

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN SOCIAL

Una ventana de oportunidad
para Euskadi

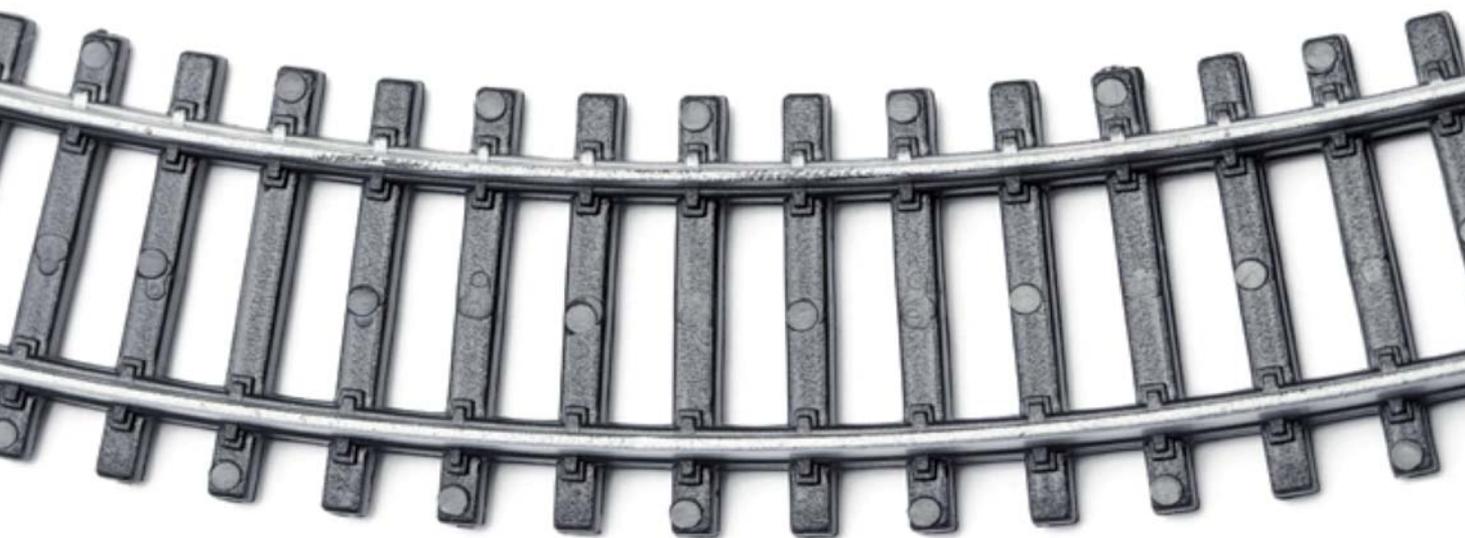
Febrero 2011



innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

Índice de contenidos

Introducción	4
1. La Innovación Social, una oportunidad para hacer frente a los desafíos actuales	5
2. ¿Qué es la Innovación Social?	20
2.1- Concepto de la Innovación Social	
2.2- Cadena de Valor de la IS	
3. Estrategia de Innobasque en Innovación Social	24
3.1- Una visión sistémica de la Innovación Social	
3.2- Elementos clave de la transformación	
3.3- Ámbitos estratégicos de Innovación Social	
3.4- Contribución de Innobasque en la Cadena de Valor	
3.5- Innobasque en la Estrategia de Innovación Social	
Anexos:	32
I.- La Cadena de Valor en los ámbitos de Transformación Social. Principales iniciativas	
II.- Contribución de Innobasque a la Innovación Social	



Introducción

El trabajo que ahora presentamos a través de esta publicación es deudor de las aportaciones de tantas personas y organizaciones enroladas en cada uno de nuestros i-Taldes que durante los últimos años han participado de manera altruista y voluntaria en las diferentes dinámicas de reflexión-acción promovidas por Innobasque.

Bebe igualmente de diversas fuentes de pensadores que, generosamente, han ido plasmando su visión de innovación social a través de artículos y publicaciones a las que hemos permanecido atentos.

Tampoco hubiera sido posible si no hubiésemos realizado una reflexión crítica sobre las prácticas de innovación que, modestamente, Innobasque ha promovido y sigue promoviendo en estos años.

Con todo ello, el presente trabajo no tiene ninguna pretensión de sentar cátedra ante ilustres pensadores, sino que, fundamentados en una particular concepción y visión de la Innovación Social, pretende explicar a los agentes ocupados y preocupados del sistema, el **posicionamiento de Innobasque** en el mismo y las **propuestas de actuación transformadora a las que se compromete** desde su posición como asociación cuyo fin es el de **“favorecer e impulsar el desarrollo de la Innovación en Euskadi”**.

Luis María Ullívarri
Director Innovación Social de Innobasque

Febrero 2011

Estrategia de Innovación Social. Una ventana de oportunidad para Euskadi

Enero 2011

“La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi”

Noviembre 2010

“Conocer el cerebro para la excelencia en la educación”

Junio 2010

“Estrategia de Investigación en Innovación Social de la CAPV”

Mayo 2010

“Libro Verde: Hacia una Sociedad Vasca 2030 basada en Valores Innovadores”

Diciembre 2009

“¿Cómo es una sociedad innovadora?”

1.- La Innovación Social, una oportunidad para hacer frente a los desafíos actuales

Los grandes retos globales, como el progresivo envejecimiento de la población, la globalización, la evolución de la tecnología, el mundo digital y la sociedad de la información, la apuesta por las tecnologías limpias, y la sostenibilidad, plantean **grandes desafíos a los que Euskadi deberá hacer frente en los próximos años.**

Para dar respuesta a estos retos, **Euskadi cuenta con recursos y capacidades** sobre las que apoyarse:

- ⊙ **Personas:** sus ratios de desarrollo humano alcanzan posiciones elevadas en el ranking de la Unión Europea.
- ⊙ **Conectividad:** dispone de redes de cooperación que permiten acceder y combinar el conocimiento disperso para detectar oportunidades y alcanzar mejores cotas de competitividad.
- ⊙ **Innovación:** Euskadi es considerado uno de los enclaves de innovación y competitividad del Sur de Europa.

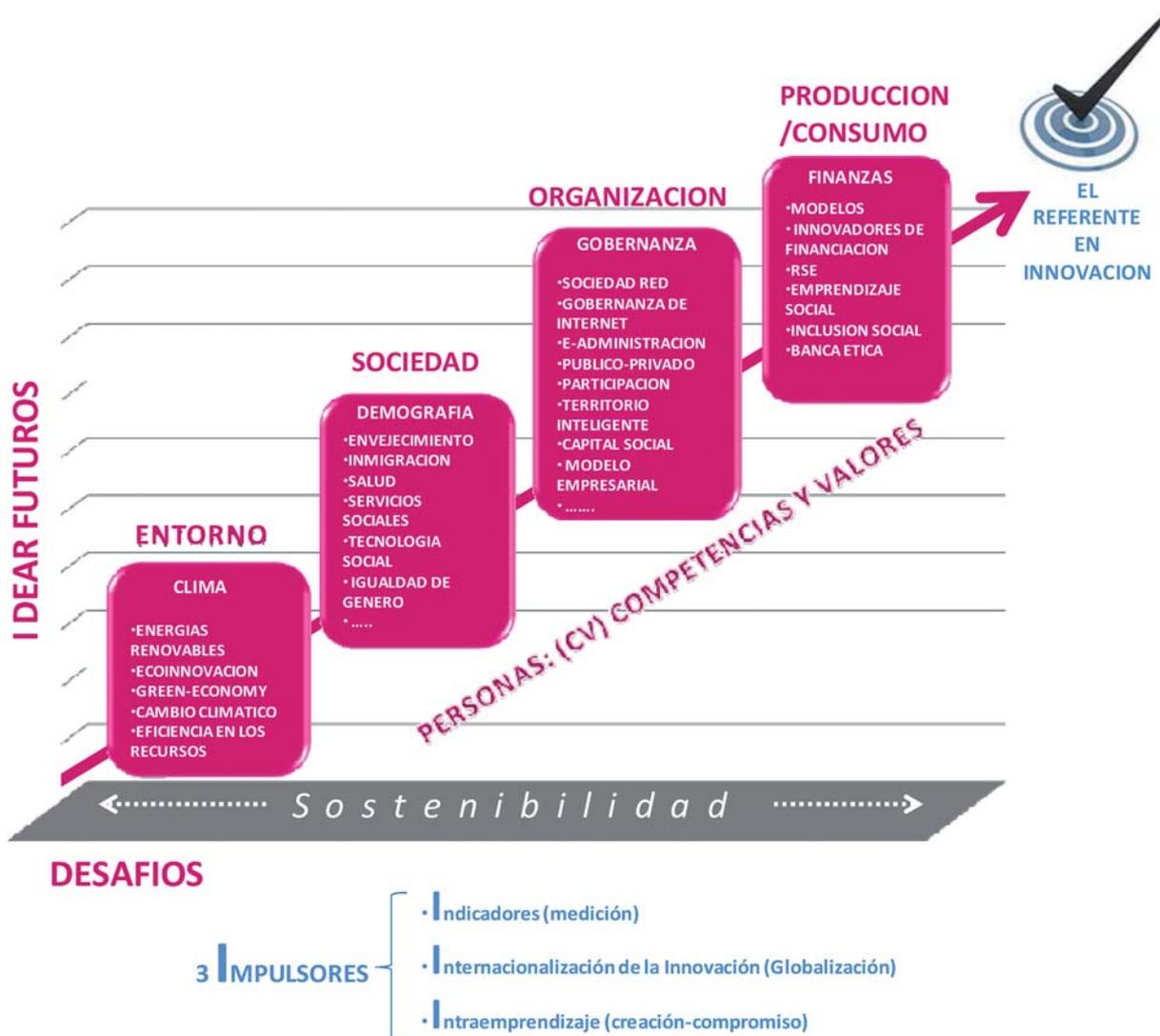
⊙ **Productividad:** cuenta con una estructura productiva evolucionada hacia actividades industriales y de servicios de alto valor añadido.

⊙ **Nuevas formas de gobernanza:** en Euskadi existe un compromiso de colaboración entre todas las personas e instituciones para abordar la creación de una sociedad innovadora (alianza público-privada, cooperación interinstitucional, participación ciudadana).

En este marco, **la innovación social se plantea en Euskadi como una oportunidad para dar una respuesta integral y estructurada ante estos desafíos**, aprovechando sus palancas de apoyo para generar crecimiento económico y empleo, y consolidar una posición de vanguardia que permita a nuestro territorio mantener en el futuro un elevado nivel de bienestar y un compromiso social profundo con el mundo.



La innovación social se plantea como una oportunidad para generar valor con carácter transversal para una Euskadi que debe responder a los grandes desafíos actuales en el ámbito europeo y en el contexto de la CAPV, en clave de Sostenibilidad.



Europa 2020

En el momento actual de transformación que vive Europa, se plantea la **Estrategia Europa 2020** que persigue convertir a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

Claves del Modelo de crecimiento

- ⊙ **Un Crecimiento inteligente:** que exige el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- ⊙ **Un Crecimiento sostenible:** que promueva una economía que hace un uso más eficaz de los recursos, más verde y por supuesto, más competitiva.
- ⊙ **Y un Crecimiento integrador:** que pasa por el fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

En relación con el modelo de crecimiento propuesto, la Comisión plantea los siguientes **objetivos principales de la UE para el 2020:**

- ⊙ El 75 % de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- ⊙ El 3 % del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- ⊙ Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía (incluido un incremento al 30 % de la reducción de emisiones si se dan las condiciones para ello).
- ⊙ El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10 % y al menos el 40 % de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.
- ⊙ El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

Asimismo, la Comisión propone **siete iniciativas emblemáticas** para catalizar los avances en cada tema prioritario:

1. Unión por la innovación
2. Juventud en movimiento
3. Una agenda digital para Europa
4. Una Europa que utilice eficazmente los recursos
5. Una política industrial para la era de la mundialización
6. Agenda de nuevas cualificaciones y empleos
7. Plataforma europea contra la pobreza

Unión por la innovación

Su objetivo es recentrar la política de I+D+i en los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad: cambio climático, energía y uso eficaz de los recursos, salud, evolución demográfica, etc., con el fin de mejorar las condiciones generales y el acceso a la financiación para investigación e innovación y garantizar que las ideas innovadoras se puedan convertir en productos y servicios que generen crecimiento y empleo.

Entre las **directrices marcadas en el marco de esta iniciativa** emblemática cabe destacar las siguientes:

- ⊙ Seguir invirtiendo en **educación**, I+D, innovación y TIC.
- ⊙ Nuestros **sistemas educativos** necesitan ser **modernizados** a todos los niveles. La excelencia debe convertirse aún más en el principio rector. Necesitamos más universidades de talla mundial, aumentar los niveles de capacidades y atraer a los mejores talentos del exterior.
- ⊙ Debemos **apoyar la innovación social**. Debemos conseguir que se tenga una mejor conciencia de la innovación del **sector público**, identificar las iniciativas que tengan éxito y darles visibilidad y hacer evaluaciones comparativas de los avances.

Agenda de nuevas cualificaciones y empleos

El objetivo es crear condiciones para modernizar los mercados laborales con objeto de incrementar los niveles de empleo y garantizar la continuidad de nuestros modelos sociales. Esto significa habilitar a las personas mediante la **adquisición de nuevas cualificacio-**

nes con el fin de que la población activa actual y futura se adapte a las nuevas condiciones y a potenciales cambios de carrera; reducir el desempleo; e incrementar la productividad laboral.

