

# FORMACIÓN EN INNOVACIÓN 2024

de la Agencia Vasca de la innovación, Innobasque

- Primer Semestre -

 **innobasque**  
Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación

## Introducción

### Formación para Pymes

#### MERCADO

- Estrategias de fidelización de clientes.

#### DIGITALIZACIÓN

- Introducción a la Digitalización en PYMEs industriales manufactureras.
- La digitalización de procesos de producción y maquinaria en PYMEs industriales manufactureras.
- La digitalización de los sistemas de gestión en PYMEs industriales manufactureras.

#### PERSONAS

- La estrategia de marca para la captación de clientes y talento.
- El compromiso de las personas y el absentismo laboral. Factores clave de un cambio cultural.
- Organizaciones inteligentes: Conocimiento crítico e inteligencia artificial, claves para generar ventajas competitivas.

#### MODELOS DE NEGOCIO

- Servicio postventa: de centro de costes a oportunidad de negocio.
- Descubre cómo la innovación en modelo de negocio puede ayudarte a trabajar en los retos presentes y futuros de tu pyme.

#### FINANCIACIÓN

- Gobernanza y eficiencia financiera para impulsar la innovación empresarial.
- Cómo financiar la innovación: haz posible tu proyecto de innovación.
- Construye un plan de negocio sólido para financiar la innovación de tu empresa.

#### PRODUCTO

- Cómo innovar desde el producto en su globalidad.

### Formación en internacionalización de la I+D+i

- La internacionalización de la I+D+i. El papel dinamizador y financiador de la UE.
- Planificación estratégica de tus proyectos europeos de I+D+i.
- Introducción a Horizonte Europa por temática RIS3.
- Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa: 4 sesiones.

### Formación para Entidades socias de Innobasque

#### TENDENCIAS DE FUTURO

- Inteligencia Artificial Generativa: 4 sesiones.
- Inteligencia Artificial Generativa para la Educación: 4 sesiones.
- Compra Pública Innovadora: 2 sesiones.

#### CÓMO GESTIONAR LA INNOVACIÓN

- El ABC de la innovación
- Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación.
- Cómo hacer roadmapping tecnológico.
- Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa.

#### AYUDAS A LA I+D Y LA INNOVACIÓN

- Curso práctico sobre las novedades e incentivos fiscales a la I+D y a la innovación tecnológica.

## INTRODUCCIÓN

# Fórmate en Innovación

Este catálogo incluye un amplio programa formativo con cursos impartidos por expertos de reconocido prestigio en sus áreas de conocimiento. Los cursos son gratuitos y están diseñados para dar respuesta a las necesidades formativas que mayor impacto pueden tener en las empresas y organizaciones como financiación, innovación en mercado y modelo de negocio, personas y digitalización, tendencias de futuro, gestión de la innovación y de la I+D o acceso a fondos europeos. Cada bloque está dirigido en exclusiva a un público concreto.



**FORMACIÓN PARA  
PYMES**

## Estrategias de fidelización de clientes



INSCRÍBETE AQUÍ

- **Fechas y horario**  
Miércoles, 28 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.
  - **Formato**  
Presencial.
  - **Lugar**  
Arima Hotel (Sala Magnolia). Paseo de Miramón 162, Donostia.
  - **Duración**  
4 horas.
  - **Plazas**  
35 personas.
  - **Dirigido a**
    - Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores:
      - con necesidad o interés en diseñar estrategias de fidelización de clientes.
      - que buscan adaptarse a las necesidades de sus clientes.
    - Gerentes, responsables de marketing y comerciales.
- \* [Máximo dos personas por empresa.](#)

---

## Objetivos de aprendizaje

Entender el modelo de relación con el cliente como eje fundamental de la fidelización.

---

## Contenido de la formación

- Conocer el modelo de relación con el cliente.
- Cómo se gestiona la escucha en la organización.
- Escucha reactiva vs escucha proactiva.
- El CRM clave para la fidelización.
- Herramientas para la fidelización.
- La digitalización en la fidelización de clientes.
- Beneficios de la fidelización.
- Lealtad vs Fidelización.
- Elementos para la construcción de lealtad de los clientes.
- Orientación al cliente clave para la fidelización de clientes.

---

## Formación impartida por



### Elen Orolaga

**Directora de Consultoría de Eurogap**

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas,

desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.

# Introducción a la Digitalización en PYMEs industriales manufactureras



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 7 de marzo. De 09:30–13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA), Edificio 202, sala ELKARLAN. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

24 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer el potencial de la digitalización en su proceso de producción y/o en sus sistemas de gestión, y cómo abordar un proyecto en este ámbito.
- Gerentes, direcciones de producción, fabricación, profesionales responsables de proyectos internos de digitalización en el proceso de producción.

\* **Máximo dos personas por empresa.**

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Conocer el marco de la Digitalización industrial, así como exponer su potencial para las PYMEs industriales y mostrar cómo poder abordar un proyecto de digitalización de la empresa.
  - Exponer el potencial de la digitalización del entorno productivo a nivel de planta fabril, los principales aspectos y áreas de actuación.
  - Mostrar las posibilidades y ventajas de digitalizar los procesos de gestión y los datos relacionados y generados en PYMEs industriales.
- \* Posibilidad de visita posterior a laboratorio de fabricación.

## Contenido de la formación

- Qué es la Digitalización.
- Qué se puede digitalizar en un taller y qué ventajas puede aportar en dos ámbitos:
  - Ámbito de procesos de producción y maquinaria.
  - Ámbito de sistemas de gestión/información y su integración vertical y horizontal.
- Cómo abordar un proyecto de digitalización en un taller.
  - Etapas principales.
  - Metodologías existentes.
- Ejercicio de diagnóstico general (mediante método de autodiagnóstico T1000 de AFM).
- Exposición de casos prácticos cercanos.

ENTIDAD COLABORADORA: AFM.

## Formación impartida por



### Nerea Aranguren

Directora General de Ideko / Directora de Innovación de Danobatgroup.

Cuenta con más de 20 años de experiencia dirigiendo equipos en el ámbito de la fabricación avanzada, teniendo la innovación como eje central.

Doctora en innovación estratégica, ingeniera de organización industrial y experimentada en dirección financiera e inteligencia artificial para negocios.



# La digitalización de procesos de producción y maquinaria en PYMEs industriales manufactureras



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 14 de marzo. De 09:30-13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA), Edificio 202, sala ELKARLAN. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

24 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en conocer el potencial de la digitalización en su proceso de producción y/o en sus sistemas de gestión, y cómo abordar un proyecto en este ámbito.
- Gerentes, direcciones de producción, fabricación, profesionales responsables de proyectos internos de digitalización en el proceso de producción.

\* **Máximo dos personas por empresa.**

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Conocer el marco de la Digitalización industrial, así como exponer su potencial para las PYMEs industriales y mostrar cómo poder abordar un proyecto de digitalización de la empresa.
- Exponer el potencial de la digitalización del entorno productivo a nivel de planta fabril, los principales aspectos y áreas de actuación y plantear métodos para su progresiva digitalización.

\* Posibilidad de visita posterior a laboratorio de fabricación.

## Contenido de la formación

- Tipos de equipamientos a monitorizar (maquinaria, robots, instalaciones...).
- Fuentes de datos disponibles (sensores, PLCs, CNCs).
- Desde la adquisición de datos de proceso hacia la información válida para las decisiones.
- Métodos y herramientas para la captura y gestión de los datos:
  - Adquisición.
  - Monitorización.
  - Almacenamiento.
  - Tratamiento y diagnóstico.
  - Análisis y mejora.
- Integración y visualización de información (Sistemas MES).
- Posibles nuevos modelos de negocio (Pay per use y otros).
- Métodos y herramientas para un proyecto de digitalización.
- Ejercicio de autorreflexión.
- Casos prácticos cercanos.

ENTIDAD COLABORADORA: SAVVY DATA SYSTEMS.

## Formación impartida por



### Iñigo Bediaga

Responsable Grupo de Investigación TICA en Ideko (Tecnologías de la Información, Comunicación y Automatización).

Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad del País Vasco, Escuela de Ingenieros de Bilbao.

Desde 2016 es el responsable tecnológico de la estrategia de Digitalización de Danobatgroup, en coordinación con las direcciones de I+D de Danobat, Soraluze y Goimek y en estrecha colaboración con Savvy Data Systems.

# La digitalización de los sistemas de gestión en PYMEs industriales manufactureras



## – Fechas y horario

Jueves, 11 de abril. De 09:30-13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Centro de Fabricación Avanzada Aeronáutica (CFAA), Edificio 202, sala ELKARLAN. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

24 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en conocer el potencial de la digitalización en su proceso de producción y/o en sus sistemas de gestión, y cómo abordar un proyecto en este ámbito.
- Gerentes, direcciones de producción, fabricación, profesionales responsables de proyectos internos de digitalización en el proceso de producción.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Conocer el marco de la Digitalización industrial, así como exponer su potencial para las PYMEs industriales y mostrar cómo poder abordar un proyecto de digitalización de la empresa.
- Mostrar las posibilidades y ventajas de digitalizar los procesos de gestión y los datos relacionados y generados en PYMEs industriales. Asimismo, se tratará de clarificar el mapa de soluciones software en relación con los diferentes procesos de la empresa y plantear proyectos de priorización e implantación.

\* Posibilidad de visita posterior a laboratorio de fabricación.

## Contenido de la formación

- Procesos de Gestión y ventajas de la DIGITALIZACIÓN en sus diversas áreas:
  - Comercial.
  - Administrativo y económico-financiero.
  - Diseño y PLM (Product Life Management).
  - Compras y aprovisionamientos.
  - Producción.
  - Calidad.
  - Mantenimiento
  - Logística.
  - Servicios.
- Qué es el ERP. Ventajas que aporta. Algunos softwares existentes.
- Producción: Relación ERP y MES y resto de niveles de adquisición.
- Ejercicio de autorreflexión.
- Casos prácticos cercanos.

ENTIDAD COLABORADORA: FAGOR AUTOMATION.

## Formación impartida por



### Oier Zelaieta

Responsable del Grupo de investigación de procesos de fabricación de Ideko.

