

I+G+b nazioartekotzea. EBren eginkizun dinamizatzailea eta finantzatzailea.



– Datak eta ordutegia

Asteartea, otsailak 27. 09:00etatik 11:00etara.

– Formatua

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Esteka plaza baieztatzerakoan bidaliko da.

– Iraupena

2 ordu.

– Plazak

40 pertsona.

– Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria aurkeztea eta I+G+b partzuergo irabazleetan posizionamendu hobea lortzeko gakoak ezagutzea.
- Eskakizun horizontalak aztertzea, hala nola Social Sciences and Humanities, Gender Dimension eta planaren nahitaezotasuna, Open Sciences Practices, nazioarteko lankidetzarako irizpide berriak...

Prestakuntzaren edukia

- Europako I+G+b estrategia. Zergatik kolaboratu eta noiz?
- Parte-hartzearen abantailak eta eragozpenak (merkatuetara irekitzea, hirugarrenek I+G+b -rako sarbidea izatea, jabetza intelektuala partekatzea, baterako ustiapena, etab.).

Norekin



Javier Medina Antón

Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea. 1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziozioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.