En el marco de esta iniciativa emblemática se plantean **cuatro prioridades clave** para lograr los objetivos marcados para 2020:

- 1. Mercados laborales que funcionen mejor.** Reconsiderar las políticas de flexibilidad como instrumento para modernizar los mercados de trabajo y adaptarlas al contexto de una Europa poscrisis.
- 2. Mano de obra más cualificada.** La inversión en sistemas de educación y formación; previsión de las cualificaciones que van a necesitarse; servicios de orientación, son los ejes para aumentar la competitividad, la productividad y el crecimiento económico y, por último, el empleo.
- 3. Mayor calidad del empleo y mejores condiciones de trabajo,** vinculadas a una elevada productividad laboral y tasa de empleo igualmente alta.
- 4. Unas políticas más sólidas para promover la creación de empleo y la demanda de mano de obra.** Deben ofrecerse las condiciones apropiadas para crear más empleos, así como medidas destinadas a explotar recursos clave de creación de empleo y promover el espíritu empresarial y las actividades autónomas.

La Innovación social se configura como uno de los **elementos básicos de la Estrategia Europea 2020:**



.....alineados con los movimientos y estrategias en el contexto europeo que ponen en valor la Innovación Social.....

Asimismo, el marco estratégico actual en el ámbito de la CAPV define necesidades que requieren de una Transformación Social a la que la Innovación Social puede dar respuesta.

Comité de expertos del Lehendakari

A través de la creación del Consejo Asesor del Lehendakari se conforma un grupo de asesoramiento estratégico, independiente y del más alto nivel para el **análisis de las políticas económicas y sociales clave** en el desarrollo económico sostenido y sostenible y el progreso social continuado de la sociedad vasca.

De la reflexión realizada en el seno del Consejo Asesor se pueden destacar las siguientes consideraciones:

- ⊙ El **gobierno** debe liderar un debate sobre el **modelo territorial y competencial** del País Vasco.
- ⊙ Se plantea la necesidad de desplegar un abanico de políticas de amplio espectro que actúen simultáneamente sobre la **demografía** –con políticas integrales de familia–, el **empleo**, la **competitividad**, de austeridad en el **gasto público** y de uso racional de los servicios públicos y la **fiscalidad**.
- ⊙ Aumentar la oferta disponible de **empleo extranjero** cualificado para atraer **inmigrantes** de diversos perfiles.
- ⊙ Promover un modelo de **relaciones laborales** basado en la corresponsabilidad y abordar una reflexión sobre la **flexibilidad** interna en la jornada laboral.
- ⊙ Lograr un nuevo enfoque del concepto de “**jubilación**”, con la puesta en valor del “talento senior”.

Informe OCDE Euskadi

La OCDE, en su informe sobre **políticas regionales de innovación**, destaca el papel de Innobasque en la promoción activa en Euskadi de un **concepto más amplio de innovación**, incluyendo la innovación social. Papel en el que ha asumido un rol de liderazgo mediante la investigación, elaboración de estudios, difusión de publicaciones, así como mediante la realización de talleres.

En este sentido, se destaca la necesidad de **dar respuesta a las necesidades sociales**, mediante la movilización y colaboración de los distintos stakeholders para, de esta forma, convertir los valores de la comunidad en acciones. Igualmente, se destaca la **importancia de la educación** para garantizar una futura mano de obra cualificada.

Plan de Competitividad 2010-2013

El Plan sienta las bases para que Euskadi siga siendo competitiva en el corto y medio plazo, lo que supondrá:

- ⊙ Capacitar e impulsar **competencias, actitudes y valores** para una economía global.
- ⊙ Impulsar el **desarrollo de competencias y valores** en los **estudiantes** para actuar en una economía global.
- ⊙ Política de **relaciones laborales** que impulse medidas de conciliación de la vida laboral y familiar, la flexibilidad y la contratación estable y de calidad.
- ⊙ Introducir la estrategia de “**Salud**” en todas las políticas en la Administración Pública Vasca.



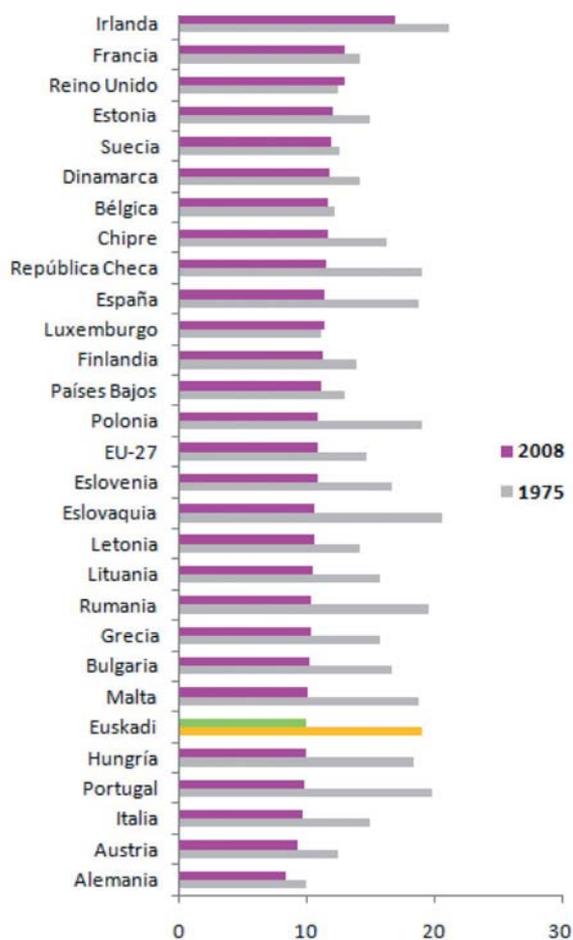
La situación actual en el ámbito de la CAPV muestra un **margen de mejora razonable** respecto a los grandes desafíos a los que Euskadi deberá hacer frente en los próximos años.

Envejecimiento

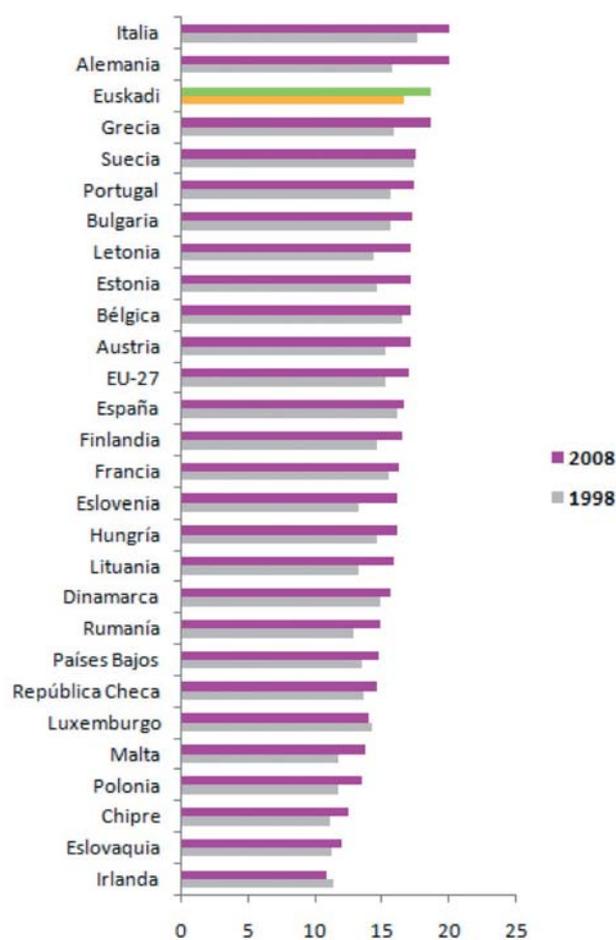
Euskadi muestra uno de los perfiles demográficos más envejecidos

La proporción de la **población de 65 y más años de Euskadi se encuentra entre las más altas de la UE-27** y la proporción de población infantil entre las más bajas. Asimismo, el número de **nacimientos por cada 1.000 habitantes** ha disminuido drásticamente entre 1975 y 2008.

Nacimientos por 1.000 habitantes



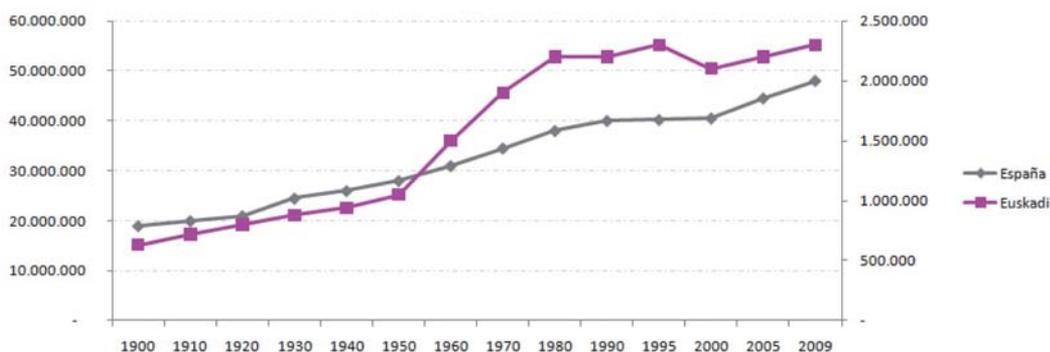
Porcentaje de personas mayores de 65 años



Fuente: Eustat

A pesar de estos datos, **la población total en Euskadi ha crecido de forma moderada** y por encima de la media estatal en los últimos años, si bien se estima sufrirá un retroceso del 0,4% de aquí al año 2030.

Evolución de la población en Euskadi y España



Fuente: Informe Demografía, Empleo y Formación en el Horizonte Euskadi 2030

Como consecuencia del **progresivo envejecimiento de la población**, la población vasca en edad de trabajar (entre los 15 y los 64 años) disminuirá y la **tasa de dependencia económica**, que actualmente se encuentra por encima tanto de la media de España como de la UE-27, previsiblemente **se incrementará hasta alcanzar el 44,93%**, es decir, por cada persona mayor de 65 años habrá 2,2 personas en edad de trabajar frente a las 3,5 personas existentes a 2010.

Ratio de Dependencia 2010

Euskadi	España	EU 27
28,75%	24,40%	25,905

Fuente: Informe Demografía, Empleo y Formación en el Horizonte Euskadi 2030

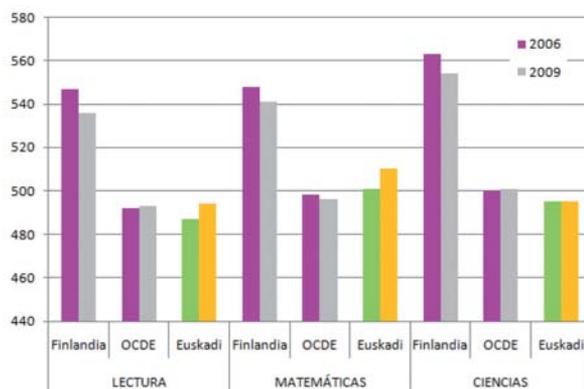
Según las proyecciones demográficas, Euskadi deberá enfrentarse al declive demográfico, al escaso crecimiento natural y al envejecimiento de una parte de la población y sus previsibles repercusiones, tanto económicas como sociales, planteando **grandes desafíos en las próximas décadas**.

Educación

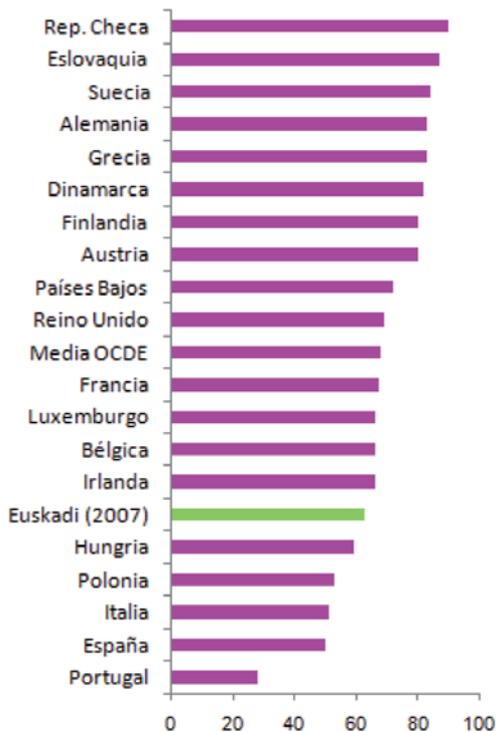
Euskadi se sitúa lejos de los países de referencia en educación.

Según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (Pisa), Euskadi supera la media de la OCDE en lectura y matemáticas, si bien se sitúa **lejos de los resultados obtenidos por países de referencia en educación como Finlandia**. Los resultados en ciencias sitúan a Euskadi por debajo de la media de la OCDE.