Ingeniero técnico mecánico por la Universidad de Mondragón e ingeniero industrial por la misma universidad. Referente en el diseño y mejora de sistemas de producción, incluyendo herramientas, accesorios y equipos, así como en la implementación de sistemas de “Lean Manufacturing”.

# La estrategia de marca para la captación de clientes y talento



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Miércoles, 17 de abril. De 09:30–13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.
- Gerencias, responsables de recursos humanos.

\* [Máximo dos personas por empresa.](#)

## Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es tomar consciencia de la importancia de la estrategia de marca para la captación de clientes y talento.

## Contenido de la formación

- La propuesta de valor de nuestra empresa.
- El posicionamiento de Marca.
- El propósito de nuestra empresa.
- Los beneficios del posicionamiento de marca.
- Desarrollo de mercado desde la marca diferencial.
- Las personas en la experiencia de cliente.
- La motivación del equipo desde la estrategia de marca.
- El proyecto corporativo.
- La captación del talento desde la marca empleador.

## Formación impartida por



### Elen Orcolaga

**Directora de Consultoría de Eurogap**

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas,

desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.

# El compromiso de las personas y el absentismo laboral. Factores clave de un cambio cultural



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 25 de abril. De 09:30–13:30 h.

## – Formato

Presencial

## – Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores:
  - que necesitan afianzar sus ideas sobre el compromiso de las personas y, a la vez, poner en evidencia algunas de sus verdades.
  - que están desarrollando estrategias para empujar el compromiso de sus personas y paliar el absentismo.
  - que quieren contrastar su camino.
  - que necesitan ver, oír y sentir que es posible cambiar.
- Gerencias, responsables de innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos; responsables de áreas de personas y desarrollo.

\* **Máximo dos personas por empresa.**

## Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es tomar consciencia de las claves para gestionar el compromiso de las personas y cómo este afecta directamente al absentismo laboral.

Pero no sólo, también:

- Comprender la importancia del compromiso de las personas en el contexto del cambio cultural en las pymes.
- identificar las causas y consecuencias del absentismo laboral.
- Explorar estrategias efectivas para mejorar el compromiso y reducir el absentismo laboral, facilitando la aplicación práctica.

## Contenido de la formación

- Elementos básicos del ser humano ante el cambio y el aprendizaje.
- Qué es la cultura y elementos tractores de su transformación.
- Compromiso de las personas:
  - Definición y dimensiones del compromiso.
  - Estrategias para fomentar el compromiso de las personas trabajadoras.
- Absentismo Laboral:
  - Identificación de causas subyacentes del absentismo.
  - Principales consecuencias del absentismo.
- El camino de un cambio cultural:
  - Casos y ejemplos de buenas prácticas para desarrollar el compromiso.
  - Estrategias para gestionar y reducir el absentismo laboral.
  - ¿Cuál está siendo tu camino? ¿algún cambio de rumbo?

## Formación impartida por



### Gonzalo Serrats

Socio consultor de Ope Consultores.

Mi objetivo es acompañar y servir a las personas, y sus organizaciones, en su desarrollo; aportando pasión, sinceridad, desafío y alegría. “Crecer (yo) para ayudar a crecer (a otros)”, suelo decir. Aspiro a que las organizaciones aprovechen, al máximo,

todo el talento que las personas poseen, en una entrega de confianza mutua. Llevo trabajando 30 años en proyectos de consultoría estratégica, de apoyo a gerencias, equipos directivos, gestión de personas y de su compromiso, comunicación interna, proyectos de innovación y transformación organizativa. En mi presentación oficial pone que soy especialista en personas y cultura, coach ejecutivo y de equipos. Profesor en diversos Máster universitarios. Cuando me licencié en la Universidad de Deusto, en economía y empresa, es cuando empecé a estudiar de verdad y, creo, no he parado de aprender. Mi mundo no son solo las organizaciones y la empresa, soy historiador de afición y pasión, divulgador de la época napoleónica.



# Organizaciones inteligentes: Conocimiento crítico e inteligencia artificial, claves para generar ventajas competitivas



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 13 de junio. De 09:30-13:30 h.

## – Formato

Presencial .

## – Lugar

Torre BAT, (Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia).

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en entender cómo mejorar sus resultados y tratar de anticipar el futuro a partir de:
  - gestionar su conocimiento crítico.
  - sistematizar dicho conocimiento para el uso eficaz de las herramientas tecnológicas (Inteligencia Artificial).
  - dado que el contexto cambia continuamente, incorporar el aprendizaje como parte de los procesos.
- Gerencias, responsables de innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos; responsables de áreas de personas y desarrollo.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

El objetivo de este curso es aprender a gestionar la inteligencia de tu empresa para lograr sus objetivos y de esa manera garantizar su futuro. Por tanto, el punto de partida consiste en explicitar los objetivos de la empresa (sus prioridades) y cuáles son sus ventajas competitivas y los conocimientos críticos que las sustentan. A partir del conocimiento que atesora o que necesita la empresa, es posible reflexionar respecto de cómo la tecnología (Inteligencia Artificial) nos puede ayudar a mejorar los resultados.

Podemos decir que una empresa es inteligente cuando es capaz de gestionar simultáneamente 2 elementos:

- **PRESENTE:** por un lado, sabe lo que sabe (es consciente del CONOCIMIENTO que tiene) y lo administra formalmente para alcanzar sus resultados.
- **FUTURO:** sabe lo que necesitará saber para cumplir con sus objetivos estratégicos y lo APRENDE, de manera que está continuamente adaptándose.

Las herramientas tecnológicas por lo tanto son facilitadoras que contribuyen a optimizar y acelerar los procesos de gestión del conocimiento y aprendizaje para la mejora de los resultados.

Algunos de los aspectos sobre los que se enfocará este curso son:

- la inteligencia como elemento estratégico que asegura el futuro de la empresa.
- las empresas como organizaciones de conocimiento basado en las personas.
- el aprendizaje como proceso colectivo que permite que la empresa cambie, se adapte e innove.
- el apoyo en la tecnología para anticiparse y tomar mejores decisiones.

## Contenido de la formación

- Conceptos básicos: Inteligencia, Conocimiento, Aprendizaje e Inteligencia Artificial.
- Rasgos de una organización inteligente.
- Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (Chat GPT, Bard, Geminis, Dall-e, etc), Copilot de Microsoft.
- Plan de acción para identificar y gestionar el conocimiento crítico de mi empresa e incluir rutinas de aprendizaje en los procesos.

## Formación impartida por



### Javier Martínez Aldanondo

**Socio de Knowledge Works y Director de Knoco.**

Aporto mi experiencia de 25 años asesorando a empresas e instituciones en España y Latinoamérica para ayudar a desarrollar organizaciones inteligentes. Imparto conferencias y talleres sobre cómo gestionar los 2 principales

activos de la empresa: su conocimiento y su capacidad de aprender colectivamente. Soy socio de Knowledge Works, director de Knoco (red internacional de consultoría). Soy consultor de la ONU, Organismo Internacional de Energía Atómica IAEA, FAO, Banco Mundial y Banco Interamericano de Desarrollo en el área de gestión del conocimiento y aprendizaje. Dirijo el espacio «Cadabra, la Magia de Aprender» dentro de ABRA Laboratorio de Aprendizaje. Publico una columna mensual desde 2006. Estudié Derecho en la Universidad del País Vasco y un Máster en Internet Management en el Institut Català de la Tecnologia e imparto programas de gestión del conocimiento y cultura de aprendizaje en diferentes Universidades.

# Servicio postventa: de centro de costes a oportunidad de negocio



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 9 de mayo. De 09:30-13:00 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Arima Hotel (Sala Magnolia). Paseo de Miramón 162, Donostia.

## – Duración

3,5 horas.

## – Plazas

40 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores y preferentemente con producto propio, con necesidad o interés en adaptarse a las necesidades de los clientes, repensar la estrategia de negocio, crear nuevas líneas de negocio, desarrollar nuevos productos y servicios, y abordar una transformación digital, ser referentes en Industria 4.0.
- Dirección general, directores de desarrollo de negocio, dirección de servicios o postventa.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Conocer la transformación del negocio postventa gracias a la incorporación de tecnología IoT en los productos.
- Entender los diferentes modelos de relación con el cliente a lo largo del ciclo de vida de tu producto o instalación.
- Cómo prepararse para pasar de una venta reactiva a una venta proactiva de servicios.
- Realizar una paquetización de servicios y modelos de monetización.
- Conocer casos reales de entre +50 proyectos de PYMEs industriales de Euskadi.

## Contenido de la formación

- Conceptos y tecnologías IoT para entornos industriales.
- Claves del proceso comercial de la venta de servicios.
- Modelos de relación con cliente a lo largo del ciclo de vida.
- La importancia de diseñar la propuesta comercial de los servicios postventa.
- Los parámetros principales a tener en cuenta en un contrato de servicio postventa.
- Las tecnologías digitales como palanca para mejorar la experiencia de cliente.
- Las tecnologías digitales como palanca para dar escalabilidad al negocio postventa.
- Indicadores clave para controlar tu negocio postventa.
- Presentación del camino recorrido por empresas PYMEs industriales de Euskadi.

## Formación impartida por



### **Idoia Iceta Hernández**

**Socia Directora de Digitalentu.**

Ingeniería industrial por la Universidad de Navarra, Programa PROMOCIONA de ESADE para mujeres directivas y Programa Executive Desarrollo Sostenible y ESG por el IESE. Tiene una extensa trayectoria en la dirección de empresas

y proyectos de alto componente técnico y tecnológico. Cofundadora de DIGITALENTU y ADI REVOLUTION, acompaña a empresas industriales en la innovación de su modelo de negocio y puesta en marcha de nuevos negocios apalancados en la digitalización, innovación y sostenibilidad. Además, cofundadora de INDI Partners, vehículo inversor que apuesta por proyectos empresariales de base tecnológica que revolucionan el sector industrial.

