

Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

18 junio, de 9:30 a 14:50 h. (20 minutos de pausa incluidos).

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

5 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para cualquier organización (empresa, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de I+D de forma sistematizada y planificada, y que quieran reforzar sus capacidades y establecer bases sólidas en la organización para una I+D continuada.

* Máximo dos personas por empresa.

Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa

Objetivos de aprendizaje

- Fomentar la creación de unidades de I+D.
- Impulsar la I+D en las organizaciones.
- Facilitar mecanismos que permitan sistematizar la I+D empresarial.
- Aprender a identificar diferentes aplicaciones de mercado de la I+D, su relación con el entorno y su continuidad en el tiempo.

Contenido de la formación

¿Cómo elaboro una estrategia de I+D en la empresa?

- Empresa intensiva en I+D, empresa innovadora, empresa que compra innovación. Abierta, cerrada....
- ¿Para qué quieres el departamento y qué quieres que represente dentro de 5 años? Moda, cultura interna, supervivencia...
- ¿Cómo aporta valor el departamento, tecnología, producto/servicio?
- ¿Cómo monetizo mi inversión/gasto en I+D?
- Planificación temporal, económica y de mercado.

Organización de la I+D en mi empresa. Metodología y pasos clave

- Definición de objetivos y planificación de la I+D. Análisis de tendencias.
- Análisis de la brecha cultural frente a la I+D.
- Análisis de las ideas de I+D en base a la estrategia respecto de factores comerciales, productivos/tecnológicos, organizacionales/recursos y financieros.
- Selección del equipo de trabajo (investigadores, gestores, creadores de ideas, desarrolladores...) y colaboradores. El ecosistema de la I+D empresarial.
- Hoja de ruta a 3-5 años. Plan de contingencia y posibles pivotes de los desarrollos hacia otras ciencias, aplicaciones, mercados....

Formación impartida por



Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.