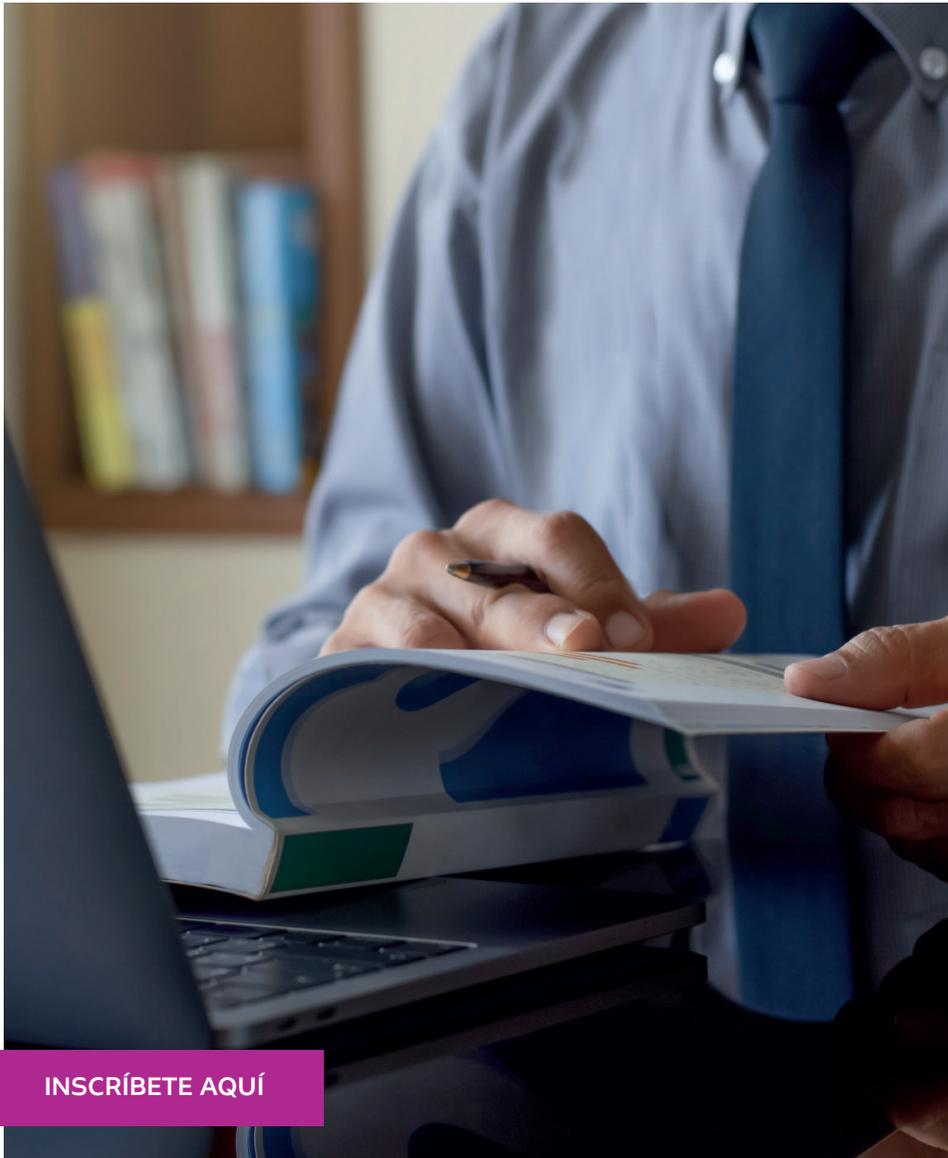


Cómo hacer roadmapping tecnológico



INSCRÍBETE AQUÍ

- **Fechas y horario**
23 de mayo de 9:30 a 13:50 h. (pausa 20 minutos inc.).
- **Formato**
Presencial.
- **Lugar**
Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.
- **Duración**
4 horas.
- **Plazas**
30 personas.
- **Dirigido a**
Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de estrategia tecnológica de forma sistematizada y planificada, y con inquietudes innovadoras, que busque un enfoque integral para la creación y gestión de hojas de ruta tecnológicas, aprendiendo a identificar y analizar tecnologías clave y asegurar la actualización continua de sus planes, alineando estrategias de innovación con objetivos de negocio.
- **Otros detalles**
 - Para completar el curso es imprescindible la asistencia.
 - Formación destinada en exclusiva a organizaciones socias de Innobasque.

* Máximo dos personas por empresa.

Cómo hacer roadmapping tecnológico

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades para identificar y analizar tecnologías emergentes, permitiendo a los participantes reconocer oportunidades de innovación relevantes para sus organizaciones.
- Enseñar la integración estratégica de la innovación en la planificación empresarial, asegurando que las iniciativas de innovación estén alineadas con los objetivos y visión global de la empresa.
- Capacitar en la creación y gestión eficaz de hojas de ruta tecnológicas para planificar y ejecutar estrategias de innovación a largo plazo.

Contenido de la formación

Introducción al Roadmapping

- Conceptos básicos de roadmapping.
- Importancia y beneficios del roadmapping en la gestión de la innovación.
- Casos de estudio de roadmapping exitosos.

Elementos Clave del Roadmapping

- Identificación y análisis de tecnologías clave.
- Integración de la visión empresarial y tecnológica.
- Entendiendo las necesidades del mercado y los usuarios.

Desarrollo de la Hoja de Ruta

- Metodologías para la creación de hojas de ruta.
- Herramientas y técnicas de visualización.
- Ejercicio práctico: Crear una hoja de ruta básica.

Implementación y Gestión

- Estrategias para la implementación efectiva del roadmapping.
- Gestión de stakeholders y comunicación.
- Monitoreo y actualización de la hoja de ruta.

Planificación y secuenciación de actividades

- Cronograma detallado para la implementación de proyectos y actividades de I+D+i.
- Hitos y Entregables clave y resultados esperados para cada etapa del proyecto.

Asignación de nuevos recursos, responsabilidades y fuentes de financiación

- Recursos financieros y humanos y el presupuesto necesario y el personal adecuado para cada proyecto.
- Roles y responsabilidades de cada parte del proceso de I+D+i.

Matriz estratégica de tecnologías y oportunidad de mercado.

Formación impartida por



Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.