# Descubre cómo la innovación en modelo de negocio puede ayudarte a trabajar en los retos presentes y futuros de tu pyme



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 4 de julio. De 09:30-13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Parque Tecnológico Garaia. Goiru kalea 1, Arrasate - Mondragón.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

40 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en adaptarse a las necesidades de los clientes, repensar la estrategia de negocio, crear nuevas líneas de negocio, desarrollar nuevos productos y servicio, y abordar una transformación digital, ser referentes en Industria 4.0, entrar en nuevos mercados, buscar nuevos clientes, mejorar la rentabilidad, incrementar las ventas, apostar por la internacionalización.
- Gerencias, responsables de innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Adquirir conocimientos básicos en modelos de negocio: qué son, por qué innovar en el modelo de negocio, impacto en los resultados de la empresa.
- Conocer ejemplos de estrategias y soluciones ya probadas en el mercado, los llamados “Patrones de Modelos de Negocio”, que sirven como fuente de inspiración para para enriquecer y mejorar el modelo de negocio.
- Explicar cómo las empresas pueden transformarse innovando en sus modelos de negocio, utilizando una metodología específicamente adaptada a la pyme y con ejemplos de empresas vascas.
- Conocer los instrumentos de apoyo existentes para al impulso de este tipo de innovación para las empresas vascas.

## Contenido de la formación

- Modelos de negocio: qué son, por qué innovar en el modelo de negocio, impacto en los resultados de la empresa.
- Introducción a “Patrones de Modelos de Negocio”: Estrategias y soluciones ya probadas en el mercado, que sirven como fuente de inspiración para para enriquecer y mejorar el modelo de negocio.
- Cómo aprender a tener una mirada para identificar oportunidades.
- Ejercicio de identificación de oportunidades.

## Formación impartida por



### Jon Aldazabal Basauri

**Estrategia, Desarrollo de Negocios y Gestión Empresarial de Mondragon Unibertsitatea / MIK S. Coop.**

Doctor en ciencias empresariales por Mondragón Unibertsitatea; PMP (Project Management Professional) del Project Management Institute (USA)

y Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA). Graduado en Empresariales por la Universidad de Mondragón. Titulado superior en técnicas de Administración y Dirección de Empresas por la escuela de gestión empresarial de Elgoibar (Mondragón Unibertsitatea), Técnico Superior en Administración y Finanzas y ha cursado el curso de dirección de innovación por el IESE. Actualmente Investigador, docente y consultor en MIK S. Coop / Mondragon Unibertsitatea, previamente Director de Proyectos del centro MIK. Desde Diciembre del 2003, ha participado en diferentes proyectos de investigación básica y aplicada relacionada con la estrategia, gestión de la innovación, el diseño y desarrollo de nuevos productos, los modelos de negocio y las formas de organización.



### Álvaro Sabas

**Gerencia y Desarrollo de Negocio de C2B.**

Licenciado en Filosofía por la UPV/EHU y máster en Recursos Humanos por la Universidad de Deusto. Gerente de C2B, ha desarrollado su carrera en corporates y reconocidas consultoras. Con experiencia en estrategia, digitalización e innovación empresarial. Busca desde C2B el impacto en las capacidades y la competitividad organizativa de las personas.

# Gobernanza y eficiencia financiera para impulsar la innovación empresarial



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 16 de mayo. De 9:00 a 12:00 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Elkargi. Albert Einstein Kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Parque Científico y Tecnológico de Miñano.

## – Duración

3 horas.

## – Plazas

20 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer las principales claves para financiar proyectos de innovación dentro de la empresa, y con inquietud y necesidad específica en construir un plan de negocio sólido e identificar y decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para sus proyectos de innovación.
- Gerencias, responsables económico-financieros, responsables de innovación.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Abordar la financiación de los proyectos de innovación en la empresa, con un enfoque orientado a pymes, especialmente las de menor tamaño.
- Disponer de claves para maximizar la rentabilidad y liberar recursos financieros para emprender nuevos proyectos.
- Identificar recursos financieros propios para abordar nuevos proyectos.
- Conocer herramientas que faciliten la toma de decisiones en tu empresa y contribuyan a la continuidad del negocio.

## Contenido de la formación

- Principales retos en la gestión económico-financiera actual, a cargo de Zenón Vázquez Director General de Elkargi.
- Herramientas de gobernanza para asegurar la continuidad del negocio
  - El protocolo familiar o el pacto de socios son dos instrumentos que reglamentan la gobernanza en empresas familiares o en aquellas fundadas por varios socios y, por tanto, ordenan el proceso de sucesión en la propiedad garantizando la continuidad del negocio en este aspecto.
  - Contribuyen a una toma de decisiones en la empresa más tranquila que permite incorporar mejor la innovación.
- Claves para maximizar la rentabilidad del negocio, liberar recursos financieros y destinarlos a proyectos de innovación.
  - Negocio rentable: ofertas comerciales rentables y atractivas.
  - Circulante: Proveedores, Clientes, Stocks y Tesorería.
  - Financiación: Estructura óptima y entidades financieras.

## Formación impartida por



### Zenón Vázquez

**Director General de Elkargi.**

Licenciado en ADE por la Universidad de Deusto con especialidad en Finanzas en Kingston-London, ha cursado también el PADE- Programa de Alta Dirección de Empresas- en IESE.

Cuenta con una amplia trayectoria en el mundo financiero y empresarial tanto a nivel estatal como internacional. En concreto, y desde 2014, ha desempeñado con éxito su labor profesional como responsable Financiero (CFO) de la cotizada Cie-Automotive. Conocedor profundo del entorno financiero a lo largo de estos años cuenta también con experiencia en compañías del sector financiero, control de gestión y auditoría. Desde abril de 2019 es el Director General de Elkargi.



### Mikel Alberdi Arambarri

**Responsable de empresa familiar de Elkargi.**

Licenciado en derecho por la UPV, máster en asesoría jurídica de empresas por IE Business School, MBA-European Management Programme por la Universidad Deusto, Audencia E.S.C, Bradford School of Management.

Responsable de empresa familiar en Elkargi, especialista en mercantil, fiscal y empresa familiar: elaboración de protocolos de familia e implementación de estos. Ha desarrollado su carrera profesional en diversos despachos de abogados.



### Susana Cámara

**Gestora financiera de Elkargi.**

Con más de 18 años de experiencia en Elkargi, posee una sólida trayectoria en el ámbito del análisis de riesgo bancario y destaca como especialista en la evaluación de operaciones de financiación para proyectos innovadores.

Además, administra las operaciones vinculadas a la solución fiscal y financiera habilitada por el artículo 64 bis en la oficina de Álava de Elkargi. Esta solución permite a empresas con proyectos innovadores acceder a liquidez a través de la financiación proporcionada por empresas consolidadas con resultados positivos. Como resultado, estas últimas logran una optimización significativa de sus deducciones fiscales por actividades de I+D+i.



# Cómo financiar la innovación: haz posible tu proyecto de innovación



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 23 de mayo. De 9:00 a 12:00 h..

## – Formato

Presencial

## – Lugar

Elkargi. Albert Einstein Kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Parque Científico y Tecnológico de Miñano.

## – Duración

3 horas.

## – Plazas

20 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer las principales claves para financiar proyectos de innovación dentro de la empresa, y con inquietud y necesidad específica en construir un plan de negocio sólido e identificar y decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para sus proyectos de innovación.
- Gerencias, responsables económico-financieros, responsables de innovación.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Abordar la financiación de los proyectos de innovación en la empresa, con un enfoque orientado a pymes, especialmente las de menor tamaño.
- Conocer características y condiciones alternativas de financiación e identificar recursos financieros para abordar nuevos proyectos de innovación empresarial.
- Decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para tu proyecto en función de la fase en la que esté.

## Contenido de la formación

- Aprende a analizar cuánta financiación necesitas en cada etapa del proyecto de innovación y la forma más eficiente de obtenerla. Producto mínimo viable, prototipo y producto final.
- Alternativas de financiación:
  - Subvenciones.
  - Fondo de Innovación.
  - Private equity.
  - Financiación bancaria.
- Dos casos de éxito de financiación de proyectos innovadores:
  - PYME, ejemplo de innovación en producto.
  - PYME, ejemplo de innovación en procesos.

## Formación impartida por



### Laura Mata

Gestora financiera de Elkargi.

Especialista en empresas de economía social y en financiación de proyectos colaborativos y de internacionalización. Anteriormente tuvo responsabilidades en la Dirección Comercial de Elkargi y en Oinarri fue Directora de Desarrollo de

Negocio y Directora General antes de su fusión con Elkargi. Tiene una dilatada experiencia en planificación de recursos, gestión de nuevos productos y definición de estrategias.

# Construye un plan de negocio sólido para financiar la innovación de tu empresa



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 30 de mayo. De 9:00 a 12:00 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Elkargi. Albert Einstein Kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Parque Científico y Tecnológico de Miñano.

## – Duración

3 horas.

## – Plazas

20 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer las principales claves para financiar proyectos de innovación dentro de la empresa, y con inquietud y necesidad específica en construir un plan de negocio sólido e identificar y decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para sus proyectos de innovación.
- Gerencias, responsables económico-financieros, responsables de innovación.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Abordar la financiación de los proyectos de innovación en la empresa, con un enfoque orientado a pymes, especialmente las de menor tamaño.
- Construir un plan de negocio sólido para defenderlo ante entidades financieras.
- Disponer de claves para convencer de la viabilidad de un proyecto de I+D+i a una entidad financiadora.

## Contenido de la formación

- Construye un plan de negocio sólido:
  - Proyección de cuenta de resultados del proyecto
  - Parámetros económico-financieros clave en un proyecto de I+D+i: Márgenes, rentabilidad, y estructura de financiación
  - Análisis de la viabilidad del proyecto: ratios (VAN y TIR).
- Defiende tu plan de negocio: Criterios que utilizan las entidades financieras en el análisis de riesgo.

## Formación impartida por



### Pablo Azurmendi

Consultor financiero de Elkargi.

Licenciado en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, acumula experiencia en la prestación de servicios de asesoramiento financiero y análisis de riesgos.

Trabajó en PwC, llevando a cabo la auditoría de diversos grupos internacionales y ha sido responsable financiero en el campo de las start-ups. Actualmente es consultor financiero en Elkargi.



### Susana Cámara

Gestora financiera de Elkargi.

Con más de 18 años de experiencia en Elkargi, posee una sólida trayectoria en el ámbito del análisis de riesgo bancario y destaca como especialista en la evaluación de operaciones de financiación para proyectos innovadores.

