



Fórmación para Entidades socias de Innobasque

Workshop de Inteligencia Artificial Generativa



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

- Sesión 1.** Jueves, 29 febrero. De 09:00 a 16:00 h. (con comida).
- Sesión 2.** Miércoles, 6 marzo. De 09:00 a 15:00 h. (con comida).
- Sesión 3.** Miércoles, 13 marzo. De 09:00 a 15:00 h. (con comida).
- Sesión 4.** Miércoles, 20 marzo. De 09:00 a 13:15 h.

* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

20 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, con inquietud de conocer más sobre Inteligencia Artificial (IA) e Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y su implementación en el día a día, y que quieren entender las diferentes herramientas de IA que mejor se pueden utilizar en las organizaciones y maximizar los beneficios que ofrecen.

* **Máximo dos personas por organización.**

Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar una comprensión completa y equilibrada de la IAG, abordando tanto los aspectos técnicos como los elementos humanos de su implementación. Esto incluye la ética en la IA y su impacto en la sociedad y en la actividad o negocio.
- Proporcionar a los participantes un conocimiento profundo y actualizado sobre la tecnología emergente de la IAG y sus aplicaciones en diversos sectores organizacionales.
- Capacitar a los profesionales para liderar y gestionar la implementación de IAG en sus organizaciones, promoviendo así una transformación efectiva de sus operaciones.
- Fomentar un enfoque innovador en la educación de la IAG, utilizando métodos pedagógicos modernos y herramientas tecnológicas avanzadas para facilitar un aprendizaje efectivo y práctico.

Contenido de la formación

Sesión 1

Impartida por Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Inteligencia Artificial Generativa
- Aplicaciones de la IA generativa
- Modelos de IA generativa
- Gestión de prompts

Sesión 2

Impartida por Iker Prieto Ramírez

- Utilización de la IA para productividad
- Búsqueda de información
- Resumen de información
- Optimización de procesos
- Automatización de tareas
- Generación de textos

Sesión 3

Impartida por: Jose Luis Marín Castillo

- La creatividad en la era de la Inteligencia Artificial
- Generación de imágenes
- Generación de audios y sonidos
- Generación de diseños
- Criterios de selección de herramientas y soluciones

Sesión 4

Impartida por: Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo

- Hacia el nuevo diálogo Humano - Máquina
- Nuestro asistente personal
- Desafíos éticos y legales en el uso de IA generativa
- Implementación práctica de IA generativa
- Ciberseguridad

Formación impartida por



Alex Rayón

Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data Analytics aplicado a la optimización de procesos. Experto en Inteligencia Artificial. Actualmente es CEO y Co-Founder de Brain and Code, y coordinador del proyecto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa, programa de formación en abierto de la empresa que dirige.

Coordina además las subáreas de formación en Inteligencia artificial: Workshop de Audio con Inteligencia Artificial Generativa, Workshop de Power BI, Bootcamp de Programación e Inteligencia Artificial, director del Programa "Academia del Dato", destinado a la generación de una cultura data driven en instituciones y empresas. Es también profesor del área de transformación digital en general y Big Data Analytics en particular en varias universidades del mundo.



Iker Prieto Ramírez

Master en Big Data y Business Intelligence, Posgrado en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente trabaja en Iberdrola en el área Legal Reporting; Data Analytics.

Ha desempeñado funciones en Minsait en el área de Business Intelligence; Big Data. Actualmente es el coordinador del Programa de Formación en Abierto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa en Audio de Brain and Code. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa. Formado en lenguaje de programación Python, SQL y herramientas BI.



Jose Luis Marín Castillo

Master en Marketing y Dirección comercial (Universidad del País Vasco), Especialista en Gestión de Marketing, Investigación de mercados y dirección de proyectos. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

Actualmente es el head of marketing y comunidad de Brain and Code, desempeñando funciones de comercialización, generación de contenidos. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa enfocada a la generación de imágenes, videos y textos. Docente en el Workshop de Inteligencia Artificial en abierto de Brain and Code y de dos programas de formación similares dirigidos a empresas del sector financiero.

Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Sesión 1. 24 de junio de 9:00 a 14:30 h.

Sesión 2. 25 de junio de 9:00 a 14:30 h.

Sesión 3. Parte 1. 26 de junio de 9:00 a 14:30 h.

Sesión 3. Parte 2. 27 de junio de 9:00 a 14:30 h.

Sesión 4. 28 de junio de 9:00 a 14:30 h.

* Es obligatorio asistir a las cinco sesiones.

– Formato

Presencial. Todas las sesiones tendrán un componente práctico.

Es imprescindible traer un PC para la sesión.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.

Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

20 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque del sector educativo (colegios, centros de FP o universidades, así como otras entidades vinculadas) interesadas en adquirir conocimientos básicos sobre Inteligencia Artificial y su aplicación efectiva en el aula.

* Máximo dos personas por organización.

Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación

Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar una comprensión sólida de los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su aplicación específica en entornos educativos.
- Capacitar en la creación efectiva de materiales educativos enriquecidos con inteligencia artificial, fomentando la personalización y la adaptabilidad según las necesidades del estudiante.
- Experimentar con diversas herramientas y plataformas de IA diseñadas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.
- Conocer casos de estudio reales de instituciones educativas que han implementado con éxito soluciones de IA.

Contenido de la formación

Sesión 1

Impartida por Alex Rayón Jerez y Ángela Magaz Lago (5 horas)

- Breve repaso de los conceptos básicos de IA aplicados a la educación.
- Importancia de comprender los desafíos de la IA en la educación.
- Aplicaciones y beneficios de la IA en entornos educativos. Casos de uso y ejemplos prácticos relacionados al student Journey con diferentes herramientas (Chat GPT, Bing, Perplexity).
 - Diseño de materiales.
 - Diseño curricular.
 - Enseñanza en el aula.
 - Mejora continua.
- Ética y responsabilidad en el uso de la IA en el entorno educativo.
 - Tendencias actuales.
- Consideraciones legales y de privacidad relacionadas con la IA en la educación.
 - Ciberseguridad.

Sesión 2

Impartida por: Enrique Onieva Caracuel y Esperanza Noronha López / Jenny Alexandra Cifuentes (5 horas).

- Conceptos básicos de IA: aprendizaje automático, redes neuronales, algoritmos.
- Herramientas y lenguajes de programación comunes utilizados en IA.
- Introducción al prompting, su importancia y aplicación en el aprendizaje.
- Aplicación del Prompting en la Educación. Uso de Chat GPT, Google Bard, Perplexity y Bing (casos de uso prácticos y ejemplos para el día a día).
- Otros ejemplos prácticos de cómo aplicar el Prompting en entornos educativos.
 - Asignación de roles
 - Aprendizaje automático
 - Creación de quizzes
 - Evaluaciones
 - Otros ejemplos
- Prompting de manera efectiva en la enseñanza: Analizando parámetros de mejora y buenas prácticas.
- Casos de éxito en la implementación del Prompting y la Inteligencia Artificial en la educación: Recorrido por diversos ejemplos de implementación en las aulas.

Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación

Sesión 3

Impartida por: Jose Marín Castillo e Iker Prieto Ramírez (10 horas divididas en dos jornadas de 5 horas cada una).

Está sesión tendrá un gran componente práctico, con diversos ejercicios guiados por los tutores, así como una dinámica participativa para la construcción de los mismos.

- Complementos del prompting: Sintaxis de prompting para diferentes herramientas.
- Prompting avanzado aplicado a la educación (Chain-of-Thought, Knowledge Base, Zero-Shot, etc.)
- Herramientas y bases de datos de prompting.
- Google Colab.
- Casos de uso de productividad en el aula.
 - Resumen de textos.
 - Lectura y análisis de textos.
 - Corrección de textos.
 - Transcripciones.
 - Presentaciones (slides y PPT).
 - Asistente en el aula.
 - Creación de materiales específicos.
 - Traducción de textos.
 - Traducción de clases: Seamless.
 - Programando con Copilot y Chat GPT.
 - Otras herramientas: Neuroflash, Rask.AI, Heygen.

