

Nola egin roadmapping teknologikoa



IZENA EMAN HEMEN

– Datak eta ordutegia

2024ko ekainaren 18a. 09:00etatik 13:30era.

– Formatua.

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.
Bizkaiko Parke Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

– Iraupena.

4 ordu.

– Plazak.

30 pertsona.

– Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren bazkide den edozein erakunderentzat (enpresa, ZTBESko eragilea, administrazio publikoa, hezkuntza-erakundea edo erakunde soziala), soilik:

- baldin eta estrategia teknologikoko jarduerak egiten badituzte edo egiten hasi nahi badute modu sistematizatuan eta planifikatuan.
- baldin eta berrikuntzarekin lotutako kezak badituzte eta ibilbide-orri teknologikoak sortzeko eta kudeatzeko ikuspegi integrala bilatzen badute, oinarrizko teknologiak identifikatzen eta aztertzen ikasteko eta planen etengabeko eguneratzea bermatzeko, berrikuntza-estrategiak negozio-helburuekin lerrotatuz.

– Beste xehetasun batzuk

- Ikastaroa amaitzeko ezinbestekoa da bertaratzea.
- Innobasqueren erakunde bazkideei soilik bideratutako prestakuntza.
- Gehieneko edukiera: 30 pertsona.
- Bertaratzea gehienez ere erakundeko bi pertsonakoa da.

Nola egin roadmapping teknologikoa

Ikaskuntzaren helburuak

- Sortzen ari diren teknologiak identifikatzeko eta aztertzeko gaitasunak garatzea, partaideek beren erakundeentzat garrantzitsuak diren berrikuntza-aukerak ezagutzeko aukera izateko.
- Enpresa-plangintzan berrikuntzaren txertaketa estrategikoa irakastea, berrikuntzako ekimenak enpresaren helburuekin eta ikuspegi globalarekin lerrokatuta egoteko.
- Ibilbide-lerro teknologikoen sorkuntzan eta kudeaketa eraginkorrean gaitzea, berrikuntzako estrategiak epe luzean planifikatu eta egikaritzeko.

Prestakuntzaren edukia

Roadmapping-erako sarrera

- Roadmapping-aren oinarriko kontzeptuak.
- Roadmapping-aren garrantzia eta onurak berrikuntza kudeatzen.
- Roadmapping arrakastatsuen ikerketa kasuak.

Roadmapping-aren funtsezko elementuak

- Oinarriko teknologiak identifikatzea eta aztertzea.
- Ikuspegi enpresariala eta teknologikoa txertatzea.
- Merkatuaren eta erabiltzaileen beharrak ulertzea.

Ibilbide-orria garatzea

- Ibilbide-orriak sortzeko metodologiak.
- Ikusteko tresnak eta teknikak.
- Ariketa praktikoa: Oinarriko ibilbide-orria sortzea.

Inplementazioa eta kudeaketa

- Roadmapping-aren implementazio eraginkorrerako estrategiak.
- Stakeholder-ren eta komunikazioaren kudeaketa.
- Ibilbide-orriaren monitorizazio eta eguneratzea.

Jardueren plangintza eta sekuentziazioa:

- I+G+b proiektuen eta jardueren txertaketarako kronograma xehatua.
- Oinarriko lorpenak eta entregagaiak eta proiektuaren etapa bakoitzerako espero diren emaitzak.

Baliabide berriak, ardurak eta finantzaketa-iturriak esleitzea

- Finantza-eta giza-baliabideak, eta proiektu bakoitzerako beharrezko aurrekontua eta langile egokiak.
- I+G+b prozesuaren atal bakoitzaren rolak eta ardurak.

Teknologien matrize estrategikoa eta merkatu-aukerak.

Norekin



Javier Medina Antón

Qi EUROPEn bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomista, finantzen espezialitatean. Masterra Negozio Energetikoetan eta PDG IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore egiaztatua eta EBko Women Leadership programako mentorea

1995etik garatzen du bere karrera profesionala honako hauen diseinuan eta garapen estrategikoan: negozio-eredu berriak (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed&startup capital, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC balorazioa eta Venture Capital Method, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak, bai eta I+G+b proiektuen idazketa, justifikazioa eta nazioartekotzea) eta negozio berriaren garapena (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundea eta nazioartekotzea) inguru digitaletan/ teknologikoetan / industrialetan, eta arduraz zuzena du produktu eta zerbitzu teknologiko berrien berrikuntzan eta garapenean.