Además, administra las operaciones vinculadas a la solución fiscal y financiera habilitada por el artículo 64 bis en la oficina de Álava de Elkargi. Esta solución permite a empresas con proyectos innovadores acceder a liquidez a través de la financiación proporcionada por empresas consolidadas con resultados positivos. Como resultado, estas últimas logran una optimización significativa de sus deducciones fiscales por actividades de I+D+i.

# Cómo innovar desde el producto en su globalidad



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Miércoles, 19 de junio. De 9:30 a 13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Arima Hotel (Sala Magnolia). Paseo de Miramón 162, Donostia.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

35 personas.

## – Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en desarrollar nuevos productos.
- Gerencias, responsables de Innovación, responsables de desarrollo de negocio y de proyectos estratégicos

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

Entender el producto en su globalidad y cómo desarrollar valor para el cliente desde los diferentes aspectos físicos y tangibles, intangibles, digitales, financieros...

## Contenido de la formación

- Analizar la cartera de productos.
- Seleccionar los productos estratégicos.
- Identificar los diferentes niveles del producto.
- Analizar las posibilidades de innovación para cada nivel.
- Definir el beneficio aportado por cada nivel de innovación.
- Identificar cómo la digitalización puede contribuir a la innovación.
- Valorar la ventaja competitiva de cada nivel de innovación.
- Cómo convertir un producto en un servicio.
- La importancia de la experiencia en la configuración del producto.
- La confianza como clave de generación de valor en el producto.

## Formación impartida por



### Elen Orcolaga

#### Directora de Consultoría de Eurogap

Su experiencia profesional está 100% orientada al mercado con fuerte sensibilidad a clientes y consumidores, y con un claro enfoque hacia la generación de valor y negocio de las empresas,

desde la reflexión de marcas y productos, su llegada al mercado y comunicación. Licenciada en administración y dirección de empresas por la Universidad de Deusto, máster en marketing y posgrado de innovación de estrategias comerciales basadas en la demanda en Georgia Tech University Atlanta EEUU.



# Formación en internacionalización de la I+D+i

# La internacionalización de la I+D+i. El papel dinamizador y financiador de la UE.



## – Fechas y horario

Martes, 27 de febrero. De 09:00-11:00 h.

## – Formato

Online

## – Lugar

Se facilitará el enlace tras la confirmación de la plaza.

## – Duración

2 horas

## – Plazas

40 personas

## – Dirigido a

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa, y con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

\* Máximo dos personas por empresa.



---

## Objetivos de aprendizaje

- Conocer el nuevo programa marco Horizonte Europa 2021-2027 y las claves para lograr un mejor posicionamiento en consorcios de I+D+i ganadores.
- Analizar requerimientos horizontales como la participación de Social Sciences and Humanities, Gender Dimension y la obligatoriedad del plan, Open Sciences Practices, nuevos criterios de cooperación internacional...

---

## Contenido de la formación

- La estrategia de I+D+i de Europa. ¿Por qué colaborar y cuándo?
- Ventajas e inconvenientes de la participación (apertura a mercados, acceso a I+D+i de terceros, compartir la propiedad intelectual, explotación conjunta, etc.).

---

## Formación impartida por



### Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

# Planificación estratégica de tus proyectos europeos de I+D+i



## – Fechas y horario

Martes, 12 de marzo. De 09:00-11:00 h.

## – Formato

Online.

## – Lugar

Se facilitará el enlace tras la confirmación de la plaza.

## – Duración

2 horas.

## – Plazas

40 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa, y con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Conocer el nuevo programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su nueva estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc., identificando con claridad las diferencias con el programa H2020 (destinations, clusters, associated partners, do no significance harm, ...).
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Adquirir las competencias para elaborar con coherencia, visión estratégica, analítica, operativa y económica-administrativa una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2021-2024.

## Contenido de la formación

- ¿Cómo elaborar una hoja de ruta individualizada (al menos para 3 años)? Plazos, recursos, combinación de programas de financiación, costes, retornos, etc.
- Proyectos europeos: ¿Por qué la empresa necesita realizar una planificación estratégica y de I+D+i? Enfoque temporal, financiero y de mercado.
- Muchos interlocutores, pero una sola estrategia.
- Análisis de la empresa para la optimización de sus necesidades de I+D+i. No todo es I+D+i.

## Formación impartida por



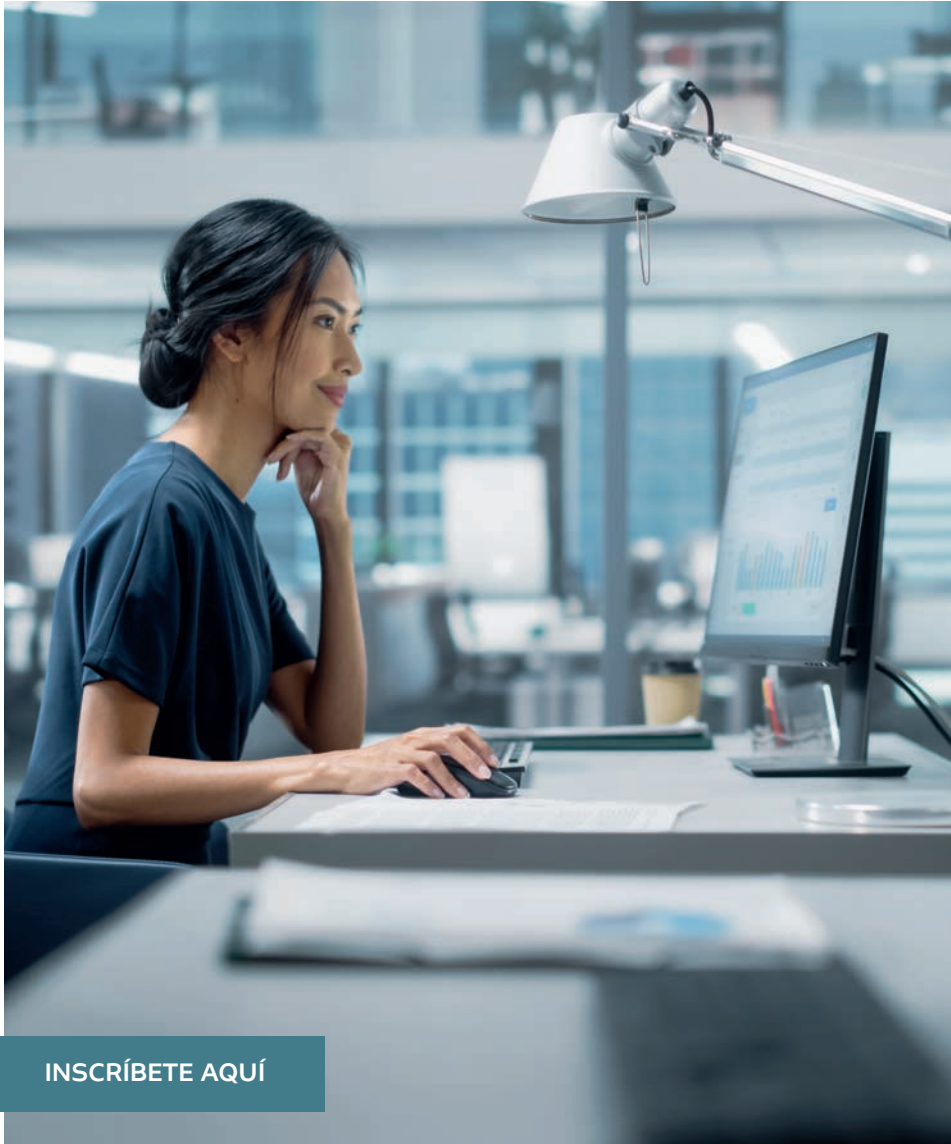
### Javier Medina Antón

**Socio-Director General Qi EUROPE.**

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

# Introducción a Horizonte Europa por temática RIS3



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Martes, 16 de abril. De 8:30 a 15:00 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

6,5 horas.

## – Plazas

35 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa, y con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Conocer el nuevo programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su nueva estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc., identificando con claridad las diferencias con el programa Horizonte 2020.
- Conocer y practicar tips que mejoren la capacidad de redactar propuestas como distinguir entre objetivo, research output, producto, outcome e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.

## Contenido de la formación

- Horizonte Europa en el ámbito de la fabricación avanzada.
- Horizonte Europa en el ámbito de las energías limpias.
- Horizonte Europa en el ámbito de la bio/salud.

## Formación impartida por



### Javier Medina Antón

**Socio-Director General Qi EUROPE.**

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

# Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

**Sesión 1.** Martes, 21 de mayo. De 9:00 a 14:00 h.

**Sesión 2.** Martes, 28 de mayo. De 9:00 a 14:00 h.

**Sesión 3.** Martes, 4 de junio. De 9:00 a 14:00 h.

**Sesión 4.** Martes, 11 de junio. De 9:00 a 14:00 h.

\* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

20 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa, y con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Conocer el nuevo programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su nueva estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc., identificando con claridad las diferencias con el programa Horizonte 2020.
- Adquirir las competencias para elaborar una propuesta de éxito, incluyendo criterios relacionados con las prioridades políticas y el programa estratégico 2021-2024.
- Conocer y practicar tips que mejoren la capacidad de redactar propuestas como distinguir entre objetivo, research output, producto, outcome e impacto y los distintos tipos de impacto que espera la Comisión Europea.
- Aprender a traducir su tecnología en términos de ventaja competitiva sostenible, productividad o liderazgo industrial, identificando los fallos principales de fracaso de un producto tecnológico en el mercado. Cómo el modelo de negocio puede ser clave en el éxito o fracaso de una propuesta.
- Conocer en detalle los criterios de evaluación de la Comisión Europea y cómo orientar las propuestas para satisfacerlos.
- Comprender la importancia de disponer de un plan de negocio asociado a una tecnología.
- Defender con coherencia la capacidad operacional y financiera.
- Diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.

## Contenido de la formación

- Entorno general y estructura de Horizonte Europa:
  - Prioridades políticas y agenda estratégica 2019-24 y borrador 2025-27.
  - Plan estratégico 2021-24 y borrador 2025-27.
  - Pilares 1.- Excellent Science, 3.- Innovative Europe (EIC Pathfinder, Transition, cascade funding) and Widening.
  - Criterios de elegibilidad.

- Planificación de la propuesta:
  - The Funding & Tenders Portal.
  - Los aspectos transversales relevantes en Horizonte Europa.
  - Características de un consorcio de éxito.
- Preparación de la propuesta:
  - Parte A: Información administrativa.
  - Parte B: Plantilla de memoria técnica y anexos.
- Evaluación de propuestas:
  - Proceso de evaluación y el nuevo rebuttal process para reclamaciones.
  - Criterios de evaluación en cada sección y tips para convencer al evaluador.

## Formación impartida por



### Javier Medina Antón

**Socio-Director General Qi EUROPE.**

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.



## Fórmación para Entidades socias de Innobasque



# Workshop de Inteligencia Artificial Generativa



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

- Sesión 1.** Jueves, 29 febrero. De 09:00 a 16:00 h. (con comida).
- Sesión 2.** Miércoles, 6 marzo. De 09:00 a 15:00 h. (con comida).
- Sesión 3.** Miércoles, 13 marzo. De 09:00 a 15:00 h. (con comida).
- Sesión 4.** Miércoles, 20 marzo. De 09:00 a 13:15 h.

\* Es obligatorio asistir a las cuatro sesiones.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

20 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, con inquietud de conocer más sobre Inteligencia Artificial (IA) e Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y su implementación en el día a día, y que quieren entender las diferentes herramientas de IA que mejor se pueden utilizar en las organizaciones y maximizar los beneficios que ofrecen.

\* **Máximo dos personas por organización.**

## Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar una comprensión completa y equilibrada de la IAG, abordando tanto los aspectos técnicos como los elementos humanos de su implementación. Esto incluye la ética en la IA y su impacto en la sociedad y en la actividad o negocio.
- Proporcionar a los participantes un conocimiento profundo y actualizado sobre la tecnología emergente de la IAG y sus aplicaciones en diversos sectores organizacionales.
- Capacitar a los profesionales para liderar y gestionar la implementación de IAG en sus organizaciones, promoviendo así una transformación efectiva de sus operaciones.
- Fomentar un enfoque innovador en la educación de la IAG, utilizando métodos pedagógicos modernos y herramientas tecnológicas avanzadas para facilitar un aprendizaje efectivo y práctico.

## Contenido de la formación

### Sesión 1

Impartida por Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo

- Introducción a la Inteligencia Artificial
- Inteligencia Artificial Generativa
- Aplicaciones de la IA generativa
- Modelos de IA generativa
- Gestión de prompts

### Sesión 2

Impartida por Iker Prieto Ramírez

- Utilización de la IA para productividad
- Búsqueda de información
- Resumen de información
- Optimización de procesos
- Automatización de tareas
- Generación de textos

### Sesión 3

Impartida por: Jose Luis Marín Castillo

- La creatividad en la era de la Inteligencia Artificial
- Generación de imágenes
- Generación de audios y sonidos
- Generación de diseños
- Criterios de selección de herramientas y soluciones

### Sesión 4

Impartida por: Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo

- Hacia el nuevo diálogo Humano - Máquina
- Nuestro asistente personal
- Desafíos éticos y legales en el uso de IA generativa
- Implementación práctica de IA generativa
- Ciberseguridad

## Formación impartida por



### Alex Rayón

Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data Analytics aplicado a la optimización de procesos. Experto en Inteligencia Artificial. Actualmente es CEO y Co-Founder de Brain and Code, y coordinador del proyecto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa, programa de formación en abierto de la empresa que dirige.

Coordina además las subáreas de formación en Inteligencia artificial: Workshop de Audio con Inteligencia Artificial Generativa, Workshop de Power BI, Bootcamp de Programación e Inteligencia Artificial, director del Programa "Academia del Dato", destinado a la generación de una cultura data driven en instituciones y empresas. Es también profesor del área de transformación digital en general y Big Data Analytics en particular en varias universidades del mundo.



### Iker Prieto Ramírez

Master en Big Data y Business Intelligence, Posgrado en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente trabaja en Iberdrola en el área Legal Reporting; Data Analytics.

Ha desempeñado funciones en Minsait en el área de Business Intelligence; Big Data. Actualmente es el coordinador del Programa de Formación en Abierto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa en Audio de Brain and Code. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa. Formado en lenguaje de programación Python, SQL y herramientas BI.

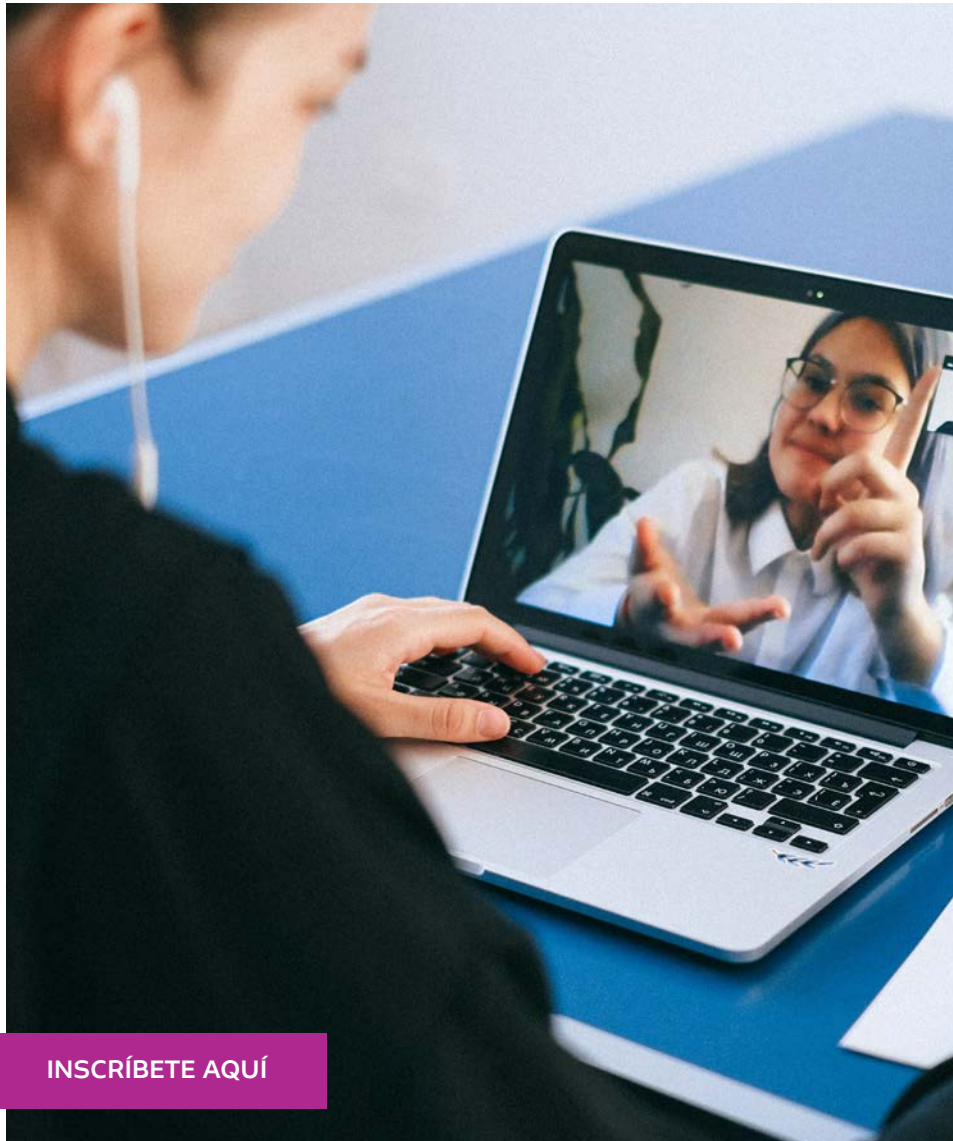


### Jose Luis Marín Castillo

Master en Marketing y Dirección comercial (Universidad del País Vasco), Especialista en Gestión de Marketing, Investigación de mercados y dirección de proyectos. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

Actualmente es el head of marketing y comunidad de Brain and Code, desempeñando funciones de comercialización, generación de contenidos. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa enfocada a la generación de imágenes, videos y textos. Docente en el Workshop de Inteligencia Artificial en abierto de Brain and Code y de dos programas de formación similares dirigidos a empresas del sector financiero.

# Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

**Sesión 1.** 24 de junio de 9:00 a 14:30 h.

**Sesión 2.** 25 de junio de 9:00 a 14:30 h.

**Sesión 3. Parte 1.** 26 de junio de 9:00 a 14:30 h.

**Sesión 3. Parte 2.** 27 de junio de 9:00 a 14:30 h.

**Sesión 4.** 28 de junio de 9:00 a 14:30 h.

\* Es obligatorio asistir a las cinco sesiones.

## – Formato

Presencial. Todas las sesiones tendrán un componente práctico.

Es imprescindible traer un PC para la sesión.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.

Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

20 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque del sector educativo (colegios, centros de FP o universidades, así como otras entidades vinculadas) interesadas en adquirir conocimientos básicos sobre Inteligencia Artificial y su aplicación efectiva en el aula.

\* Máximo dos personas por organización.

# Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación

## Objetivos de aprendizaje

- Proporcionar una comprensión sólida de los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su aplicación específica en entornos educativos.
- Capacitar en la creación efectiva de materiales educativos enriquecidos con inteligencia artificial, fomentando la personalización y la adaptabilidad según las necesidades del estudiante.
- Experimentar con diversas herramientas y plataformas de IA diseñadas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.
- Conocer casos de estudio reales de instituciones educativas que han implementado con éxito soluciones de IA.

## Contenido de la formación

### Sesión 1

Impartida por Alex Rayón Jerez y Ángela Magaz Lago (5 horas)

- Breve repaso de los conceptos básicos de IA aplicados a la educación.
- Importancia de comprender los desafíos de la IA en la educación.
- Aplicaciones y beneficios de la IA en entornos educativos. Casos de uso y ejemplos prácticos relacionados al student Journey con diferentes herramientas (Chat GPT, Bing, Perplexity).
  - Diseño de materiales.
  - Diseño curricular.
  - Enseñanza en el aula.
  - Mejora continua.
- Ética y responsabilidad en el uso de la IA en el entorno educativo.
  - Tendencias actuales.
- Consideraciones legales y de privacidad relacionadas con la IA en la educación.
  - Ciberseguridad.

