

# La estrategia de marca para la captación de clientes y talento



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Miércoles, 17 de abril. De 09:30–13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.
- Gerencias, responsables de recursos humanos.

\* [Máximo dos personas por empresa.](#)

---

## Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es tomar consciencia de la importancia de la estrategia de marca para la captación de clientes y talento.

---

## Contenido de la formación

- La propuesta de valor de nuestra empresa.
- El posicionamiento de Marca.
- El propósito de nuestra empresa.
- Los beneficios del posicionamiento de marca.
- Desarrollo de mercado desde la marca diferencial.
- Las personas en la experiencia de cliente.
- La motivación del equipo desde la estrategia de marca.
- El proyecto corporativo.
- La captación del talento desde la marca empleador.

---

## Formación impartida por



### Elen Orcolaga

**Directora de Consultoría de Eurogap**

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas, desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.