

Bezeroak eta talentua erakartzeko marka-estrategia



IZENA EMAN HEMEN

– Datak eta ordutegia

Asteazkena, apirilak 17. 9:30etatik 13:30etara.

– Formatua

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

– Iraupena

4 ordu.

– Plazak

30 pertsona.

– Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik.
- Gerentziak, giza baliabideen arduradunak.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Ikaskuntza-helburuak

Ikastaro honen helburua marka-estrategiak bezeroak eta talentua erakartzeko duen garrantziaz jabetzea da.

Prestakuntzaren edukia

- Gure enpresaren balio-proposamena.
- Markaren posizionamendua.
- Gure enpresaren helburua.
- Markaren posizionamenduaren onurak.
- Merkatua marka diferentzialetik garatzea.
- Pertsonak bezero-esperientzian.
- Taldearen motibazioa marka-estrategiatik.
- Proiektu korporatiboa.
- Marka enplegatzailetik talentua erakartzea.

Norekin



Elen Orcolaga

Eurogap-eko Aholkularitzako zuzendaria

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi

argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkaturatzetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresa administrazio eta zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, marketin masterra eta eskaeran oinarritutako merkataritza estrategien berrikuntza graduondokoa Georgia Tech University Atlanta AEBn.