### Sesión 2

Impartida por: Enrique Onieva Caracuel y Esperanza Noronha López / Jenny Alexandra Cifuentes (5 horas).

- Conceptos básicos de IA: aprendizaje automático, redes neuronales, algoritmos.
- Herramientas y lenguajes de programación comunes utilizados en IA.
- Introducción al prompting, su importancia y aplicación en el aprendizaje.
- Aplicación del Prompting en la Educación. Uso de Chat GPT, Google Bard, Perplexity y Bing (casos de uso prácticos y ejemplos para el día a día).
- Otros ejemplos prácticos de cómo aplicar el Prompting en entornos educativos.
  - Asignación de roles
  - Aprendizaje automático
  - Creación de quizzes
  - Evaluaciones
  - Otros ejemplos
- Prompting de manera efectiva en la enseñanza: Analizando parámetros de mejora y buenas prácticas.
- Casos de éxito en la implementación del Prompting y la Inteligencia Artificial en la educación: Recorrido por diversos ejemplos de implementación en las aulas.

## Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación

### Sesión 3

Impartida por: Jose Marín Castillo e Iker Prieto Ramírez (10 horas divididas en dos jornadas de 5 horas cada una).

Esta sesión tendrá un gran componente práctico, con diversos ejercicios guiados por los tutores, así como una dinámica participativa para la construcción de los mismos.

- Complementos del prompting: Sintaxis de prompting para diferentes herramientas.
- Prompting avanzado aplicado a la educación (Chain-of-Thought, Knowledge Base, Zero-Shot, etc.)
- Herramientas y bases de datos de prompting.
- Google Colab.
- Casos de uso de productividad en el aula.
  - Resumen de textos.
  - Lectura y análisis de textos.
  - Corrección de textos.
  - Transcripciones.
  - Presentaciones (slides y PPT).
  - Asistente en el aula.
  - Creación de materiales específicos.
  - Traducción de textos.
  - Traducción de clases: Seamless.
  - Programando con Copilot y Chat GPT.
  - Otras herramientas: Neuroflash, Rask.AI, Heygen.

- Casos de uso de creatividad.
  - Creación de imágenes: Dall - e, Stable Diffusion, Microsoft Designer.
  - Creación de vídeos.
  - Textos creativos.
  - Diseños.
  - Música, sonidos y voces.
  - Avatares y personajes.
  - Canva: Herramienta integradora.
- Construyendo un chatbot: Asistente de clase.
  - CharacterAI.
  - Chat GPT.
  - Chatbase.

### Sesión 4

Impartida por: Estibaliz Arrantz Sevillano y David Montejano Bravo (5 horas).

- Limitaciones y desafíos éticos en la implementación de IA en el aula.
- La importancia del desarrollo de habilidades digitales en la era de la IA.
- Tendencias futuras en el uso de IA en la educación.
- Oportunidades de desarrollo profesional relacionadas con la IA en la educación.
- Oportunidades de la Inteligencia Artificial en el aula.
- Metodología y practica de lo aprendido: Buenas prácticas en la implementación de la IA en el aula.
- Debate en torno a la IA en la educación y su futuro.

## Workshop de Inteligencia Artificial Generativa para la educación



### Alex Rayón

Doctor en Informática y Telecomunicaciones, habiendo desarrollado su tesis doctoral en el área de Big Data Analytics aplicado a la optimización de procesos. Experto en Inteligencia Artificial.

Actualmente es CEO y Co-Founder de Brain and Code, y coordinador del proyecto Workshop

de Inteligencia Artificial Generativa, programa de formación en abierto de la empresa que dirige. Coordina además las subáreas de formación en Inteligencia artificial: Workshop de Audio con Inteligencia Artificial Generativa, Workshop de Power BI, Bootcamp de Programación e Inteligencia Artificial, director del Programa "Academia del Dato", destinado a la generación de una cultura data driven en instituciones y empresas. Es también profesor del área de transformación digital en general y Big Data Analytics en particular en varias universidades del mundo.



### Iker Prieto Ramírez

Master en Big Data y Business Intelligence, Posgrado en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Actualmente trabaja en Iberdrola en el área Legal Reporting; Data Analytics.

Ha desempeñado funciones en Minsait en el área de Business Intelligence; Big Data. Actualmente es el coordinador del Programa de Formación en Abierto Workshop de Inteligencia Artificial Generativa en Audio de Brain and Code. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa. Formado en lenguaje de programación Python, SQL y herramientas BI.



### Jose Luis Marín Castillo

Master en Marketing y Dirección comercial (Universidad del País Vasco), Especialista en Gestión de Marketing, Investigación de mercados y dirección de proyectos. Licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

Actualmente es el head of marketing y comunidad de Brain and Code, desempeñando funciones de comercialización, generación de contenidos. Especialista en Inteligencia Artificial Generativa enfocada a la generación de imágenes, videos y textos. Docente en el Workshop de Inteligencia Artificial en abierto de Brain and Code y de dos programas de formación similares dirigidos a empresas del sector financiero.



### Enrique Onieva Caracuel

Doctorado en Ciencias de la Computación- Inteligencia Artificial.

Profesor de la Facultad de Ingeniería y actualmente, director en Deusto Big Data.

Especialista en investigación y es responsable de Proyectos de la Unidad de Movilidad del Instituto

Tecnológico de Deusto. Autor de más de 100 artículos científicos y participante en más de 25 proyectos de investigación en el ámbito de la aplicación de técnicas de Inteligencia Artificial, Machine Learning y Big Data. Además es tutor y mentor de proyectos Data Driven.



### Ángela Magaz Lago

Doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación, Sección Psicología. Especialista en Psicología Clínica y Educativa. Directora General del Grupo ALBOR-COHS. Consultora de los Servicios Vasco, Valenciano y Madrileño de Salud.

Directora y profesora de diversos cursos de formación a Profesores, Psicólogos y Psicopedagogos, así como cursos de formación Posgrado en diversas Universidades del estado e Hispanoamérica, y directora de Cursos de Verano de la Universidad del País Vasco y del Instituto Superior de Formación del Profesorado. Autora y coautora de diversas obras: libros, test y programas de intervención.



### Esperanza Noronha López

Máster en Procesos de aprendizaje (Universidad Católica Andrés Bello), y diplomada en diseño de asignaturas bajo ambientes virtuales. Especialista en Metodología Docente, Gestión de Proyectos, Business Strategy, -learning, Gestión de Talento, y Formación y desarrollo.

Licenciada en Educación, Física y Matemática (Universidad Católica Andrés Bello). Actualmente es Consultora de Datos para la gestión del Talento Humano y Formación, como profesional independiente.



### Jenny Alexandra Cifuentes

Doctora en Ingeniería Mecánica y Mecatrónica (Universidad Nacional de Colombia), y máster en Automatización Industrial. Licenciada en Ingeniería Mecatrónica (Universidad Nacional de Colombia). Especialista en docencia universitaria y análisis de datos. Actualmente es Assistant Professor en la Universidad Pontificia Comillas.



### Estibaliz Arranz Sevillano

Diplomada en Educación primaria y musical (Universidad Complutense de Madrid). Licenciada en Educación Primaria (Centro Universitario Cardenal Cisneros). Especialista en Formadora en Competencia Digital, Consultora educativa,

Técnico de Educación para el Desarrollo Sostenible, creación de contenido, y gestión de proyectos. Actualmente es Directora CEO de Creando docentes del cambio, y Técnico de educación para el desarrollo en Fundación Agua de Coco.



### David Montejano Bravo

Experto en Educación Artística. Máster en Dirección y Gestión de Centros Educativos. Máster en Neuropsicología, Inteligencias Múltiples y Mindfulness en educación temprana y niños. Maestro de Primaria y Música, Psicopedagogo

especialista en orientación y asesoramiento, Experto en Danza y Creatividad. Especialista en herramientas de Google para educación. Especialista en protocolo para eventos. Google Certified Educator nivel I y II (2017). Instructor oficial de Symbaloo. Flipped Learning certificación nivel I. Edpuzzle certificación nivel I.



# Taller práctico de Compra Pública Innovadora



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Sesión 1. 23 de abril de 9:00 a 13.30 h.

Sesión 2. 24 de abril de 9:00 a 13:30 h.

\* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.

Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

9 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Administraciones públicas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (ayuntamientos, Diputaciones Forales, sociedades públicas y departamentos del Gobierno Vasco) y empresas consultoras que asesoren a las mismas:

- que quieran dar los primeros pasos sobre compra pública de innovación.
- que quieran seguir avanzando en sus conocimientos sobre compra pública de innovación.
- con inquietud en mejorar la efectividad de las compras que realizan.

\* Máximo dos personas por organización.

## Objetivos de aprendizaje

- Ofrecer una visión práctica acerca de los aspectos fundamentales para poder desarrollar iniciativas de compra pública de innovación (CPI).
- Ilustrar el potencial de la CPI a través de casos reales a escala internacional.
- Identificar, de manera práctica, cómo poder definir las licitaciones de CPI.
- Aprender de forma práctica las capacidades necesarias para el desarrollo de la CPI.
- Conocer el trabajo en red necesario para lograr una CPI efectiva e inclusiva.

## Contenido de la formación

### Sesión 1. Compra pública de innovación: qué, por qué, y para qué.

#### Qué

- Definiciones

#### Por qué

- Utilidad de la Compra Pública de Innovación (CPI).
- Tipologías de CPI y procedimientos.

#### Para qué

- Roles que pueden desempeñar las autoridades contratantes.
- El efecto transformador de la CPI.

#### Casos

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional
- Ejemplos de CPI transformadora: circularidad, sostenibilidad, inclusividad.
- Ejemplos de CPI en Euskadi – Cristina Oyón (SPRI) – 15'

#### Potencial para Euskadi de la CPI

- Tour de table acerca de los servicios ofrecidos actualmente por las organizaciones participantes, y las necesidades futuras a las que hay que ofrecer una respuesta desde la administración pública.

### Sesión 2. Compra pública de innovación: cómo.

#### Cómo

- Capacidades necesarias para la compra pública de innovación.
- Tipología de capacidades para la CPI.
- Ejercicios para el desarrollo de capacidades para la CPI.

#### Ecosistemas públicos de CPI

- Red de agentes públicos para impulsar la CPI.
- La función de los centros de desarrollo de competencia en la CPI.
- Ejemplos de centros de desarrollo de competencia.
- Cómo atraer a pymes y a empresas emergentes en procesos de CPI.

#### Cómo fomentar la participación de start-ups, scale-ups y pymes en procesos de CPI.

- Estudios de caso a escala internacional, nacional y regional.

## Formación impartida por



### Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia

Profesor titular en el Departamento de Economía de la Universidad de Deusto en Donostia-San Sebastián. Recibió su doctorado en Proyectos de Ingeniería e Innovación (2008) en la Universidad Politécnica de Valencia. Sus principales intereses se centran en las políticas de ciencia, tecnología

e innovación, la gestión de la innovación y el uso de indicadores para informar las políticas públicas en relación con la innovación. Su investigación ha tenido un importante impacto a nivel político, colaborando con organizaciones supranacionales como la Comisión Europea, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE) y el Banco Mundial.

## El ABC de la innovación



INSCRÍBETE AQUÍ

### – Fechas y horario

5 de marzo de 9.30 a 13.30 h.

### – Formato

Presencial.

### – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

### – Duración

4 horas.

### – Plazas

30 personas.

### – Dirigido a

Exclusivo para cualquier organización (empresa, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que mediante casos prácticos quiera conocer o asentar las bases de qué es la innovación y cómo puede contribuir a la organización.

\* **Máximo dos personas por organización.**

## Objetivos de aprendizaje

- Adquirir los conceptos básicos de innovación.
- Identificar qué es innovación y su diferencia con la I+D.
- Conocer casos prácticos de innovación de diferentes tipos de organizaciones.
- Entender la aportación de la innovación a la estrategia de la organización.
- Conocer las claves para dar los primeros pasos.

## Contenido de la formación

### Parte 1. Innovación: ¿Por qué hablamos sobre innovación? ¿Qué es?

#### ¿Por qué es importante para cualquier organización?

- Contexto global.
- Definición(es.)
- Evolución del concepto.
- Casos de innovación.
- Ejercicios prácticos para identificar la innovación.

### Parte 2. Innovación y estrategia.

- Los diferentes ámbitos de innovación en una organización.
- La innovación estratégica.

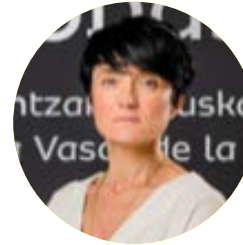
### Parte 3. Primeros pasos.

- Organización.
- Proyectos de innovación.
- Indicadores.

### Parte 4. Apoyo público.

- La Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Principales instrumentos de financiación.

## Formación impartida por



### Alaitz Landaluze

Licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y experta en políticas de ciencia, tecnología e innovación. Después de 8 años ejerciendo como gerente en Accenture, en 2008 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente dirige la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre otros, esta unidad colabora con el Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 gestionado por Lehendakaritza, así como en el diseño y gestión de varios programas de I+D e innovación de diferentes Departamentos y Diputaciones Forales.



### Iñaki Ganzarain

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030; el asesoramiento a diferentes Departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi.

# Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

Jueves, 18 de abril. De 9:30 a 13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.

- Que entienden que los cambios que se producen en el entorno les afectan y quieren estar atentas a lo que ocurre.
- Que miran a su alrededor, pero lo hacen de forma puntual, no sistematizada.
- Con inquietud de ver más allá del hoy e incorporar cierta visión de futuro en su vigilancia.
- Con inquietud y necesidad específica de diseñar y poner en marcha un proceso de vigilancia ordenado que les ayude en la toma de decisiones y en la innovación.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación

### Objetivos de aprendizaje

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Cuestionarte o replantearte las asunciones que tenemos preestablecidas.
- Adquirir conocimientos para diseñar un plan de vigilancia que permita estar alerta sobre los cambios constantes que se producen en el entorno, así como adelantarte a aquellos que todavía no se han producido.

### Contenido de la formación

Impartida por: Lola Elejalde y Oihana Blanco (Innobasque), Iñaki Liébana (Intool) y Angélica López (Tecnalia):

- El pensamiento de futuros: qué es y cuáles son las claves para incorporarlo en una organización.
- Qué es un plan de vigilancia y qué elementos lo componen.
- Fases para el diseño de un plan de vigilancia: tipos de información, identificar fuentes, crear alertas, ámbitos a vigilar...
- Cómo compartir la información dentro de la organización, para favorecer la ideación, la toma de decisiones y la innovación.
- Próximos pasos - Ejercicio entregable: Plan de Vigilancia.\*

\*El ejercicio se entregará en un plazo de 2 semanas tras la finalización de esta sesión. Para ello a cada participante se le asignará una persona experta de la Red de Vigilancia y Prospectiva de Innobasque, que le asesorará en su elaboración.

### Formación impartida por



#### Iñaki Liébana

Responsable del área de consultoría.

Especializado en la puesta en marcha de sistemas de vigilancia e inteligencia, su definición, selección y análisis de ideas para convertirlas en proyectos de innovación.

Especializado en la puesta en marcha de sistemas de vigilancia e inteligencia que ayudan a las organizaciones a transformar la información de su entorno en conocimiento y facilitar así el desarrollo de nuevas oportunidades y proyectos. Responsable de desarrollo e implementación de InTool, una herramienta para ayudar a que las organizaciones tengan la información clave de forma sencilla para facilitar la toma de decisiones.



#### Angélica López Sobrado

Coordinadora servicios de Inteligencia

Competitiva en TECNALIA Research & Innovation.

Titulada en Ingeniería Industrial, especialización Organización Industrial por la ETSII Bilbao y con un postgrado en gestión de proyectos.

Ha realizado estudios específicos de vigilancia, análisis de tendencias tecnológicas y de mercado, así como la definición y despliegue de procesos VTIC e impartido formación. Forma parte del grupo de revisión de la norma UNE 166006:2011 Gestión de la I+D+i. Cuenta con experiencia en el desarrollo de modelos, metodologías y herramientas para la gestión de la Innovación y el desarrollo de la creatividad.

## Vigilar nuestro entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación



### Lola Elejalde

Directora de Internacional en Innobasque.

Ingeniera industrial por la ETSIT de Bilbao e ingeniera de refino de petróleo, petroquímica y gas por el Institut Français du Pétrole en París.

A lo largo de su carrera ha ido profundizando y complementando su formación académica

con formación especializada en campos como la prospectiva, la estrategia y la innovación, destacando el Advanced Management Program del Instituto de Empresa y el Programa de Consejeras de ESADE. Su vida profesional en estrategia e innovación ha tenido siempre relación con el “pensamiento de futuros”, con la prospectiva, y forma parte de la lista Forbes de los 40 mejores futuristas de España los años 2021 y 2022. Actualmente es directora de Internacionalización en Innobasque y responsable de la actividad de prospectiva.



### Oihana Blanco

Responsable de proyectos en Políticas de Innovación en Innobasque.

Licenciada en Economía en la UPV, Máster en Comercio exterior e internacionalización de empresas por la Cámara de Comercio de Bilbao, y Master in Business Innovation por Deusto Business School.

En Innobasque ha sido responsable de proyectos en distintos ámbitos como la internacionalización de I+D+i, Economía Circular y de políticas de ciencia, tecnología e innovación. Desde hace 5 años es responsable de proyectos De vigilancia y prospectiva, área en la que se ha formado en la Universidad de Manchester.

## Cómo hacer roadmapping tecnológico



INSCRÍBETE AQUÍ

- **Fechas y horario**  
23 de mayo de 9:30 a 13:50 h. (pausa 20 minutos inc.).
- **Formato**  
Presencial.
- **Lugar**  
Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.
- **Duración**  
4 horas.
- **Plazas**  
30 personas.
- **Dirigido a**  
Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de estrategia tecnológica de forma sistematizada y planificada, y con inquietudes innovadoras, que busque un enfoque integral para la creación y gestión de hojas de ruta tecnológicas, aprendiendo a identificar y analizar tecnologías clave y asegurar la actualización continua de sus planes, alineando estrategias de innovación con objetivos de negocio.
- **Otros detalles**
  - Para completar el curso es imprescindible la asistencia.
  - Formación destinada en exclusiva a organizaciones socias de Innobasque.

\* Máximo dos personas por empresa.



## Cómo hacer roadmapping tecnológico

### Objetivos de aprendizaje

- Desarrollar habilidades para identificar y analizar tecnologías emergentes, permitiendo a los participantes reconocer oportunidades de innovación relevantes para sus organizaciones.
- Enseñar la integración estratégica de la innovación en la planificación empresarial, asegurando que las iniciativas de innovación estén alineadas con los objetivos y visión global de la empresa.
- Capacitar en la creación y gestión eficaz de hojas de ruta tecnológicas para planificar y ejecutar estrategias de innovación a largo plazo.

### Contenido de la formación

#### Introducción al Roadmapping

- Conceptos básicos de roadmapping.
- Importancia y beneficios del roadmapping en la gestión de la innovación.
- Casos de estudio de roadmapping exitosos.

#### Elementos Clave del Roadmapping

- Identificación y análisis de tecnologías clave.
- Integración de la visión empresarial y tecnológica.
- Entendiendo las necesidades del mercado y los usuarios.

#### Desarrollo de la Hoja de Ruta

- Metodologías para la creación de hojas de ruta.
- Herramientas y técnicas de visualización.
- Ejercicio práctico: Crear una hoja de ruta básica.

#### Implementación y Gestión

- Estrategias para la implementación efectiva del roadmapping.
- Gestión de stakeholders y comunicación.
- Monitoreo y actualización de la hoja de ruta.

### Planificación y secuenciación de actividades

- Cronograma detallado para la implementación de proyectos y actividades de I+D+i.
- Hitos y Entregables clave y resultados esperados para cada etapa del proyecto.

### Asignación de nuevos recursos, responsabilidades y fuentes de financiación

- Recursos financieros y humanos y el presupuesto necesario y el personal adecuado para cada proyecto.
- Roles y responsabilidades de cada parte del proceso de I+D+i.

