

Taller práctico de Compra Pública Innovadora



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Sesión 1. 23 de abril de 9:00 a 13.30 h.

Sesión 2. 24 de abril de 9:00 a 13:30 h.

* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.

Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

9 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Administraciones públicas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (ayuntamientos, Diputaciones Forales, sociedades públicas y departamentos del Gobierno Vasco) y empresas consultoras que asesoren a las mismas:

- que quieran dar los primeros pasos sobre compra pública de innovación.
- que quieran seguir avanzando en sus conocimientos sobre compra pública de innovación.
- con inquietud en mejorar la efectividad de las compras que realizan.

* Máximo dos personas por organización.

Objetivos de aprendizaje

- Ofrecer una visión práctica acerca de los aspectos fundamentales para poder desarrollar iniciativas de compra pública de innovación (CPI).
- Ilustrar el potencial de la CPI a través de casos reales a escala internacional.
- Identificar, de manera práctica, cómo poder definir las licitaciones de CPI.
- Aprender de forma práctica las capacidades necesarias para el desarrollo de la CPI.
- Conocer el trabajo en red necesario para lograr una CPI efectiva e inclusiva.

Contenido de la formación

Sesión 1. Compra pública de innovación: qué, por qué, y para qué.

Qué

- Definiciones

Por qué

- Utilidad de la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Tipologías de CPI y procedimientos.

Para qué

- Roles que pueden desempeñar las autoridades contratantes.
- El efecto transformador de la CPI.

Casos

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional
- Ejemplos de CPI transformadora: circularidad, sostenibilidad, inclusividad.
- Ejemplos de CPI en Euskadi – Cristina Oyón (SPRI) – 15'

Potencial para Euskadi de la CPI

- Tour de table acerca de los servicios ofrecidos actualmente por las organizaciones participantes, y las necesidades futuras a las que hay que ofrecer una respuesta desde la administración pública.

Sesión 2. Compra pública de innovación: cómo.

Cómo

- Capacidades necesarias para la compra pública de innovación.
- Tipología de capacidades para la CPI.
- Ejercicios para el desarrollo de capacidades para la CPI.

Ecosistemas públicos de CPI

- Red de agentes públicos para impulsar la CPI.
- La función de los centros de desarrollo de competencia en la CPI.
- Ejemplos de centros de desarrollo de competencia.
- Cómo atraer a pymes y a empresas emergentes en procesos de CPI.

Cómo fomentar la participación de start-ups, scale-ups y pymes en procesos de CPI.

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional.

Formación impartida por



Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia

Profesor titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Deusto en Donostia-San Sebastián. Recibió su doctorado en Proyectos de Ingeniería e Innovación (2008) en la Universidad Politécnica de Valencia. Sus principales intereses se centran en las políticas de ciencia, tecnología

e innovación, la gestión de la innovación y el uso de indicadores para informar las políticas públicas en relación con la innovación. Su investigación ha tenido un importante impacto a nivel político, colaborando con organizaciones supranacionales como la Comisión Europea, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE) y el Banco Mundial.