

Descubre cómo la innovación en modelo de negocio puede ayudarte a trabajar en los retos presentes y futuros de tu pyme



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Jueves, 4 de julio. De 09:30-13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Parque Tecnológico Garaia. Goiru kalea 1, Arrasate - Mondragón.

– Duración

4 horas.

– Plazas

40 personas.

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en adaptarse a las necesidades de los clientes, repensar la estrategia de negocio, crear nuevas líneas de negocio, desarrollar nuevos productos y servicio, y abordar una transformación digital, ser referentes en Industria 4.0, entrar en nuevos mercados, buscar nuevos clientes, mejorar la rentabilidad, incrementar las ventas, apostar por la internacionalización.
- Gerencias, responsables de innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Adquirir conocimientos básicos en modelos de negocio: qué son, por qué innovar en el modelo de negocio, impacto en los resultados de la empresa.
- Conocer ejemplos de estrategias y soluciones ya probadas en el mercado, los llamados “Patrones de Modelos de Negocio”, que sirven como fuente de inspiración para para enriquecer y mejorar el modelo de negocio.
- Explicar cómo las empresas pueden transformarse innovando en sus modelos de negocio, utilizando una metodología específicamente adaptada a la pyme y con ejemplos de empresas vascas.
- Conocer los instrumentos de apoyo existentes para al impulso de este tipo de innovación para las empresas vascas.

Contenido de la formación

- Modelos de negocio: qué son, por qué innovar en el modelo de negocio, impacto en los resultados de la empresa.
- Introducción a “Patrones de Modelos de Negocio”: Estrategias y soluciones ya probadas en el mercado, que sirven como fuente de inspiración para para enriquecer y mejorar el modelo de negocio.
- Cómo aprender a tener una mirada para identificar oportunidades.
- Ejercicio de identificación de oportunidades.

Formación impartida por



Jon Aldazabal Basauri

Estrategia, Desarrollo de Negocios y Gestión Empresarial de Mondragon Unibertsitatea / MIK S. Coop.

Doctor en ciencias empresariales por Mondragón Unibertsitatea; PMP (Project Management Professional) del Project Management Institute (USA)

y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA). Graduado en Empresariales por la Universidad de Mondragón. Titulado superior en técnicas de Administración y Dirección de Empresas por la escuela de gestión empresarial de Elgoibar (Mondragón Unibertsitatea), Técnico Superior en Administración y Finanzas y ha cursado el curso de dirección de innovación por el IESE. Actualmente Investigador, docente y consultor en MIK S. Coop / Mondragon Unibertsitatea, previamente Director de Proyectos del centro MIK. Desde Diciembre del 2003, ha participado en diferentes proyectos de investigación básica y aplicada relacionada con la estrategia, gestión de la innovación, el diseño y desarrollo de nuevos productos, los modelos de negocio y las formas de organización.



Álvaro Sabas

Gerencia y Desarrollo de Negocio de C2B.

Licenciado en Filosofía por la UPV/EHU y máster en Recursos Humanos por la Universidad de Deusto. Gerente de C2B, ha desarrollado su carrera en corporates y reconocidas consultoras. Con experiencia en estrategia, digitalización e innovación empresarial. Busca desde C2B el impacto en las capacidades y la competitividad organizativa de las personas.