### Matriz estratégica de tecnologías y oportunidad de mercado.

### Formación impartida por



#### Javier Medina Antón Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

# Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

18 junio, de 9:30 a 14:50 h. (20 minutos de pausa incluidos).

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

5 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para cualquier organización (empresa, administración pública, entidad educativa o social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que lleve a cabo o quiera comenzar a realizar actividades de I+D de forma sistematizada y planificada, y que quieran reforzar sus capacidades y establecer bases sólidas en la organización para una I+D continuada.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Cómo planifico y organizo un departamento de I+D en mi empresa

### Objetivos de aprendizaje

- Fomentar la creación de unidades de I+D.
- Impulsar la I+D en las organizaciones.
- Facilitar mecanismos que permitan sistematizar la I+D empresarial.
- Aprender a identificar diferentes aplicaciones de mercado de la I+D, su relación con el entorno y su continuidad en el tiempo.

### Contenido de la formación

#### ¿Cómo elaboro una estrategia de I+D en la empresa?

- Empresa intensiva en I+D, empresa innovadora, empresa que compra innovación. Abierta, cerrada....
- ¿Para qué quieres el departamento y qué quieres que represente dentro de 5 años? Moda, cultura interna, supervivencia...
- ¿Cómo aporta valor el departamento, tecnología, producto/servicio?
- ¿Cómo monetizo mi inversión/gasto en I+D?
- Planificación temporal, económica y de mercado.

#### Organización de la I+D en mi empresa. Metodología y pasos clave

- Definición de objetivos y planificación de la I+D. Análisis de tendencias.
- Análisis de la brecha cultural frente a la I+D.
- Análisis de las ideas de I+D en base a la estrategia respecto de factores comerciales, productivos/tecnológicos, organizacionales/recursos y financieros.
- Selección del equipo de trabajo (investigadores, gestores, creadores de ideas, desarrolladores...) y colaboradores. El ecosistema de la I+D empresarial.
- Hoja de ruta a 3-5 años. Plan de contingencia y posibles pivotes de los desarrollos hacia otras ciencias, aplicaciones, mercados....

### Formación impartida por



#### Javier Medina Antón

Socio-Director General Qi EUROPE.

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Miembro del Colegio Oficial de Economistas de Madrid, Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid y Mentor del Programa

Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, seed&startup capital, private equity, venture capital, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y Venture Capital Method, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevos negocios (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

# Curso práctico sobre las novedades en incentivos fiscales a la I+D y a la innovación tecnológica



INSCRÍBETE AQUÍ

## – Fechas y horario

19 de marzo, de 9:30 a 13:30 h.

## – Formato

Presencial.

## – Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

## – Duración

4 horas.

## – Plazas

30 personas.

## – Dirigido a

Exclusivo para empresas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que realicen actividad de I+D y/o innovación tecnológica o labores de asesoramiento a las mismas con inquietud sobre las últimas novedades en materia de deducciones fiscales a la I+D e innovación tecnológica y las oportunidades de financiación asociadas, y con necesidad de conocer si tales deducciones le resultan de aplicación a su tipo de empresa y, en su caso, los trámites que tiene que llevar a cabo.

\* Máximo dos personas por empresa.

## Objetivos de aprendizaje

- Conocer las nuevas actividades de I+D e innovación tecnológica que han sido incluidas en la normativa fiscal como susceptibles de generar derecho a una deducción fiscal.
- Entender la importancia de este incentivo fiscal, desde un punto de vista cuantitativo, mediante la exposición de casos prácticos de liquidación del IS, adaptados a cada tipología de actividad de I+D e innovación tecnológica.
- Disponer de un esquema claro y simple de los trámites formales que se deben cumplir para aplicar el incentivo.
- Y, por último, debatir sobre la aplicación práctica del mencionado incentivo, compartir dudas, y tratar de resolver las cuestiones que se planteen.

## Contenido de la formación

Impartida por: Innobasque y por Área Fiscal de Gómez-Acebo y Pombo.

- Análisis de los supuestos de innovación tecnológica que generan derecho a la deducción fiscal, poniendo el foco en los nuevos supuestos.
- Análisis de los supuestos de I+D que generan derecho a la deducción fiscal, poniendo el foco en los nuevos supuestos.
- Explicación de las deducciones fiscales y sus requisitos de aplicación, y análisis práctico de las mismas.
- Revisión de los trámites formales necesarios para aplicar el incentivo fiscal.
- Turno de debate y preguntas.
- Networking con entidades socias especializadas en servicios de asesoramiento fiscal en materia de I+D e innovación tecnológica (Elkargi y empresas consultoras socias).
- Cierre de la sesión y café.

## Formación impartida por



### Aitor Soloeta

Responsable Área Fiscal País Vasco, de Gómez-Acebo & Pombo.

Aitor está especializado en Derecho Tributario Foral, y también ha prestado asesoramiento a entidades de ámbito nacional e internacional.

Es abogado economista por la Universidad

de Deusto, y máster en asesoría jurídica de empresas. Ha trabajado en el ámbito privado durante 13 años en Despachos como Cuatrecasas y PwC, y ha trabajado también en la Administración Pública durante 21 años, 7 de ellos como responsable de las áreas económicas de Instituciones Públicas como las Juntas Generales de Bizkaia y el Ayuntamiento de Getxo, 10 años como Inspector de Finanzas, y los últimos 4 años como director general de la Hacienda Foral de Bizkaia.

También ha sido vicepresidente del Consejo de Administración de la entidad financiera Bilbao Bizkaia Kutxa, antes de su transformación en Fundación Bancaria, en la que también ha participado como miembro de su Patronato. Ha participado como autor o co-autor de diversos publicaciones y artículos en revistas especializadas.



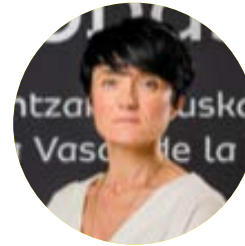
### John Galilea Clavijo

Abogado Área Fiscal, Gómez-Acebo & Pombo

John es abogado de Fiscal en Gómez-Acebo & Pombo.

Está especializado en materia de derecho fiscal y tributario. Participa de forma recurrente en el asesoramiento en operaciones de fusiones y

adquisiciones y reestructuraciones para fondos de capital riesgo, grupos familiares y multinacionales. Asimismo, tiene sólida experiencia en actuaciones de comprobación e investigación, procedimientos económico-administrativos y contencioso-administrativos. Es graduado en Derecho y en Dirección y Administración de Empresas (E-3) por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE. Hizo el máster Universitario de Acceso a la Abogacía por la Universidad Pontificia de Comillas, ICADE y el máster Universitario en Asesoría Fiscal por ESADE Business School. Ha participado como autor o coautor en diversas publicaciones técnicas de derecho tributario, con especial hincapié en la fiscalidad del ecosistema crypto.



### Alaitz Landaluze

Licenciada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) y experta en políticas de ciencia, tecnología e innovación.

Después de 8 años ejerciendo como gerente en Accenture, en 2008 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente dirige la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre otros, esta unidad colabora con el Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 gestionado por Lehendakaritza, así como en el diseño y gestión de varios programas de I+D e innovación de diferentes Departamentos y Diputaciones Forales.



### Iñaki Ganzarain

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación Innobasque.

Actualmente es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030; el asesoramiento a diferentes Departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi.

# Calendario de actividades de formación

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
<b>PYMES</b>					
<p><b>Fidelización</b> Día 28, DONOSTIA</p>	<p><b>Digitalización introducción</b> Día 7, ZAMUDIO</p> <p><b>Digitalización procesos</b> Día 14, ZAMUDIO</p>	<p><b>Digitalización sistemas</b> Día 11, ZAMUDIO</p> <p><b>Estrategia de marca</b> Día 17, BILBAO</p> <p><b>Compromiso de personas</b> Día 25, BILBAO</p>	<p><b>Servicio postventa</b> Día 9, DONOSTIA</p> <p><b>Gobernanza, eficiencia financiera</b> Día 16, GASTEIZ</p> <p><b>Financiar la innovación</b> Día 23, GASTEIZ</p> <p><b>Construir plan de negocio</b> Día 30, GASTEIZ</p>	<p><b>Organizaciones inteligentes</b> Día 13, BILBAO</p> <p><b>Innovación en producto</b> Día 19, DONOSTIA</p>	<p><b>Innovación en modelo de negocio</b> Día 4, ARRASATE</p>
<b>FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+I</b>					
<p><b>Internacionalización de la I+D+i</b> Día 27, ONLINE</p>	<p><b>Planificación estratégica de tus proyectos</b> Día 12, ONLINE</p>	<p><b>Cursos de introducción a Horizonte Europa</b> Día 16, ZAMUDIO</p>	<p><b>Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos</b> Días 21 y 28, ZAMUDIO</p>	<p><b>Curso avanzado en la preparación de proyectos europeos</b> Días 4 y 11, ZAMUDIO</p>	
<b>ENTIDADES SOCIAS DE INNOBASQUE</b>					
<p><b>Workshop de Inteligencia Artificial Generativa</b> Día 29, ZAMUDIO</p>	<p><b>El ABC de la innovación</b> Día 5, ZAMUDIO</p> <p><b>Workshop de Inteligencia Artificial Generativa</b> Días 6, 13, 20, ZAMUDIO</p> <p><b>Novedades en incentivos fiscales a la I+D</b> Día 19, ZAMUDIO</p>	<p><b>Vigilar el entorno para innovar y anticiparnos al futuro: Iniciación</b> Día 18, ZAMUDIO</p> <p><b>Taller práctico de Compra Pública Innovadora</b> Días 23 y 24, ZAMUDIO</p>	<p><b>Cómo hacer roadmapping tecnológico</b> Día 23, ZAMUDIO</p>	<p><b>Cómo planifico y organizo un departamento de I+D</b> Día 18, ZAMUDIO</p> <p><b>Workshop de IA Generativa Educación</b> Días 24-28, ZAMUDIO</p>	



**Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque**

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea

Laida Bidea 203 - 48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

[innobasque@innobasque.eus](mailto:innobasque@innobasque.eus)

[www.innobasque.eus](http://www.innobasque.eus)

---

Ilustración fotográfica del contenido:

[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

 **innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación