

Ezagutu nola lagun diezazukeen negozio-ereduaren berrikuntzak zure ETEaren oraingo eta etorkizuneko erronketan lan egiten



IZENA EMAN HEMEN

– Datak eta ordutegia

Osteguna, uztailak 4. 9:30etatik 13:30etara.

– Formatua

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Arima Hotel (Magnolia Gela). Miramón pasealekua 162, Donostia.

– Iraupena

4 ordu.

– Plazak

40 pertsona.

– Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko enpresa txiki eta ertainentzat soilik, eta hurrengo interesak edo beharrak dutenentzat:
 - bezeroen beharretara egokitzea, negozio-estrategia birpentsatzea, negozio-lerro berriak sortzea, produktu eta zerbitzu berriak garatzea.
 - eraldaketa digitalari ekitea, 4.0 industrian erreferente izatea, merkatu berrietan sartzea, bezero berriak bilatzea, errentagarritasuna hobetzea, salmentak handitzea, nazioartekotzearen aldeko apustua egitea.
- Gerentziak, Berrikuntzako arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoetako arduradunak.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Negozio-ereduetan oinarritzko ezagutzak eskuratzea: zer diren, zergatik berriro negozio-ereduan, eragina enpresaren emaitzetan.
- Merkatuan dagoeneko frogatuta dauden estrategia eta konponbideen adibideak ezagutzea, "Negozio Ereduen Ereduak" izenekoak, negozio-eredua aberasteko eta hobetzeko inspirazio-iturri gisa balio dutenak.
- Azaldu nola eralda daitezkeen enpresak beren negozio-ereduetan berrikuntzak eginez, ETEei egokitutako metodologia erabiliz eta euskal enpresen adibideekin.
- Euskal enpresentzat berrikuntza mota hori sustatzeko dauden laguntza-tresnak ezagutzea.

Prestakuntzaren edukia

- Negozio-ereduak: zer diren, zergatik berriro negozio-ereduan, eragina enpresaren emaitzetan.
- "Negozio-ereduen patroien" hastapenak: merkatuan dagoeneko frogatuta dauden strategiak eta irtenbideak, negozio-eredua aberasteko eta hobetzeko inspirazio-iturri direnak.
- Nola ikasi aukerak identifikatzeko begirada bat izaten.
- Aukerak identifikatzeko ariketa.

Norekin



Jon Aldazabal Basauri

Mondragon Unibertsitatearen / MIK Koop Estrategia, Negozioen Garapena eta Enpresa Kudeaketa.

Enpresa Zientzietan doktorea Mondragon Unibertsitatean; PMP (Project Management Professional) Project Management Institute-n (AEB) eta Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan Masterra (MBA).

Enpresagintzan Graduatua, Mondragon Unibertsitatean. Enpresa Administrazio eta Zuzendaritzako goi mailako tituluduna Elgoibarko (Mondragon Unibertsitatea) enpresa-kudeaketako eskolan, Administrazio eta Finantzetako goi mailako teknikaria eta IESEn berrikuntza zuzendaritzako ikastaroa egin du. Gaur egun, ikertzailea, irakaslea eta aholkularia da MIK Koop./Mondragon Unibertsitatean, aurretik MIK zentroko proiektu-zuzendaria izan zen. 2003ko abendutik, estrategiarekin, berrikuntzaren kudeaketarekin, produktu berrien diseinuarekin eta garapenarekin, negozio-ereduekin eta antolatzeke moduekin lotutako oinarritzko ikerketako eta ikerketa aplikatuko hainbat proiektutan parte hartu du.



Álvaro Sabas

C2B Negozioaren Gerentzia eta Garapena.

Filosofian lizentziatua UPV/EHUn eta Giza Baliabideetako masterra Deustuko Unibertsitatean. C2Bko gerentea da, eta enpresa handietan eta aholkularitza-enpresa ezagunetan egin du lan. Esperientzia du enpresa-estrategian, digitalizazioan eta -berrikuntzan. C2Btik pertsonen gaitasunetan eta antolaketa-lehiakortasunean eragitea bilatzen du.