

FUNDACIÓN HAZI - DESARROLLO RURAL, LITORAL Y ALIMENTARIO:

LABEAN: Generando Innovación Social en el Medio Rural





Virginia Andres Aranberri, Responsable del área de Desarrollo Territorial.

vandres@hazi.eus


945 003 240

https://www.euskadi.eus/web01-a3labean/es/contenidos/informacion/labean_ind

 **Actividad:** HAZI es una Fundación dependiente del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente de Gobierno Vasco para la definición y el soporte técnico en la puesta en marcha de sus políticas y acciones.

 **Sector:** Definición y soporte técnico en la puesta en marcha de las políticas y acciones del Gobierno Vasco

 **Nº de personas empleadas:** 190

 **Localización:** Granja Modelo, s/n, 01192, Vitoria - Gasteiz, Álava

¿Por qué es un POTENCIAL caso práctico en innovación?

Porque LABEAN es un proyecto piloto que implica una nueva forma de abordar los retos de las zonas rurales de Euskadi, actuando desde la innovación social y aplicando herramientas de trabajo de vanguardia. Potencia la participación y el compromiso de las personas, así como la interacción entre agentes públicos y privados, creando comunidades vivas que establecen de manera abierta y colaborativa sus propios retos y objetivos. Así, desarrolla un nuevo paradigma, donde quien realmente lidera las iniciativas es la propia comunidad, con el acompañamiento de la Administración Pública.

INFORMACIÓN SOBRE EL CASO PRÁCTICO

HAZI es una Fundación dependiente del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente de Gobierno Vasco, que favorece, entre otros, la sostenibilidad y dinamización del medio rural vasco.

Basándose en modelos de innovación social aplicados en otras regiones, tanto europeas como estatales, HAZI ha puesto en marcha LABEAN, proyecto piloto que pretende favorecer el desarrollo socioeconómico de tres zonas rurales desfavorecidas de Euskadi: Añana, Montaña Alavesa y Enkarterri.

En concreto, LABEAN busca construir un nuevo modelo de trabajo en red, donde personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general compartan espacios y objetivos comunes. Su finalidad es generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a la transformación del territorio, así como mejorar la calidad de vida de las personas del medio rural, a través de soluciones innovadoras.

LABEAN inició su andadura en 2019, con la visita técnica a otros ecosistemas de emprendimiento e innovación social existentes en otras regiones de España, a fin de conocer sus experiencias, y la celebración de las Jornadas Open Space en cada una de las tres comarcas. Estas jornadas constituyeron el primer hito de carácter participativo y punto de referencia del proyecto, al permitir la identificación de los retos y las preocupaciones en cada una de las comarcas. Desde entonces, y a lo largo de 2020 y 2021, se han desarrollado distintas actuaciones en cada una de las tres comarcas elegidas.

A futuro, una de las claves para la consolidación y permanencia del proyecto es la formación del personal de las entidades públicas de las comarcas (por ejemplo, los ayuntamientos) en nuevas dinámicas de trabajo. Asimismo, el piloto busca proveer las herramientas necesarias a las comunidades, para que puedan ser más autosuficientes y conscientes, y que los proyectos surjan de abajo a arriba, es decir, desde las comunidades y las personas, hacia la Administración.

Para el desarrollo del proyecto en las tres comarcas seleccionadas, se ha contado con la participación del personal técnico de HAZI, y también con la implicación directa de las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADRs) de referencia (IZKI, Añana y Enkarterrialde) y de los Ayuntamientos de las comarcas. Además, se ha solicitado la colaboración de Innobasque, Agencia Vasca de Innovación, en algunas de las acciones implementadas. Respecto a la financiación del proyecto, se han consignado partidas presupuestarias para el desarrollo de las distintas actuaciones en los años en los que el proyecto ha estado en marcha hasta ahora (2019, 2020 y 2021).

Antecedentes

HAZI Fundazioa dispone de una amplia experiencia y conocimiento sobre el medio rural vasco. A través de las distintas herramientas de trabajo existentes hasta la fecha, HAZI ha podido conocer las necesidades identificadas en las zonas rurales de Euskadi. Sin embargo, HAZI es consciente de la necesidad de innovar en las herramientas utilizadas y de construir un nuevo modelo de trabajo en red, con la finalidad de encontrar soluciones innovadoras a los viejos problemas sin resolver.

Reto

LABEAN plantea como reto generar comunidades vivas y activas que, a través de formas de trabajo colaborativas, diseñen soluciones ad-hoc a los problemas identificados y generen oportunidades para el desarrollo de la actividad emprendedora, dinamizando las comarcas, transformando el territorio y reduciendo la brecha existente entre zonas rurales y urbanas. Este proceso es un trabajo a largo plazo, que se va concretando paso a paso, y en el que mantener la implicación y la ilusión de las personas en el tiempo constituye un reto en sí mismo.

Acciones

1. Visita técnica con agentes comarcales, representantes de ADRs y personal de HAZI a ecosistemas de emprendimiento e innovación social (uno en Palencia y dos en Soria), para conocer y compartir experiencias e impresiones.
2. Jornadas Open Space, destinadas a identificar retos y preocupaciones. Estas Jornadas constituyeron el primer hito de carácter participativo, con personas de perfiles muy diferentes (representantes de entidades públicas locales, personas emprendedoras, personas a título particular, colectivos de jóvenes, representantes de entidades comarcales, etc.).

3. Jornadas de Emprendimiento Social, dirigidas a personas emprendedoras, para visibilizar oportunidades de emprendimiento social en el medio rural, sensibilizar al tejido emprendedor y generar redes.
4. Elaboración del mapa de agentes comarcales, que sienta las bases del ecosistema de innovación social.
5. Concurso de iniciativas de emprendimiento e innovación social ("Labean Sariak"), dirigida a entidades públicas y privadas, para apoyar proyectos generadores de impacto social positivo en el medio rural.
6. Procesos de cocreación y desarrollo de prototipos de soluciones a los retos comarcales, para testar e implementar la metodología de trabajo.
7. Formación de equipos técnicos de desarrollo rural en "Innovación social, Medición de Impacto y Financiación".
8. Acciones previstas en 2021: continuación del trabajo de cocreación y prototipado, y puesta en marcha del programa "Los Miércoles de la Innovación Social", para difundir los valores de la innovación social entre las entidades públicas locales.

Resultados obtenidos

- Activación, sensibilización y formación de los equipos técnicos de desarrollo rural en innovación social. En visitas técnicas y acciones formativas participaron 42 personas.
- Movilización de los habitantes de las comarcas para identificar y priorizar necesidades y preocupaciones. En las tres jornadas Open Space participaron 123 personas.
- Sensibilización del tejido emprendedor sobre el impacto generado por el emprendimiento social en las comunidades. Participaron 47 personas.
- Activación de la población en nuevas formas de trabajo (cocreación y prototipado) para plantear soluciones:
 - i. En Montaña Alavesa participaron en el proceso 18 personas. Se elaboraron 2 prototipos:
 - a) Red de personas emprendedoras.
 - b) Diseño de una plataforma de trabajo para ofrecer una información dinamizada.
 - ii. En Enkarterri, participaron 15 personas, y tuvo como resultado el planteamiento de un prototipo para un laboratorio de movilidad.
 - iii. En Añana, participaron 16 personas, y se trabajó en el prototipado de una comunidad energética y los elementos necesarios para sensibilizar a la población al respecto.
- Los resultados confirman que esta propuesta es un ejemplo de caso práctico de innovación social, con resultados beneficiosos para la población local y extrapolable a otras comarcas.
- Al finalizar el proyecto, habrá una Hoja de Ruta para construir un modelo de trabajo en red.

CATEGORIZACIÓN DEL CASO

Ámbitos de Innovación:

- Proceso: Gestión de la Innovación.

Ámbitos de oportunidad:

- 1 - Compromiso y transformación social

Aritz Ibañez (Mendialdea radio)

“Lo estoy viviendo desde la ilusión renovada que ofrece un marco en el que poder co-crear nuevas oportunidades desde la propia base social local.”

Esther Durana (Gerente ADR Añana)

“Labean supone la oportunidad de trabajar e impulsar procesos participativos poniendo el foco en los intereses de la población y generar dinámicas que favorezcan la cohesión social con el fin de impulsar proyectos que mejoren la calidad de vida de nuestro entorno.”

Innovation Index Score: ★★★★★

Alineamiento estratégico: ★★★★★

Creatividad: ★★☆☆★

Colaboración e hibridación: ★★★★★

Sistematización: ★★☆☆★

Eficacia en los resultados: ★★☆☆★

Eficiencia en los resultados: ★★☆☆★

Replicabilidad y transferibilidad: ★★★★★

Impacto: ★★★★★

Reconocimiento: ★★☆☆★