

VIRTUALWARE 2007, S.A.:

VIROO-Patente teknologiko batetik enpresa eta erakundeen berritzeko gaitasuna areagotzen duen konponbide bat sortzera



Unai Extremo/Aida Otaola Barbeito
aotaola@virtualwareco.com
689034068

<https://www.virtualwareco.com/immersive-room/>



Jarduera: Virtualware 2004an sortu zen, eta errealitate birtualaren mugetatik haratago doan erakundea da. Errealitate birtualaren potentziala sustatu nahi du, eta horren ezarpena azkartu nahi du enpresei eta erakundeei laguntzeko etorkizun iraunkorragoa sortzen, gizarteak aurrera egiteko.



Sektorea: Informazioaren teknologiek eta informatikarekin lotutako beste zerbitzu batzuk



Enplegatutako pertsonen kopurua: 48



Lokalizazioa: Usausuga Kalea, 7, 48970 , Basauri, Bizkaia

NAZIOARTE mailako berrikuntza ERRADIKALA

Zergaitik izango litzateke berrikuntza kasu praktiko bat?

Bere negozio-eredua eraldatu duen enpresa baten esperientzia erreala delako, oinarri teknologikoko zerbitzu aurreratuak eskainiz. Posizionamendu-estrategia eta antolakuntza-eredua egokituz, eta, berrikuntza teknologiko patentatutik abiatuta, VIRTUALWAREK merkatu-aukera handiak sortzea lortu du, jatorrizko espaziotik haratago. Gainera, SAAS zerbitzazioan (Software as a Service) oinarritutako fakturazio-eskemak gehitzen ditu, eta horiek ekimenaren iraunkortasun ekonomikoa bermatzen dute.

KASU PRAKTIKOARI BURUZKO INFORMAZIO ZEHATZA

Azken hamarkadan, errealitate birtualen teknologiak booma bizi izan du enpresa-arloan, eta heldutasunarekin erabiltzen da; izan ere, lehen ez ziren baliatzen EBak erabiltzaileei eskaintzen zizkien aukera guztiak. VIRTUALWAREK zeharkako zerbitzua sortzeko beharra hauteman zuen, lehiakideek eskaintzen dituzten konponbide bertikalen aurrean (ingeniaritza-entrenamenduak edo -berrikuspenak).

VIROO proiektua eskariari erantzuteko, bezeroen berritzeko gaitasuna areagotzeko eta merkatu berrietara irekitzeko asmoarekin sortu zen; horrez gain, negozio-ereduaren oinarria eraldatzen du ezaugarri nagusi gisa software zerbitzuetan oinarritutako komertzializazioari begira. Horrela, hainbat tamainatako erakundeei VIROO azkarrago ezartzen laguntzen die.

Bestalde, VIRTUALWARE aldian behin neurriko proiektuak garatzen zituen ingeniaritza tradizionala izatetik SAAS zerbitzuen hornitzaile izatera igaro da. Beraz, bezeroak ordaindu egiten du produktua eskuratzeko eta hainbat modutan erabiltzeko. Horri esker, VIRTUALWAREK fakturazioa handitzea lortu du negozio-ereduaren bitartez, eta merkatu berrietara irekitzen jarraitzen du; merkatu horiek epe ertaineko arrakasta iraunkorra bermatzen diote.

VIROOren garapena, bai iraganean, bai orainaldian eta bai etorkizunean, lankidetzaren prozesu bat da, eta VIRTUALWAREekin normalean lankidetzan aritzen diren ahalik eta interes-talde, bezero eta administrazio gehienak tartean sartzen saiatzen dira: BIZINTEK (VIROO sistemaren jatorrizko diseinuan parte hartu zuen tokiko ingeniaritza eta tracking sistemarako osagarrien hornitzailea), edo EUROSIGNO (patente eta marken erregistroan espezializatutako tokiko mikroETEa). Halaber, etengabeko ikuskaritza teknologikoa egiten dute elkarte sektorialekin eta klusterrekin batera (GAIA, APMA, VRAR Association, ETSA, NCS, SESAM), eta horien bitartez informazio eguneratua lortzen dute ideiak merkatura atera aurretik kontrastatu eta testatzeko. Bestalde, Bizkaiko Foru Aldundiaren 2i programan lortutako finantza-ekarpena ere aipatu behar da, hari esker gauzatu baitziren teknologiaren eta produktuaren garapenaren lehen faseak.

Azkenik, kasuak eragin positiboa du hezkuntzan eta gizartean (unibertsitate publiko eta pribatuak ikasleei teknologia aurreratuaren sarbidea bermatzen die), ekonomian (tokiko ekosistema ekonomikoa sortzen du, non enpresa txikiak edukia sortzera bideratutako negozioa garatzen duten, balio erantsi handiko enpleguetan oinarrituta) eta ingurumenean (materialen iraunkortasun-adierazleak hartzen ditu kontuan diseinu-faseetatik, baita produktua bezeroen sistemetan integratzeak duen eraginaren adierazleak ere).

Aurrekariak

VIRTUALWAREK laguntza ematen die euren berrikuntza-potentziala baliatzeko tresna teknologikorik ez duten eta horiek lortzeko zailtasunak dituzten erakunde eta enpresei. Azken urteetan errealitate birtualak gorakada bat izan du enpresa-munduan, enpresei euren prozesuetan balioa emateko tresna sinple gisa. Tamaina handiko espazioetara egokitzeko errealitate birtualaren sistemen faltak eta zeharkako konponbideak ematera bideratutako eskaintza mugatuak VIRTUALWARE hausnartzera eta eskari hori baliatzera behartu zuten.

