


ADEGI:

FABRIKA: Enpresen eraldaketa kulturala


ADEGI

Ainara Arizabaleta
ainaraarizabaleta@fabrika.eus
943309030
<https://www.fabrika.eus/eu>

 **Jarduera:** ADEGIk, enpresa-jarduera sustatzeko Gipuzkoako Enpresen Elkarteak, Gipuzkoako enpresak ordezkatzeko erakundeen eta gizarte-eragileen aurrean, enpresei aholkularitza eta prestakuntza eskaintzen die eta elkartutako 4550 enpresen arteko lankidetzaren sare indartsua da.

 **Sektorea:** Otros servicios

 **Enplegatutako pertsonen kopurua:** 5

 **Lokalizazioa:** Paseo de Mikeletegi, 52, 20009, Donostia - San Sebastián, Gipuzkoa

EUSKADI mailako berrikuntza DISRUPTIBOA**Zergaitik izango litzateke berrikuntza kasu praktiko bat?**

Errendimendu handiko lehen zentroa delako, erakundeen eraldaketa kulturalerako diseinatua, aitzindaria mundu mailan eta nazioarteko bokazioarekin. Metodologia propioa du, erakundearen ikuspegi sistemikoa izateagatik nabarmentzen dena, pertsona, talde eta erakunde planoak bereizten dituena, taldearen kohesioa babesten duena, arlo informalarri garrantzi handia ematen diona, aurrez aurreko lana eta aurrez aurrekoa ez dena konbinatzen dituena eta, gainera, kultur eraldaketa ibilbide luzeko bidaiatzat hartzen duena.

KASU PRAKTIKOARI BURUZKO INFORMAZIO ZEHATZA

Egungo testuinguruak, etengabeko aldaketak eta ziurgabetasunak eskatzen dute enpresek etengabe egokitzea eta etorkizuneko erronkei aurrea hartzea, enpresa lehiakorra izateko eta paradigma-aldaketa horri eraginkortasunez erantzun ahal izateko. Horregatik esaten da enpresa baten kulturak, bere pertsonen jardura eta portaeren (kopiazinen) ekosistema bizi gisa, enpresa baten lehiakortasun-desberdintasuna markatzen duela. Horregatik hasi zuen ADEGIk 2014an enpresak eraldatzeko bidaia, enpresa-kultura berriaren aldeko apustuaren bidez. Urte batzuk geroago, 2019ko uztailan, ADEGIko Kontseilu Errektoreak erabaki zuen jauzi kualitatibo bat egitea eta Fabrika Kultura Berria proiektua abian jartzea.

Fabrika Nueva Cultura errendimendu handiko zentroa da erakundeen eraldaketa kulturalerako. Helburua enpresak eraldatzea da, pertsonak gizarte hobeto baterako eraldatuz, eta orain arte ADEGIren instalazioetan egin den jarduerari dimentsio handiagoa ematea ahalbidetuko du, honako arlo hauetan: lidergo indibidual eta kolektiboko programak (e-gerenteen programak, e-direktiboak), enpresa baten eraldaketa kultural integralko programak (zuzendaritza-taldeentzako eta erdi-mailako agintarientzako inCompany prestakuntza), kultura berriko ikasgela, ikaskuntza-komunitateak, etab.

Ekimen hau kultura- eta erakunde-erlaketari arrakastaz ekitea errazten duen lan-metodo propio batean oinarritzen da, Fabrika Metodoa izenekoa. Metodo horrek, ARRAUN izeneko ezarpen-mailaren ebaluazio- eta jarraipen-sistemeekin batera, pertsonak erakundeen erdigunean jartzen laguntzen die enpresei. Metodoak trebetasun pertsonalekin eta emozionalekin (entzute aktiboa, empatia, eskuzabaltasuna, gatazkak konpontzeko beste modu bat, ilusioa, konfiantza sortzea, etab.) lotura handiagoa duten trebetasunak garatzea bilatzen du. Horregatik, Fabrikan epe luzearako eraginkortasuna, afektibitatea eta moldagarritasuna handitzeko programak eskaintzen dira, erakundeen tamaina, sektorea, forma juridikoa edo jatorria edozein dela ere, eta, aldi berean, pertsona guztien gaitasunak garatzen dira (jabetza, zuzendaritza, bitarteko arduradunak eta, oro har, langileak).

Aurreko urteetan enpresekin egindako lan kolektiboak eta lortutako emaitzek Fabrika bermatzen dute, kultura-erlaketako prozesuetan erakunde gehiagori laguntzen jarraitzeko, eta haien pertsonak, maila pertsonalean eta profesionalean, taldeak eta antolamendua eraldatzeko. Izan ere, azken urtean 100 erakunderi baino gehiagori lagundu diete beren eraldaketa kulturalen, eta urtebeteko epean 300 erakunde baino gehiagotara iristea planteatu dute.

Aurrekariak

Enpresetan harremanak izateko modu berri batekiko egonezina da Gipuzkoako zenbait enpresek 2009an ADEGIren (Gipuzkoako Enpresen Elkarte) baitan hasi zuten bidaiaren jatorria. Bidaia horren fruitua 2014ko urtarrilean Enpresa Kultura Berriaren aurkezpenen eman zen. Kultura berria industrializatzeko, ukiarazteko eta nazioartera zabaltzeko asmoak bidaia honen etapa berri bat ireki du: Fabrika sortzea, enpresen kultur eraldaketarako errendimendu handiko zentroa. Fabrikak 2021eko urtarrilean hasiko du bidaia, eta 2023ko urtarrilaren 13an inauguratuko du eraikina.

