



Patricia Phumpiu

Entrevista con la investigadora del KTH Estocolmo.



Agenda

Próximos eventos y convocatorias.



La imagen de la portada

Cada semana una imagen en blanco y negro. Sugiérenos, colabora... Esta semana una gota de agua seleccionada por Aitziber Iriarte.



esta nueva herramienta que nos ha ayudado a crear la diseñadora Marina Goñi, y estaremos encantados de incorporar vuestras sugerencias a ésta y a próximas iniciativas.

Mejora continua

La herramienta va a ir mejorando sus funcionalidades. Los iconos tienen ayudas que guían el uso. Destacamos una: la visión a página completa, para facilitar la lectura.

En las próximas semanas se van a ir incorporando mejoras a medida que estén listas, como la inserción de vídeos, o el servicio de descarga. No hemos a esperar a que sea perfecta para lanzarla, sobre todo porque necesitamos aprender de la respuesta de nuestra audiencia.

Cómo participar

La publicación está concebida como un gran contenedor con diferentes accesos, y hay secciones para que todas las personas y organizaciones encuentren su hueco: noticias, entrevistas, agenda, publicaciones, entorno 2.0... La información la tenéis vosotros y vosotras. Contadnos lo que estáis haciendo, la actualidad noticiable de todo lo que se cuece en vuestras organizaciones está en vuestra manos:

Noticias: bip@innobasque.com

Previsiones de agenda y publicaciones: agenda@basqueinnopolis.com

Intentaremos dar salida a todas las demandas, en la medida de lo posible. Un factor clave es la anticipación, cuanto antes recibamos las alertas informativas más fácil será su gestión.

Ahora se trata de que la uséis y nos contéis vuestras impresiones: info@basqueinnopolis.com.



Se celebra en Innobasque la 2ª ronda de talleres de contraste del Plan de Competitividad 2010-2013

CARLOS PEÑA. Más de 100 personas, en representación de los diferentes agentes económicos, empresariales, tecnológicos y sociales de Euskadi, se han reunido los pasados días 11, 14 y 16 de Junio en Innobasque, para servir de contraste y enriquecer los contenidos del nuevo Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013. El texto, que aún permanece en fase de borrador, se presentará ante el Parlamento en el próximo mes de julio.

Esta 2ª ronda de talleres de trabajo, convocada por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, ha supuesto la continuación del proceso iniciado a finales de febrero, cuando otro centenar de personas participaron en la 1ª ronda de contraste del nuevo plan, a través de un taller de visión global y cinco temáticos.

Este plan de competitividad tiene como misión potenciar y apoyar el

crecimiento económico de Euskadi, para lo que impulsará la constitución de una economía abierta, sostenible, innovadora, emprendedora y tecnológicamente avanzada, donde las personas y la cooperación e interrelaciones serán algunos de los principios de actuación, de cara a adaptarnos a unos mercados crecientemente competitivos y globales.

La competitividad es un trabajo de todas y todos. Es por ello que el nuevo plan se está construyendo de una forma participativa. Para ello el Gobierno Vasco cuenta con la ayuda de Innobasque, que aporta su conocimiento en innovación y su experiencia de trabajo en red, tanto con empresas como con los diferentes agentes públicos y privados del sistema de apoyo a la competitividad. Una base amplia de las organizaciones participantes en las reuniones de contraste son socias de Innobasque o han firmado acuerdos de colaboración, lo que ha ayudado a una rápida convocatoria y configuración de los diferentes talleres de trabajo.

Además de esta participación en la fase de elaboración, Innobasque también participará, junto con Euskalit e IVC-Orkestra, en las labores de seguimiento del plan, ayudando así al Gobierno Vasco a conseguir que éste sea un instrumento efectivo en la mejora de la competitividad de nuestro tejido económico y productivo.



Innobasque invita a sus socios a participar en BAI+5: Think tank de sostenibilidad

BEGOÑA SEIJAS. Uno de los ámbitos de transformación en los que Innobasque está trabajando actualmente, de acuerdo a las Líneas Estratégicas marcadas para 2010-2011, es el avance hacia una Economía Eco-innovadora. El objetivo de esta dinámica es contribuir a transformar Euskadi en una sociedad baja en consumo de energía y recursos naturales y consolidar una posición de vanguardia que permita, en el futuro, mantener un elevado nivel de bienestar y un compromiso social profundo con el mundo.

Precisamente, como consecuencia de su compromiso con este ambicioso objetivo, Innobasque participará en el proceso de reflexión BAI +5, colaborando con otras 2 organizaciones, Aclima y Eusko Ikaskuntza, que igualmente trabajan en su día a día para conseguir una sociedad basada en la innovación y la sostenibilidad.

BAI +5 es una acción que tiene su origen en el año 2005, cuando Eusko Ikaskuntza llevó a cabo una reflexión prospectivo-estratégica, de

carácter participativo, sobre el Desarrollo Sostenible en nuestro entorno económico, social y de recursos. Esta reflexión, en la que participaron 300 personas, abordaba seis áreas de trabajo: Energía, Ordenación y Gestión del Territorio y Recursos, Dinamismo Empresarial, Transportes, Economía y Dimensión Social, y concluyó con una propuesta de plan de acciones concreta.

5 años después, Eusko Ikaskuntza, Aclima e Innobasque deciden poner en marcha la iniciativa BAI +5 con el propósito de revisar las conclusiones y propuestas obtenidas entonces y realizar una nueva y conjunta reflexión que permita identificar qué otros factores están aflorando y deben ser tenidos en cuenta para preparar el futuro.

El lanzamiento de este nuevo proyecto se realizará el día 12 de julio, con una reunión en la que, además de presentar la iniciativa conjunta y enmarcar el proceso, se formarán nuevos grupos de participación y reflexión, en los que todas las personas interesadas podrán realizar sus aportaciones y dar su punto de vista.

