

La estrategia de marca para la captación de clientes y talento



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Miércoles, 17 de abril. De 09:30–13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

– Duración

4 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.
- Gerencias, responsables de recursos humanos.

* [Máximo dos personas por empresa.](#)

Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es tomar consciencia de la importancia de la estrategia de marca para la captación de clientes y talento.

Contenido de la formación

- La propuesta de valor de nuestra empresa.
- El posicionamiento de Marca.
- El propósito de nuestra empresa.
- Los beneficios del posicionamiento de marca.
- Desarrollo de mercado desde la marca diferencial.
- Las personas en la experiencia de cliente.
- La motivación del equipo desde la estrategia de marca.
- El proyecto corporativo.
- La captación del talento desde la marca empleador.

Formación impartida por



Elen Orcolaga

Directora de Consultoría de Eurogap

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas, desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.