- Casos de uso de creatividad.
 - Creación de imágenes: Dall - e, Stable Diffusion, Microsoft Designer.
 - Creación de vídeos.
 - Textos creativos.
 - Diseños.
 - Música, sonidos y voces.
 - Avatares y personajes.
 - Canva: Herramienta integradora.
- Construyendo un chatbot: Asistente de clase.
 - CharacterAI.
 - Chat GPT.
 - Chatbase.

Sesión 4

Impartida por: Estibaliz Arrantz Sevillano y David Montejano Bravo (5 horas).

- Limitaciones y desafíos éticos en la implementación de IA en el aula.
- La importancia del desarrollo de habilidades digitales en la era de la IA.
- Tendencias futuras en el uso de IA en la educación.
- Oportunidades de desarrollo profesional relacionadas con la IA en la educación.
- Oportunidades de la Inteligencia Artificial en el aula.
- Metodología y practica de lo aprendido: Buenas prácticas en la implementación de la IA en el aula.
- Debate en torno a la IA en la educación y su futuro.

Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación



Alex Rayón

Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data Analytics aplicado a la optimización de procesos. Experto en Inteligencia Artificial.

Actualmente es CEO y Co-Founder de Brain and Code, y coordinador del proyecto Workshop

de Inteligencia Artificial Generativa, programa de formación en abierto de la empresa que dirige. Coordina además las subáreas de formación en Inteligencia artificial: Workshop de Audio con Inteligencia Artificial Generativa, Workshop de Power BI, Bootcamp de Programación e Inteligencia Artificial, director del Programa "Academia del Dato", destinado a la generación de una cultura data driven en instituciones y empresas. Es también profesor del área de transformación digital en general y Big Data Analytics en particular en varias universidades del mundo.



Iker Prieto Ramírez

Master en Big Data y Business Intelligence, Posgrado en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente trabaja en Iberdrola en el área Legal Reporting; Data Analytics.

Ha desempeñado funciones en Minsait en el área de Business Intelligence; Big Data. Actualmente es el coordinador del Programa de Formación en Abierto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa en Audio de Brain and Code. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa. Formado en lenguaje de programación Python, SQL y herramientas BI.



Jose Luis Marín Castillo

Master en Marketing y Dirección comercial (Universidad del País Vasco), Especialista en Gestión de Marketing, Investigación de mercados y dirección de proyectos. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

Actualmente es el head of marketing y comunidad de Brain and Code, desempeñando funciones de comercialización, generación de contenidos. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa enfocada a la generación de imágenes, videos y textos. Docente en el Workshop de Inteligencia Artificial en abierto de Brain and Code y de dos programas de formación similares dirigidos a empresas del sector financiero.



Enrique Onieva Caracuel

Doctorado en Ciencias de la Computación- Inteligencia Artificial.

Profesor de la Facultad de Ingeniería y actualmente, director en Deusto Big Data.

Especialista en investigación y es responsable de Proyectos de la Unidad de Movilidad del Instituto

Tecnológico de Deusto. Autor de más de 100 artículos científicos y participante en más de 25 proyectos de investigación en el ámbito de la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Big Data. Además es tutor y mentor de proyectos Data Driven.



Ángela Magaz Lago

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, Sección Psicología. Especialista en Psicología Clínica y Educativa. Directora General del Grupo ALBOR-COHS. Consultora de los Servicios Vasco, Valenciano y Madrileño de Salud.

Directora y profesora de diversos cursos de formación a Profesores, Psicólogos y Psicopedagogos, así como cursos de formación Posgrado en diversas Universidades del estado e Hispanoamérica, y directora de Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco y del Instituto Superior de Formación del Profesorado. Autora y coautora de diversas obras: libros, test y programas de intervención.



Esperanza Noronha López

Máster en Procesos de aprendizaje (Universidad Católica Andrés Bello), y diplomada en diseño de asignaturas bajo ambientes virtuales. Especialista en Metodología Docente, Gestión de Proyectos, Business Strategy, -learning, Gestión de Talento, y Formación y desarrollo.

