

# Introducción a la Digitalización en PYMEs industriales manufactureras



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 7 de marzo. De 09:30–13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA), Edificio 202, sala ELKARLAN. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

24 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer el potencial de la digitalización en su proceso de producción y/o en sus sistemas de gestión, y cómo abordar un proyecto en este ámbito.
- Gerentes, direcciones de producción, fabricación, profesionales responsables de proyectos internos de digitalización en el proceso de producción.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Conocer el marco de la Digitalización industrial, así como exponer su potencial para las PYMEs industriales y mostrar cómo poder abordar un proyecto de digitalización de la empresa.
  - Exponer el potencial de la digitalización del entorno productivo a nivel de planta fabril, los principales aspectos y áreas de actuación.
  - Mostrar las posibilidades y ventajas de digitalizar los procesos de gestión y los datos relacionados y generados en PYMEs industriales.
- \* Posibilidad de visita posterior a laboratorio de fabricación.

## Contenido de la formación

- Qué es la Digitalización.
- Qué se puede digitalizar en un taller y qué ventajas puede aportar en dos ámbitos:
  - Ámbito de procesos de producción y maquinaria.
  - Ámbito de sistemas de gestión/información y su integración vertical y horizontal.
- Cómo abordar un proyecto de digitalización en un taller.
  - Etapas principales.
  - Metodologías existentes.
- Ejercicio de diagnóstico general (mediante método de autodiagnóstico T1000 de AFM).
- Exposición de casos prácticos cercanos.

ENTIDAD COLABORADORA: AFM.

## Formación impartida por



### Nerea Aranguren

Directora General de Ideko / Directora de Innovación de Danobatgroup.

Cuenta con más de 20 años de experiencia dirigiendo equipos en el ámbito de la fabricación avanzada, teniendo la innovación como eje central.

Doctora en innovación estratégica, ingeniera de organización industrial y experimentada en dirección financiera e inteligencia artificial para negocios.