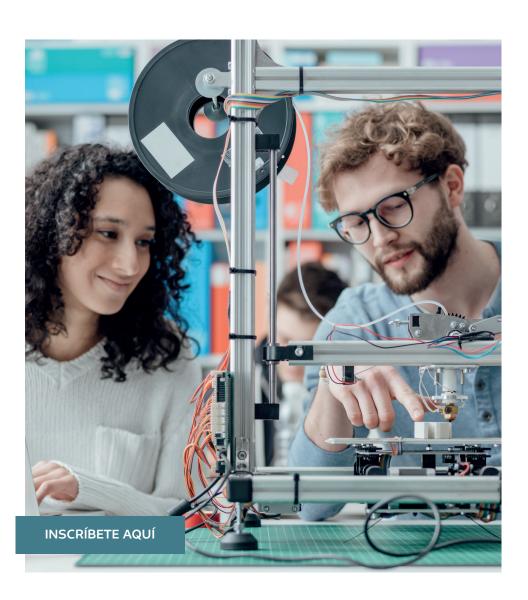


Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa





Fechas y horario

Sesión 1. Martes, 21 de mayo. De 9:00 a 14:00 h.

Sesión 2. Martes, 28 de mayo. De 9:00 a 14:00 h.

Sesión 3. Martes, 4 de junio. De 9:00 a 14:00 h.

Sesión 4. Martes, 11 de junio. De 9:00 a 14:00 h.

* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.

- Formato

Presencial.

- Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

- Duración

20 horas.

- Plazas

30 personas.

- Dirigido a

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa, y con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

* Máximo dos personas por empresa.

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I

Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa



Objetivos de aprendizaje

- Conocer el nuevo programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su nueva estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc., identificando con claridad las diferencias con el programa Horizonte 2020.
- Adquirir las competencias para elaborar una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2021-2024.
- Conocer y practicar tips que mejoren la capacidad de redactar propuestas como distinguir entre objetivo, research output, producto, outcome e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Conocer en detalle los criterios de evaluación de la Comisión Europea y cómo orientar las propuestas para satisfacerlos.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Defender con coherencia la capacidad operacional y financiera.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.

Contenido de la formación

- Entorno general y estructura de Horizonte Europa:
 - Prioridades políticas y agenda estratégica 2019-24 y borrador 2025-27.
 - Plan estratégico 2021-24 y borrador 2025-27.
 - Pilares 1.- Excellent Science, 3.- Innovative Europe (EIC Pathfinder, Transition, cascade funding) and Widening.
 - O Criterios de elegibilidad.

- Planificación de la propuesta:
 - The Funding & Tenders Portal.
 - Los aspectos transversales relevantes en Horizonte Europa.
 - Características de un consorcio de éxito.
- Preparación de la propuesta:
 - Parte A: Información administrativa.
 - Parte B: Plantilla de memoria técnica y anexos.
- Evaluación de propuestas:
 - Proceso de evaluación y el nuevo rebuttal process para reclamaciones.
 - Criterios de evaluación en cada sección y tips para convencer al evaluador.

Formación impartida por



Javier Medina Antón Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.