Licenciada en Educación, Física y Matemática (Universidad Católica Andrés Bello). Actualmente es Consultora de Datos para la gestión del Talento Humano y Formación, como profesional independiente.



Jenny Alexandra Cifuentes

Doctora en Ingeniería Mecánica y Mecatrónica (Universidad Nacional de Colombia), y máster en Automatización Industrial. Licenciada en Ingeniería Mecatrónica (Universidad Nacional de Colombia). Especialista en docencia universitaria y análisis de datos. Actualmente es Assistant Professor en la Universidad Pontificia Comillas.



Estibaliz Arranz Sevillano

Diplomada en Educación primaria y musical (Universidad Complutense de Madrid). Licenciada en Educación Primaria (Centro Universitario Cardenal Cisneros). Especialista en Formadora en Competencia Digital, Consultora educativa,

Técnico de Educación para el Desarrollo Sostenible, creación de contenido, y gestión de proyectos. Actualmente es Directora CEO de Creando docentes del cambio, y Técnico de educación para el desarrollo en Fundación Agua de Coco.



David Montejano Bravo

Experto en Educación Artística. Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos. Máster en Neuropsicología, Inteligencias Múltiples y Mindfulness en educación temprana y niños. Maestro de Primaria y Música, Psicopedagogo

especialista en orientación y asesoramiento, Experto en Danza y Creatividad. Especialista en herramientas de Google para educación. Especialista en protocolo para eventos. Google Certified Educator nivel I y II (2017). Instructor oficial de Symbaloo. Flipped Learning certificación nivel I. Edpuzzle certificación nivel I.

Taller práctico de Compra Pública Innovadora



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Sesión 1. 23 de abril de 9:00 a 13.30 h.

Sesión 2. 24 de abril de 9:00 a 13:30 h.

* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.

Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

9 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Administraciones públicas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (ayuntamientos, Diputaciones Forales, sociedades públicas y departamentos del Gobierno Vasco) y empresas consultoras que asesoren a las mismas:

- que quieran dar los primeros pasos sobre compra pública de innovación.
- que quieran seguir avanzando en sus conocimientos sobre compra pública de innovación.
- con inquietud en mejorar la efectividad de las compras que realizan.

* **Máximo dos personas por organización.**

Objetivos de aprendizaje

- Ofrecer una visión práctica acerca de los aspectos fundamentales para poder desarrollar iniciativas de compra pública de innovación (CPI).
- Ilustrar el potencial de la CPI a través de casos reales a escala internacional.
- Identificar, de manera práctica, cómo poder definir las licitaciones de CPI.
- Aprender de forma práctica las capacidades necesarias para el desarrollo de la CPI.
- Conocer el trabajo en red necesario para lograr una CPI efectiva e inclusiva.

Contenido de la formación

Sesión 1. Compra pública de innovación: qué, por qué, y para qué.

Qué

- Definiciones

Por qué

- Utilidad de la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Tipologías de CPI y procedimientos.

Para qué

- Roles que pueden desempeñar las autoridades contratantes.
- El efecto transformador de la CPI.

Casos

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional
- Ejemplos de CPI transformadora: circularidad, sostenibilidad, inclusividad.
- Ejemplos de CPI en Euskadi – Cristina Oyón (SPRI) – 15'

Potencial para Euskadi de la CPI

- Tour de table acerca de los servicios ofrecidos actualmente por las organizaciones participantes, y las necesidades futuras a las que hay que ofrecer una respuesta desde la administración pública.

Sesión 2. Compra pública de innovación: cómo.

Cómo

- Capacidades necesarias para la compra pública de innovación.
- Tipología de capacidades para la CPI.
- Ejercicios para el desarrollo de capacidades para la CPI.

Ecosistemas públicos de CPI

- Red de agentes públicos para impulsar la CPI.
- La función de los centros de desarrollo de competencia en la CPI.
- Ejemplos de centros de desarrollo de competencia.
- Cómo atraer a pymes y a empresas emergentes en procesos de CPI.