Comparativa resultados Informe Pisa (2006 vs.2009)

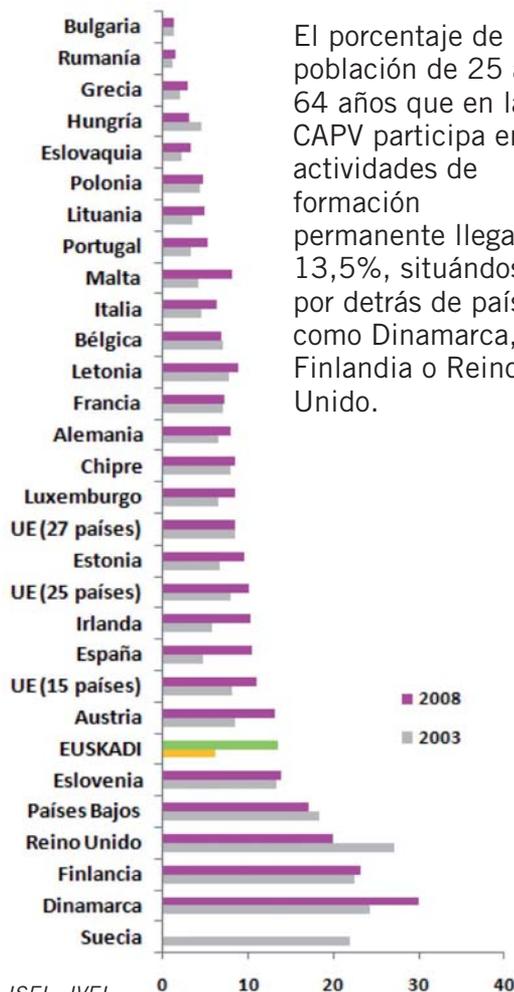


La CAPV se encontraba en 2007, 5,1 puntos porcentuales por debajo de la media de la OCDE, que se sitúa en el 68%, en relación al porcentaje de la población entre 25 y 64 años que ha alcanzado al menos el nivel de la segunda etapa de educación secundaria.



Fuente. Memoria socioeconómica CES Vasco 2009, según datos del Informe 2008. Objetivos educativos y puntos de referencia 2010 publicado en 2009 por el IE.

Aún queda camino por recorrer en materia de aprendizaje permanente.



El porcentaje de población de 25 a 64 años que en la CAPV participa en actividades de formación permanente llega al 13,5%, situándose por detrás de países como Dinamarca, Finlandia o Reino Unido.

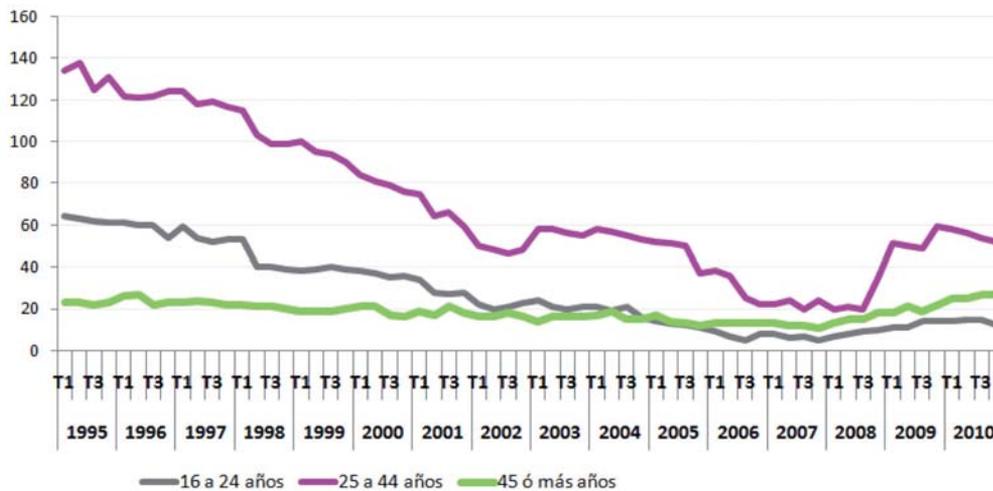
Fuente: ISEI - IVEI.

Empleo

La evolución del desempleo durante los últimos años muestra que mientras el colectivo de parados de más de 45 años se ha mantenido estable, el volumen de parados entre 25 y 44 años ha descendido de forma considerable a pesar del repunte de los últimos años.

Durante los últimos 15 años, la evolución del desempleo por franjas de edad muestra que el volumen de parados entre 25-44 años ha descendido de forma relevante, a pesar del repunte de los últimos dos años. Asimismo, el volumen de parados de 45 o más años se mantiene estable, mientras que el colectivo 16-25 años ha descendido progresivamente durante los últimos años.

Evolución del número de parados por edad en la CAPV

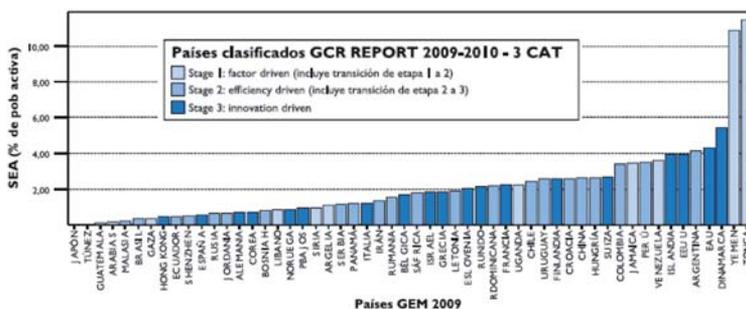


Fuente: Eco Euskadi 2020.

Emprendizaje Social

El emprendizaje social, tanto a nivel estatal como en la CAPV, necesita de un mayor impulso para adquirir un dinamismo comparable al de otros países vecinos. En el contexto actual, fomentar este espíritu emprendedor cobra, si cabe, aún más relevancia, puesto que no sólo incide en el desarrollo económico de una nación, sino que también podría tener un efecto indirecto en su bienestar social.

De acuerdo con el Índice SEA (Social Entrepreneurship Activity - Tasa de actividad emprendedora social), medido por primera vez en 2009, España presenta una de las tasas más reducidas del entorno GEM, con tan sólo el **0,53% de la población adulta involucrada en alguna iniciativa emprendedora de carácter social**. A nivel internacional, la tasa media del SEA parece ligeramente superior en los países más desarrollados.



Fuente: Estudio GEM 2009 España.

Gobernanza

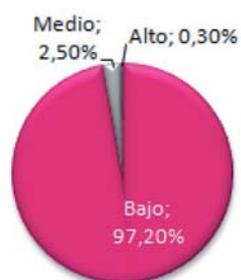
Los niveles de participación social y política de la población de la CAPV son muy bajos.

- ⊙ Un **88,6%** de la población de Euskadi afirma tener un **bajo nivel de participación social y política**, mientras que la participación en asociaciones resulta aun inferior; únicamente un **2,8%** de la población afirma tener una **participación media o alta en asociaciones**.

Participación Social y Política



Participación en asociaciones

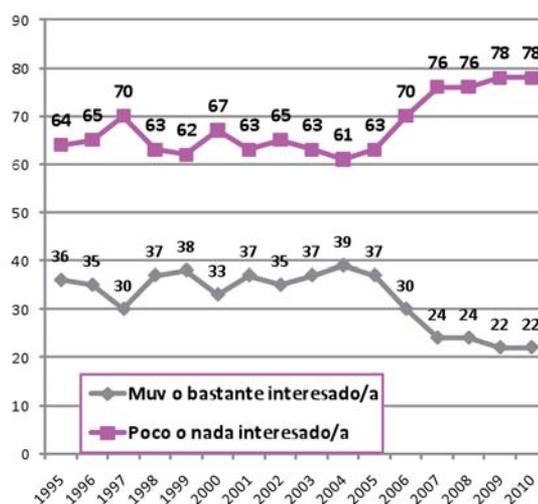


Fuente: Eustat.

El interés por la política en la CAPV ha descendido mucho durante los últimos años.

El porcentaje de población que se muestra muy o bastante interesado/a en política ha descendido hasta un 22% en los últimos años, mientras que la población poco o nada interesada se ha incrementado desde un 71% en 2004 hasta un 78% en 2010.

Interés por la política en la CAPV (% verticales)



Fuente: Sociómetro Vasco 44.

Existe una importante falta de confianza global por parte de la población vasca en las instituciones y organizaciones.

- ⊙ Sobre un máximo de 10 puntos, menor confianza la obtienen los partidos políticos (3,1) y máximos de 6,1 puntos las Organizaciones no gubernamentales, o las organizaciones benéficas (5,5).
- ⊙ En el caso de la Administración Pública, los niveles de confianza se sitúan de la siguiente forma: Gobierno Vasco (5,4), Ayuntamientos (5,1), ONU (4,8), la Comisión Europea (4,7) y, en último término, el Gobierno (4,2).

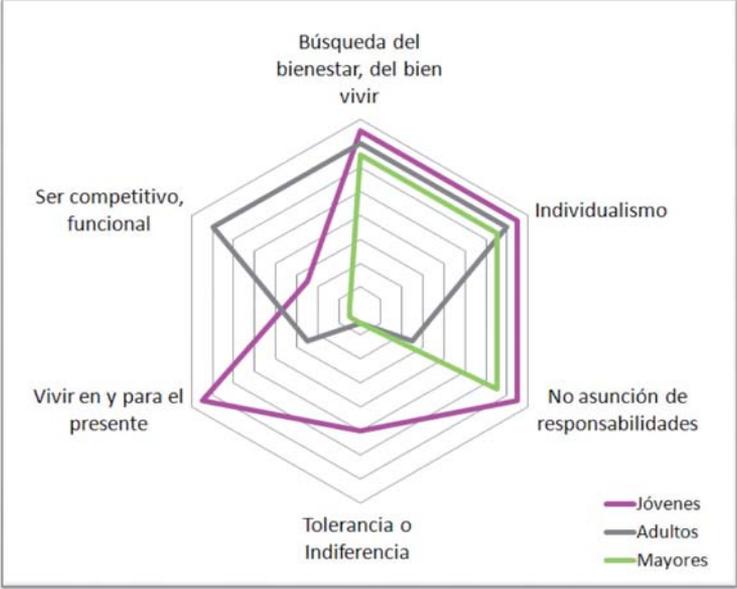
Fuente: Eustat. Encuesta sobre Capital Social.

Valores

El individualismo, la búsqueda del bienestar, la importancia de la familia, la propia juventud o un enfoque más localista y menos universal son los valores compartidos por todas las personas en la sociedad actual, con independencia de las franjas de edad.

Sin embargo existen relevantes diferencias entre colectivos por franjas de edad; mientras que la juventud se caracteriza por la necesidad de vivir en y para el presente, la falta de asunción de responsabilidades y una mayor tolerancia o indiferencia que los adultos o mayores, el carácter competitivo o funcional es un valor preponderante entre los adultos.

Valores de la Sociedad Actual



Ranking	Valores	Jóvenes	Adultos	Mayores	Todos
1	Importancia de la familia / pareja				X
2	Búsqueda del bienestar, del bien vivir				X
3	Individualismo				X
4	El trabajo como valor utilitario	+++	+++	+	
5	Tolerancia o Indiferencia	++	-	-	
6	La vida como espectáculo	++	+	+++	
7	Buscar seguridad (familiar, laboral, etc.)	-	++	+++	
8	Culto y cultivo del cuerpo	++	++	-	
9	No asunción de responsabilidades	+++	+	+++	
10	Cuidado del cuerpo	-	+	+++	
11	Vivir en y para el presente	+++	+	-	
12	La juventud (ser joven)				X
13	Ser competitivo, funcional	+	+++	-	
14	Más localista, menos universal				X
15	Humanitarismo indoloro y lejano	++	-	+	
16	Demanda soterrada de fidelidad	+	-	+++	

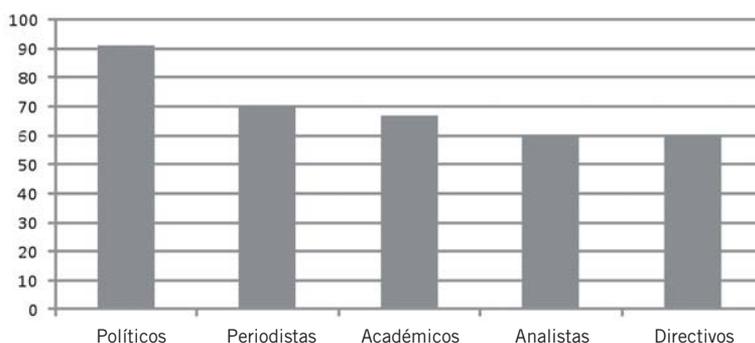
Fuente: *El adolescente en la sociedad actual: una visión sociológica. Elaboración propia*

RSE

En mayor o menor medida, tal y como se puede apreciar en el gráfico adjunto, la mayoría de los colectivos encuestados están de acuerdo en que el impulso por promover la responsabilidad social de la empresa en España ha tenido un impacto mínimo en el modo en que la mayoría opera en el día a día.

Esta opinión la respaldan el 91% de los políticos, el 70% de los periodistas, el 67% de los académicos consultados y el 60% de los analistas financieros y los directivos.

Grado de acuerdo con la siguiente frase:
“En España las empresas no prestan suficiente atención a sus responsabilidades sociales”

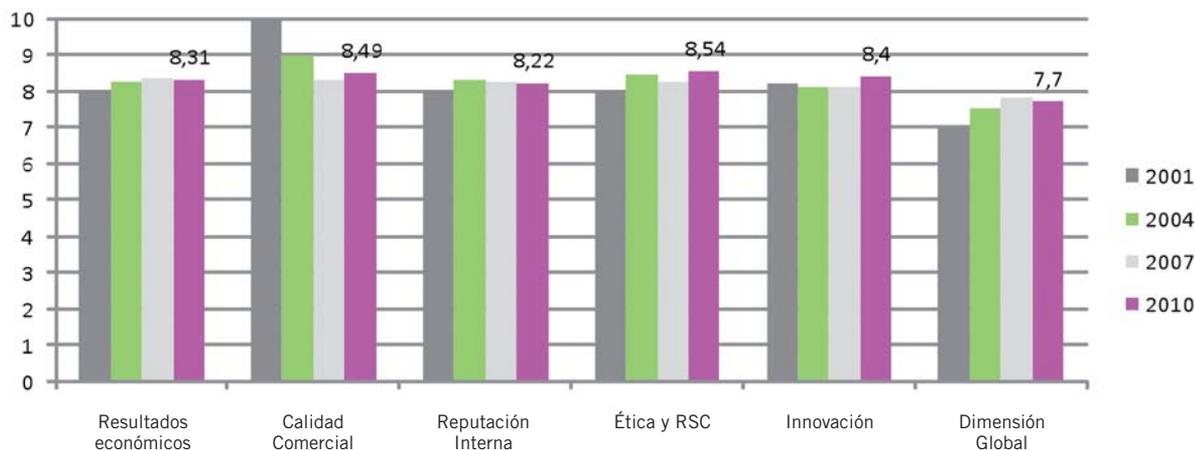


Fuente: estudio KAR 2009 de IPSOS.

