

Organizaciones inteligentes: Conocimiento crítico e inteligencia artificial, claves para generar ventajas competitivas



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Jueves, 13 de junio. De 09:30-13:30 h.

– Formato

Presencial .

– Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

– Duración

4 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en entender cómo mejorar sus resultados y tratar de anticipar el futuro a partir de:
 - gestionar su conocimiento crítico.
 - sistematizar dicho conocimiento para el uso eficaz de las herramientas tecnológicas (Inteligencia Artificial).
 - dado que el contexto cambia continuamente, incorporar el aprendizaje como parte de los procesos.
- Gerencias, responsables de innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos; responsables de áreas de personas y desarrollo.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es aprender a gestionar la inteligencia de tu empresa para lograr sus objetivos y de esa manera garantizar su futuro. Por tanto, el punto de partida consiste en explicitar los objetivos de la empresa (sus prioridades) y cuáles son sus ventajas competitivas y los conocimientos críticos que las sustentan. A partir del conocimiento que atesora o que necesita la empresa, es posible reflexionar respecto de cómo la tecnología (Inteligencia Artificial) nos puede ayudar a mejorar los resultados.

Podemos decir que una empresa es inteligente cuando es capaz de gestionar simultáneamente 2 elementos:

- **PRESENTE:** por un lado, sabe lo que sabe (es consciente del CONOCIMIENTO que tiene) y lo administra formalmente para alcanzar sus resultados.
- **FUTURO:** sabe lo que necesitará saber para cumplir con sus objetivos estratégicos y lo APRENDE, de manera que está continuamente adaptándose.

Las herramientas tecnológicas por lo tanto son facilitadoras que contribuyen a optimizar y acelerar los procesos de gestión del conocimiento y aprendizaje para la mejora de los resultados.

Algunos de los aspectos sobre los que se enfocará este curso son:

- la inteligencia como elemento estratégico que asegura el futuro de la empresa.
- las empresas como organizaciones de conocimiento basado en las personas.
- el aprendizaje como proceso colectivo que permite que la empresa cambie, se adapte e innove.
- el apoyo en la tecnología para anticiparse y tomar mejores decisiones.

Contenido de la formación

- Conceptos básicos: Inteligencia, Conocimiento, Aprendizaje e Inteligencia Artificial.
- Rasgos de una organización inteligente.
- Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (Chat GPT, Bard, Geminis, Dall-e, etc), Copilot de Microsoft.
- Plan de acción para identificar y gestionar el conocimiento crítico de mi empresa e incluir rutinas de aprendizaje en los procesos.

Formación impartida por



Javier Martínez Aldanondo

Socio de Knowledge Works y Director de Knoco.

Aporto mi experiencia de 25 años asesorando a empresas e instituciones en España y Latinoamérica para ayudar a desarrollar organizaciones inteligentes. Imparto conferencias y talleres sobre cómo gestionar los 2 principales

activos de la empresa: su conocimiento y su capacidad de aprender colectivamente. Soy socio de Knowledge Works, director de Knoco (red internacional de consultoría). Soy consultor de la ONU, Organismo Internacional de Energía Atómica IAEA, FAO, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo en el área de gestión del conocimiento y aprendizaje. Dirijo el espacio «Cadabra, la Magia de Aprender» dentro de ABRA Laboratorio de Aprendizaje. Publico una columna mensual desde 2006. Estudié Derecho en la Universidad del País Vasco y un Máster en Internet Management en el Institut Català de la Tecnologia e imparto programas de gestión del conocimiento y cultura de aprendizaje en diferentes Universidades.