Erronka

Bilakaera demografikoaren ondorioz, lan egiteko adinean dauden pertsonen eskasia, enpresen aldetik profil profesional berrien eskaera gero eta larriagoa, eraldaketa digitala edo belaunaldi berrien balioak direla-eta, enpresen kultura eraldatu eta pertsonengan ere jarri behar da arreta. Hori guztia enpresen iraunkortasuna bermatzeko, kulturaz hitz egitea negozioaz hitz egitea delako, kulturaz hitz egitea bezeroez hitz egitea delako eta kulturaz hitz egitea lehiakortasunaz hitz egitea delako.

Ekintzak

1. Duela hamarkada bat ADEGI beste herrialde batzuetako errealtateetara hurbiltzen hasi zen, hala nola Danimarkara, Alemaniara, Suitzara, Estatu Batuetara edo Singapurrera inspiratzeko.
2. 2014ko urtarrilean, Enpresa Kultura Berriaren aurkezpen publikoan, enpresan harremanak izateko modu berri baten inguruko kezka nagusitu zen.
3. Enpresa Kultura Berria industrializatzeko, ukiarazteko eta nazioartera zabaltzeko bokaziotik sortu zen Fabrika, eta orain mundura zabalduta, enpresa egiteko beste modu bat inspiratzeko eta partekatzeko.
4. Fabrika metodoa garatzen da, oinarri zientifikoarekin. Enpresaren ikuspegi sistemikoa eta eraldaketa pertsonala uztartzen ditu, enpresaren kultura eraldatzeko eta konfiantzan oinarritutako proiektu partekatuta bat egiteko, etengabe aldatzen ari den mundu batek planteatzen dituen erronkei erantzun eraginkorra, afektiboa eta moldagarria emateko gai dena. Aldi berean, ezarpen-mailaren ebaluazio-

eta jarraipen-sistema bat garatzen da, ARRAUN izeneko. Horrela, pertsona guztiek konfiantzari, balioei, proiektu partekatuari, lidergoari, komunikazio eraginkorrari, parte-hartzeari buruz duten iritziaren ikuspegi bat dago, pertsonen arteko hausnarketa sustatuz eta pertsonen estrategiarekiko duten konpromiso-maila, konfiantza-maila, erantzukizuna, eguneroko harremanak, kide izatearen harrotasuna eta abar neurtzeko aukera emanez.

5. 2019ko uztailean, ADEGren Kontseilu Errektoreak erabaki zuen jauzi kualitatibo bat egitea eta Fabrika Kultura Berria proiektuari ekitea, 2023an Donostian kokatuko den eraikin berri bat eraikiz.

Lortutako emaitzak

- Azken urtean 100 erakunderi baino gehiagori lagundu diete beren eraldaketa kulturalen, eta urtebeteko epean 300 erakunde baino gehiagotara iristea planteatu dute.

- Aurreko urteetan erakundeekin egindako lan kolektiboak eta lortutako emaitzek kultura-eraldaketako prozesuetan laguntzen jarraitzea bermatzen dute, eta pertsonak, maila pertsonalean eta profesionalean, taldeak eta antolamendua eraldatzea.

- Lagundutako erakundeak proiektu partekatu batera bideratzen dira, balio partekatuak ezarriz, konfiantza sortuz, aldatetarekin konprometitutako lidergoa landuz, enpresa gardena izanik, barneko eta kanpoko komunikazioa hobetuz, enpresaren kudeaketan pertsonen parte-hartze handiagoa landuz eta horrek guztiak emaitzetan eragina izan dezan. Enpresek errendimendu handiko ekipo eraginkorragoak, afektiboagoak eta moldagarriagoak garatzea lortzen dute.

KASUAREN KATEGORIZAZIOA

Berrikuntza-eremuak:

- Produktua: Zerbitzuak.

Aukera arloak:

- 1 - Gizarte eraldaketa eta konpromisoa

Larraitz Larrañaga (Bellota Herramientas enpresako Marketineko zuzendaria)

"Prozesu horretan, zuzendaritza-taldeak eta taldeko 15 liderrek parte hartu genuen, eta kontzientzia hartzen eta talde gisa elkartzen lagundu digu, bai banaka, bai taldean. Era berean, banaka denok pieza edo motor bat garela eta aldaketaren erantzuleak garela ulertzeko balio izan digu."

Elizabeth Soto (Marie Brizarden Giza Baliabideen arduraduna)

"Ezin genuen ziurtzat jo teknikari on bat taldeen kudeatzaile ona izango denik; orduan, lidergoa kudeatzeko programa bat hasi genuen erdi-mailako agintarientzat. Fabrika proiektutik gure esperientziatik nabarmendu nahiko genukeena da erakunde barruan konfiantzazko harremanak sortzeak duen balio garrantzitsua."

Innovation Index Score: ★★★★★

Lerrokatze estrategikoa: ★★★★★

Kreatibitatea: ★★★★★

Kolaborazioa eta hibridazioa: ★★☆☆★★

Sistematizazioa: ★★☆☆★★

Eraginkortasuna emaitzetan: ★★★★★

Efizientzia emaitzetan: ★★☆☆★★

Erreplikagarritasuna eta transferigarritasuna: ★★★★★

★

Eragina: ★★★★★

Aintzatespena: ★★★★★