

# Cómo innovar desde el producto en su globalidad



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Miércoles, 19 de junio. De 9:30 a 13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Arima Hotel (Sala Magnolia). Paseo de Miramón 162, Donostia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

35 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en desarrollar nuevos productos.
- Gerencias, responsables de Innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Entender el producto en su globalidad y cómo desarrollar valor para el cliente desde los diferentes aspectos físicos y tangibles, intangibles, digitales, financieros...

## Contenido de la formación

- Analizar la cartera de productos.
- Seleccionar los productos estratégicos.
- Identificar los diferentes niveles del producto.
- Analizar las posibilidades de innovación para cada nivel.
- Definir el beneficio aportado por cada nivel de innovación.
- Identificar cómo la digitalización puede contribuir a la innovación.
- Valorar la ventaja competitiva de cada nivel de innovación.
- Cómo convertir un producto en un servicio.
- La importancia de la experiencia en la configuración del producto.
- La confianza como clave de generación de valor en el producto.

## Formación impartida por



### Elen Orcolaga

#### Directora de Consultoría de Eurogap

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas,

desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.