Sin embargo, la RSE resulta ser clave en la construcción de la reputación de las empresas

La RSE ha ido adquiriendo una importancia creciente en la última década, hasta situarse como el elemento clave en la reputación de la empresa, por encima de aspectos como los resultados económicos y la calidad comercial.

Variables que influyen en la reputación de una empresa



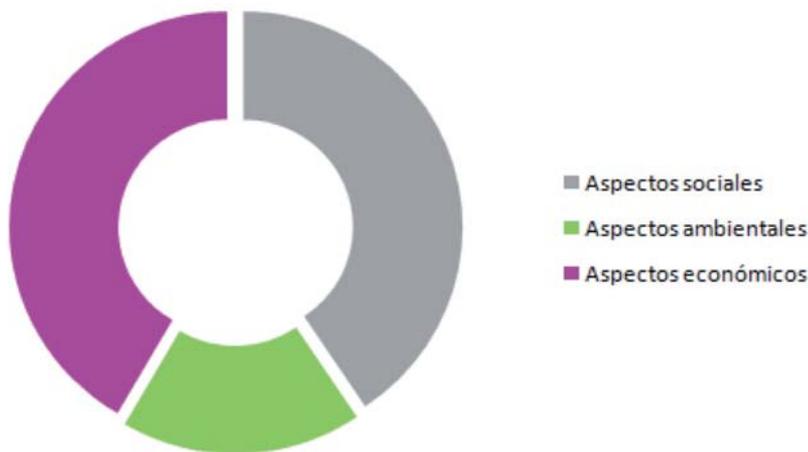
Fuente: Informe MERCO 2010.

RSE

Los mercados empiezan a crear índices globales que valoran el seguimiento del rendimiento de las empresas, más allá del rendimiento financiero, incluyendo los aspectos sociales y medioambientales.

Una compañía será sostenible a futuro si es capaz de compatibilizar la 'triple cuenta de resultados': económica, social y medioambiental.

Índices de sostenibilidad Dow Jones (DJSI) - 2008



Aspectos sociales (40,6%)

- Prácticas laborales (5,2%)
- Desarrollo del capital humano (5,6%)
- Gestión del conocimiento (0%)
- Proveedores (4,6%)
- Diálogos con grupos de interés (4,6%)
- Filantropía (3%)
- Reporte social (3%)
- Inclusión digital (4,5%)
- Impacto de servicios de comunicaciones (4,5%)

Aspectos ambientales (17,8%)

- Políticas ambientales (4,6%)
- Ecoeficiencia (5,7%)
- Reporte ambiental (3%)
- Sistema avanzado de gestión ambiental (0%)
- Estrategia de impacto climático (4,5%)

Aspectos económicos

- Gobierno Corporativo (5,6%)
- Relaciones inversores (0%)
- Planificación estratégica (0%)
- Scorecards (0%)
- Gestión de riesgos y crisis (6%)
- Códigos de conducta (6%)
- Relaciones con los clientes (10,3%)
- Gestión de marca (8%)
- Desarrollo de servicios (0%)
- Política de privacidad (5,7%)

Fuente: RSC 2.0. Una herramienta de competitividad para el futuro.

Base de la Pirámide

La inversión exterior de la CAPV tiene en la actualidad su foco estratégico en economías desarrolladas dejando fuera de su foco a más de 2/3 de la humanidad que suponen un mercado estimado de 5 trillones de dólares.

La inversión en el exterior tiene en la actualidad su foco estratégico apuntando principalmente hacia Europa y Estados Unidos, que suman más del 95% de los volúmenes invertidos (periodo 2005-2009), dejando fuera de su foco a más de 2/3 de la humanidad que suponen un mercado estimado de 5 trillones de dólares.

Top 10 economías emergentes según destino de la IED del País Vasco. Miles de euros.

	2005-2009	% del top 10 en países en desarrollo	Sobre el total de Inversiones 2005-2009
ARGENTINA	641.480	24%	1,63%
CHINA	536.076	20%	1,36%
TURQUIA	319.221	12%	0,81%
MEXICO	311.721	11%	0,79%
BRASIL	285.444	11%	0,73%
CHILE	220.733	8%	0,56%
PERU	169.876	6%	0,43%
MARRUECOS	164.794	6%	0,42%
SUDAFRICA	37.843	1%	0,10%
RUMANIA	27.854	1%	0,07%
Total Top 10	2.715.043	100%	6,91%

Top 10 economías emergentes según valor de exportaciones del País Vasco. Miles de euros.

	2005-2009	% del top 10 en países en desarrollo	Sobre el total de exportaciones 2005-2009
México	1.887.839	18%	2,22%
China	1.401.717	13%	1,65%
Turquía	1.326.822	13%	1,56%
Brasil	1.235.723	12%	1,45%
Marruecos	1.137.543	11%	1,34%
Argelia	1.028.481	10%	1,21%
Cuba	698.723	7%	0,82%
India	659.129	6%	0,78%
Rusia	619.032	6%	0,73%
Chile	552.926	5%	0,65%
Total Top 10	10.547.936	100%	12,40%

Fuente: La Base de la Pirámide bajo el prisma de Euskadi. Innobasque.

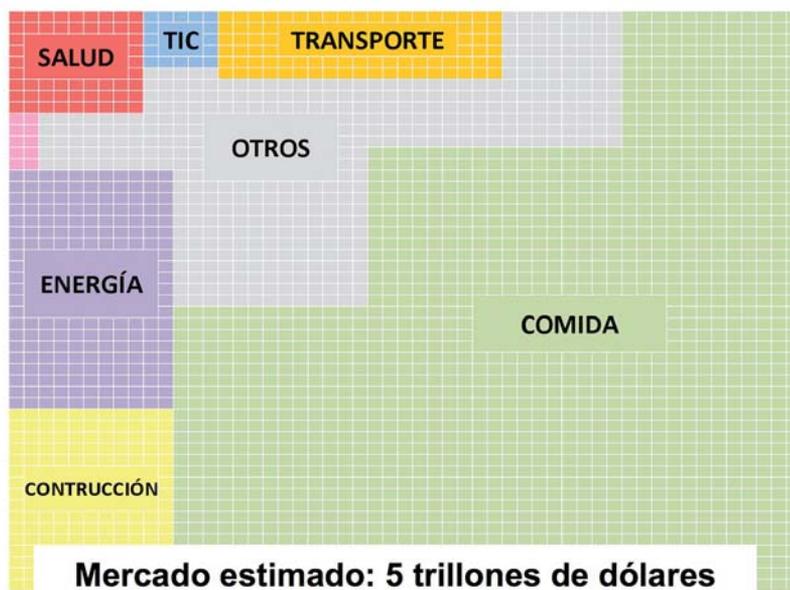
A pesar de representar la mayoría de la población mundial (aproximadamente 4000 millones de personas) la población más empobrecida no puede participar en la economía global. Sin embargo, según las proyecciones del Banco Mundial (2002) en los próximos 40 años este colectivo tendrá un crecimiento exponencial, de manera que, para el año 2050, se prevé que cerca del 85% de la población mundial vivirá en países en desarrollo.

Los sectores con mayor potencial de innovación en la BdP son aquellos que se centran en atender necesidades sociales y servicios básicos, así como en los que se están produciendo mayores innovaciones en sus modelos de negocio.

La alimentación, la energía y la construcción son los sectores en los que la BdP tiene un mercado potencial mayor.

Las empresas que desarrollan sus actividades de negocio en estos sectores podrían tener importantes **oportunidades de crecimiento empresarial e innovación**, puesto que sus productos y servicios pueden generar modelos de desarrollo social y medioambientalmente más sostenibles.

Estimación del mercado mundial BdP por sectores



Fuente: World Resources Institute - 2008.

Estimación del mercado por sectores (millones de dólares)

Alimentación	2.894.000
Energía	4.334.000
Construcción	3.318.000
Servicios financieros	no disponible
Transporte	1.793.000
Salud	1.584.000
TIC	514.000
Agua	201.000

2.- ¿Qué es la Innovación Social?

2.1- Concepto de la Innovación Social

El concepto de Innovación Social es un **concepto muy extendido** en la actualidad, presente en numerosas estrategias y ámbitos de actuación público privados en el contexto internacional.

Sin embargo, **no existe una definición única comúnmente aceptada**, ni se ha conformado un **Sistema Integrado de Innovación Social** entre los diferentes agentes involucrados .

A partir de la concepción de la Innovación Social como el **elemento clave para innovar “en, cómo y para” la sociedad**, Innobasque considera las innovaciones sociales como:

- ⊙ **procesos colaborativos de participación** de personas
- ⊙ con el objetivo de mejorar y/o **transformar situaciones sociales**
- ⊙ a través de la **co-creación** de soluciones,
- ⊙ la aportación de **propuestas** frecuentemente con visión de **transversalidad**
- ⊙ no experimentadas anteriormente
- ⊙ que obtengan la aceptación ciudadana.

Estos procesos desencadenan **aprendizajes, compromisos y transformaciones** que impactan fuertemente a nivel local y deben **construirse sobre tres pilares:**

- la **participación de los agentes locales**, guiada por el principio de **subsidiariedad**,
- el empoderamiento y el **compromiso ciudadano**
- el proceso de abajo-arriba.

(Enfoque presentado por Innobasque en la Semana Europea de las Regiones y Ciudades)

En el **contexto europeo**, la relevancia de la Innovación Social se hace visible a través de la iniciativa **“Unión por la Innovación”**, lanzada a finales del año pasado por la Comisión Europea con la idea fundamental de promover la Investigación y el Desarrollo desde una perspectiva eminente práctica, y que incluye la **“Apuesta por la Innovación Social”** como uno de sus **elementos clave**.

La definición del concepto de Innovación Social, promulgada desde la Comisión Europea traslada tanto la **importancia del “qué”, como del “cómo”, para que surja la Innovación Social**, definición que se ajusta a la visión de la Innovación Social que Innobasque ha transmitido desde su inicio.

¿QUÉ?

“La Innovación Social consiste en, encontrar **nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales** que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público ... o de **producir los cambios de comportamiento** necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad”.

¿CÓMO?

Capacitando a los ciudadanos y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración. Son, por tanto, al mismo tiempo innovadoras por si mismas y **útiles para capacitar a la sociedad a innovar”...**

*UNIÓN POR LA INNOVACIÓN:
(Comisión Europea, 6/10/2010).*

El concepto de Innovación Social a nivel europeo se encuentra totalmente alineado con la visión de Innobasque tanto en su concepción como en el proceso de trabajo.

2.2- Cadena de Valor de la IS

Innobasque aporta una visión de la Innovación Social como un **proceso de interacción y flujo de relaciones colaborativas entre múltiples fuerzas y agentes**, plasmándolo en la **Cadena de Valor de la Innovación Social**.

La Innovación Social no es, por tanto, una disciplina específica, sino que trasciende de las temáticas concretas de las ciencias sociales y parte de la **transversalidad tanto de disciplinas como de agentes de la sociedad que aportan y ejercen de fuerzas catalizadoras** hacia la resolución de los grandes retos de la sociedad y la Transformación Social deseada.

La Cadena de Valor de la Innovación Social pretende reflejar la necesaria interacción entre agentes y/o actividades clave para **lograr la Transformación Social beneficiosa para el conjunto**, como objetivo último de la Innovación Social.

En este contexto, resulta clave contar con un **espacio que facilite la interacción de los agentes y las diversas etapas** consideradas; desde el análisis de la realidad social, la generación del conocimiento, la aplicación posterior orientada a la consecución de la Transformación Social y la difusión o sensibilización resultante de la Transformación Social.



La Cadena de Valor de la Innovación Social, como proceso de interacción y flujo de relaciones colaborativas entre múltiples fuerzas orientadas a las transformaciones sociales beneficiosas para el conjunto.

La Cadena de Valor de la Innovación Social pretende mostrar un **enfoque no lineal**, en el que la innovación social puede surgir de forma espontánea desde cualquier eslabón del proceso y generar una verdadera Transformación Social, **sin necesidad de completar todos los eslabones que refleja la propia Cadena de Valor**.

- ⊙ **Análisis de la realidad social** a través de la identificación de retos / tendencias, la función de observatorio de la realidad, o el desarrollo derivado del marco normativo.

Enfocado desde distintas temáticas sociales, en la actualidad, los principales agentes que desarrollan esta función son las Administraciones Públicas, así como los distintos Institutos, Observatorios y foros de interrelación y análisis de la realidad existentes.

- ⊙ **Generación de conocimiento** a través de la labor de conceptualización, prospectiva y generación de investigación.

Entre los principales agentes que realizan esta función se encuentran las Universidades, los Centros de I+D+i y los Servicios Avanzados del Conocimiento.

- ⊙ El núcleo del **proceso de transformación social** es la conexión entre la generación de conocimiento y la aplicación del mismo hacia determinadas experiencias piloto y de productos.

- ⊙ **Sensibilización, difusión y formación** como herramientas aceleradoras para la socialización de la cultura de innovación social.