Erronka

Enpresaren xedeak dira berrikuntza teknologikoa garatzea, merkatu berriei zeharkako balio-proposamena eskaintzea eta euren berrikuntza-prozesuak sustatzeko tresnarik ez duten eta teknologia berriak ezartzeko zailtasunak dituzten erakunde eta enpresei laguntzea. Horretarako, euren esku jarri nahi du errealitate birtualaren potentzial guztia, eta prozesuan zehar lagundu nahi die, VIRTUALWAREn negozio-eredua eraldatzeaz gain. Gainera, helburua da 2023an VIRTUALWAREn fakturazio totalaren % 80 proposamen berri horretatik etortzea.

Ekintzak

- SAAS negozio-eredua definitzea (Software as a Service) produktuaren garapenarekin batera:
 - Produktua definitzea negozio-eredura egokituta eta merkatu-ikuspegiarekin: hardware eta software elementuz osatutako tracking sistema, aukera ematen duena tamaina handiko espazioak sortzeko RV inguruneentzat.
 - Produktua kontzeptuaren etengabeko bilakaera aldaketetara egokitzeko, teknologiaren eta merkatuaren ikuskaritzaren bidez.
- Merkatuko aurkezpen ofiziala VRX Europe ekitaldian (Amsterdam, 2019).
- Nazioarteko patentearen bidezko babes formalerako estrategia egituratzea eta nazioarteko merkatuetara zabaltzea (AEB, Kanada, Mexiko, Txina, EB).
- Software plataforma diseinatu eta garatzea, negozio-eredua abian jartzeko.
- VIRTUALWAREn antolakuntza-eredua egokitzea:

- Egitura berrantolatzea garapen-ekipamenduak eta bezeroarekiko lana egokitzeko, salmentatik haratago, eta etengabe balioa ematea: taldeen etengabe lantzen dute produktuaren eboluzioa, azken eguneraketak eskaintzeko.
- SCRUM eta lan-metodologia arinak erabiltzea, etengabeko interakzioa sustatuz.
- 6. Bezeroarekiko feedback aktibo eta etengabe oinarritutako gaitasun eta funtzionalitateak ezartzea.
- 7. Plan-estrategikoa egokitzea, negozio-eredu berria gehituz lehiakortasunaren ardatz gisa.
- 8. VIROO Global Partnership Program aurkeztea.

Lortutako emaitzak

- Diru-sarrera errepikari eta egonkorren egitura: fakturazioa handitzea sarea egonkorrean eta zabalteari esker, batez ere hezkuntza-erakundeetan eta enpresetan (VIROOren 2021eko fakturazioaren % 80).
- Bezero berriak: CONALEP, Mexiko; El Retoño Unibertsitate Teknologikoa (UTR), Mexiko; Deustuko Unibertsitatea, Bilbo; General Electric Hitachi (Ipar Karolina, AEB).
- Enpresaren posizioa eta irudia indartzea:
 - Tokiko, estatuko eta nazioarteko hainbat ekitalditan parte hartuz: ARTs a Head (Toronto), VRARA Global Summit (Vancouver), Florida Simulation Summit y v/ITSEC (AEB), VRX Europe (Amsterdam), AWE Europe (Alemania), Digital Enterprise Show (Madril), First Lego League Euskadi (Bilbo) eta beste batzuk.
 - Sariak lortuz: enpresa-konponbide onena Londreseko 2019ko VR Awards sarietan, finalista 2020ko Auggie Awards sarietan, 2020ko Laval Awards saria, eta finalista General Electric Hitachirekin batera 2020ko VR Awards sarietan.
- Barne-motibazioa handitzea: VIRTUALWAREk bat egin du jatorrizko funtsarekin eta xedearekin: errealitate birtualaren ezarpena azkartzea enpresa-arloan, aintzat hartuta teknologia horrek erabiltzaileei ematen dizkien balioa eta errentagarritasuna.

KASUAREN KATEGORIZAZIOA

Berrikuntza-eremuak:

- Produktua: Software-a, Zerbitzuak.
- Negozio-eredua:

Aukera arloak:

- 1 - Eraldaketa teknologikoa/digitala

Unai Extremo (Bazkide fundatzailea eta CEO)
 “Neurriko proiektu-eredu izatetik zerbitzu-, produktizazio- eta zerbitzazio-eredu izatera igaro beharko lukete enpresa askok, ahalik eta azkarren, beranduegi izan baino lehen”.

Unai Extremo (Bazkide fundatzailea eta CEO)
 “Egunerokotasunean metodologia arinen zaleak gara: egin huts goiz, maiz eta azkar, ikasi eta aurrera egiteko. Hori erraza da komunikazioa dagoenean eta erakundea horizontala denean”.

Innovation Index Score: ★★★★★☆

Lerrokatze estrategikoa: ★★★★★★

Kreatibitatea: ★★☆☆★★

Kolaborazioa eta hibridazioa: ★★★★★★

Sistematizazioa: ★★★★★★

Eraginkortasuna emaitzetan: ★★★★★★

Efizientzia emaitzetan: ★★★★★★

Erreplikagarritasuna eta transferigarritasuna: ★★★★★★

★

Eragina: ★★★★★★

Aintzatespena: ★★★★★★