Si te interesa tomar parte en esta iniciativa, puedes confirmar asistencia en el siguiente correo electrónico: bai@eusko-ikaskuntza.org



Cuarto Sector: work in progress

ESTI LEON. El Cuarto Sector se diferencia de los otros tres porque no es el público, ni el privado, ni el tercero con sus organizaciones sin ánimo de lucro. Persigue el beneficio social a través de los mecanismos mercantilistas. Es auto-financiable, pero la generación de riqueza beneficios económicos no es un fin, sino el medio para lograr sus objetivos sociales. Nos encontramos ante un concepto que contiene metodología y herramientas de los tres sectores, pero que sobre todo las supera. Es un modelo innovador en su esencia ya que hace confluir dos mundos casi antagónicos lo público y lo privado dando lugar a una tercera opción.

Ya existen muchas empresas que dedican parte de sus recursos a generar beneficios sociales. No solo las obras sociales de las entidades financieras, sino todos aquellos programas de actuación que se engloban dentro de las RSE de las empresas. Por tanto, ¿hay una necesidad real de impulsar y agruparse en un nuevo sector?

La cuestión radica, en mi opinión, en la propia necesidad. Esta crisis ha puesto de manifiesto que las sociedades desarrolladas como la nuestra deben generar otro modelo para acometer los grandes retos

globalizados. Y el cuarto sector, hasta donde sabemos, es otra forma de hacer economía. Cuando hablamos de cuarto sector, también citamos la propiedad inclusiva, la gobernanza, la compensación justa, la responsabilidad social y ambiental, la transparencia, los recursos protegidos, etc. Todos ellos atributos casi utópicos, pero que con la crisis se saben necesarios.

Los nuevos emprendedores, las nuevas generaciones, están demandando una vía en las que puedan desarrollar tanto sus capacidades personales con profesionales, buscan un plan de vida más ajustado a sus intereses, circunstancias y aptitudes. Sus movimientos son una manifestación de esta nueva manera de hacer. Y la RSE también es una expresión de este nuevo modelo, pero no del individuo, sino de las empresas. También se da el caso contrario, empresas sociales que adoptan mecanismos económicos. Cuando esto se produce nadie cuestiona que esa es la vía para generar un sistema sostenible y no sostenido por la administración pública.

El propósito de Innobasque está en impulsar una nueva manera de hacer, ayudar a generar un nuevo modelo de crecimiento económico y social sostenible basado en la colaboración. Hay que construirlo entre todas las partes. ¡Claro que no vamos a repartir carnés del club cuarto sector! Tan solo hemos empezado a andar, así que disculpen las molestias, estamos "work in progress"



Noticias relevantes: hasta el 28 de junio de 2010

Dos millones de botellas "made in Euskadi" [Ir a la noticia](#)

Las verdades como puños de Asiaín [Ir a la noticia](#)

Ciencia y fútbol. Pello Salaburu. [Ir a la noticia](#)

EEUU y Reino Unido están peor [ir a la noticia](#)

Otra ciencia económica. Daniel Innerarity [Ir a la noticia](#)

Facebook se embolsó 645 millones de euros en 2009 [Ir a la noticia](#)



Interneten osteratxo bat eman nahi?

NAIARA PEREZ DE VILLARREAL. Orain bi urte t`erdi inguru Innobasqueren nortasuna Interneten eraikitzen hasi ginen, sortu zenetik hilabete gutxira. Beharrezkoak ziren herramintak sortu genituen eta pixkanaka pixkanaka Innobasqueren presentzia eta nondik norakoak gizarte sareetan eta bestelako Internet esparruetan somatzen hasi ziren.

Egun, bai Interneten eta bai gizarte sare nagusietan jarduera oso aktiboa dugu. Hainbat proiektutarako esparru zehatzak zabaldu ditugu Adimen emozionala, kudeaketa Kasuak, Nazioarteko Proiektuak, etab. Twitter gure eguneroko komunikazio tresna gisa erabiltzen dugu. LinkedIn berrikuntzaren inguruan eztabaidak izateko gunea dugu. Berritzaileen Euskal Komunitatean elkarlana sustatzeko jarri da abian. Pixkanaka pixkanaka berrikuntzaren inguruan ahots ezberdinak sortzen ari gara eta gure ingurukoek diotenari so egiteko sistemak ere erakikitzen ari gara.

Abian jarriko den buletin honetan , astero, Interneten eta gizarte sareetan egiten ditugunen berri emango dizuegu.



EIKEN Advance aborda las líneas de negocio más interesantes para el Audiovisual Vasco

Eiken – Cluster Audiovisual de Euskadi ha presentado en el marco de su Asamblea General de socios/as, los resultados del informe elaborado para liderar la transformación del sector hacia un nuevo modelo de negocio. La iniciativa, que se enmarca en el denominado programa Eiken Advance, analiza las posibilidades de desarrollo de varios ámbitos de actuación empresarial, hacia los que debe dirigirse el conjunto del sector para garantizar un escenario de estabilidad a corto y medio plazo.

Según ha destacado el presidente de Eiken, Juan Mari Gurrutxaga, "en estos momentos el sector se está viendo afectado por la crisis y la situación económica de recortes, por un lado, y por otro, por la transformación del sector audiovisual derivada de la digitalización que está cambiando todos los modelos de negocio generando una gran incertidumbre". Por ese motivo, iniciativas como Eiken Advance "son fundamentales para ser competitivos", ha asegurado.

El informe de "Oportunidades para el Audiovisual", elaborado por PwC,

se ha dado a conocer en el marco de la presentación del Informe Anual de Eiken, que ha contado con la asistencia del Director de Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno Vasco, Xabier Zabalza.

La puesta en marcha de este proyecto, como ha señalado el presidente del Cluster, ha tenido mucho que ver con la situación de incertidumbre prevista anteriormente y con la necesidad de afrontar el cambio hacia el "nuevo audiovisual". Además de los cuatro factores señalados anteriormente, Gurrutxaga ha destacado el impacto reciente de dos acontecimientos en el conjunto del sector.

En líneas generales, la crisis ha provocado que la facturación de las empresas socias de Eiken haya bajado un 12% en 2009 107 millones de euros en total y que la previsión para 2010 siga siendo a la baja. Según los datos presentados, las empresas más pequeñas aguantarán mejor la situación, manteniendo el empleo, mientras que las más grandes se enfrentarán previsiblemente a reducciones de plantilla.