- ⊙ **Palancas de dinamización y colaboración** que posicionan a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso, así como la adopción y gestión adecuada de las herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración

Sin embargo, aunque existen experiencias de Innovación Social que han surgido directamente desde la aplicación o la experiencia o como desarrollo de un proyecto de investigación, se considera posible y deseable **desencadenar todas las fases de la Cadena de Valor**, con el objetivo de **incentivar y dinamizar acciones y experiencias desde un enfoque sistémico** que posibiliten desarrollar un modelo cultural y sistémico de experimentación que favorezca la Innovación Social.

Resulta clave incentivar y sistematizar el proceso de Innovación Social desde todos los eslabones de la Cadena de Valor, para crear un modelo de desarrollo de la Innovación Social.



La **situación de partida** en la que se encuentra el desarrollo de la Innovación Social en la CAPV es **compleja aunque presenta grandes oportunidades a futuro**.

En el informe sobre “Estrategia de Investigación en Innovación Social de la CAPV”, que ha aportado Innobasque en el año 2010, se concluye que si bien es cierto que, tomando como referencia la Cadena de Valor de la Innovación Social existe un **amplio abanico de agentes de referencia** desarrollando su labor en ámbitos susceptibles de Innovación Social, se percibe cierta **descoordinación y escasez de elementos que propicien la genuina transformación social**.

- ⊙ La principal carencia radica en la **gestión de las palancas y herramientas** que propicien iniciativas en las que confluyan el conocimiento y la aplicación.
- ⊙ Es necesario **impulsar el flujo existente entre la generación de conocimiento y la aplicación** del mismo hacia determinadas experiencias piloto y productos de transformación social.
- ⊙ La función de **socialización del conocimiento no ha alcanzado el estadio óptimo de transmisión**, en cuanto a la difusión del conocimiento y la colaboración.
- ⊙ La **falta de colaboración** entre agentes dificulta las actuaciones sobre temáticas **transversales, con enfoques complementarios**, y cuyos resultados generen un mayor impacto y transformación social.
- ⊙ **Déficit** relevante de **transferencia de resultados** a la sociedad de la labor de Investigación en ámbitos de Innovación Social.

Reconociendo la indiscutible labor de sensibilización respecto a la Innovación Social realizada en los últimos años, **la situación actual precisa de cierto liderazgo para incidir en los elementos inductores y catalizadores de la Transformación Social**.



El reto consiste en identificar los ámbitos estratégicos de transformación que posicionen a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso, así como la adopción y gestión adecuada de las herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración que permitan la genuina Transformación Social.

3.- Estrategia de Innobasque en Innovación Social

En este contexto, Innobasque propone una **estrategia orientada a la transformación social**, en la que la **Innovación Social se aborde como un reto clave de país**, basado en los siguientes pilares:

Pilares de la estrategia de Innovación Social



Esta es la propuesta que hace Innobasque como espacio estable de deliberación e integrador de iniciativas, avalado por la OCDE que en su último Informe sobre políticas regionales de innovación, cita a Innobasque como “*modelo de agencia de innovación regional que facilita el cambio de modelo socio-económico*” y como “*uno de los líderes en la propuesta de actividad en Innovación Social en el País Vasco*”

3.1- Una visión sistémica de la Innovación Social

En este contexto, Innobasque propone **desarrollar una visión sistémica de la Innovación Social**, partiendo de los **retos sociales de nuestra sociedad** y focalizando las áreas de trabajo en ámbitos relacionados que permitan dar respuesta desde la Innovación Social a dichos retos.

Para abordar con cierta garantía actuaciones de medio y largo plazo que den respuesta a los retos demográficos, de crecimiento sostenible y calidad de vida, es preciso **fundamentar las bases del futuro en el ámbito de los valores**.

En este sentido, la propuesta estratégica de Innobasque en el ámbito de la Innovación Social apuesta por **focalizarse en desarrollar los valores asociados a una sociedad vasca innovadora**, fomentar las **competencias necesarias** a desarrollar e impulsar las organizaciones con **modelos de gestión basados en personas y valores**.

El desarrollo de estos ámbitos estratégicos propuestos se abordará

- ⊙ impulsando un **modelo de gobernanza** basado en la **participación**
- ⊙ **promoviendo alianzas público-privadas**, en colaboración con todos los agentes sociales y económicos con objetivos compartidos, de acuerdo a la filosofía de trabajo de Innobasque
- ⊙ y tratando de lograr el **compromiso de la ciudadanía**.



La estrategia de Innobasque en Innovación Social parte de una visión sistémica de Innovación Social que focaliza y centra los elementos clave para una transformación.

3.2- Elementos clave de la Transformación Social

La estrategia de Innovación Social propuesta por Innobasque, sobre la base de la concepción de la **innovación como fenómeno social, que implica a personas, organizaciones y a la sociedad en su conjunto**, se plantea desde **un modelo que sitúa a las personas como eje central** de la estrategia.

Un modelo **centrado en las personas**, que pretende actuar sobre los siguientes elementos:

- ⊙ **Valores** de las personas, desde la perspectiva individual y en relación con la sociedad.
- ⊙ **Competencias** de las personas que garanticen un desarrollo personal y social saludable.
- ⊙ **Organizaciones** como sistemas en las que participan todas las personas, y como sujetos de una necesaria transformación en su concepción.

A este modelo contribuyen todas las personas que forman parte de los i-Taldes definidos en cada ámbito.



La estrategia de Innovación Social se plantea desde un modelo que sitúa a las personas como eje central, y tres elementos fundamentales: valores, competencias y organizaciones.

3.3- Ámbitos estratégicos de Innovación Social

En línea con la estrategia Europea 2020, la estrategia de Innovación Social propuesta por Innobasque prioriza determinados **ámbitos estratégicos** de desarrollo de la Innovación Social que contribuirán al objetivo de lograr un **crecimiento inteligente e integrador**.

La estrategia de Innobasque se constituye sobre los siguientes **ejes fundamentales**: un nuevo modelo de gobernanza vinculado a la participación y orientado a la eficiencia, el desarrollo de nuevos procesos en el ámbito de la educación, el empleo o el envejecimiento, y todo ello basado en los valores propios de una sociedad innovadora.

INNOVACION SOCIAL
(...nuevas formas de satisfacer necesidades ...o producir cambios ...)



Gobernanza: Favorecer la innovación en el diseño de las políticas públicas, pasando del mero **proceso participativo a un modelo de gobierno participativo y más eficiente**.

Educación: Promover el **aprendizaje a lo largo de la vida**, apostando por una ciudadanía más competente y más comprometida, mediante experiencias de **interacción de la escuela con el entorno**.

Empleo: Impulsar la adquisición de **competencias básicas y profesionales** por parte de la población activa, apoyándose en **sistemas de orientación** transversal a lo largo del ciclo vital, que favorezcan su **empleabilidad**, y también la calidad en el empleo y la mejora de las condiciones de trabajo.

Envejecimiento: Fomentar el cambio en la **percepción social** en torno a la vejez y el envejecimiento, a través de la **cohesión social** y favoreciendo entornos y espacios de encuentro intergeneracionales que nos aporten un mayor bienestar, calidad de vida y oportunidades de desarrollo económico y social.

Valores: Crear una **cultura innovadora que potencie los valores** del conocimiento, la cooperación, la apertura al cambio y a la globalización, y los traslade al ámbito empresarial, social, medios de comunicación, etc., para lograr una sociedad promotora de un **desarrollo económico inteligente, integrador y sostenible**.

La estrategia propuesta prioriza ámbitos estratégicos de Innovación Social que favorecen un crecimiento inteligente e integrador.

El desarrollo de los ámbitos estratégicos en Innovación Social se abordará también desde la **dinámica transformadora del Cuarto Sector** que pone en valor un nuevo modelo de organizaciones sostenibles y escalables que desarrollan bienes y servicios asequibles y críticos para aumentar el nivel de vida de los más desfavorecidos.

El objetivo de esta dinámica se centra en **desplegar la potencialidad** de los agentes vascos (especialmente empresas) que actualmente operan en este terreno, en el entorno de la globalización, generando nuevas oportunidades, económicas y de desarrollo, y fomentando su **internacionalización**.

DINÁMICA TRANSFORMADORA 4º SECTOR

(...nuevas formas de satisfacer necesidades ...o producir cambios ...)



Emprendizaje Social: Promover y apoyar la **generación de iniciativas** empresariales fundamentadas en **valores sociales**, dinamizando entornos favorables y haciéndolos visibles a todos los emprendedores sociales.

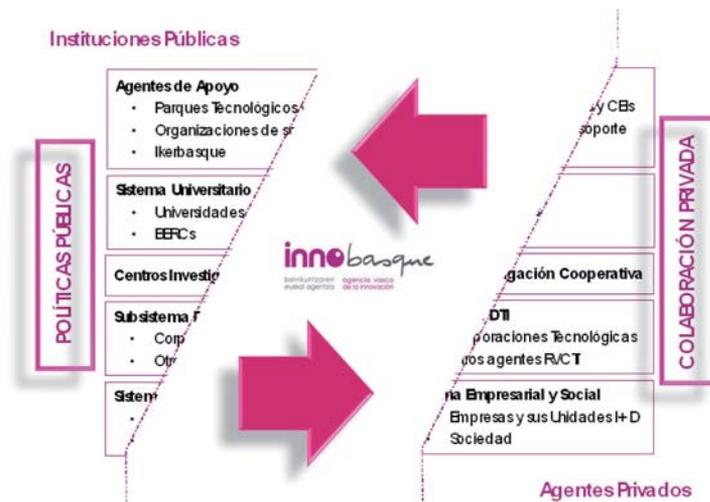
RSE: Poner en valor el **intangibles de la responsabilidad social, económica y medio ambiental**, tanto para las empresas como para los territorios, a través de la creación de un marco de aplicación favorable.

BdP: Promover la **innovación la cooperación y la internacionalización en la generación de negocios inclusivos** en la Base de la Pirámide.

La estrategia propuesta tendrá también su desarrollo en la dinámica transformadora del Cuarto Sector que pone en valor un nuevo modelo de organizaciones, que se apoya en tres ejes: Emprendizaje social, RSE y BdP.

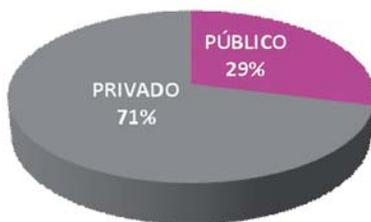
La **fórmula de Alianza Público-Privada** ha tenido un papel fundamental en el **impulso de iniciativas clave** durante los últimos años en la CAPV como espacio regular para la discusión y propuesta de acciones comunes y es asimismo la **aportación de valor genuina que hace Innobasque** en el contexto del Sistema Vasco de Innovación.

En este sentido, la Estrategia de Innovación Social propuesta por Innobasque se apoyará en la alianza público-privada, **cooperando y construyendo la base del compromiso social**, para la consecución de los objetivos previstos en los ámbitos estratégicos de la Innovación Social.



La alianza público-privada como apoyo para el desarrollo de la Estrategia de Innovación Social se concreta en:

Más de 250 socios en el Consejo de Innovación Social



Con amplia representatividad de todos los agentes sociales en el ámbito público y privado



i-TALDE

Espacio interactivo de aprendizaje, donde participan agentes económicos, sociales, científicos, tecnológicos e institucionales, que aprenden a resolver problemas aportando soluciones innovadoras, generando valor no sólo en los resultados, sino en la propia interacción, donde buscan, intercambian y generan nuevo conocimiento.

9 i-Taldes creados, de los cuales, Educación, Envejecimiento, Gobernanza, Valores y Empleo siguen con una actividad e implicación sobresalientes, afrontando proyectos concretos.

Más de 1.800 horas de trabajo de carácter voluntario para promover la transformación social y económica de Euskadi.

APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS

Promoción de la participación activa de los grupos de interés en el co-diseño de políticas públicas en aquellos ámbitos estratégicos para la transformación de Euskadi, en colaboración con las diferentes Administraciones.

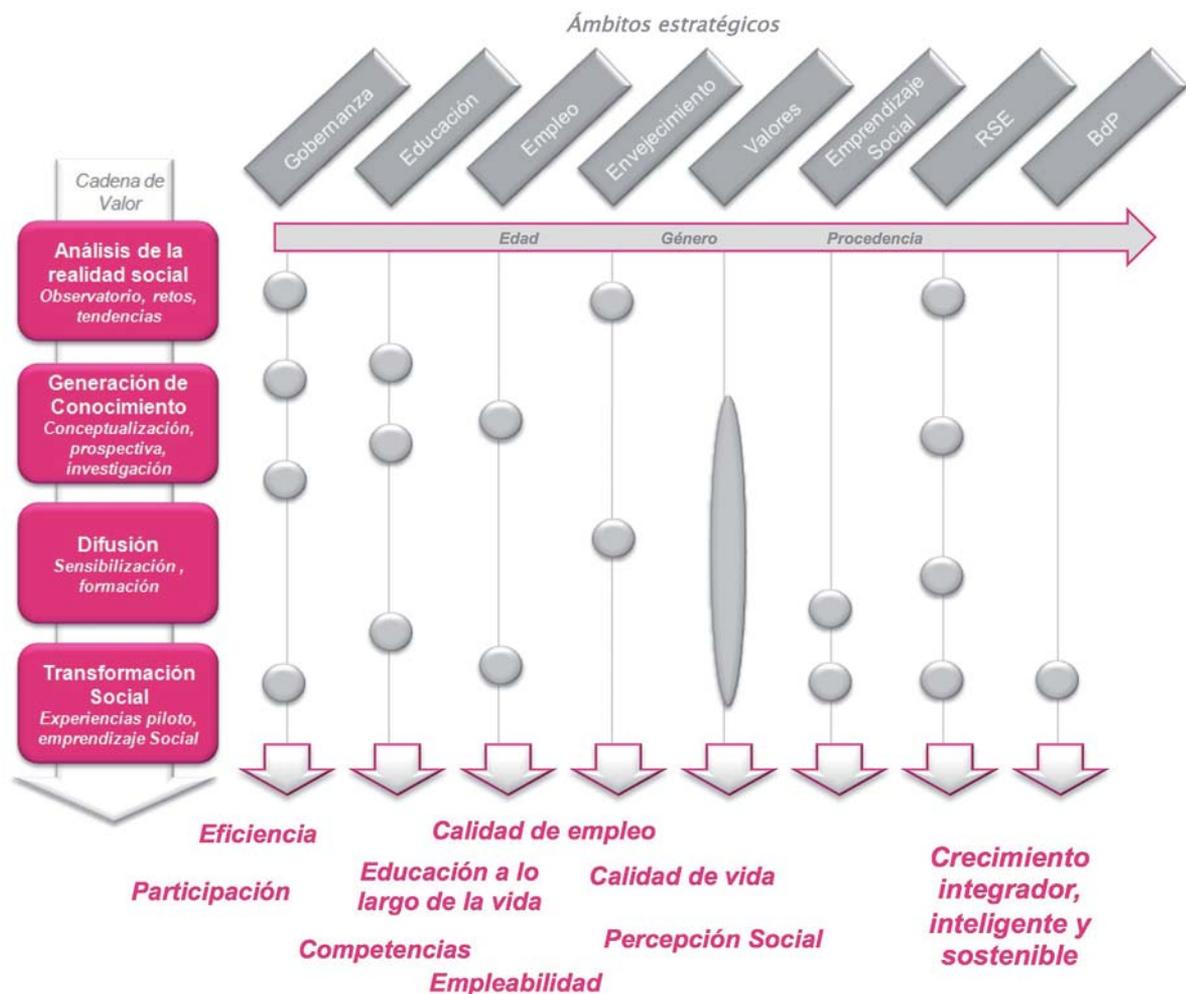
Potenciación de la alianza Público-Privada a través de la participación en las siguientes iniciativas: Pacto Social por la Vivienda, Ley de Aprendizaje a lo largo de la vida, Subsidiariedad e Innovación, Estrategia de Investigación en Innovación Social, Municipio XXI, Estrategia vasca de Empleo, Demografía, empleo y formación 2030.

3.4- Contribución de Innobasque en la Cadena de Valor

Para la consecución de los objetivos planteados en la estrategia propuesta, Innobasque se compromete a promover el desarrollo de cada ámbito estratégico de forma transversal y con el referente de la cadena de valor de la Innovación Social.

Innobasque ya está abordando estos ámbitos estratégicos de Innovación Social, en las diversas etapas de la Cadena de Valor*, asumiendo de forma transversal su papel como:

- ⊙ **Integrador de iniciativas** que surjan en los diferentes ámbitos estratégicos.
- ⊙ Intermediador o coordinador en el ámbito de la **investigación en Innovación Social**.
- ⊙ **Promotor** en el proceso de **reconocimiento** en el ámbito europeo como **región líder en estrategias y prácticas de innovación social**.



* Ver detalle en Anexos

3.5- Innobasque en la Estrategia de Innovación Social

La tendencia actual, tanto en el marco de la CAPV como a nivel internacional es la consideración de la **Innovación Social como “nicho” de actividad en crecimiento**, por su potencialidad en la generación de la Transformación Social necesaria para dar respuesta a los desafíos actuales y lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

En este marco, Innobasque opta por asumir el siguiente **rol en el ámbito de la estrategia de Innovación Social**.

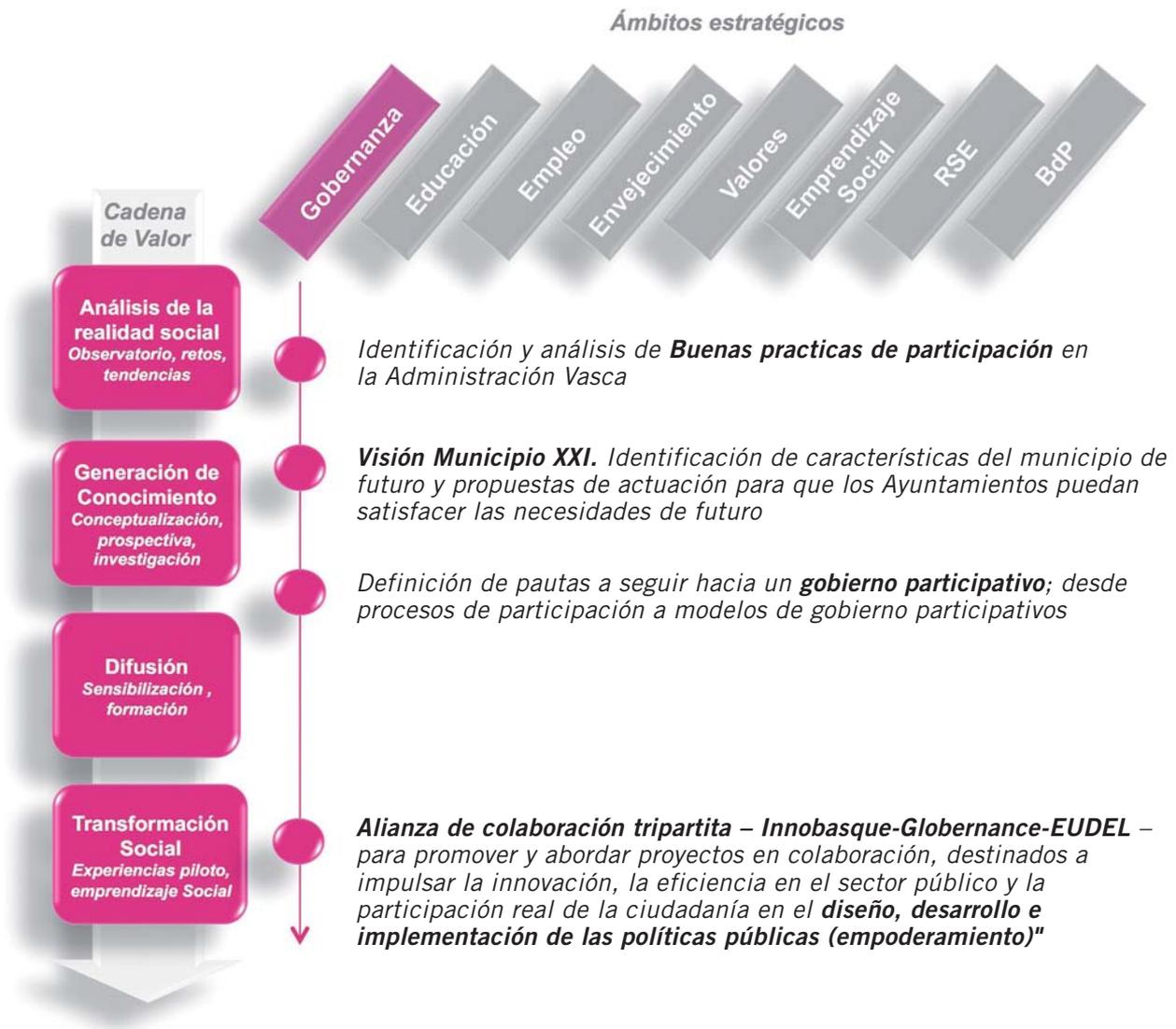


- ⊙ Espacio estable para la deliberación y propuesta de acciones alineadas con los objetivos generales.
- ⊙ Integrador de iniciativas, fundamentado en la cadena de valor de la Innovación Social y en las prioridades de País.
- ⊙ Impulsor de la investigación en colaboración con otros agentes.
- ⊙ Promotor de la alianza Público – Privada.
- ⊙ Generador de dinámicas de prospección y de participación ciudadana.
- ⊙ Impulsor-facilitador del emprendizaje social.
- ⊙ Referente y facilitador del conocimiento existente en Innovación Social.

Anexo I
La Cadena de Valor en los ámbitos
de Transformación Social

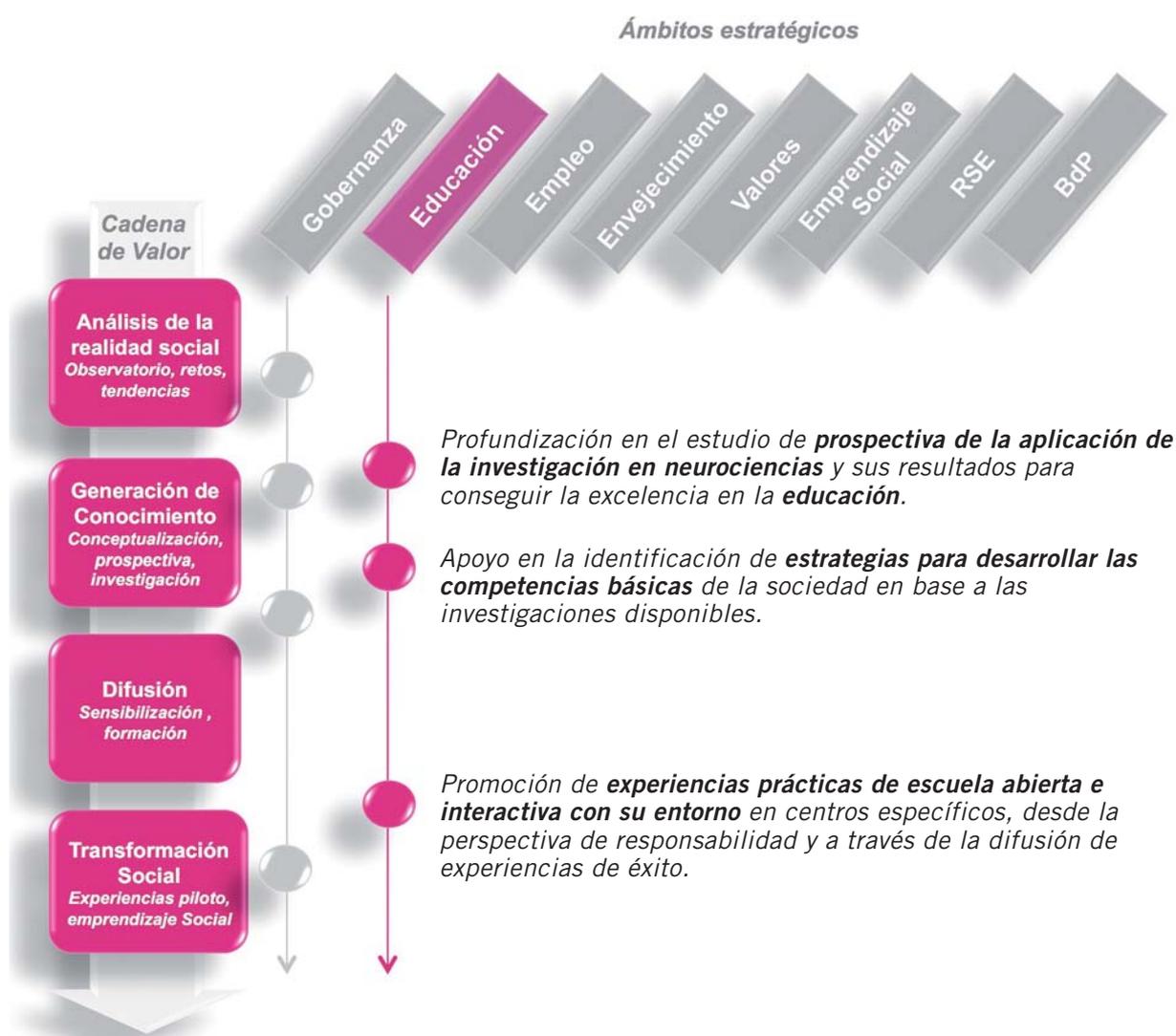
Principales iniciativas en la Cadena de Valor

El enfoque de trabajo propuesto en el ámbito de la **Gobernanza** pretende **recorrer con un enfoque global la Cadena de Valor en la Gobernanza**; desde la observación e identificación de prácticas de éxito en la CAPV hasta la aplicación final y la experiencia práctica de modelos de gobierno participativos.

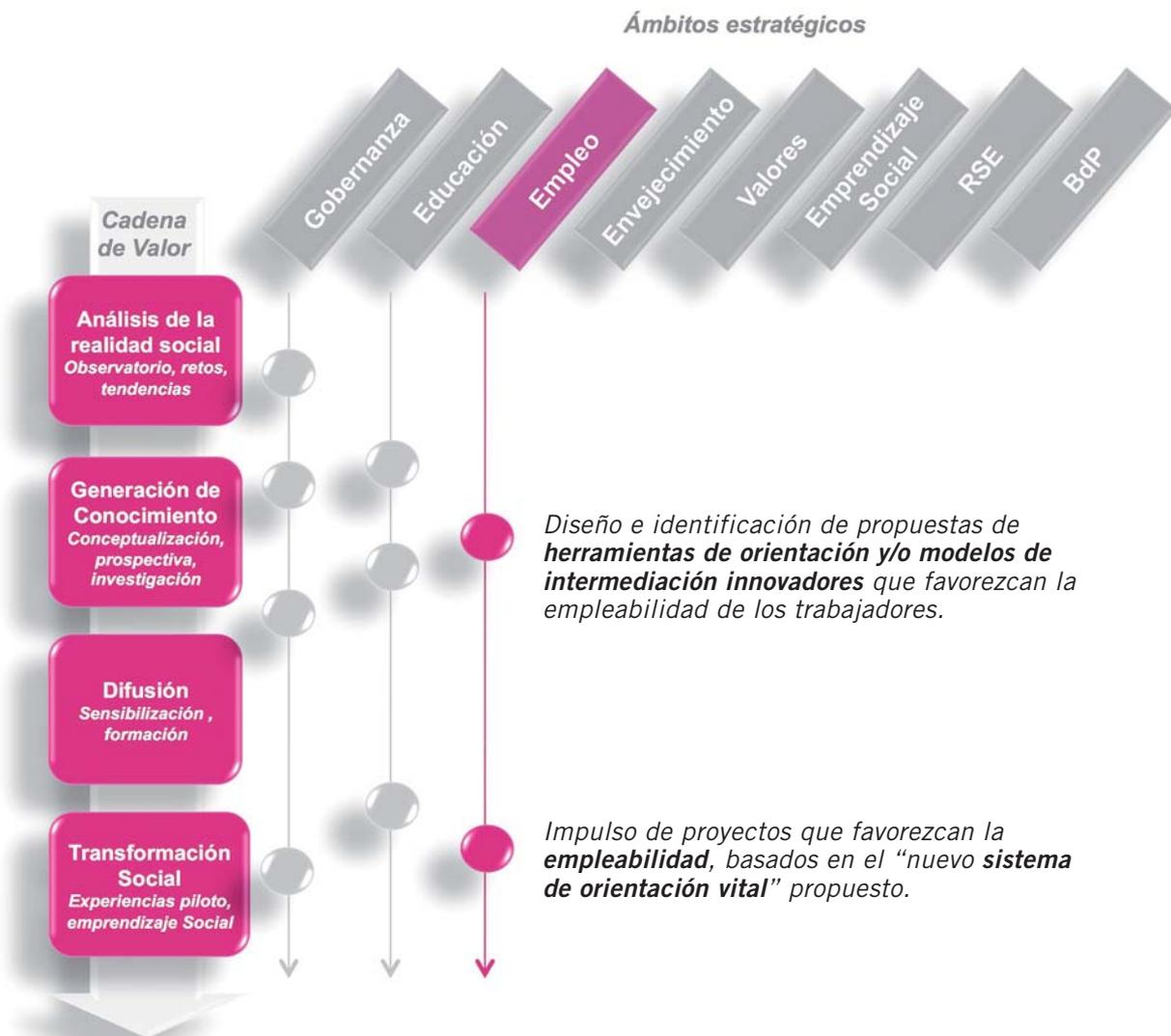


El enfoque propuesto en el ámbito de la **Educación** traslada la necesidad de trabajar en dos líneas:

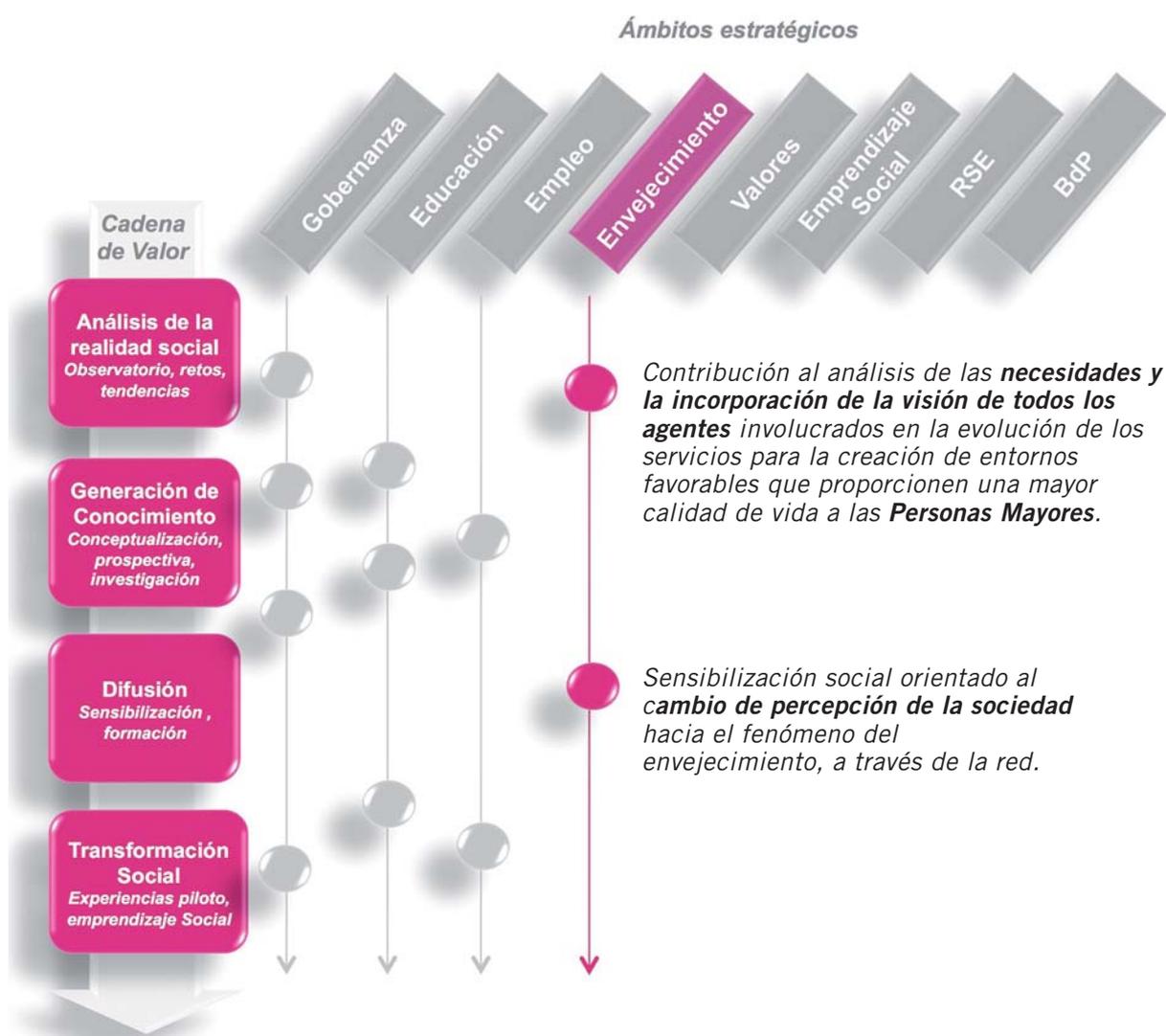
- ⊙ Fomentar el concepto de “Escuela Abierta”, impulsando la interacción de la escuela con su entorno desde la perspectiva de la responsabilidad.
- ⊙ Impulsar la formación a lo largo de la vida, con especial énfasis en las competencias básicas de la sociedad.



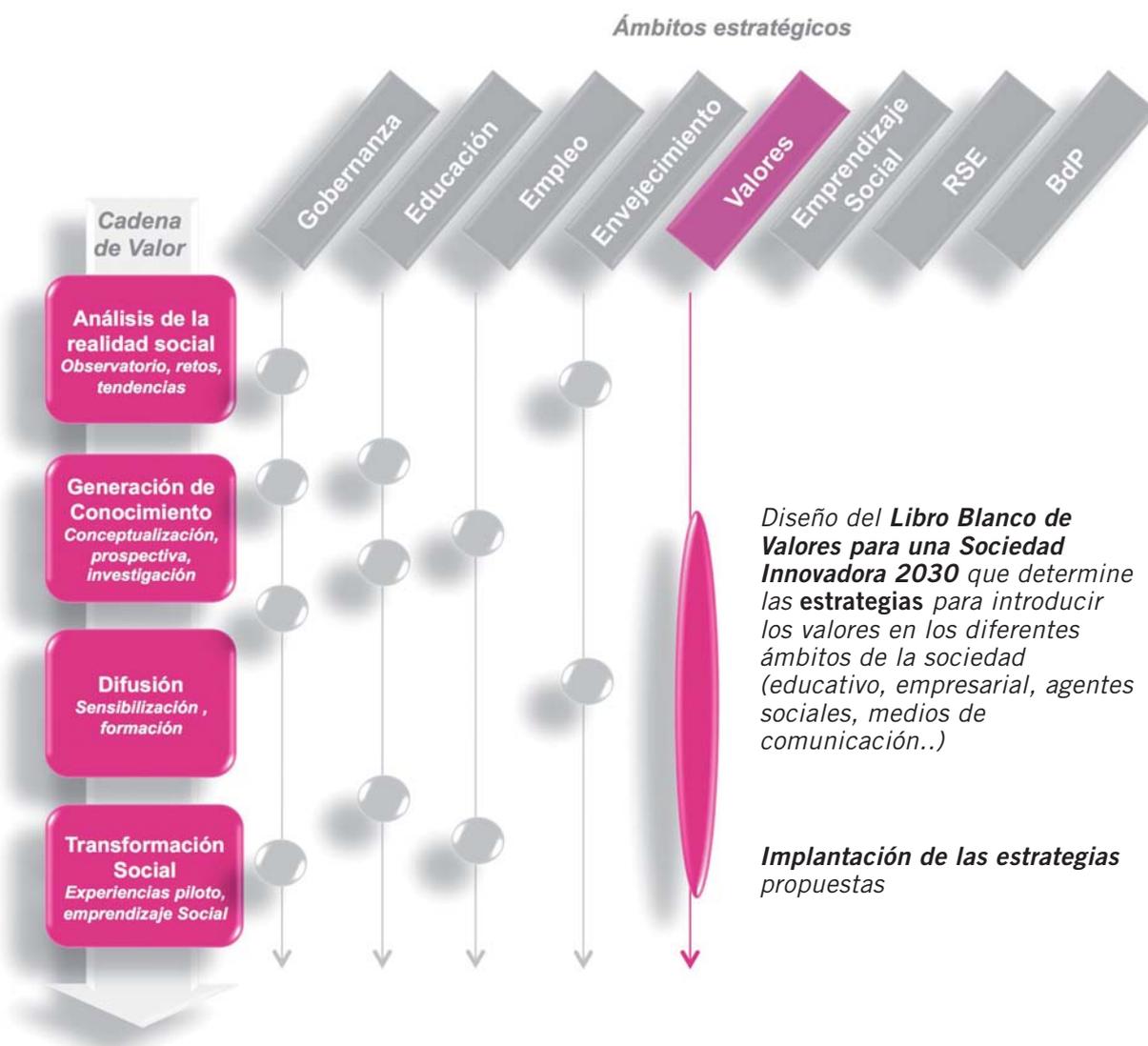
En el ámbito del **Empleo**, el enfoque de Innobasque estará orientado al mantenimiento de la empleabilidad de los trabajadores en la CAPV; a través de alianzas con agentes involucrados, aportando herramientas y/o modelos en proyectos específicos que materialicen este objetivo.



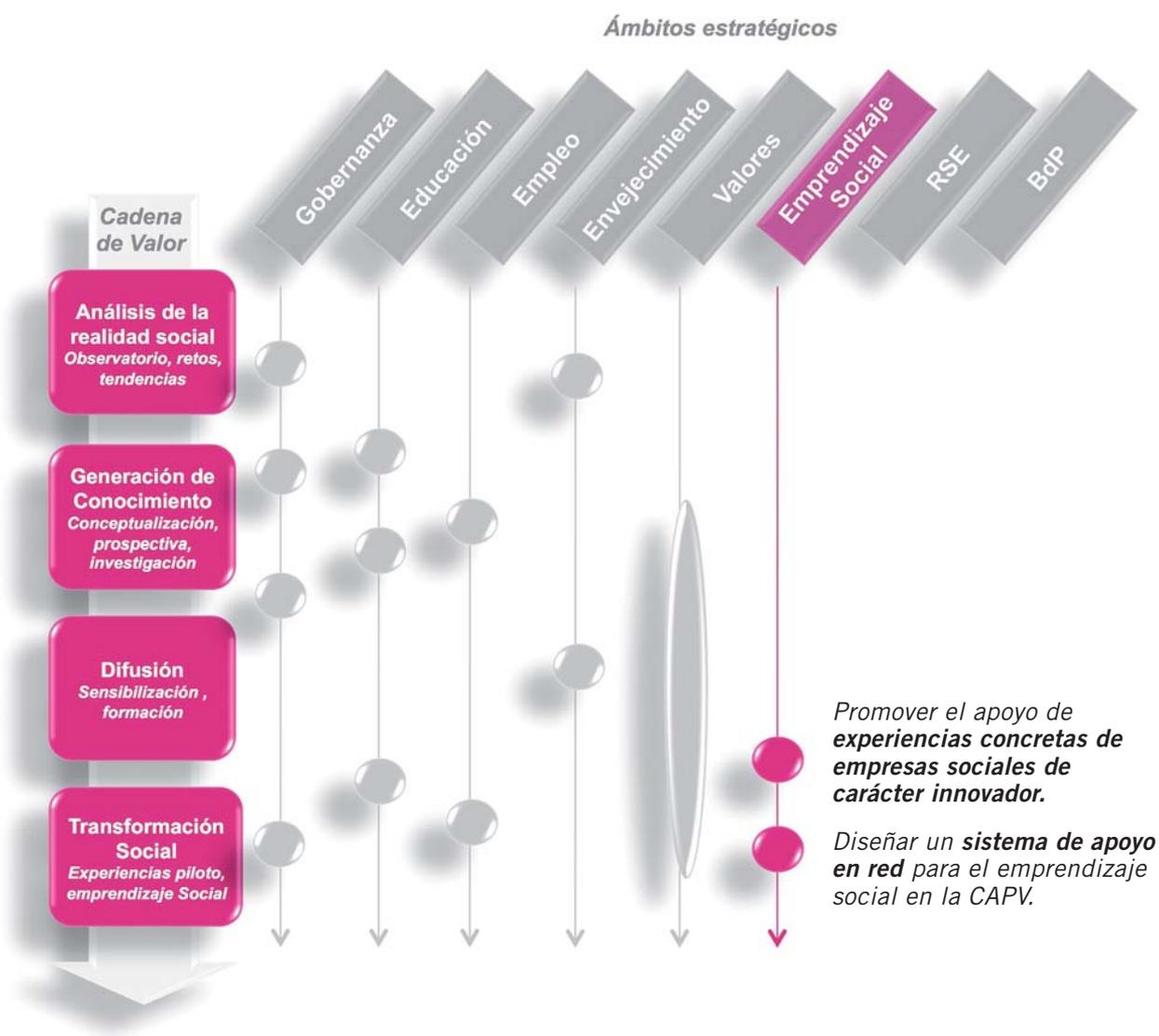
El enfoque de trabajo en el ámbito del **Envejecimiento** estará guiado por la necesidad de lograr un cambio en la percepción social en torno al envejecimiento (el proceso) y la vejez (el estado), despojando a ambas de las connotaciones negativas que en ocasiones se les asocian. Será necesaria la aportación de una visión integral, a través de la red de colaboradores actual, sobre las necesidades de una sociedad que envejece.



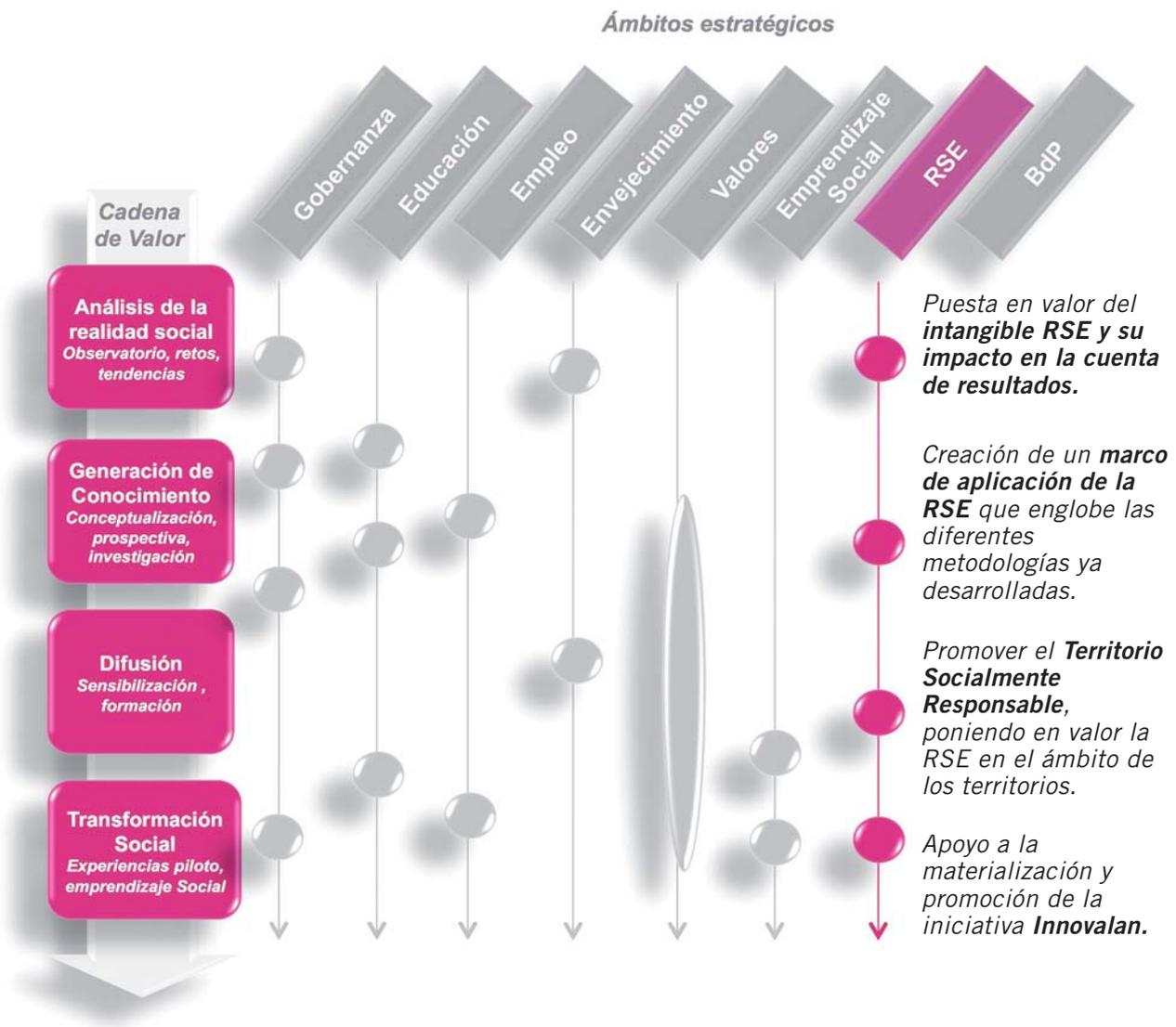
En el ámbito de los **Valores**, el foco de trabajo fundamental se centrará en la propuesta de estrategias dirigidas a introducir los valores de la Sociedad Innovadora en los diferentes ámbitos de la sociedad.



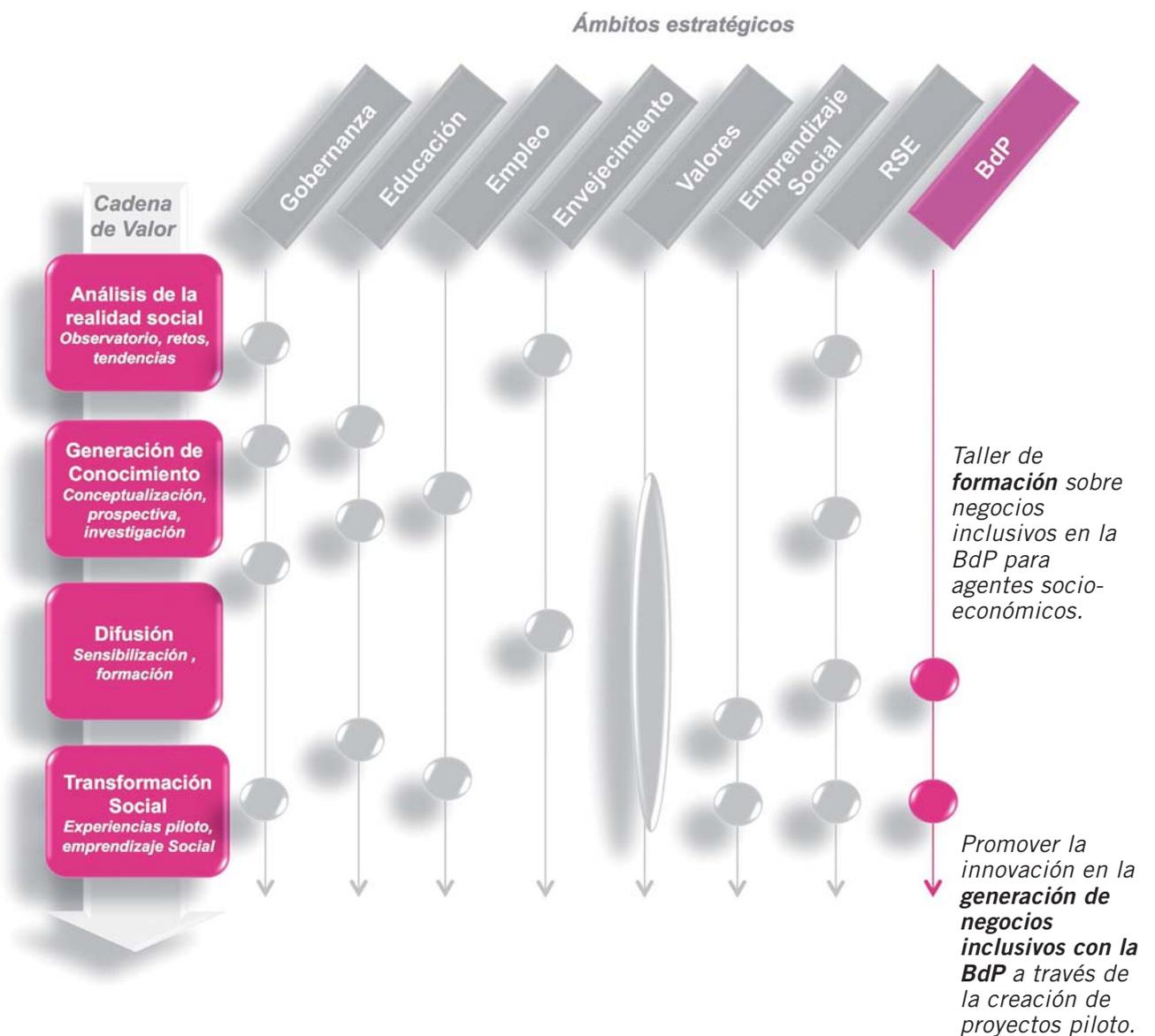
El fomento del **Emprendizaje Social** en la CAPV se materializará a través de un sistema de apoyo en red con filosofía Opentric, abierto a las redes de emprendedores sociales y centrado en la promoción de experiencias concretas.



El enfoque de futuro en el ámbito de la **RSE** se centrará en la puesta en valor del intangible RSE tanto en territorios como en el entorno empresarial y la creación de un marco de actuación estable para la misma.

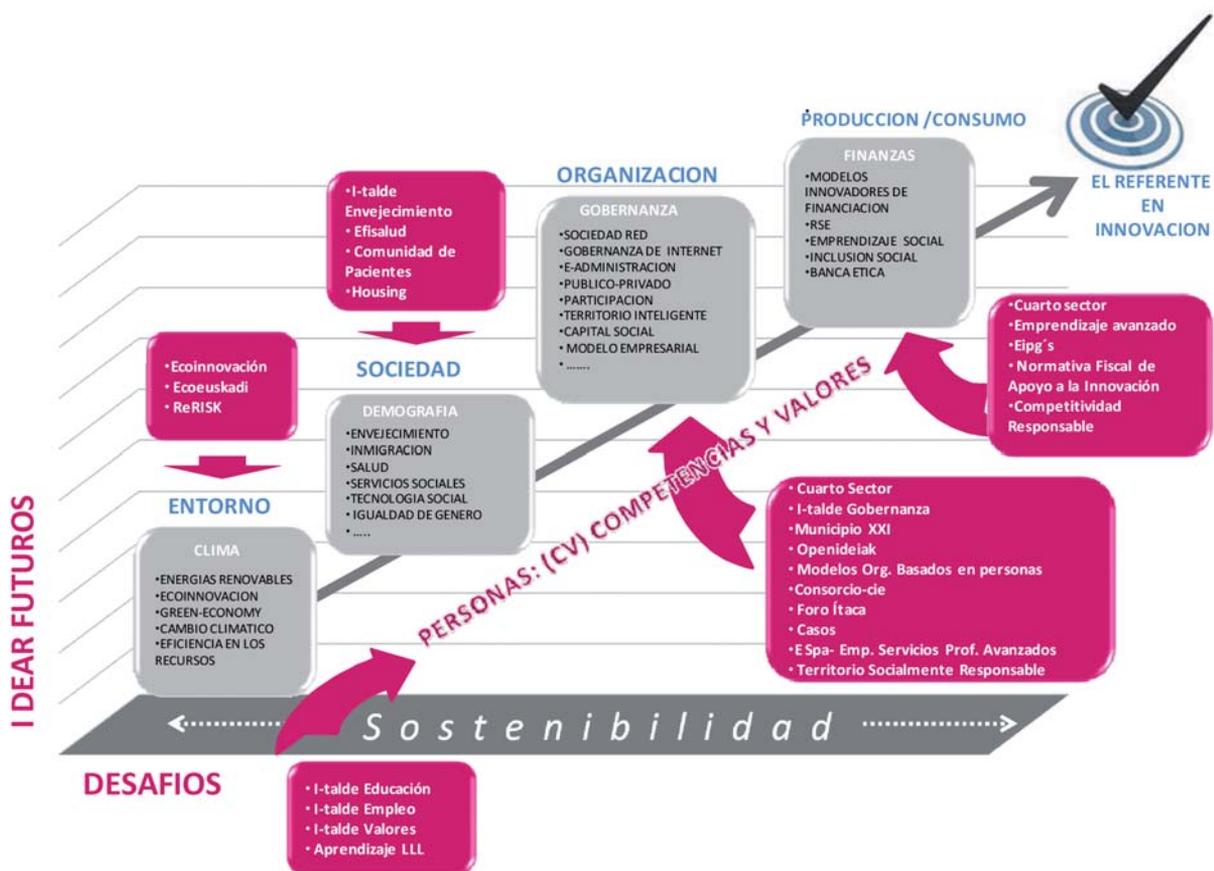


Partiendo del Diagnóstico sobre el potencial de innovación en la **BdP** de la economía vasca, el enfoque del trabajo a futuro, se centrará en la elaboración de modelos de negocio BdP en la economía vasca, que faciliten los procesos de entrada en este ámbito que requieren de un elevado grado de innovación y conocimiento del contexto local para generar proyectos sostenibles con beneficios sociales económicos y medioambientales.



Anexo II
Contribución de Innobasque a
la Innovación Social

Además del ámbito de trabajo desarrollado por el Área de Innovación Social, **Innobasque contribuye al desarrollo de la Innovación Social desde otras áreas y ámbitos de actividad**, con una perspectiva transversal de la Innovación Social como vía para alcanzar el objetivo de ser “El Referente en Innovación” sobre un criterio de sostenibilidad.



innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

www.innobasque.com