierto con la Sociedad Vasca, llevado a cabo entre los meses de Noviembre de 2009 y el primer trimestre de 2010, en el que han participado más de 150 instituciones públicas y privadas de la C.A.P.V., así como los agentes económicos y sociales comprometidos con la educación y la formación.

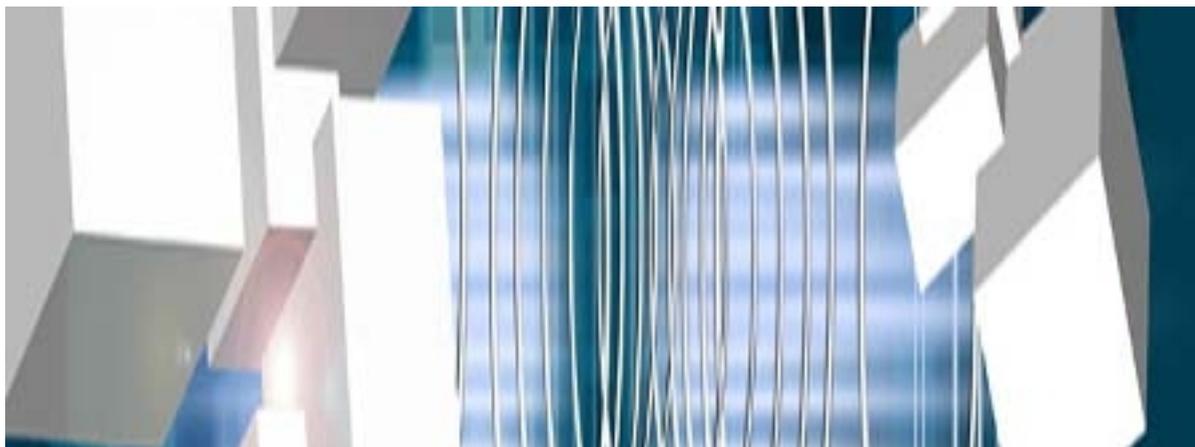
Entre las conclusiones presentadas, hay que destacar los 5 ámbitos principales:

1. **ESTRATEGIA DE LA LEY:** Coherente y global, Universal, Lúdica, de calidad, eficaz y eficiente, con financiación estable
2. **CAMBIO CULTURAL:** La persona es el sujeto y no el objeto de formación
3. **ESPACIOS Y PROVEEDORES DE APRENDIZAJE:** Contar, alinear y homologar a los agentes, atender a diversas de formas de aprendizaje
4. **LA EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS:** Un sistema único de evaluación y acreditación para Euskadi
5. **ACTUACIONES Y COLECTIVOS PRIORITARIOS:** Aprender a aprender; dirigido a personas emprendedoras, a colectivos necesitados de una respuesta rápida; con itinerarios Individualizados.

### APERTURA DEL PROCESO

Tras la presentación de estas conclusiones, desde innobasque se ha puesto en marcha un proceso de participación más abierto y dirigido a la totalidad de la Sociedad vasca, con el fin de completar estas conclusiones. Este nuevo proceso de participación on-line está disponible a través de la página web.





## Casos de Gestión Avanzada: nueva web para aprender de los mejores

BEGOÑA SEIJAS / IDOIA BIDAURRAZAGA. Tras varios meses desarrollando el proyecto, ayer se hizo público el nuevo sitio web de los Casos de Gestión Avanzada de Innobasque: [www.casosinnobasque.com](http://www.casosinnobasque.com). Este espacio, que se ha creado como herramienta para difundir el conocimiento y la experiencia de más de 100 empresas vascas referentes por su gestión, es además una red para compartir modelos de liderazgo y buenas prácticas, en la que otras organizaciones pueden encontrar claves que les ayuden en su labor de gestión innovadora.

### CASOS DE GESTION AVANZADA BASADOS EN EL METODO HARVARD

Los Casos de Gestión Avanzada tienen su origen en una de las tres organizaciones matrices de Innobasque, el Cluster del Conocimiento, que en el año 1997 comenzó su publicación, con carácter anual, para acercar experiencias reales de gestión, y facilitar su utilización tanto en la empresa, como en el ámbito académico.

Los Casos dan a conocer las experiencias de las empresas seleccionadas como ejemplos destacados en sus correspondientes sectores por

presentar resultados excelentes (buenas prácticas), tanto económicos como de creación de empleo, y por su liderazgo y capacidad para llevar adelante procesos de cambio exitosos, en base a una gestión avanzada y efectiva.

Con un claro carácter ilustrativo y didáctico, los casos son redactados siguiendo una metodología basada en el método del caso de Harvard, y están elaborados por una red de más de 100 expertos académicos y empresariales, abarcando temáticas como: emprendizaje, cooperación, estrategia, gestión de personas, internacionalización, tecnología, finanzas, marketing y orientación al cliente, procesos y operaciones, ética y/o responsabilidad corporativa, etc.

### UNA NUEVA WEB PARA APRENDER

La nueva página web de los Casos de Gestión Avanzada es un espacio en el que se encontrarán secciones con información general acerca del proyecto, la metodología que se emplea en el proceso de redacción, quiénes son las personas implicadas, organizaciones colaboradoras, los 10 casos más descargados, enlaces de interés, etc.

Pero, sin duda, lo realmente interesante para las personas que visiten este website es la posibilidad de visualizar y descargarse de forma gratuita, una importante colección de casos de empresas que, por su trayectoria consolidada, se han convertido en referencia en el estudio de las mejores organizaciones del País Vasco.



## Nola neurtu Interneten egiten ditugun ekintzak?

NAIARA PEREZ DE VILLARREAL. Ostiralean Pilar Kaltzada eta biok Eibarren izan ginen Euskal Unibertsitateak antolatzen dituen Udako Ikastaroko saio batean. Komunitate birtualen kudeaketa eta Community Managerraren zereginen inguruan aritu ginen, batez ere, sarean egiten diren jarduera eta ekintzak neurtzeko sistemen inguruan.

Hainbat gogoeta egin genituen bertan eta ondorio batzuk ere atera genituen.

Komunikazioa eta partaidetza paradigma berri baten aurrean gaude, non herritarrak agerira datozen. Jada ez ditugu bidebakarreko komunikazio ekintzak egiten, elkaeragina sustatzeko ekintzak egiten ditugu.

Gure publiko objektiboa ez da pasiboa, gure ekintzetan aktore aktiboa izateko beharra agertzen du.

Enpresa munduan geroz eta ageriago dago eraldaketa prozesu batean gaudela. Eta nola jakin norabide egokia hartu dugun? Interneten eta gizarte sareetan modu eraginkorrean ari gara?

Galdera hauei erantzuna emango dien neurketa sistema bateraturik ez dago, dugun erronka nagusietariko bat baita: Interneten egiten ditugun komunikazio eta ekintzen eragina neurtzeko sistema bateratua.

Argi dagoena da enpresaren helburuak oso argi izan behar ditugula gizarte sareetan edonolako ekintza egauzatzeko, eta batez ere, eraginik neurtu nahi baldin badugu.

Gain honen inguruan behin baino gehiagotan arituko gara. Momentuz, hemen duzue, guzti honen inguruan Innobasquen dugun ikuspuntua.

<http://www.slideshare.net/innobasque/nola-neurtu-interneten-egiten-ditugun-komunikazio-eta-ekintzen-eragina>



## CAF conduce la Alta Velocidad

BIP. Construcción y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF), - empresa dedicada al diseño, fabricación, mantenimiento y suministro de equipos y componentes para sistemas ferroviarios,- ha presentado en su planta de Beasain (Gipuzkoa) el nuevo tren 'Oaris' de alta velocidad, un modelo de tecnología propia y avanzado diseño, capaz de circular a 350 kilómetros por hora con 500 pasajeros a bordo.

El innovador tren, en el que CAF que ha puesto sus esperanzas para seguir en la vanguardia del mercado ferroviario mundial, es el fruto del esfuerzo realizado por la empresa en los últimos años para desarrollar su propia tecnología en alta velocidad, con unas inversiones en investigación de hasta 60 millones de euros. Según el fabricante, "se trata de un producto con la tecnología más avanzada en materia de dinámica, aerodinámica, eliminación de ruidos, etc.". Además, ofrece las máximas prestaciones para el usuario en materia de confort y seguridad, al tiempo que responde a las necesidades de sostenibilidad en cuanto a menor consumo energético y emisiones de CO2.

La primera unidad del 'Oaris' está ya en fase de ensamblaje en los macrotalleres de CAF en Beasain y se prevé que salga de la planta antes de finales del presente año, posiblemente en diciembre, para iniciar sus

primeras pruebas de rodadura sobre vía y ofrecerse a un mercado cada vez más competitivo.

En los últimos años, la empresa de Beasain ha desarrollado y fabricado para Renfe una amplia gama de unidades de alta velocidad -hasta los 250 kilómetros por hora-, que incluían tecnología de ancho variable -ibérico e internacional-, y captaciones de corriente tanto desde catenaria como desde la red de alta velocidad, a las que hay que añadir las doce unidades contratadas para los ferrocarriles turcos.

Según explican desde la compañía guipuzcoana, dicha experiencia, unida a la participación de CAF como líder en el proyecto de investigación Cenit AVI2015, de financiación pública y centrado en el desarrollo de tecnologías para el diseño de material ferroviario a velocidades superiores a los 300 kilómetros por hora, le han permitido diseñar esta nueva familia de trenes de alta velocidad.



## **Tknika difunde su proyecto Eikasi en la Moodle Moot Euskadi 2010**

BIP. TKNIKA, Centro de Innovación de la Formación Profesional, ha difundido en la cuarta edición de la Moodle Moot Euskadi 2010 su proyecto Eikasi, una experiencia de tele-aprendizaje para alumnos de la ESO. Moodle Moot Euskadi es una innovadora plataforma de aprendizaje, aglutinadora de materiales educativos en línea, que abarca casi todos los niveles de enseñanza del País Vasco.

Las tres primeras ediciones de Moodle Moot Euskadi tuvieron lugar en las tres principales universidades de la CAPV (EHU/UPV, Mondragón Unibertsitatea y Universidad de Deusto) y en esta ocasión, ha tenido lugar en la sede de TKNIKA en Errenteria (Gipuzkoa). El encuentro arrancó con una ponencia inaugural de Javier Martínez Aldanondo, especialista en e-learning, sobre la Gestión del Conocimiento.

TKNIKA ha aprovechado la celebración de Moodle Moot Euskadi para difundir los logros de Eikasi, un proyecto que se enmarca dentro de las líneas prioritarias de actuación de la Dirección de Innovación educativa del Departamento de Educación del Gobierno Vasco.

El punto de partida del proyecto de trabajo perseguía al nacer dos objetivos fundamentales: Por un lado, paliar las desigualdades por razones geográficas del alumnado y desigualdades entre centros debido a su tamaño y, por otro lado, permitir que el alumnado y el profesorado adquiriesen las competencias necesarias para desenvolverse en entornos virtuales de aprendizaje adquiriendo las competencias necesarias.

Tras los resultados obtenidos por el alumnado en el curso recién finalizado, los responsables de Eikasi destacan “un 96% de éxito académico”, valorando las claves de la convivencia entre adolescentes y adultos en un entorno en el que, aseguran, “se puede vivir al borde de un ataque de nervios, pero que ha sido posible superar con sentido común”.

Posiblemente, la principal razón del éxito de esta herramienta sea el dinamismo de su comunidad de usuarios. “Además de disponer de espacios de encuentro virtuales, es importante disponer de espacios de encuentro presenciales en los que podamos compartir experiencias, tanto los que dan los primeros pasos como los que llevan años trabajando para facilitar la labor de los demás”, subrayan los promotores de la iniciativa.

Tknika, cuyo eje fundamental es la innovación, trabaja día a día con el objetivo de que la Formación Profesional del País Vasco se coloque a la vanguardia europea.

A través del trabajo en red, y con la implicación del profesorado de Formación Profesional, este Centro, que tiene como referente los modelos más avanzados del mundo, desarrolla proyectos de innovación relacionados con los ámbitos tecnológicos, formativos y de gestión.



## La Innovación “impregna” los cursos de verano 2010 de la UPV-EHU

BIP. La Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibersitatea (UPV-EHU) ha situado la Innovación como una de las materias “estrella” dentro de sus diferentes Cursos de Verano 2010.

Los Cursos de Verano de la UPV-EHU, que dieron comienzo el pasado 28 de junio en Donostia-San Sebastián, incluyen, al igual que en ediciones pasadas, seminarios, encuentros internacionales, escuelas, jornadas profesionales, talleres y congresos, que buscan responder a las necesidades e intereses de todo tipo de alumnado (estudiantes, profesionales, profesores y público en general). Los Cursos están articulados en torno a cuatro ejes principales:

- Aprender para Vivir (Ciencias de la Salud, Psicología, Deporte, Historia y Cultura, Lingüística y Literatura y El viaje de la vida),
- Aprender para Convivir (Derecho, Sociedad, Ciencias de la Información y Comunicación y Ciencias Sociales),
- Aprender para Progresar (Energía, Medio Ambiente y Desarrollo

Sostenible, Economía, empresas y Europa, Idiomas para extranjeros, Arquitectura y Urbanismo, y Ciencia y Tecnología)

- Aprender para Enseñar (Educación y Universidad). Los organizadores de los Cursos destacan que el trabajo en red ha permitido ofertar “un programa actual y diverso, centrado en la actualización de conocimientos, la extensión universitaria, la cooperación y la promoción del intercambio de ideas entre distintos agentes sociales”.

La innovación será abordada desde los más variados ángulos y sectores. Prueba de ello son los títulos de algunos de los cursos, seminarios y jornadas, como es el caso de “Medio ambiente e innovación: oportunidades para el medio rural”, “Investigación e innovación biosanitaria”, “La formación continua y el desarrollo de la competencia docente – Investigación en acción”, “Claves de la innovación tecnológica en las ciudades en los próximos años”, “Innovación social al servicio de la discapacidad y el empleo”, o el Taller de diseño gráfico “Creatividad e innovación para la comunicación visual”, entre otros.

Y en Mondragón Unibertsitatea

Por su parte, Basque Culinary Center, donde participa Mondragón Unibertsitatea, estrena este verano su programa de formación con un curso dirigido a jóvenes. El curso abordará la elaboración de recetas tradicionales y técnicas de cocina innovadora, e incluirá prácticas con grandes cocineros como Juan Mari Arzak y Pedro Subijana, salidas a restaurantes, mercados y visitas a productores.



## Creativity Zentrum celebra el Día Mundial del Diseño

BIP. Creativity Zentrum (CZ), organismo de investigación y desarrollo para la promoción de las Industrias Creativas en Bizkaia, celebró el pasado 30 de junio en Bilbao el Día Mundial del Diseño con una serie de actividades, entre ellas una jornada de puertas abiertas en la que numerosas empresas del sector dieron a conocer su trabajo al gran público.

En el marco de esta jornada tuvo lugar también la proyección de la película "Ojectified", un film documental de Gary Hustwit sobre la relación entre las personas y los objetos y, por lo tanto, con sus diseñadores.

Con la intención de compartir esta celebración por el Diseño, CZ repartió en 5 puntos de Bilbao cajas vacías de cartón, que recogieron más de mil reflexiones de las ciudadanas y ciudadanos acerca del diseño en la capital vizcaína. Con todas las cajas firmadas se realizó al final del día un gran cubo como símbolo del apoyo ciudadano a la candidatura Bilbao Capital Mundial del Diseño 2014

Alberto Letona (CZ), aseguró que "estamos trabajando para que Bilbao

presente su candidatura a Capital del Diseño y nos gustaría que los ciudadanos nos acompañaran en este camino. El diseño está ganando una nueva dimensión en nuestra sociedad y puede convertirse en una gran apuesta de futuro también para combatir la mala situación económica".

En opinión de Letona, "Bilbao ha sabido transformarse y pasar de ser un modelo industrial a la ciudad de la creación. La candidatura crearía unas sinergias muy importantes y potenciaría la salida a la crisis".

Como colofón al programa de actos, tuvo lugar una mesa redonda con Tapani Hyvönen, del International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) y responsable del programa Helsinki Capital Mundial del Diseño 2012.

La jornada sirvió para situar a Bilbao en la senda de las ciudades europeas que apuestan por el Diseño, uno de los factores de "la innovación oculta" de la que habla en Reino Unido NESTA (National Endowment for Science, Technology and the Arts) británico.



## Noticias relevantes del 22 de junio al 5 de julio de 2010

Las universidades vascas, las menos saturadas.

[Ir a la noticia](#)

Garmendia destina 150 millones de euros a Euskadi en préstamos para I+D.

Beti Bizi (Kepa Junkera).

Garmendia elogia que la inversión en I + D en Euskadi supere la media europea.

“Para triunfar hay que saber vender” Ken Morse, director del Centro de Emprendedores del MIT.

Un decálogo para el futuro (El País) Cotec enumera los retos de España para impulsar la innovación y competitividad.

El Gobierno Vasco acoge al Grupo de Trabajo sobre Innovación Social del Comité de las Regiones. Ikerbasque contratará 43 investigadores

gracias a una ayuda de la UE.



## This Time for Africa???

PAUL ORTEGA. ¿Es realmente este el momento para África?, ¿la oportunidad para África, ahora que todas las miradas están puestas en el Mundial de Fútbol de Sudáfrica y que se baila por todo el mundo el himno de Shakira "This Time for Africa – Waka Waka"?

Como sabemos, África con sus más de 900 millones de habitantes, en 53 estados, es el continente más pobre en el que aún el 50% de su población vive con menos de 1 dólar al día y 265 millones de personas (32% de los/as africanos/as) sufren subnutrición, es decir, pasan hambre.

Pero existe también una rica realidad más allá de los elementos dramáticos. Desde hace ya algunos años, nuestro querido amigo Jean Lokenga ya nos anticipaba que África está cambiando, poco a poco, pero está cambiando. Un proceso interno potente se iba desencadenando en un marco internacional absolutamente nuevo y diferente.

Ahora los grandes titulares africanos nos impactan con noticias impensables hace pocos años:

- Se espera que África crezca en 2010 muy por encima de la media

mundial: entre un 5,5% - 6% del PIB.

- China ha desembarcado en África: Los intercambios comerciales de China con África se han multiplicado por 7 en los últimos 10 años (en 2008 alcanzaron 107.000 millones de dólares en valores absolutos) y la presencia de China en algunos países es muy influyente.
- África es ya la segunda exportadora mundial de cobre y petróleo y la primera de minerales preciosos.
- Impacto del Mundial en la economía sudafricana: Se estima que la Copa del Mundo de Fútbol tendrá un impacto económico directo de 7.325 millones de dólares y que se crearán 415 mil puestos de trabajo anuales en el país, según una consultora contratada por la FIFA. "La real ganancia de Sudáfrica no será el impacto del evento, sino la proyección internacional del país y de toda África".

Pero más allá de las noticias de letra gruesa, hay otra África por descubrir y por apostar y que tiene futuro. África no puede quedarse en ser la región "de los recursos naturales", como alguna vez hemos explicado:

La mayor riqueza, el recurso más valioso del continente son los africanos, el talento y la creatividad de su gente.

Sin duda, es el gurú indio Vijay Mahajan, ex decano de la Indian Business School y Presidente de la School of Business en la Universidad de Texas, quien recientemente está defendiendo con mayor contundencia el potencial de los africanos. Mahajan opina que "la auténtica riqueza de África se encuentra en sus más de novecientos millones de consumidores y sus innumerables emprendedores y líderes empresariales que ya están demostrando la riqueza del continente construyendo empresas de éxito".

Sostiene este Catedrático de Marketing y asesor de varias empresas del ranking Fortune 500, que son estos individuos los que están impulsando el despertar de África y los que están construyendo empresas, economía y sociedades. "Son el recurso natural oculto que a largo plazo puede

presentar mayores oportunidades que el petróleo o los minerales" ("ÁFRICA DESPIERTA. La oportunidad de un mercado por descubrir". Vijay Mahajan. Ed. Pearson Educación S.A. Madrid, 2009"

Algunas informaciones desconcertantes al respecto (según Mahajan):

- Sin duda, África está lleno de sorpresas. Si África fuera un único país sería la 10ª economía del mundo (978,3 miles de millones de dólares de renta nacional bruta (RNB) total, Banco Mundial 2006). Incluso, le coloca a África por delante de cada una de las pregonadas economías BRIC (Brasil, Rusia, India y China) excepto China. Por supuesto, África no es un solo país, pero es más rica de lo que se cree.
- 13 países africanos tienen una RNB per cápita mayor que la de China y 21 países africanos mayor que la de India.
- Los emprendedores y las empresas de éxito en África han creado sus negocios a pesar de los altibajos de la inestabilidad económica, política y militar. Tienen gran flexibilidad. El espíritu emprendedor está vivo y en buena forma. Los emprendedores resuelven problemas. Por ej. corte la electricidad y venderán generadores; elimine un sistema financiero estable, y ganarán dinero especulando con las divisas extranjeras, etc.
- Un desgraciado subproducto de las campañas caritativas y de sensibilización es que también refuerzan la idea de que África no es más que un continente de guerras, enfermedades y súplicas de limosnas. Esto hace que sea más fácil ignorar las oportunidades empresariales que también existen en África, y que están creciendo.
- Según diferentes encuestas a nivel mundial, por paradójico que pueda parecer, los jóvenes de varios países africanos se encuentran entre las más optimistas del mundo.
- Muchas de las objeciones que se ponen a África como oportunidad, son las mismas que se plantearon sobre los negocios en la India o en China hace unas pocas décadas.
- Hay aproximadamente 200 fondos de inversión en toda África, con

unos 15.000 millones de dólares en gestión, y los rendimientos obtenidos son impresionantes. 8 de los 10 países de mayor crecimiento son africanos. 8 de los 10 mercados bursátiles de mayor rendimiento se encuentran en África.

Estos datos y cualificadas opiniones nos indican que África está creciendo, cambiando y progresando, a pesar de sus numerosos retos, mucho más deprisa de los que muchos esperaban: Sí, el momento de África está llegando – This Time for Africa.



## Una experiencia de mercado social alternativo en Mexico

AITZIBER IRIARTE. Espacios de Economía Solidaria es una iniciativa de Reas Euskadi para la promoción de espacios de reflexión, debate y búsqueda colectiva de alternativas para la construcción de una economía solidaria.

El pasado 15 de Junio nos acercaron la experiencia mexicana de Compartiendas. A través de las ponencias de dos de sus protagonistas, el coordinador del Proyecto Compartiendas, José Luis Gutiérrez Lozano y la directora de la Fundación Ahora y especialista en Consumo Responsable y Comercio Justo en la Red EcoSolMex, María del Pilar Cañal dieron a conocer el trabajo en red de la economía solidaria en Mexico.

Los altos costes de distribución, la invisibilidad ante el consumidor, el poder de las grandes corporaciones, los altos costes en compra de insumos y la incapacidad para realizar publicidad son algunas de las problemáticas a las que tiene que hacer frente productores y oferentes a pequeña escala a la hora de comercializar sus bienes y servicios.

Su trabajo no les brinda el ingreso suficiente para sostener una vida digna y tampoco pueden ofrecer ocupación en su localidad, lo que favorece el surgimiento de los problemas aparejados a la pobreza y desmoralización social. Con el objetivo de atender el problema nace el proyecto "Comparttiendas".

Comparttiendas es una red de lugares físicos en donde, a través de "Articulación Comercial Virtual de Emprendimientos Solidarios" todos sus integrantes comparten, comercian, distribuyen e intercambian insumos, mercancías, valores físicos y éticos. Basados en un esquema de auto-ocupación, favorecen que todos los productos y servicios que ofrecen los miembros de la red lleguen al mercado.

La economía solidaria es una forma de gestionar la economía y la sociedad, que engloba todas las actividades de la cadena productiva hasta el consumo. Su enfoque global y marco ético contribuye a democratizar y socializar la economía y a democratizar la sociedad.

En un principio, el dinero como moneda comenzó a utilizarse como medio de intercambio y no de acumulación. Con el objetivo de recuperar su significado original nace la moneda social. El concepto central para la operación reside en la utilización de un medio de cambio libre de costos a disposición de todos los integrantes de la red.

El vínculo más importante es el valor de cambio, valor de uso y valor de vínculo entre personas. La moneda social emitida entre personas (P2P) supone un acreditamiento mutuo, lo que significa que las personas dependen unas de otras, y no de los organismos centralizados.

La combinación de los avances tecnológicos con los principios originales, dan paso a la tarjeta de moneda social, una herramienta de alta tecnología para el uso en solidaridad y fraternidad.

El proyecto "Comparttiendas" cuenta con diversos aliados estratégicos para su coordinación, como son Iniciativas de Economía Alternativas y Solidaria (IDEAS), SCA en España, la RBSES, Red Brasileira de Economía Solidaria y personas y organismos integrantes del espacio Ecosol Mexico.





## Slow Work

ALBERTO BOKOS. ¿Quién no ha oído hablar de Slow Food? Una respuesta al ritmo estresante que hace del "fast food" su buque insignia. Parece que hacer más cosas y a mayor prisa garantiza la eficiencia pero cada vez más personas están cuestionando esta premisa y toman conciencia sobre la necesidad de desacelerar para mejorar su calidad de vida, recuperando la energía para el día a día. La pregunta para muchos de nosotros es: ¿Realmente es necesario vivir tan acelerados? ¿Disfrutamos lo suficiente? ¿Quién llegó antes a la meta, la liebre o la tortuga?

El manifiesto "Show work" lleva como título "Manifiesto incompleto del Trabajador Sostenible". Quiere preservar el equilibrio "psicofísico" de las personas y persigue evitar que se transmita un "estado neurótico y autodestructivo" a las generaciones futuras.

Esta aplicación de la filosofía "slow" al mundo laboral no tiene nada que ver con la ineficacia, sino con el equilibrio. La cuestión no es hacerlo todo más despacio sino actuar con rapidez cuando haya que hacerlo y ser lento cuando la lentitud sea lo más conveniente. El asunto reside en tomar conciencia de las oportunidades y los beneficios de usar más de un tempo. Esto que puede parecer un capricho en los tiempos que

corren (dicho con toda la intención), quizá pueda ser tomado como una alerta. Basta sólo echar una mirada a lo que nos están costando algunas decisiones tomadas en el fragor de los últimos años, cuando la economía parecía ir a toda velocidad.

Manifiesto Slow Work: [www.slowworkmanifesto.org](http://www.slowworkmanifesto.org).

## EL MOVIMIENTO SLOW

El movimiento Slow nace en Roma, en el año 1986 para desafiar el culto a la velocidad, promoviendo la recuperación del tiempo como un factor clave para vivir mejor sin tener que someterse a su tiranía. La anécdota dice que el periodista Carlo Petrini se topó con la apertura de un conocido establecimiento de comida rápida en un enclave histórico de la capital italiana, y algo le dijo que se habían traspasado los límites de lo aceptable y entendió, de forma casi visionaria, los peligros que se cernían sobre los hábitos alimentarios de la población del viejo continente, ofuscado en imitar el tempo vital marcado desde la metrópoli de Occidente.

La respuesta no se hizo esperar, y se fundó la semilla del movimiento; Slow Food.

La idea era simple; promover el consumo de alimentos estacionales, buenos, frescos, limpios, justos y autóctonos del acoso de la comida rápida y defender los intereses de los productos locales, siempre en un régimen sostenible, a través del culto a la diversidad, alertando de los peligros evidentes de la explotación intensiva de la tierra con fines comerciales.

Tras Slow Food, aparecerían nuevas aplicaciones a otros ámbitos esenciales de nuestras existencias como el sexo, el marketing, la salud, el trabajo, la educación o el ocio que acabarían por conformar las áreas de influencia del movimiento Slow: [www.movimientoslow.com](http://www.movimientoslow.com).



## China marca el camino

ZIGOR ALDAMA [Shangay] Con el Primer Mundo sumido en una crisis tras otra, el gigante asiático se perfila como la gran superpotencia que ha de salvar la economía mundial. Pero ya ha dejado claro que lo hará a su manera.

La tortilla ha dado la vuelta. Es la hora de China. Su denominación oficial, 'Zhongguo', literalmente 'Reino del Centro', cobra ahora significado. La crisis que ha provocado el peor batacazo económico en Occidente y en Japón desde la Segunda Guerra Mundial, cuyo impacto en el gigante asiático ha sido casi nulo, ha permitido que un país en el que hace sólo cuatro décadas la población moría de hambre sea ya la principal exportador del planeta, vaya a convertirse en la segunda potencia mundial, se haya establecido ya en esa posición en el número de multimillonarios, y esté destinado a superar el año que viene a Estados Unidos como la principal base manufacturera del globo.

Por si fuera poco, China se ha convertido en el país que posee más deuda pública de la superpotencia americana, casi un billón de dólares, y también está aprovechando los saldos que ha dejado la crisis europea para diversificar sus compras. Hasta el punto de que ya es la segunda mayor compradora de deuda y atesora el 18% de la española. Poco a

poco, el Gran Dragón le va dando bocados al mundo. No en vano, tiene toda la liquidez que les falta a sus colegas del Primer Mundo.

El sector empresarial tampoco se libra. La caída de las bolsas y las dificultades económicas de importantes marcas han permitido que China haya completado con éxito adquisiciones cuyo planteamiento, hace sólo una década, habría sido tomado a broma. La más sonada ha sido, sin duda, la compra de Volvo por parte de Geely. Pero los ejemplos abundan.

Ya en 2004, SAIC entró a sangre y fuego en la surcoreana Ssangyong con la compra por 522 millones de dólares del 48,9% de la compañía. Le siguió al año siguiente la adquisición de la británica MG Rover por Nanjing Automotive, que desembolsó 97 millones de dólares.

## LA AMBICION CHINA

Pero la ambición china va mucho más allá de las cuatro ruedas, y está centrada en el sector energético. Así lo ha demostrado la compra por 1.000 millones de dólares del 45,5% de Singapore Petroleum Company (SPC) por PetroChina, actualmente la mayor empresa del mundo por valor bursátil, y la primera que supera el billón de dólares en esa categoría. El acuerdo, al que le seguirá la compra del resto de SPC cuando las autoridades chinas den luz verde, es de especial importancia porque supone la primera adquisición de una empresa pública extranjera por parte de PetroChina.

No todo son grandes compras en potencias económicas. África y Latinoamérica están en el punto de mira del Partido Comunista, que tampoco le hace ascos a la Pyme europea. Buen ejemplo ha sido la toma de control de la cántabra Plastidon, dedicada a la fabricación de menaje de limpieza del hogar, por parte de la china Verdeboos. Con este acuerdo, la empresa española espera adquirir mayor dimensión. Para empezar, la plantilla ha crecido un 50% de forma inmediata. Sin duda es sólo una pequeña gota en un océano cuya magnitud continuará creciendo incluso cuando haya pasado el chaparrón económico.

En cualquier caso, el gobierno de Pekín es consciente de que su poderío también conlleva una responsabilidad a la que no puede dar la espalda en la esfera internacional. Lo dejaba claro un artículo publicado el miércoles en el diario chino Global Times, que llevaba como título una frase contundente: "El peso de salvar la economía mundial". El último episodio de ese proceso se vive estos días, y tiene al yuan en el punto de mira. Es fácil manipular una divisa cuando se tienen 2,4 billones de dólares en el sótano. Más todavía si el cambio se fija de acuerdo a una 'bolsa' de otras monedas cuyo contenido no conoce nadie. Es de lo que Estados Unidos acusa a China, un país al que, hasta ahora, le ha interesado mantener la moneda artificialmente baja.

Según diferentes estudios de entidades financieras occidentales, el yuan está infravalorado entre un 25% y un 40%, un hecho que facilita las exportaciones del Gran Dragón y mantiene a raya a los competidores extranjeros. Pero esta situación podría acabar. Esta semana, justo antes de la reunión del G-20, el Ejecutivo chino ha anunciado el comienzo de una nueva era en la que se permitirá la apreciación del yuan, que ya ha ganado un 20% de valor frente al euro en los últimos meses.

La medida, aplaudida por los gobiernos de Occidente, podría tener otras consecuencias no tan deseadas. Algunos empresarios vascos reconocen que tendrán que cerrar las filiales chinas si el euro baja de 8 yuanes por unidad. Y es que muchas de nuestras compañías están establecidas en China para exportar, y la revaluación de la divisa china es un mazazo en plena línea de flotación. La solución: cambiar de estrategia y abrir camino en el mercado chino, que ganará fuerza junto a la apreciación del yuan. Y no hay tiempo que perder.



**En la red /  
Sarean**



### **Blogis**

Estrategia de investigación en innovación social.



### **Thought in Euskadi**

Acta Fundacional y Estatutos de una Empresa Abierta (II de VI)



### **Xavier Marcet**

Crear 40.000 empresas tecnológicas con 6.720 M€ es ¿creíble? ¿razonable? ¿eficiente?



### **MIT Sloan Blog**

Yogurt on a Mission: Summer MBA internship



### **The Entrepreneurial Mind**

What Makes Success-oriented Business Owners Tick?



El gasto total de I+D alcanzó en 2008 el 1,35% del PIB, crecimiento con respecto al 2007 del 10,2%, dos puntos por debajo de la media de la década.



Governance of the innovation system



Declaración de Bilbao de Ecoinnovación en PYMES. Diversas entidades en torno al "8º Foro Bilbao de Ecoinnovación" de la Comisión Europea.



## Innovandando

Calidad institucional e innovación

**EUSKALIT**  
Eskaintasuneko Euskal Fundazioa  
Fundación Vasca para la Excelencia

## Euskalit

Listado de indicadores de todos los sectores



## Dolors Reig

Brin y la data driven science: un cambio vital



**Atalaya /  
Talaia**

**I+D 2009  
(INE)**



Se ha realizado considerando las 199 empresas con mayor gasto en I+D, que representaron el 40,6% del total del gasto empresarial realizado en el año 2008.

**Hacia la salida  
de la crisis**



Elkargi presenta para descargar el Recopilatorio del XXI encuentro empresarial en el que participaron J.J. Imaz, Pedro Luis Uriarte, Ángel Gurria y Enrique Iglesias

**Once more,  
with less  
feeling**



Climate-change negotiations settle in for the long haul

**Europa  
innovadora**



Conclusiones del Consejo sobre la creación de una Europa innovadora. Iniciativa de la Presidencia de la Comisión Europea.

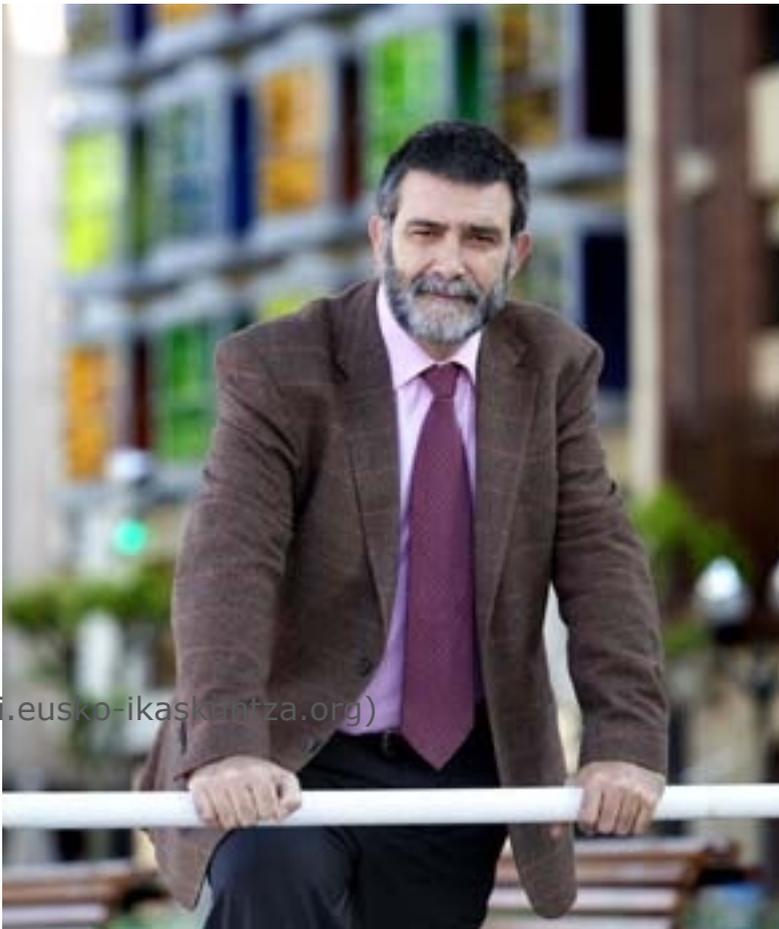
**Empresa  
vasca: 3 retos**



Cuaderno dedicado a la innovación dentro de la serie Cuadernos de Estrategia de Estrategia Empresarial

## “La sostenibilidad y el País se merecen que trabajemos en conjunto”

**Juan Luis Moragues, Coordinador del proyecto BAI de Eusko Ikaskuntza y Presidente de Aclima . BIP.**



### **¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE UNA REFLEXIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE EN CLAVE DE PAÍS?**

Es vital, en Eusko Ikaskuntza hicimos una reflexión donde supimos adelantar la crisis que se avecinaba -hablo siempre desde la perspectiva- y así lo plasmamos en unos documentos que están al alcance de todos en la página del proyecto BAI

. Nuestro trabajo consiste en reflexionar

([www.bai.eusko-ikaskuntza.org](http://www.bai.eusko-ikaskuntza.org))



Una reflexión  
estratégica  
sostenible en  
clave de País es  
vital

consiste en reflexionar de forma estratégica para aportar los datos necesarios a las personas que toman decisiones en nuestro País. Creo que si se hubiera avanzado más en las líneas maestras que allí apuntábamos hoy estaríamos mejor. Por ello, ahora, desde esta nueva situación, vamos a revisar la anterior reflexión.

### **Se parte de un trabajo realizado en el seno de Eusko Ikaskuntza ¿han cambiado muchas cosas desde entonces?**

En aquél momento no sólo no había estallado la crisis con toda su virulencia, sino que estábamos en pleno crecimiento económico. Ahora, una vez que la crisis que se apuntaba en nuestro trabajo se ha materializado, constatamos que las cosas han cambiado lo suficiente como para tener que revisar el horizonte. A esto hay que añadir que la sensibilización hacia el tema es infinitamente mayor que hace unos años, por lo que creo que es necesario poner al día la reflexión anterior.

La idea es  
aportar  
herramientas de  
enfoque eficaces  
para la toma de  
decisiones

### **¿Por qué decide Eusko Ikaskuntza abrir este proyecto a Aclima, MLC-ITS-Euskadi e Innobasque?**

Una de las grandes virtudes de Eusko Ikaskuntza es que es una institución abierta y transparente, siempre busca sumar a las personas que aman el País, en ésta línea se trata de sumar voluntades y para ello es necesario que todos participemos en los procesos desde el inicio. Aclima se ha sumado como Cluster de Medio Ambiente, Innobasque porque la sostenibilidad es una de sus dinámicas de trabajo y el Cluster del Transporte y Logística porque la movilidad es fundamental para la sostenibilidad. Si sumamos estamos seguros de que haremos mejor el análisis y encontraremos consensos tan necesarios en estos tiempos. Entre todos ya hemos enviado invitaciones para la participación a unas trescientas personas.

### **¿Cuánto tiempo durará el período de reflexión y revisión?**

Para finales de año nos gustaría poder terminar esta fase de revisión en base a la reflexión anterior. Se formarán seis grupos de trabajo: economía-fiscalidad, dinamismo empresarial, energía, social, movilidad y recursos. Son los mismos grupos con los que comenzamos la anterior reflexión. A partir de ahí seguiremos trabajando en diferentes aspectos que pueden ser estos mismos o muchos más. La idea es aportar herramientas de enfoque eficaces para la toma de decisiones. En este sentido estamos trabajando también en el diseño de un índice complementario al Producto Interior Bruto, de una forma más real, computando partidas

sociales ambientales y económicas que el PIB no ha tenido en cuenta hasta ahora, en la línea que lo están haciendo otros países. Al nuevo índice lo llamamos BAI Berezko Aurrerapen Iraunkorra-Índice de Progreso Genuino y Duradero.



## Agenda

### Inauguración nueva sede EEN Bilbao

**Bilbao, 08 de julio  
de 2010**

Inauguración de la nueva sede de la Escuela Europea de Negocios, de la mano de José Guillermo Zubía.

### Spin-off en Universidades y C.T.

**Derio, 13 de julio  
de 2010**

Labein-Tecnalia lo organiza para potenciar la transferencia de conocimiento y colaboración entre emprendedores y organismos que participan en la generación de empresas nacidas en Universidades y Centros de Investigación .

### Innovating, the future now

Munich, 15 de julio de 2010. Jornada sobre energía, innovación, carbón... todo lo que puedas imaginar. Ecoimaginación.

### To cloud or not to cloud

Zamudio, 13 de julio de 2010. ¿qué es Cloud Computing? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de este nuevo paradigma? Aquí las respuestas.

### Información Medioambiental

Bilbao, 19 de junio de 2010. Sistema IKS eeM, Sistema de Gestión Integral de la Información Medioambiental (nivel BÁSICO)

### **Biomasa energética**

**Bilbao, 6 de julio de 2010**

La empresa BIGENIA organiza una jornada sobre BIOMASA energética, desde un punto de vista, que habitualmente no se suele ofrecer, que es el del promotor-inversor.

### **Colhunting**

**Donostia, 13 de julio de 2010**

El coolhunting es una disciplina ubicada entre el marketing y la publicidad, el I+D, la investigación comercial y la estrategia. Organiza BIC Berrilan.

### **Directivos para la innovación**

**Durango, 16 de julio de 2010**

Pensada para facilitar las competencias directivas necesarias para afrontar con éxito los procesos de innovación en las organizaciones, con Ángel Arbonies. Plazas limitadas.

### **Internet y Nuevas Tecnologías**

Madrid, 9 de julio de 2010. Fin del ciclo de conferencias "Diez conceptos que están cambiando el futuro" Telefónica organiza su "maratón del pensamiento".

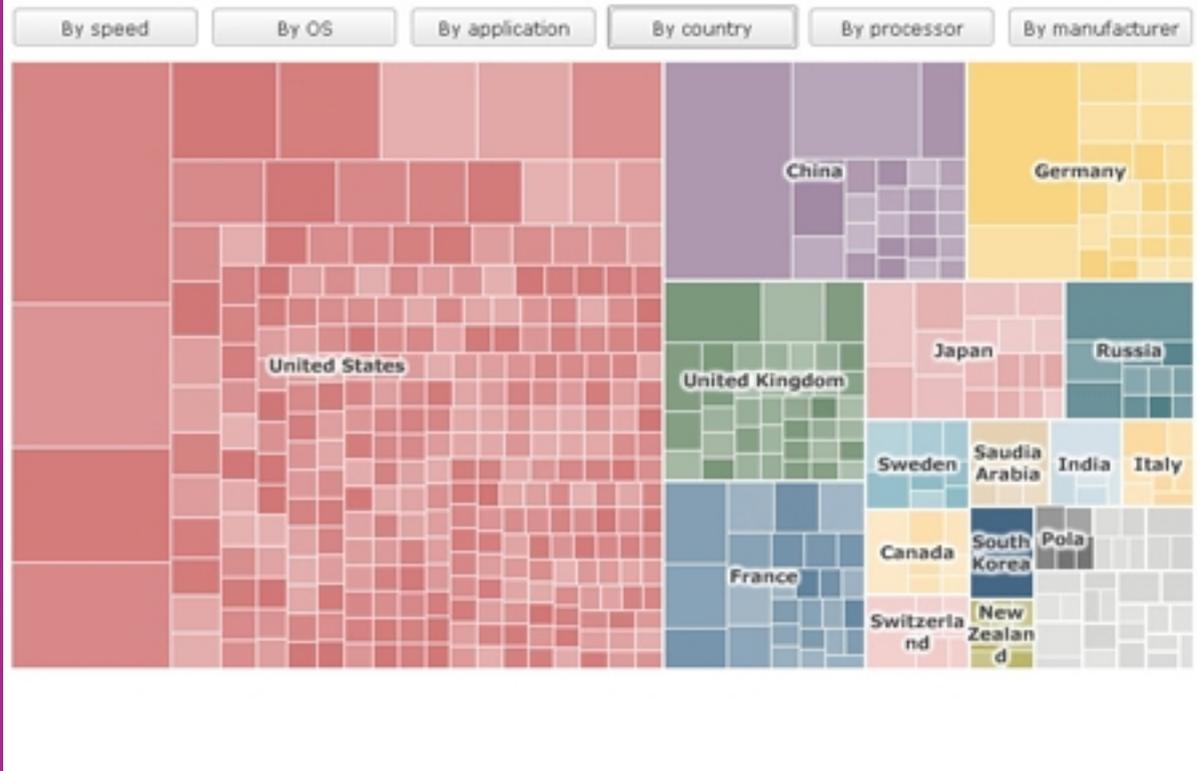
### **Partnerships y Nanotecnologías**

Zamudio, 15 de julio de 2010. Se presentan Public Private Partnerships, así como un avance de la próxima convocatoria NMP VII Programa Marco.



**Envíanos tu  
evento / Bidali  
zure ekitaldia**

## In graphics: Supercomputing superpowers



LA BBC ha pensado que los superordenadores y la sociedad del conocimiento guardan alguna relación y ha elaborado este mapa de superordenadores por países, procesadores, sistemas operativos o fabricantes.

**Los principales superordenadores en el mundo. Aquí más.**