Precisamente, la SPRI ha incluido recientemente a la iniciativa Eiken Advance dentro de su programa COMPITE, creado para apoyar aquellas iniciativas empresariales basadas en la competitividad y la innovación. El programa de acciones propuesto por Eiken ha sido considerado como un ejemplo de lo que el tejido empresarial vasco debe hacer para afrontar la situación económica actual y obtener una posición de liderazgo en el momento que finalice la crisis.



Exito de Sustainable Reference en HIT'10 Barcelona

Global Entrepreneurship Competition es el evento de inversores que se ha desarrollado dentro del HIT Barcelona 2010. Concebido como un concurso para mostrar los 25 mejores business plans del mundo a los financiadores que pueden facilitar su desarrollo. Seleccionados por los principales Centros de Emprendedores de ámbito internacional mostraron sus proyectos a un jurado formado por altos ejecutivos de multinacionales y representantes de fondos de inversión privados como KPCB, IDG Ventures, etc. para premiar las tres mejores propuestas.

Este concurso se ha dirigido a empresas en su fase inicial entraban aquellas constituidas a partir del 2004 y cuyos proyectos constaran de:

- * Equipos ambiciosos y competentes
- * Tecnología con una ventaja competitiva sostenible
- * Potencial de crecimiento e impacto en el mercado a nivel global

Se seleccionaron inicialmente 100 empresas de todo el mundo, y de

estas finalmente 27 pudieron participar en el concurso.

La dinámica prevista del evento consistía en hablar con los inversores 1-3 minutos para, en caso de generar interés en el inversor, quedar luego otros 20 minutos o intentar consolidar la relación de manera informal.

Esta clave informal fue la estrategia de Sustainable Reference que consiguió presentar sosegadamente el proyecto a un miembro del jurado, Randy Komisar de KPCB que mostró un gran interés por el mismo, y llevarles al premio "Best Social Value Award".

KPCB es una de las empresas de capital riesgo más importantes del mundo, interesada en startups ligadas a la sostenibilidad, trabajan con Al Gore, y en su momento invirtió en Google, Amazon, Electronic Arts, entre otras.

Sustainable Reference

Una empresa "incubada" en CEDEMI. Es una ingeniería de procesos avanzados que tiene como objetivo desarrollar productos, estrategias y servicios para hacer que la sostenibilidad sea más accesible para empresas de cualquier sector, facilitando soluciones sobre cómo ahorrar agua, energía o usar materiales más ecológicos, por ejemplo. Entre sus proyectos destaca la creación de una Plataforma Web 2.0 y 3.0 sobre sostenibilidad que pretende convertirse en un referente mundial en esta materia.

A pesar de su juventud 9 meses acaban de obtener también el II Premio Barakaldo Empresa Innovadora, otorgado por Inguralde, en la modalidad de "Iniciativa." Sustainable Reference está liderada por Andy Backer, Antonio Gandía y José Manuel López.



La Spri crea el buzón y caja fuerte digital Metaposta

La sede de la Spri en Bilbao ha sido escenario de la constitución de la nueva sociedad de servicios Metaposta, un ambicioso proyecto incluido en el Plan "Euskadi en la Sociedad de la Información 2010", que pretende ofrecer a toda la ciudadanía un 'buzón y caja fuerte electrónica en Internet' donde recibir y almacenar de forma segura y permanente todo tipo de documentos.

La empresa está impulsada por ocho socios: Ezten (fondo de capital riesgo de la Spri y el Gobierno Vasco a través de su Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo), Ejie (sociedad informática del Ejecutivo de Vitoria, dependiente del Departamento de Justicia y Administración Pública), las Cámaras de Comercio de Bilbao, Gipuzkoa y Álava, la Corporación Tecnalia, la firma de marketing directo Gupost y Mondragón Inversiones. El presidente de la nueva sociedad será Xabier Sabalza, director de Innovación y Sociedad de la Información del

Gobierno Vasco.

Los tradicionales buzones postales se convertirán en cosa del pasado con el desarrollo de las 'cajas fuertes electrónicas en Internet', que ya funcionan con éxito en los países con servicios on-line más desarrollados. De la misma forma que las cartas personales han dejado paso al correo electrónico, la correspondencia oficial, de negocios o bancaria, así como todas las facturas, pueden desaparecer con la popularización de este nuevo sistema. Metaposta va a ofrecer a particulares y empresas un espacio virtual de seguridad y confidencialidad garantizadas, con tamaño ilimitado y garantía de por vida, en el que se podrán recibir y almacenar todo tipo de documentos.

La Spri ha identificado en Euskadi más de 300 potenciales emisores de este tipo de documentos, susceptibles de participar en una iniciativa que ahorra costes de envío, acorta los plazos de entrega y tiene valor legal a efectos de registro y notificación. Administraciones públicas, empresas, entidades financieras y aseguradoras, mutuas y EPSV's, instituciones educativas, clubs y sociedades deportivas, emisores de tarjetas de compra y fidelización, así como compañías suministradoras de gas, electricidad, agua o telefonía, se encuentran entre los potenciales clientes de Metaposta.

Además de sus funciones como buzón y caja fuerte electrónica en Internet, Metaposta se ofrece como alternativa para evitar la dispersión en la recepción de documentos, ya que podrá constituirse en un sistema de acceso único para acceder a las comunicaciones y los documentos remitidos por más de 300 empresas y organismos públicos.



Ega Master acude a la Cumbre del Pacto Global de la ONU

La compañía internacional Ega Master, dedicada a la fabricación de herramienta de mano y ubicada en el polígono industrial alavés de Jundiz, ha sido la única empresa vasca invitada por las Naciones Unidas a la Cumbre del Pacto Global, un encuentro celebrado recientemente en Nueva York.

El Pacto de Naciones Unidas es la mayor asociación voluntaria del mundo dirigida a la responsabilidad social de las empresas y aúna a diferentes organizaciones que apuestan por la promoción de mercados sostenibles y por defender principios éticos como la responsabilidad y la implicación con el entorno más cercano. En el Foro Económico Mundial de Davos Suiza, celebrado en 1999, su informe de conclusiones propuso, entre otros, un Pacto Mundial entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios a través del cual se pedía a las empresas que defendieran los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y promovieran la lucha contra la corrupción. En la cita de Nueva York han participado cerca de mil compañías de diferentes sectores económicos llegadas de todo el mundo, entre ellas Ega Master, que ha estado representada por su director general, Aner Garmendia.

Garmendia ha expresado su "satisfacción" por haber sido invitado a este foro y se mostró convencido de que "las empresas deben estar comprometidas con el entorno social". Ega Master está formada por un equipo de más de un centenar de personas cuya media de edad no supera los 31 años.

Las herramientas de Ega Master son utilizadas por la ONU en numerosos de sus programas de ayuda internacional en países como Haití, Chad, etc.

La empresa alavesa es el fabricante de herramienta de mano de alta calidad para uso profesional/industrial que más ha crecido en los últimos años en Europa. Nacido en su día como especialista en herramienta para tubo, Ega Master ha adoptado con éxito un proceso de diversificación de productos, fabricando en la actualidad herramientas para las industrias más exigentes como las del automóvil, aeronáutica, naval, construcción, petróleo, gas o minería. Ega Master es el único fabricante del mundo que ofrece en su catálogo la posibilidad de un suministro integral para satisfacer todas las necesidades de la industria, contando con 7 completas gamas de alta innovación: herramienta para tubo, herramienta general para mecánica, herramienta antichispa, herramienta antimagnética de titanio, herramienta ESD, herramienta aislada a 1000V y equipos e instrumentos anti-explosión intrínsecamente seguros con certificación ATEX.



El futuro empieza en mayo

PILAR KALTZADA. Y empieza en Bilbao. El futuro de la web es el tema central que el Comité Asesor del World Wide Web Consortium planteará a los más de 150 expertos que se darán cita en Euskadi en mayo de 2011.

Imaginemos un armario caótico, sin orden aparente. Imaginemos que necesitamos acceder al armario, encontrar algo que, sin duda, está ahí, porque ahí lo dejamos hace un tiempo. Imaginemos o simplemente recordemos la frustración de buscar en los entornos caóticos, de dar por perdidos valiosos objetos para siempre. Tim Berners Lee era investigador en el CERN cuando decidió enfrentarse a este caos y poner orden en el mayor armario de información jamás construido. De su necesidad por distribuir e intercambiar información sobre sus investigaciones, nació el lenguaje de etiquetas de hipertexto HTML, el protocolo HTTP y el sistema de localización URL. Hoy resultarían del todo imposibles muchos de los gestos comunes más habituales para millones de personas: consultas, búsquedas, ofertas, peticiones, conocimiento... Si Internet cambió el mundo, la web ayudó a que éste no naufragara. Ahora quienes se preguntan hacia dónde viaja la web, deberán pasar necesariamente por Bilbao.

Sobra decir que Sir Berners Lee es considerado el "padre de la Web". Dicen quienes le conocen que no es amigo de grandes eventos, que es capaz de dejar plantada a la Reina de Inglaterra por una reunión de trabajo con su equipo. En mayo estará en Bilbao liderando la reunión anual del World Wide Consortium W3C.

Más de 150 expertos de Europa, Estados Unidos y Asia se reunirán durante cuatro días en Bilbao, con un reto apasionante: definir la identidad de la Web del futuro. Las cabezas visibles de las principales compañías del sector forman parte de este exclusivo consorcio, y entre ellos, Anbotu, una pequeña empresa de base tecnológica, fundada por Xabier Uribe-Etxebarria.

La misión de esta empresa conecta directamente con la visión de futuro de quienes están trabajando ya en el "cómo" de la nueva web. Diez años de investigación en el entorno de la lingüística computacional han llevado a esta compañía a desarrollar un sistema que permite detectar diferentes preguntas dentro de una frase y discriminar ambigüedades en los términos. ¿Palabras clave o conceptos? El futuro viene por este último camino, según los expertos que anualmente se citan para establecer estándares y analizar los nuevos retos. Bilbao es la próxima estación.

La celebración de esta reunión en Bilbao comenzó a gestarse el pasado año, tras la visita de Xabier Uribe-Etxebarria, en aquella ocasión como invitado, a la reunión técnica y del consejo del World Wide Web Consortium que tuvo lugar en Silicon Valley. Unas charlas informales dieron lugar a los primeros contactos, y finalmente este pasado jueves, el WC3 ha comunicado ya a sus selectos miembros la decisión de celebrar la próxima reunión del consejo y del comité asesor en Bilbao.

Sin duda, este encuentro supone un fuerte impulso para el desarrollo de una potente industria vasca en el entorno de la lingüística computacional. ¿Podemos aspirar a convertirnos en una referencia en este entorno? No es una pregunta baladí. Existe una larga trayectoria de interesantes proyectos de investigación "thought in Euskadi", empresas que están comercializando con notable éxito productos en esta línea, y universidades orientadas a este campo.

El futuro de la web, y tal vez el futuro de un emergente sector productivo en Euskadi, se darán la mano en Bilbao en mayo de 2010.

Sobre el World Wide Web Consortium

El Consorcio World Wide Web W3C es un consorcio internacional que ofrece el marco de cooperación para desarrollar estándares Web. Entre sus objetivos, potenciar la máximo la Web y desarrollar nuevas herramientas que se proponen como estándar para el mercado de los desarrolladores, y en última instancia, se trasladan a las aplicaciones concretas que cada día utilizan millones de personas.

El W3C está gestionado conjuntamente por el Laboratorio de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial del MIT MIT CSAIL en los Estados Unidos, el Consorcio Europeo para la Investigación en Informática y Matemáticas ERCIM en Francia y la Universidad de Keio, en Japón, y cuenta además con oficinas en todo el mundo. Para obtener más información visite www.w3.org .



Corporación Mondragón presenta su vehículo eléctrico urbano `City Car´

Corporación Mondragón quiere liderar la apuesta por el automóvil eléctrico y posicionarse en primera línea tanto en el diseño y fabricación de componentes, donde ya está presente, como de motores e, incluso, de vehículos propios que lleven su marca. El grupo ha presentado varios proyectos que está desarrollando en este ámbito, al que quiere dar un gran impulso en los próximos años. El más emblemático en la medida en que supone un salto cualitativo importante es el de un coche eléctrico puro, que bajo la denominación de "City Car", ha sido desarrollado íntegramente por la Corporación y en el que invertirá 15 millones de euros.

En el proyecto han participado más de veinte cooperativas, lideradas por Mondragón Automoción, además de los centros cooperativos Edertek, Koniker y MTC, Mondragón Eskola Politeknikoa y LKS, que han contado con la experiencia de Lotus Engineering.

City Car es un vehículo eléctrico de ciudad que incorpora un motor de 45 Kw de potencia, que acelera de 0 a 50 kilómetros por hora en cinco segundos, con una velocidad máxima de 105 kilómetros por hora y una

autonomía de 80 kilómetros. La seguridad ha sido uno de los apartados más importantes en su diseño. Posee una estructura frontal especialmente concebida para absorber impactos y está equipado con airbags de serie. Es un coche pensado para cuatro personas que, además de un maletero trasero posee un portamaletas delantero suplementario, de gran utilidad para circular en ciudad.

La apuesta de la Corporación por el coche eléctrico es integral, ya que ha creado una nueva cooperativa de servicios en el Polo Garaia. Se trata de un centro de I+D para el desarrollo de automóviles, que pretende servir a Mondragón Automoción para la promoción de nuevos negocios y actividades en este sector. Además, posibilitará a Mondragón Goi Eskola Politeknikoa estructurar la investigación en torno al sector de automoción y articular un núcleo de investigadores que permita el desarrollo integral del vehículo eléctrico. El centro, que se inauguró a principios de junio, cuenta con siete investigadores.



UN ENCUENTRO CON DIPANKAR GUPTA

PAUL ORTEGA. La República de la India es uno de los grandes mercados emergentes avanzados del mundo. En 2003, Goldman Sachs publicó el informe "Dreaming the BRICs: The Path to 2050" "Soñando los BRICs: Rumbo al 2050", que hizo que todos los ojos se centraran en las capacidades del sub-continente. En este trabajo se analiza el alto potencial de crecimiento de Brasil, Rusia, India y China, y se defiende que estos cuatro países constituirán en 2050 la mayor fuerza económica mundial. Por su parte, India se convertirá, junto a China, en el mayor proveedor de tecnología y servicios, y su PIB superará al de EEUU hacia 2050.

Los datos actuales parecen dar la razón a estas previsiones. En estos últimos años, observamos India ha adquirido un creciente papel en la geopolítica internacional y una mayor presencia en los Organismos Internacionales. Desde un punto de vista económico, el país está disfrutando desde 1991 del mayor crecimiento sostenido de su PIB en la historia. Las bases de este renacer son las reformas acometidas orientadas al mercado, una mayor liberalización regulatoria, y los tratados comerciales suscritos a nivel internacional.

En el contexto de crisis mundial actual, India ha aguantado gracias a ayudas estatales y a la aportación de un fuerte tejido empresarial interno. A resultas de todo esto, se estima que el crecimiento en 2010 será del 8%.

India es, por muchas razones, un país fascinante. Pese a las expectativas económicas, mantiene una serie de deficiencias importantes, especialmente en el ámbito de la salud y educación primaria. Y al mismo tiempo, va ganando posiciones como referencia en innovación, mercados financieros, capacidad de emprendimiento o educación superior. Todos estos avances han permitido a India ir mejorando su posición en el Índice de Competitividad Mundial.

Nuestras empresas e instituciones cada vez se relacionan más con las de este apasionante sub-continente y su atractivo para la internacionalización e inversiones aumenta considerablemente.

Son todos estos motivos suficientes para ofrecer una mirada más profunda y perspicaz.

DIPANKAR GUPTA

El Profesor Dipankar Gupta, de la Jawaharlal Nehru University, en New Delhi, puede ayudarnos a comprender mejor la economía y la sociedad de la India.

Es uno de los intelectuales indios más sobresalientes y particularmente reconocido por sus estudios sobre la estructura de la sociedad y el cambio social en la India The Malcolm Adiseshiah Award 2004 & The Eric Wolfe-Krishna Bharadwaj Prize 2001.

Junto a su brillante carrera académica, el Profesor Gupta puso en marcha y lideró la División de Integridad y Ética en los Negocios de

KPMG, en la que fue Senior Advisor desde 1998 hasta 2006.

Es autor o co-autor de 15 libros, entre los que destacamos The Caged Phoenix: Can India Fly El Fénix Enjaulado: ¿Puede volar la India? y Mistaken Modernity: India between Worlds La Modernidad equivocada: la India entre los Mundos, que fue nº 1 de ventas best seller entre los libros de no-ficción en la India durante 6 semanas.

CONFERENCIA DEL PROFESOR DIPANKAR GUPTA

"Understanding the paradox that it is India: A Social and Economic Profile" - "Comprender la Paradoja India. Perfil Económico y Social"

Día: Miércoles 30 de junio / Hora: 12:00 horas

Lugar: Biblioteca Universidad de Deusto - Salón de Actos.

Ramón Rubial, 1 48009 Bilbao

Organizan: Innobasque y Deusto Business School



Una cuestión de imagen

ZIGOR ALDAMA. Shanghai. Ni toros, ni flamenco, y sólo una breve mención al fútbol. Así, no es de extrañar que muchos de quienes visitan el stand de Bilbao en la Exposición Universal de Shanghai no ubiquen la ciudad en España. De hecho, Alemania, uno de los principales competidores de las empresas vascas en Asia, es el primer país que les viene a los chinos a la cabeza cuando termina el vídeo introductorio con el que la capital vizcaína quiere mostrar en China la profunda transformación que ha vivido: desde la devastación de las inundaciones de 1983, hasta la revolución post industrial.

No es de extrañar que los chinos se rasquen la cabeza. ¿Xibanya? ¿Seguro? A la espera de que se añadan al vídeo unos segundos iniciales que muestren la localización de "Bierbao" en un mapamundi, algo que sucederá el mes que viene, muchos abandonan el stand convencidos de que se trata de una ciudad que apuesta por la innovación, pero sin saber dónde está la villa.

Es fácil de comprender esta desubicación. Según un estudio realizado en China por TNS Media, el 90% de los encuestados ligan a España con la tauromaquia. A falta de que concluya el Mundial, el fútbol se encuentra en segundo lugar 53%, y, a mayor distancia, aparece el flamenco 6%.

Sin duda, estos tres elementos socioculturales no son negativos, de hecho el 28% de los chinos tienen una imagen buena o muy buena de España frente al 9% para el que es negativa, pero sí suponen un escollo importante para las empresas nacionales que buscan vender productos industriales de gran valor añadido en China.

Muchos empresarios se quejan de que, por el mero hecho de ser españoles, su producto cae por debajo del homólogo japonés, alemán o estadounidense, en la escala de calidad percibida por sus clientes. Así, incluso aunque las prestaciones sean iguales o incluso mayores que las de competidores de estos países, los españoles se ven obligados en muchas ocasiones a rebajar su precio para resultar atractivos a los ojos de los chinos. Este hecho queda patente también en el estudio de TNS Media. Los datos son contundentes: un 82,9% de la población china es incapaz de mencionar un sector industrial en el que España es fuerte. Y, entre el 17,1% restante, el vino tinto aparece en primera posición. Sin duda, poco útil para los productores de máquina-herramienta del País Vasco.

Sin embargo, este año se celebra la Exposición Universal más importante del siglo. China se erige ya como el mercado más jugoso, sobre todo en estos tiempos de crisis, y no como la base de mano de obra barata que servía para producir con destino al exterior. Ahora, la estrategia adecuada es vender en China. Pero ni siquiera los productores de vino tinto lo tienen fácil. Francia e Italia han destinado grandes esfuerzos a la creación de una imagen de calidad que ahora da sus frutos, en detrimento de sus colegas de la península ibérica. España ha preferido mirar hacia otro lado y, para cuando se ha dado cuenta de su error, la inversión que necesita para ponerse a la par es muy superior a la de sus competidores. Así lo reconoce Carlos Pascual, consejero económico de España en Shanghai.

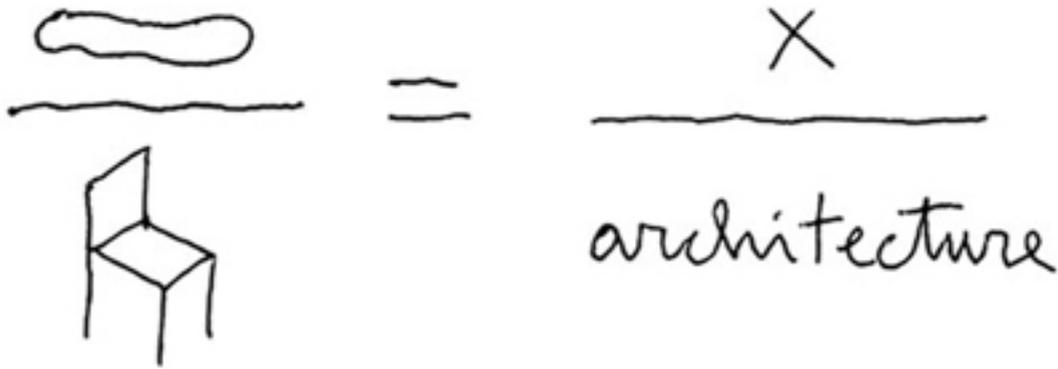
La Expo es una ocasión de oro para rentabilizar esa inversión y crear imagen de país. Pero, una vez más, el gobierno central, a través de la Sociedad Estatal de Exposiciones Internacionales SEEI, y las Comunidades Autónomas no se ponen de acuerdo en la creación de una marca conjunta, como la que pueden tener Alemania o Francia. La clave está en una colaboración pactada que dé como resultado una estrategia

clara, y en la complementariedad de los diferentes espacios.

Ahí es donde entra en juego el stand de Bilbao, situado junto a los de Barcelona y Madrid en el Área de Mejores Prácticas Urbanas, una zona destinada a los mejores modelos urbanísticos del mundo. Se trata de un pequeño espacio en el que se presenta como "Euskal Hiria". Sólo hacen falta diez minutos para hacerse una idea de qué tiene en mente la ciudad. El montaje audiovisual huye de los tópicos, no se pierde por los cerros de Úbeda, y da en la diana. Y, lo más importante, está abierto a las empresas vascas implantadas en el país, que ya suman un centenar. De hecho, Iñaki Azkuna se reunió con los responsables de estas compañías y les instó a que hagan uso del pabellón. "Estamos aquí por vosotros", zanjó. La concesión en Singapur del premio World City Prize, en su primera edición, es un nuevo hito para la imagen de Bilbao, que ya se erige como un buque insignia de lujo para Euskadi.

Sin embargo, en el mundo empresarial tampoco hay acuerdo. Algunos abogan por distanciar la imagen del País Vasco de la de España, mientras que otros consideran que han ser complementarias, a pesar de lo difícil que resulta explicar en China la compleja realidad del territorio. Fagor, por ejemplo, es una de las empresas que apuestan claramente por sumar, y patrocina tanto el Pabellón de España como el de Bilbao. Y no sólo eso, es la marca que participa de forma más activa en la organización de actividades en ambos espacios. "Tenemos que crear sinergias", comenta Jean de Poncins, director de Fagor para Asia-Pacífico.

Pero es evidente que los empresarios también reclaman a los diferentes gobiernos, central y autonómico, que se impliquen en la promoción de nuestra imagen en un continente que ya no representa el futuro económico mundial, sino el presente. Y es mejor llegar tarde que no hacerlo. Es sólo una cuestión de imagen, pero esta imagen en concreto puede resultar determinante en el éxito de todo el país.



Chairless, del objeto a la función

ALBERTO BOKOS. Dentro de los factores de la denominada innovación oculta, el diseño aparece como una gran palanca de innovación y competitividad. Esto que aparentemente puede resultar obvio resulta más evidente cuando nos encontramos con experiencias como la de "Chairless". Este "útil" es un producto diseñado por el arquitecto chileno Alejandro Aravena para Vitra, la casa de muebles, pero que tiene sus orígenes en la tradición de los indígenas Ayoreo, una tribu de nómadas que viven en la región del Gran Chaco región fronteriza entre Paraguay y Bolivia y que han empleado las correas como ayuda para sentarse durante tiempos inmemoriales.

"Chairless" sin silla no es más que una simple correa diseñada para ser envuelta alrededor de la espalda y las rodillas que alivia la tensión mientras se está sentado en el suelo. Se trata de una herramienta sencilla para sentarse formada únicamente por una correa tejida de 85 cm de largo y 5 cm de ancho, que se puede llevar alrededor de la espalda y las rodillas a fin de estabilizar el cuerpo.

Chairless pesa menos de 100 gramos y se puede plegar en un tamaño compacto que permite llevarla hasta en un bolsillo. No pretende reemplazar a la silla; pero sí convertirse en una alternativa a ella al aire

libre, sobre todo en situaciones en las que una silla no está disponible: en el parque, la playa, en un concierto, en las aulas y en los seminarios masificados, en los trenes abarrotados, en los aeropuertos colapsados.

La primera serie de Chairless ya está agotada, hay que suscribirse para conseguir una en su web, magnífica, por otro lado.

ALEJANDRO ARAVENA

Aravena señala como filosofía para su trabajo el principio de "Irreducibility" o "irreducibilidad". Es decir que en cada una de sus planificaciones aspira a una reducción a lo más útil. En este caso ha pasado del objeto -la silla- a facilitar su función, de una forma económica y mínima, el mismo dice:

"Es evidente que muchas cosas se han ido perfeccionando con el tiempo y que el progreso culminó en nuestras vidas en forma de necesidades y deseos sofisticados. Pero asimismo es cierto que muchas cosas y necesidades no han cambiado mucho desde nuestros orígenes, pudiendo ser satisfechos en forma muy sencilla. Estar sentado cómodamente en el suelo es una de esas cosas."

FOUNDATION FOR PARAGUAYAN INDIAN COMMUNITIES

Las correas de los indios de la tribu Ayoreo fueron el punto de partida para el desarrollo de la Chairless. Vitra apoya con una parte de los ingresos de la venta de la Chairless la fundación para comunidades indígenas en Paraguay "Foundation for Paraguayan Indian Communities" que se dedica a asegurar tierra como base de subsistencia para la población indígena del Gran Chaco del norte de Paraguay.



PREPARANDO PROYECTOS EUROPEOS EN I+D+i

INNOBASQUE. La internacionalización de la I+D+i es para el País Vasco una pieza clave en para su competitividad. Una empresa que proyecta su estrategia hacia un escenario de cooperación internacional avanza compartiendo conocimiento y riesgo tecnológico, se posiciona con los "best in class" en un entorno global para liderar desarrollos estratégicos para la Unión Europea, y le puede permitir obtener a medio/largo plazo resultados de explotación comercial y su acceso a nuevos mercados.

El Séptimo Programa Marco Europeo de I+D 2007-2013 es el programa con mayor financiación a la I+D en la historia de Europa más de 52.000 millones de euros y pretende impactar en los Gobiernos Nacionales y Regionales, y en el tejido privado, para estimular una respuesta de impulso similar al de la propia Comisión Europea, diseñando un escenario coherente con el objetivo formulado de Lisboa de convertir a la Unión Europea en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo.

Objetivos del módulo de formación:

Innobasque y SPRI, en colaboración con IK-4, Tecnalía y el Gobierno Vasco han organizado el curso "INTRODUCCIÓN A LA PREPARACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+i". El objetivo de este curso es formar a especialistas en la organización, desarrollo y gestión de proyectos de I+D+i que aporten a la empresa una visión y posicionamiento internacional capaz de responder a los desafíos actuales de nuestro entorno económico y empresarial.

¿En qué va a consistir la formación?

En adquirir conocimientos que capacitarán para:

- Conocer el VII Programa Marco Europeo de I+D y sus reglas de participación.
- Impulsar la participación de la empresa en proyectos de I+D+i europeos mejorando paulatinamente su capacidad para liderar y participar en nuevas propuestas.
- Participar en la construcción de consorcios internacionales.
- Adquirir conocimientos en la preparación de propuestas de proyecto de éxito desde el punto de vista técnico y económico.

3 sesiones:

- Sesión I: Introducción a los Programas Europeos de Cooperación en I+D+i. Conceptos generales. 30 Junio 2010.
- Sesión II: Entendiendo en profundidad la preparación de un proyecto europeo de I+D: aspectos técnicos. 7 Julio 2010.
- Sesión III: aspectos legales, financieros y la gestión del proyecto. 7 Julio 2010.

Para más información: Judith de Prado
jdeprado@innobasque.com. Plazas limitadas.



**En la red /
Sarean**



Blogis

Cuarto Sector, valores innovadores y coyuntura.



Thought in Euskadi

Acta Fundacional y Estatutos de una Empresa Abierta II de VI



Juan Freire

Digital narratives and eco-media, Subtle Technologies Toronto



Vijay Govindarajan

Reverse Innovation in Action: Romanian Cars from a French Company on the German Autobahn



Scott Anthony HBR

The 4 Ps of Innovation



La OCDE ha lanzado de su programa para impulsar la innovación como eje de las políticas económicas de los estados. Aquí tenemos su resumen



Manual de NESTA con todas sus publicaciones



"The 12 most innovative countries". Informe elaborado por "The Institute for Large Scale Innovation" con John Kao al frente.



Jon Azua

Bilbao Lee Kuan Yew world city prize



AZK Komunikazioa

Cristian Saracco: "En branding, hemos vuelto a las bases"



Amalio Rey

Dos añitos de nuestra vida



Atalaya / Talaia

Informe Cotec



Las doscientas empresas con más gasto en I+D han disminuido en 2009 su gasto en un 8,8%, si bien el número de personas dedicadas a I+D ha crecido un 3%.

Revista Oldartu [Gaiker]



Revista Oldartu publicada por Gaiker que este año ha celebrado su 25 aniversario.

Estrategia Donostia 2020



Presentación sobre el Plan Estratégico Donostia 2020. Nuevos tiempos, nueva imagen para la estrategia de ciudad

Rendimiento escolar



Informe de Resultados elaborado por el Ministerio de Educación: "Evaluación general de diagnóstico 2009. Educación Primaria. Cuarto curso"



Suecia está haciendo un esfuerzo por integrarse a la Unión Europea

Patricia Phumpiu. Investigadora del KTH-Royal Institute of Technology, Suecia. AITZIBER IRIARTE.



CUÉNTANOS, QUÉ ES LO QUE TE HA TRAÍDO HASTA AQUÍ...

Estamos intentando ver los modelos de Centros Tecnológicos que se están usando en el País Vasco, ya que el sistema Estocolmo esta siendo reorganizado. El problema que tenemos allí es que el I+D tiene mucha injerencia en los centros de Investigación, pero aún así no hay un resultado tan positivo como se esperaba.



La Universidad trabaja ahora como una empresa

¿Y porque habéis elegido modelo del País vasco?

El modelo vasco es el más conocido, aunque también queremos ver el modelo de Cataluña, que está un poco más orientado a la educación, y vamos a sondear el modelo Valenciano que empieza a tomar fuerza.

Hay cuestiones propias de cada país que se deben mantener

También estáis estudiando otros modelos Europeos...

Nos interesa ver si hay una tendencia a la descentralización en la Investigación, algo que aquí está muy generalizado. Suecia no está descentralizada. Sin embargo en otros países, como Francia, también se esta empezando en esa dirección; y hay casos muy reconocidos como Alemania y Austria que trabajan cómo sistemas federales. Los focos ahora son Suecia, Alemania y España.

Estos días has aprovechado para visitar los Parques Tecnológicos del País Vasco, ¿qué has podido observar?

Es difícil captarlo todo, porque todo el mundo te cuenta las maravillas que tiene. Imagino que si hay una debilidad, esta sería la comercialización. Las empresas quieren salir, y un obstáculo muy importante que se encuentran es el idioma. Porque aquí la gente habla muy bien Inglés, pero a nivel científico. Si uno va al nivel empresarial, puede encontrar alguna gente que habla inglés, pero no todo el mundo en la empresa. Y son las empresas precisamente lo que ustedes quieren internacionalizar.

¿Qué destacarías?

La ventaja que tiene su sistema actual, es que su fortaleza industrial es anterior a la descentralización autonómica, viene de mucho antes. Por eso es importante enfatizar la historia y el contexto sociopolítico donde nacen los parques tecnológicos. El parque tecnológico de aquí, creado en los 80, difiere mucho del que se ha creado en Valencia en el 2000. Tiene otro contexto. Mientras para algunas otras regiones fue un cambio radical, en el País Vasco ya estaban preparados porque tenían toda la industria asentada.

Qué buenas prácticas crees que podríamos adoptar en el País Vasco de los centros de Estocolmo, la región número uno de Europa, o de otros centros que

hayas podido ver de Alemania.

Sobre todo la parte educativa que quieren fomentar aquí. Allá ya la tienen muy claro. Las empresas buscan proyectos en las universidades, pero ha habido muchos debates entre empresas y universidades a la hora de aceptar los proyectos. Una vez que se produce este intercambio entre empresa y Universidad hay que determinar cual es el objetivo, si es de investigación básica o tecnológica. Es decir, si quieren mantener como un foco de investigación tecnológica o tener también proyectos para investigación básica.

¿Se deja notar también la crisis en la investigación?

La crisis va por todas partes, y los recortes también han sido muy fuertes en Suecia. Desde hace cinco años han cambiado mucho la organización de la universidad. Ya no hay sectores académicos, digamos departamentos de investigación, si no que cada investigación que entra lo hace en forma de proyecto. La universidad trabaja ahora como una empresa, si es que podemos decir eso. El enfoque empresa-universidad ya está aceptado y desde la universidad se están promoviendo muchas spin off.

¿Es la Innovación la salida de la crisis?

Desde luego es una alternativa a la crisis, pero yo tengo una visión más nacionalista quizá. La innovación debe estar al servicio de

cada país primero y después de Europa.
Considero que hay cuestiones propias de cada país que se deben mantener.



Agenda

Europa y la I+D+I

Zamudio, 30 de junio, 07 y 14 de julio de 2010

Objetivo: formar a especialistas en la organización, desarrollo y gestión de proyectos de I+D+i y obtener empresa una visión y posicionamiento internacional.
Organiza Innobasque, SPRI, IK4, Tecnalia y Gob. Vasco.

Cooperación Internacional

Bilbao, 1 de julio de 2010

Presentación de los programas de cooperación tecnológica internacional que gestiona CDTI en Europa, Iberoamerica y erceros países: EUREKA, EUROSTARS, IBEROEKA y otros.
Organiza Innobasque CDTI, SPRI y Gob. Vasco.

Cooperación e Innovación

Bilbao, 1 de julio de 2010. Enterprise Europe Network trata de la importancia de la cooperación empresarial y la innovación para la estrategia empresarial.

EBN 19th CONGRESS

Burgos, 30 de junio-2 de julio de 2010. Smart entrepreneurship: challenging the recession.

Networking day

Barcelona, 29 de junio de 2010. ¿Quiere hacer nuevos contactos, encontrar colaboradores o nuevos clientes? Este es su evento.

Energía en automoción

Muskiz, 6 de julio de 2010

A lo largo de esta jornada se analizarán distintas alternativas de fuentes de energía sostenibles para la movilidad que se están desarrollando en la actualidad, y que comienzan a ser una realidad de futuro.

Telefónica

Bilbao, 1 de Julio

Telefónica celebra 10 años del informe sobre Sociedad de la Información en España. El acto "Euskadi: Sociedad Digital" tendrá lugar el próximo día 1 de Julio, a las 19:00 horas, en la Sala Multibox de la nueva sede de EITB.

Día Mundial del Diseño

Muskiz, 13 de julio de 2010

Jornada de puertas abiertas en empresas del sector del diseño para que todo el mundo pueda conocer su trabajo de cerca, ver qué hacen y cómo trabajan. Organiza Creativity Zentrum.

Del barrio a la región

Bilbao, 21 de junio al 2 de julio de 2010. "La prospectiva del barrio a la región: articulación institucional para la gestión estratégica."

Museos, red social y tecnología 2.0

Bilbao, 6 y 7 de julio de 2010. El objetivo es analizar, valorar y mostrar nuevas realidades en el entorno de museos y TIC.



**Envíanos tu
evento / Bidali
zure ekitaldia**



Rachel Sussman lo ha conseguido. Ha reunido más de 10.000\$ para continuar su proyecto: fotografiar a los seres vivos más antiguos del planeta, de más de 2.000 años.

The Oldest Living Things in the World.