Cómo fomentar la participación de start-ups, scale-ups y pymes en procesos de CPI.

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional.

Formación impartida por



Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia

Profesor titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Deusto en Donostia-San Sebastián. Recibió su doctorado en Proyectos de Ingeniería e Innovación (2008) en la Universidad Politécnica de Valencia. Sus principales intereses se centran en las políticas de ciencia, tecnología

e innovación, la gestión de la innovación y el uso de indicadores para informar las políticas públicas en relación con la innovación. Su investigación ha tenido un importante impacto a nivel político, colaborando con organizaciones supranacionales como la Comisión Europea, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE) y el Banco Mundial.

El ABC de la innovación



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

5 de marzo de 9.30 a 13.30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para cualquier organización (empresa, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que mediante casos prácticos quiera conocer o asentar las bases de qué es la innovación y cómo puede contribuir a la organización.

* **Máximo dos personas por organización.**

Objetivos de aprendizaje

- Adquirir los conceptos básicos de innovación.
- Identificar qué es innovación y su diferencia con la I+D.
- Conocer casos prácticos de innovación de diferentes tipos de organizaciones.
- Entender la aportación de la innovación a la estrategia de la organización.
- Conocer las claves para dar los primeros pasos.

Contenido de la formación

Parte 1. Innovación: ¿Por qué hablamos sobre innovación? ¿Qué es?

¿Por qué es importante para cualquier organización?

- Contexto global.
- Definición(es.)
- Evolución del concepto.
- Casos de innovación.
- Ejercicios prácticos para identificar la innovación.

Parte 2. Innovación y estrategia.

- Los diferentes ámbitos de innovación en una organización.
- La innovación estratégica.

Parte 3. Primeros pasos.

- Organización.
- Proyectos de innovación.
- Indicadores.

Parte 4. Apoyo público.

- La Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Principales instrumentos de financiación.

Formación impartida por



Alaitz Landaluze

Licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y experta en políticas de ciencia, tecnología e innovación. Después de 8 años ejerciendo como gerente en Accenture, en 2008 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente dirige la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre otros, esta unidad colabora con el Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 gestionado por Lehendakaritzza, así como en el diseño y gestión de varios programas de I+D e innovación de diferentes Departamentos y Diputaciones Forales.



Iñaki Ganzarain

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030; el asesoramiento a diferentes Departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi.

Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Jueves, 18 de abril. De 9:30 a 13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.

- Que entienden que los cambios que se producen en el entorno les afectan y quieren estar atentas a lo que ocurre.
- Que miran a su alrededor, pero lo hacen de forma puntual, no sistematizada.
- Con inquietud de ver más allá del hoy e incorporar cierta visión de futuro en su vigilancia.
- Con inquietud y necesidad específica de diseñar y poner en marcha un proceso de vigilancia ordenado que les ayude en la toma de decisiones y en la innovación.

* Máximo dos personas por empresa.

Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación

Objetivos de aprendizaje

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Cuestionarte o replantearte las asunciones que tenemos preestablecidas.
- Adquirir conocimientos para diseñar un plan de vigilancia que permita estar alerta sobre los cambios constantes que se producen en el entorno, así como adelantarte a aquellos que todavía no se han producido.

Contenido de la formación

Impartida por: Lola Elejalde y Oihana Blanco (Innobasque), Iñaki Liébana (Intool) y Angélica López (Tecnalia):

- El pensamiento de futuros: qué es y cuáles son las claves para incorporarlo en una organización.
- Qué es un plan de vigilancia y qué elementos lo componen.
- Fases para el diseño de un plan de vigilancia: tipos de información, identificar fuentes, crear alertas, ámbitos a vigilar...
- Cómo compartir la información dentro de la organización, para favorecer la ideación, la toma de decisiones y la innovación.
- Próximos pasos - Ejercicio entregable: Plan de Vigilancia.*

*El ejercicio se entregará en un plazo de 2 semanas tras la finalización de esta sesión. Para ello a cada participante se le asignará una persona experta de la Red de Vigilancia y Prospectiva de Innobasque, que le asesorará en su elaboración.

Formación impartida por



Iñaki Liébana

Responsable del área de consultoría.

Especializado en la puesta en marcha de sistemas de vigilancia e inteligencia, su definición, selección y análisis de ideas para convertirlas en proyectos de innovación.

Especializado en la puesta en marcha de sistemas de vigilancia e inteligencia que ayudan a las organizaciones a transformar la información de su entorno en conocimiento y facilitar así el desarrollo de nuevas oportunidades y proyectos. Responsable de desarrollo e implementación de InTool, una herramienta para ayudar a que las organizaciones tengan la información clave de forma sencilla para facilitar la toma de decisiones.



Angélica López Sobrado

Coordinadora servicios de Inteligencia

Competitiva en TECNALIA Research & Innovation.

Titulada en Ingeniería Industrial, especialización Organización Industrial por la ETSII Bilbao y con un postgrado en gestión de proyectos.

Ha realizado estudios específicos de vigilancia, análisis de tendencias tecnológicas y de mercado, así como la definición y despliegue de procesos VTIC e impartido formación. Forma parte del grupo de revisión de la norma UNE 166006:2011 Gestión de la I+D+i. Cuenta con experiencia en el desarrollo de modelos, metodologías y herramientas para la gestión de la Innovación y el desarrollo de la creatividad.

Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación



Lola Elejalde

Directora de Internacional en Innobasque.

Ingeniera industrial por la ETSIT de Bilbao e ingeniera de refino de petróleo, petroquímica y gas por el Institut Français du Pétrole en París.

A lo largo de su carrera ha ido profundizando y complementando su formación académica

con formación especializada en campos como la prospectiva, la estrategia y la innovación, destacando el Advanced Management Program del Instituto de Empresa y el Programa de Consejeras de ESADE. Su vida profesional en estrategia e innovación ha tenido siempre relación con el “pensamiento de futuros”, con la prospectiva, y forma parte de la lista Forbes de los 40 mejores futuristas de España los años 2021 y 2022. Actualmente es directora de Internacionalización en Innobasque y responsable de la actividad de prospectiva.



Oihana Blanco

Responsable de proyectos en Políticas de Innovación en Innobasque.

Licenciada en Economía en la UPV, Máster en Comercio exterior e internacionalización de empresas por la Cámara de Comercio de Bilbao, y Master in Business Innovation por Deusto Business School.

En Innobasque ha sido responsable de proyectos en distintos ámbitos como la internacionalización de I+D+i, Economía Circular y de políticas de ciencia, tecnología e innovación. Desde hace 5 años es responsable de proyectos De vigilancia y prospectiva, área en la que se ha formado en la Universidad de Manchester.

Cómo hacer roadmapping tecnológico



INSCRÍBETE AQUÍ

- **Fechas y horario**
23 de mayo de 9:30 a 13:50 h. (pausa 20 minutos inc.).
 - **Formato**
Presencial.
 - **Lugar**
Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.
 - **Duración**
4 horas.
 - **Plazas**
30 personas.
 - **Dirigido a**
Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de estrategia tecnológica de forma sistematizada y planificada, y con inquietudes innovadoras, que busque un enfoque integral para la creación y gestión de hojas de ruta tecnológicas, aprendiendo a identificar y analizar tecnologías clave y asegurar la actualización continua de sus planes, alineando estrategias de innovación con objetivos de negocio.
 - **Otros detalles**
 - Para completar el curso es imprescindible la asistencia.
 - Formación destinada en exclusiva a organizaciones socias de Innobasque.
- * Máximo dos personas por empresa.

Cómo hacer roadmapping tecnológico

Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades para identificar y analizar tecnologías emergentes, permitiendo a los participantes reconocer oportunidades de innovación relevantes para sus organizaciones.
- Enseñar la integración estratégica de la innovación en la planificación empresarial, asegurando que las iniciativas de innovación estén alineadas con los objetivos y visión global de la empresa.
- Capacitar en la creación y gestión eficaz de hojas de ruta tecnológicas para planificar y ejecutar estrategias de innovación a largo plazo.

Contenido de la formación

Introducción al Roadmapping

- Conceptos básicos de roadmapping.
- Importancia y beneficios del roadmapping en la gestión de la innovación.
- Casos de estudio de roadmapping exitosos.

Elementos Clave del Roadmapping

- Identificación y análisis de tecnologías clave.
- Integración de la visión empresarial y tecnológica.
- Entendiendo las necesidades del mercado y los usuarios.

Desarrollo de la Hoja de Ruta

- Metodologías para la creación de hojas de ruta.
- Herramientas y técnicas de visualización.
- Ejercicio práctico: Crear una hoja de ruta básica.

Implementación y Gestión

- Estrategias para la implementación efectiva del roadmapping.
- Gestión de stakeholders y comunicación.
- Monitoreo y actualización de la hoja de ruta.

Planificación y secuenciación de actividades

- Cronograma detallado para la implementación de proyectos y actividades de I+D+i.
- Hitos y Entregables clave y resultados esperados para cada etapa del proyecto.

Asignación de nuevos recursos, responsabilidades y fuentes de financiación

- Recursos financieros y humanos y el presupuesto necesario y el personal adecuado para cada proyecto.
- Roles y responsabilidades de cada parte del proceso de I+D+i.

Matriz estratégica de tecnologías y oportunidad de mercado.

Formación impartida por



Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa



INSCRÍBETE AQUÍ

- **Fechas y horario**
18 junio, de 9:30 a 14:50 h. (20 minutos de pausa incluidos).
- **Formato**
Presencial.
- **Lugar**
Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.
- **Duración**
5 horas.
- **Plazas**
30 personas.
- **Dirigido a**
Exclusivo para cualquier organización (empresa, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de I+D de forma sistematizada y planificada, y que quieran reforzar sus capacidades y establecer bases sólidas en la organización para una I+D continuada.

* Máximo dos personas por empresa.

Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa

Objetivos de aprendizaje

- Fomentar la creación de unidades de I+D.
- Impulsar la I+D en las organizaciones.
- Facilitar mecanismos que permitan sistematizar la I+D empresarial.
- Aprender a identificar diferentes aplicaciones de mercado de la I+D, su relación con el entorno y su continuidad en el tiempo.

Contenido de la formación

¿Cómo elaboro una estrategia de I+D en la empresa?

- Empresa intensiva en I+D, empresa innovadora, empresa que compra innovación. Abierta, cerrada....
- ¿Para qué quieres el departamento y qué quieres que represente dentro de 5 años? Moda, cultura interna, supervivencia...
- ¿Cómo aporta valor el departamento, tecnología, producto/servicio?
- ¿Cómo monetizo mi inversión/gasto en I+D?
- Planificación temporal, económica y de mercado.

Organización de la I+D en mi empresa. Metodología y pasos clave

- Definición de objetivos y planificación de la I+D. Análisis de tendencias.
- Análisis de la brecha cultural frente a la I+D.
- Análisis de las ideas de I+D en base a la estrategia respecto de factores comerciales, productivos/tecnológicos, organizacionales/recursos y financieros.
- Selección del equipo de trabajo (investigadores, gestores, creadores de ideas, desarrolladores...) y colaboradores. El ecosistema de la I+D empresarial.
- Hoja de ruta a 3-5 años. Plan de contingencia y posibles pivotes de los desarrollos hacia otras ciencias, aplicaciones, mercados....

Formación impartida por



Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

Curso práctico sobre las novedades en incentivos fiscales a la I+D y a la innovación tecnológica



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

19 de marzo, de 9:30 a 13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30 personas.

– Dirigido a

Exclusivo para empresas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que realicen actividad de I+D y/o innovación tecnológica o labores de asesoramiento a las mismas con inquietud sobre las últimas novedades en materia de deducciones fiscales a la I+D e innovación tecnológica y las oportunidades de financiación asociadas, y con necesidad de conocer si tales deducciones le resultan de aplicación a su tipo de empresa y, en su caso, los trámites que tiene que llevar a cabo.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

- Conocer las nuevas actividades de I+D e innovación tecnológica que han sido incluidas en la normativa fiscal como susceptibles de generar derecho a una deducción fiscal.
- Entender la importancia de este incentivo fiscal, desde un punto de vista cuantitativo, mediante la exposición de casos prácticos de liquidación del IS, adaptados a cada tipología de actividad de I+D e innovación tecnológica.
- Disponer de un esquema claro y simple de los trámites formales que se deben cumplir para aplicar el incentivo.
- Y, por último, debatir sobre la aplicación práctica del mencionado incentivo, compartir dudas, y tratar de resolver las cuestiones que se planteen.

Contenido de la formación

Impartida por: Innobasque y por Área Fiscal de Gómez-Acebo y Pombo.

- Análisis de los supuestos de innovación tecnológica que generan derecho a la deducción fiscal, poniendo el foco en los nuevos supuestos.
- Análisis de los supuestos de I+D que generan derecho a la deducción fiscal, poniendo el foco en los nuevos supuestos.
- Explicación de las deducciones fiscales y sus requisitos de aplicación, y análisis práctico de las mismas.
- Revisión de los trámites formales necesarios para aplicar el incentivo fiscal.
- Turno de debate y preguntas.
- Networking con entidades socias especializadas en servicios de asesoramiento fiscal en materia de I+D e innovación tecnológica (Elkargi y empresas consultoras socias).
- Cierre de la sesión y café.

Formación impartida por



Aitor Soloeta

Responsable Área Fiscal País Vasco, de Gómez-Acebo & Pombo.

Aitor está especializado en Derecho Tributario Foral, y también ha prestado asesoramiento a entidades de ámbito nacional e internacional.

Es abogado economista por la Universidad

de Deusto, y máster en asesoría jurídica de empresas. Ha trabajado en el ámbito privado durante 13 años en Despachos como Cuatrecasas y PwC, y ha trabajado también en la Administración Pública durante 21 años, 7 de ellos como responsable de las áreas económicas de Instituciones Públicas como las Juntas Generales de Bizkaia y el Ayuntamiento de Getxo, 10 años como Inspector de Finanzas, y los últimos 4 años como director general de la Hacienda Foral de Bizkaia.

También ha sido vicepresidente del Consejo de Administración de la entidad financiera Bilbao Bizkaia Kutxa, antes de su transformación en Fundación Bancaria, en la que también ha participado como miembro de su Patronato. Ha participado como autor o co-autor de diversos publicaciones y artículos en revistas especializadas.



John Galilea Clavijo

Abogado Área Fiscal, Gómez-Acebo & Pombo

John es abogado de Fiscal en Gómez-Acebo & Pombo.

Está especializado en materia de derecho fiscal y tributario. Participa de forma recurrente en el asesoramiento en operaciones de fusiones y

adquisiciones y reestructuraciones para fondos de capital riesgo, grupos familiares y multinacionales. Asimismo, tiene sólida experiencia en actuaciones de comprobación e investigación, procedimientos económico-administrativos y contencioso-administrativos. Es graduado en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas (E-3) por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE. Hizo el máster Universitario de Acceso a la Abogacía por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE y el máster Universitario en Asesoría Fiscal por ESADE Business School. Ha participado como autor o coautor en diversas publicaciones técnicas de derecho tributario, con especial hincapié en la fiscalidad del ecosistema crypto.



Alaitz Landaluze

Licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y experta en políticas de ciencia, tecnología e innovación.

Después de 8 años ejerciendo como gerente en Accenture, en 2008 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente dirige la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre otros, esta unidad colabora con el Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 gestionado por Lehendakaritza, así como en el diseño y gestión de varios programas de I+D e innovación de diferentes Departamentos y Diputaciones Forales.



Iñaki Ganzarain

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030; el asesoramiento a diferentes Departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi.



Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea

Laida Bidea 203 - 48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

innobasque@innobasque.eus

www.innobasque.eus

Ilustración fotográfica del contenido:

www.pexels.com

 **innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación