

# 2024 FORMAKUNTZA BERRIKUNTZAN

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque

- Lehen Seihiilekoa -

 **innobasque**  
Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación

## Sarrera

### ETEentzako formakuntza

#### MERKATUA

- Bezeroak fidelizatzeko estrategiak.

#### DIGITALIZAZIOA

- Manufaktura-industriako ETEen digitalizaziorako sarrera.
- Manufaktura-industriako ETEetan produkzio-prozesuak eta makineria digitalizatzea.
- Manufaktura-industriako ETEetan kudeaketa-sistemak digitalizatzea.

#### PERTSONAK

- Bezeroak eta talentua erakartzeko marka-estrategia.
- Pertsonen konpromisoa eta lan-absentismoa. Aldaketa kultural baten funtsezko faktoreak.
- Erakunde adimendunak: Ezagutza kritikoa eta adimen artifiziala, lehia-abantailak sortzeko gakoak.

#### NEGOZIO-EREDUAK

- Saldu ondoko zerbitzua: kostuen zentrotik negozio-aukerara.
- Ezagutu nola lagun diezazukeen negozio-ereduaren berrikuntzak zure ETEaren oraingo eta etorkizuneko erronketan lan egiten.

#### FINANTZAKETA

- Gobernantza eta finantza-eraginkortasuna, enpresa-berrikuntza bultzatzeko.
- Nola finantzatu berrikuntza: zure berrikuntza-proiektua egin ezazu.
- Eraiki negozio-plan sendo bat zure enpresaren berrikuntza finantzatzeko.

#### PRODUKTUA

- Nola berritu produktua bere osotasunean hartuta.

### I+G+b nazioartekotzeko prestakuntza

- I+G+b nazioartekotzea. EBren eginkizun dinamizatzailea eta finantzatzailea.
- Europako I+G+b proiektuen plangintza estrategikoa.
- Horizonte Europara sartzeko ikastaroak, RIS3 gaiaren arabera.
- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko: 4 saioak.

### Innobasqueko bazkideentzako formakuntza

#### ETORKIZUNEN JOERAK

- Adimen Artifizial Sortzailea: 4 saio.
- Hezkuntzarako Adimen Artifizial Sortzailea: 4 saio.
- Erosketa Publiko Berritzailea: 2 saio.

#### NOLA KUDEATU BERRIKUNTZA

- Berrikuntzaren ABCa
- Gure ingurunea zaintzea berritzeko eta etorkizunari aurrea hartzeko: Lehenengo urratsak
- Nola egin roadmapping teknologikoa
- Nola planifikatu eta antolatzen dut I+G saila nire enpresan

#### I+G ETA BERRIKUNTZARAKO LAGUNTZAK

- I+Grako pizgarri fiskalen eta berrikuntza teknologikoen berritasunei buruzko ikastaroak

## SARRERA

# Presta zaitez berrikuntzan

Programaren eskaintza oso zabala da, hainbat ikastaro berrirekin.

Jakintza arlo bakoitzean entzute handiko adituek emango dituzte ikastaro horiek. Ikastaroak doakoak dira, eta enpreetan eta erakundeetan eragin handiena izan dezaketen prestakuntza-beharrizanei erantzuteko daude diseinatuta. Hauek lirateke arlo horietako batzuk: finantzaketa, merkaturatze eta negozio-eredu berriak, digitalizazioan edo pertsonen arloan berritzea, etorkizuneko joerak, berrikuntza eta i+G arloaren kudeaketa, Europako funtsak eskuratzea... Bloke bakoitza hartzaile jakin batzuei zuzendurik dago berariaz.

Katalogo honetan kontsulta dezakezu prestakuntza-programa osoa.



# ETE-ENTZAKO FORMAKUNTZA

## Bezeroak fidelizatzeko estrategiak



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Azteazkena, Otsailak 28. 9:30etatik 13:30etara.

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

Arima Hotel (Magnolia Gela). Miramon pasealekua 162, Donostia.

### – Iraupena

4 ordu.

### – Plazak

35 pertsona.

### – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik, eta:
  - bezeroak fidelizatzeko estrategiak diseinatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
  - bezeroak fidelizatzeko estrategiak bezeroen beharretara egokitu nahi dutenentzat.
- Gerenteak, marketineko arduradunak eta komertzialak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

### Ikaskuntza-helburuak

Bezeroarekiko harreman-eredua ulertzea fidelizazioaren funtsezko ardatz gisa.

### Prestakuntzaren edukiak

- Bezeroarekiko harreman-eredua ezagutzea
- Erakundearen entzutea nola kudeatzen den
- Entzute erreaktiboa vs entzute proaktiboa
- Fidelizazioarako funtsezko CRMa
- Fidelizazioarako tresnak
- Digitalizazioa bezeroen fidelizazioan
- Fidelizazioaren onurak
- Leialtasuna vs Fidelizazioa
- Bezeroen leialtasuna eraikitze elementuak
- Bezeroak fidelizatzeko funtsezko bezeroari orientazioa ematea

### Norekin



#### Elen Orcolaga

##### Eurogap-eko Aholkularitzako zuzendaria

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi

argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkaturatsetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresa administrazio eta zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, marketin masterra eta eskaeran oinarritutako merkataritza estrategien berrikuntza graduondokoa Georgia Tech University Atlanta AEBn.

# Manufaktura-industriako ETEen digitalizaziorako sarrera



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, Martxoak 7. 9:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Fabrikazio Aeronautiko Aurreratuko Zentroa (CFAA), 202. eraikina, ELKARLAN aretoa. Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

24 pertsona.

## – Norentzat

- Honako hauek ezagutzeko beharra edo interesa duten 10 langile baino gehiagoko manufaktura-industriako ETEentzat soilik:
  - digitalizazioak ekoizpen-prozesuan eta/edo kudeaketa-sistemetan duen potentziala.
  - nola ekin proiektu bati eremu horretan.
- Produkzio-prozesuko barne-digitalizazioko proiektuen kudeatzaileak, ekoizpen-zuzendaritzak, fabrikazio-zuzendaritzak eta profesional arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Industria-digitalizazioaren esparrua ezagutzea, industria-arloko ETEentzat duen potentziala azaltzea eta enpresaren digitalizazio-proiektu bati nola ekin erakustea.
  - Fabrika-plantaren mailan produkzio-ingurunea digitalizatzearen potentziala, alderdi nagusiak eta jardun-arloak azaltzea.
  - Kudeaketa-prozesuak digitalizatzeko aukerak eta abantailak erakustea, bai eta industriako ETEetan lotutako eta sortutako datuak ere.
- \* Ondoren fabrikazio-laboregira bisita egiteko aukera egongo da.

## Prestakuntzaren edukia

- Zer da digitalizazioa?
- Lantegi batean zer digitaliza daitezkeen eta zer abantaila ekar ditzakeen bi arlotan:
  - produkzio-prozesuen eta makinaren eremuan.
  - kudeaketa-/informazio-sistemen eremuan, eta horien integrazio bertikala eta horizontala.
- Nola heldu digitalizazio-proiektu bati tailer batean.
  - Etapa nagusiak.
  - Dauden metodologiak.
- Diagnostiko orokorreko ariketa (AFMren T1000 autodiagnostikoko metodoaren bidez).
- Hurbileko kasu praktikoak azaltzea.

ERAKUNDE LAGUNTZAILEA: AFM.

## Norekin



### Nerea Aranguren

Ideko-ko zuzendari nagusia/Danobatgroupeko Berrikuntza zuzendaria.

20 urte baino gehiagoko eskarmentua du fabrikazio aurreratuaren esparruan lan egiten duten taldeen gidaritzapean, beti ere berrikuntza ardatz nagusi izanda. Berrikuntza estrategikoan doktorea, industria antolaketako ingeniaria eta finantza zuzendaritzan eta negozioetarako adimen artifizialean aritua.



# Manufaktura-industriako ETEetan produkzio-prozesuak eta makineria digitalizatzea



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, Martxoak 14. 9:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Fabrikazio Aeronautiko Aurreratuko Zentroa (CFAA), 202. eraikina, ELKARLAN aretoa. Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

24 pertsona.

## – Norentzat

- Honako hauek ezagutzeko beharra edo interesa duten 10 langile baino gehiagoko manufaktura-industriako ETEentzat soilik:
  - digitalizazioak ekoizpen-prozesuan eta/edo kudeaketa-sistemetan duen potentziala.
  - nola ekin proiektu bati eremu horretan.
- Produkzio-prozesuko barne-digitalizazioko proiektuen kudeatzaileak, ekoizpen-zuzendaritzak, fabrikazio-zuzendaritzak eta profesional arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Industria-digitalizazioaren esparrua ezagutzea, industria-arloko ETEentzat duen potentziala azaltzea eta enpresaren digitalizazio-proiektu bati nola ekin erakustea.
- Fabrika-plantaren mailan produkzio-ingurunea digitalizatzearen potentziala azaltzea, alderdi eta jardun-arlo nagusiak azaltzea eta digitalizatzeko progresiborako metodoak proposatzea.

\* Ondoren fabrikazio-laboregira bisita egiteko aukera egongo da.

## Prestakuntzaren edukia

- Monitorizatu beharreko ekipamendu motak (makineria, robotak, instalazioak...).
- Datu-iturri erabilgarriak (sentsoreak, PLCak, CNCak).
- Prozesuko datuak eskuratzetik erabakiak hartzeko informazio baliagarria.
- Datuak atzemateko eta kudeatzeko metodoak eta tresnak:
  - Eskuratzeko.
  - Monitorizazioa.
  - Biltegiatzea.
  - Tratamendua eta diagnostikoa.
  - Analisia eta hobekuntza.
- Informazioa integratzea eta bistaratzea (MES sistemak).
- Negozio-eredu berri posibleak (Pay per use eta beste batzuk).
- Digitalizazio-proiektu baterako metodoak eta tresnak.
- Nork bere buruari hausnartzeko ariketa.
- Hurbileko kasu praktikoak.

ERAKUNDE LAGUNTZAILEA: SAVVY DATA SYSTEMS.

## Norekin



### Iñigo Bediaga

Ideko-ko Ikerketa Taldearen arduraduna (Informazioaren, Komunikazioaren eta Automatizazioaren Teknologiak).

Industria ingeniartzan doktorea Euskal Herriko Unibertsitatean, Bilboko Ingeniarien Eskolan.

2016az geroztik, Danobatgroup digitalizatzeko

estrategiaren arduradun teknologikoa da, Danobat, Soralue eta Goimek enpresetako I+G zuzendaritzekin koordinatuta eta Savvy Data Sistemekin lankidetzan estuan.

# Manufaktura-industriako ETEetan kudeaketa-sistemak digitalizatzea



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, Apirilak 11. 9:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Fabrikazio Aeronautiko Aurreratuko Zentroa (CFAA), 202. eraikina, ELKARLAN aretoa. Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

24 pertsona.

## – Norentzat

- Honako hauek ezagutzeko beharra edo interesa duten 10 langile baino gehiagoko manufaktura-industriako ETEentzat soilik:
  - digitalizazioak ekoizpen-prozesuan eta/edo kudeaketa-sistemetan duen potentziala.
  - nola ekin proiektu bati eremu horretan.
- Produkzio-prozesuko barne-digitalizazioko proiektuen kudeatzaileak, ekoizpen-zuzendaritzak, fabrikazio-zuzendaritzak eta profesional arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Industria-digitalizazioaren esparrua ezagutzea, industria-arloko ETEentzat duen potentziala azaltzea eta enpresaren digitalizazio-proiektu bati nola ekin erakustea.
- Kudeaketa-prozesuak eta ETE industrialetan lotutako eta sortutako datuak digitalizatzeko aukerak eta abantailak erakustea. Era berean, enpresaren prozesuei dagokienez, software soluzioen mapa argitzen saiatuko gara, eta lehentasunak ezartzeko eta ezartzeko proiektuak planteatuko ditugu.

\* Ondoren fabrikazio-laboregira bisita egiteko aukera egongo da.

## Prestakuntzaren edukia

- Kudeaketa-prozesuak eta DIGITALIZAZIOAREN abantailak arlo guztietan:
  - Komertziala.
  - Administratiboa eta ekonomiko-finantzariora.
  - Diseinua eta PLM (Product Life Management).
  - Erosketak eta hornikuntzak.
  - Ekoizpena.
  - Kalitatea.
  - Mantentze-lanak
  - Logistika.
  - Zerbitzuak.
- Zer da ERP? Ematen dituen abantailak. Existitzen diren software batzuk.
- Ekoizpena: ERP eta MES erlazioa eta gainerako eskuratze-mailak.
- Nork bere buruari hausnartzeko ariketa.
- Hurbileko kasu praktikoak.

ERAKUNDE LAGUNTZAILEA: FAGOR AUTOMATION.

## Norekin



### Oier Zelaieta

Ideko-ko fabrikazio-prozesuen ikerketa-taldeko arduraduna.

Ingeniaritza tekniko mekanikoa Mondragon Unibertsitatean eta industria ingeniaria unibertsitate berean. Erreferentea produkzio-sistemen diseinuan eta hobekuntzan, tresnak, osagarriak eta ekipoak barne. "Lean Manufacturing" sistemen inplementazioan ere aditua da.

## Bezeroak eta talentua erakartzeko marka-estrategia



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Asteazkena, apirilak 17. 9:30etatik 13:30etara.

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

BAT Dorrean (Kale Nagusia, 1, Bilbo, Bizkaia).

### – Iraupena

4 ordu.

### – Plazak

30 pertsona.

### – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik.
- Gerentziak, giza baliabideen arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

### Ikaskuntza-helburuak

Ikastaro honen helburua marka-estrategiak bezeroak eta talentua erakartzeko duen garrantziaz jabetzea da.

### Prestakuntzaren edukia

- Gure enpresaren balio-proposamena.
- Markaren posizionamendua.
- Gure enpresaren helburua.
- Markaren posizionamenduaren onurak.
- Merkatua marka diferentzialetik garatzea.
- Pertsonak bezero-esperientzian.
- Taldearen motibazioa marka-estrategiatik.
- Proiektu korporatiboa.
- Marka enplegatzailetik talentua erakartzea.

### Norekin



#### Elen Orcolaga

**Eurogap-eko Aholkularitzako zuzendaria**

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi

argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkaturatzetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresa administrazio eta zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, marketin masterra eta eskaeran oinarritutako merkataritza estrategien berrikuntza graduondokoa Georgia Tech University Atlanta AEBn.

# Pertsonen konpromisoa eta lan-absentismoa. Aldaketa kultural baten funtsezko faktoreak.



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, apirilak 25. 9:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

BAT Dorrean (Kale Nagusia, 1, Bilbo, Bizkaia).

## – Irapena

4 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik:
  - pertsonen konpromisoari buruzko ideiak sendotu eta, aldi berean, haien egia batzuk agerian jarri behar dituztenentzat.
  - pertsonen konpromisoa bultzatzeko eta absentismoa arintzeko estrategiak garatzen ari direnentzat.
  - beren bidea kontrastatu nahi dutenentzat
  - aldaketa posiblea dela ikusi, entzun eta sentitu behar dutenentzat.
- Gerentziak, berrikuntzako arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoetako arduradunak; pertsonen eta garapenaren arloetako arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Ikastaro honen helburua pertsonen konpromisoa kudeatzeko gakoez jabetzea da, eta horrek laneko absentismoari zuzenean nola eragiten dion jakitea.

Era berean:

- ETEetan kultura-aldaketaren testuinguruan pertsonen konpromisoak duen garrantzia ulertzea.
- Lan-absentismoaren kausak eta ondorioak identifikatzea.
- Konpromisoa hobetzeko eta laneko absentismoa murrizteko estrategia eraginkorrak aztertzea, aplikazio praktikoa erraztuz.

## Prestakuntzaren edukia

- Aldaketaren eta ikaskuntzaren aurrean gizakiak dituen oinarrizko elementuak.
- Zer den kultura eta haren eraldaketaren elementu eragileak.  
 Pertsonen konpromisoa:
  - Konpromisoaren definizioa eta dimentsioak.
  - Langileen konpromisoa sustatzeko estrategiak.
- Laneko absentismoa:
  - Absentismoaren azpiko kausak identifikatzea.
  - Absentismoaren ondorio nagusiak.
- Kultura-aldaketaren bidea:
  - Konpromisoa garatzeko jardunbide egokien kasuak eta adibideak.
  - Lan-absentismoa kudeatzeko eta murrizteko estrategiak.
- Edo zein da zure bidea? Norabide aldaketaren bat?

## Norekin



### Gonzalo Serrats

**OPE Consultores-eko bazkide aholkularia.**

Nire helburua pertsoneri eta haien erakundeei beren garapenean laguntzea da, pasioa, zintzotasuna, erronka eta poza emanez. “Haztea (ni), hazten laguntzeko (beste batzuei)”, esan ohi dut. Nire asmoa da erakundeek ahalik eta

gehien aprobetxatzea pertsonen duten talentua, elkarrekiko konfiantza emanez. 30 urte daramatzat aholkularitza estrategikoko proiektuetan, gerentziei laguntzeko proiektuetan, zuzendaritza-taldeetan, pertsonen eta haien konpromisoaren kudeaketan, barne-komunikazioan, berrikuntza-proiektuetan eta antolaketa-eraldaketan. Nire aurkezpen ofizialean jartzen du espezialista naizela pertsona eta kulturaren, coach exekutiboan eta taldeetan. Unibertsitateko hainbat masterretako irakaslea. Deustuko Unibertsitatean lizentziatu nintzenean, ekonomian eta enpresan, orduan hasi nintzen benetan ikasten eta, uste dut, etengabe ikasi dudala. Nire mundua ez dira erakundeak eta enpresak bakarrik, afizioz eta pasioz historialaria naiz, Napoleonen garaiko dibulgatzailea.



# Erakunde adimendunak: Ezagutza kritikoa eta adimen artifiziala, lehia-abantailak sortzeko gakoak



IZENA EMAN HEMEN

- **Datak eta ordutegia**  
Osteguna, ekainak 13. 9:30etatik 13:30etara.
  - **Formatua**  
Aurrez aurrekoa.
  - **Lekua**  
BAT Dorrean (Kale Nagusia, 1, Bilbo, Bizkaia).
  - **Iraupena**  
4 ordu.
  - **Plazak**  
30 pertsona.
  - **Norentzat**
    - 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik: haien emaitzak nola hobetu ulertzeko eta etorkizuna aurreratzen saiatzeko beharra edo interesa dutenentza:
      - ezagutza kritikoa kudeatzea.
      - ezagutza hori sistematizatzea tresna teknologikoak (adimen artifiziala) eraginkortasunez erabiltzeko.
      - testuingurua etengabe aldatzen denez, ikaskuntza prozesuen zati gisa txertatzea.
    - Gerentziak, berrikuntzako arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoetako arduradunak; pertsonen eta garapenaren arloetako arduradunak.
- \* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Ikastaro honen helburua zure enpresaren adimena kudeatzen ikastea da, helburuak lortzeko eta, horrela, zure etorkizuna bermatzeko. Beraz, abiapuntua enpresaren helburuak (lehentasunak) eta lehiakortasun-abantailak eta horien oinarri diren ezagutza kritikoa zehaztean datza. Enpresak duen edo behar duen ezagutzatik abiatuta, teknologiak (adimen artifizialak) emaitzak hobetzen nola lagun diezagukeen hausnar daiteke.

Enpresa bat adimentsua dela esan dezakegu bi elementu aldi berean kudeatzeko gai denean:

- **ORAINA:** batetik, badaki zer dakien (duen EZAGUTZAZ jabetzen da) eta formalki administratzen du emaitzak lortzeko.
- **ETORKIZUNA:** badaki zer jakin beharko duen bere helburu estrategikoak betetzeko, eta IKASI egiten du, etengabe egokitzen ari baita.

Tresna teknologikoak, beraz, lagungarriak dira ezagutza kudeatzeko eta ikasteko prozesuak optimizatzeko eta bizkortzeko, emaitzak hobetzeko.

Hona hemen ikastaro honetan landuko diren alderdietako batzuk:

- adimena, enpresaren etorkizuna bermatzen duen elementu estrategiko gisa.
- enpresak pertsonengan oinarritutako ezagutza-erakunde gisa.
- ikaskuntza, enpresa aldatzea, egokitzea eta berritzea ahalbidetzen duen prozesu kolektibo gisa.
- teknologian laguntzea aurrea hartzeko eta erabaki hobeak hartzeko.

## Prestakuntzaren edukia

- Oinarrizko kontzeptuak: adimena, ezagutza, ikaskuntza eta adimen artifiziala.
- Antolamendu adimendunaren ezaugarriak.
- Adimen artifizial sortzailearen tresnak (Chat GPT, Bard, Geminis, Dall-e, etab.), Microsoften copilota.
- Nire enpresaren ezagutza kritikoa identifikatzeko eta kudeatzeko eta prozesuetan ikasteko errutinak sartzeko ekintza-plana.

## Norekin



### Javier Martínez Aldanondo

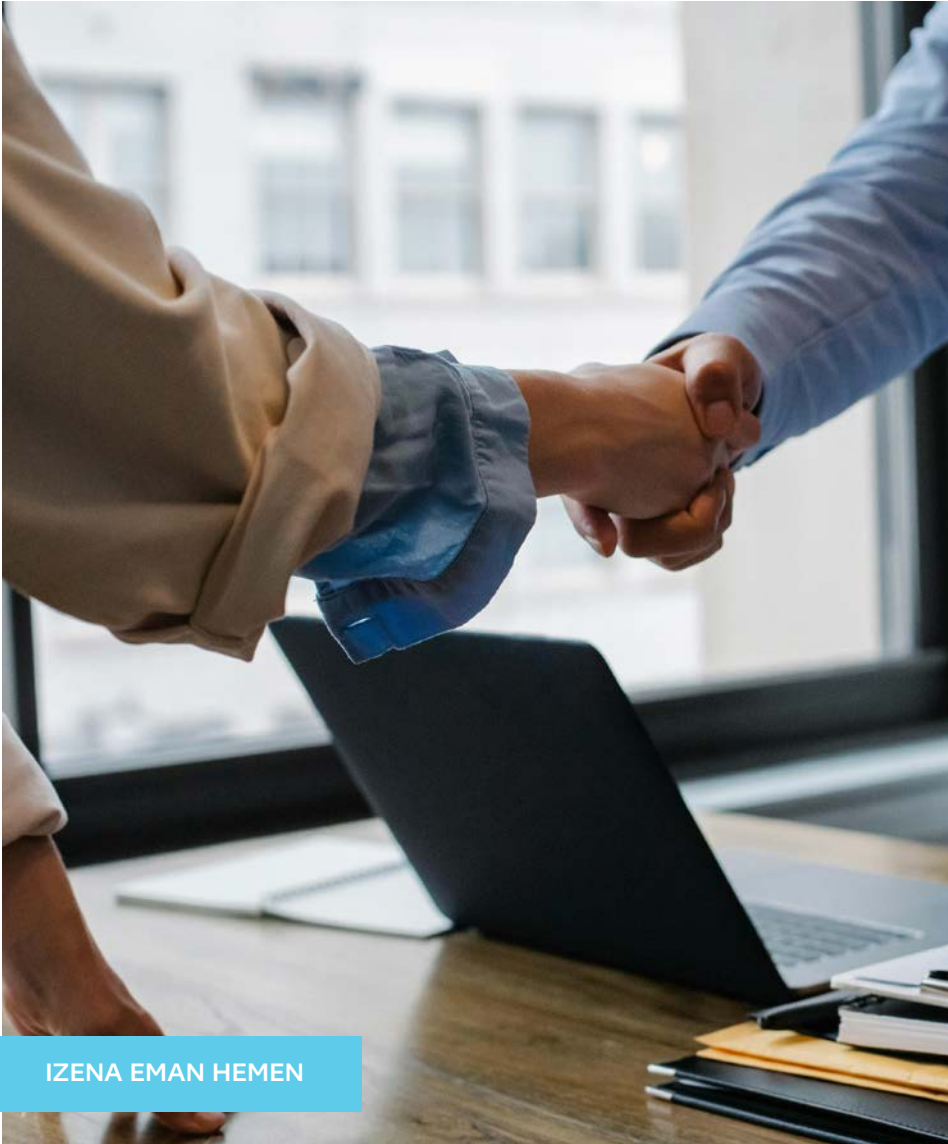
**Knowledge Workseko bazkidea eta Knocoko zuzendaria.**

25 urteko esperientzia ematen diet Espainiako eta Latinoamerikako enpresei eta erakundeei, erakunde adimendunak garatzen laguntzeko.

Enpresaren 2 aktibo nagusiak kudeatzeko moduari buruzko hitzaldiak eta tailerrak ematen ditut: ezagutza eta taldean ikasteko gaitasuna.

Knowledge Works-eko bazkidea naiz, Knocoko zuzendaria (nazioarteko aholkularitza-sarea). NBEko, Energia Atomikoaren Nazioarteko Erakundeko (IAEA), FAOko, Munduko Bankuko eta Garapenerako Amerikarteko Bankuko aholkularia naiz ezagutzaren kudeaketaren eta ikaskuntzaren arloan. «Cadabra, Ikasteko Magia» gunea zuzentzen dut ABRA Ikaskuntza Laborategiaren barruan. Hileko zutabe bat argitaratzen dut 2006tik. Zuzenbidea ikasi nuen Euskal Herriko Unibertsitatean, eta Internet Management master bat egin nuen Institut Català de la Tecnologia-n, eta ezagutza kudeatzeko eta ikasteko kultura kudeatzeko programak eman nituen hainbat unibertsitatetan.

# Saldu ondoko zerbitzua: kostuen zentrotik negozio-aukerara



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, maiatzak 9. 9:30etatik 13:00etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Arima Hotel (Magnolia Gela). Miramon pasealekua 162, Donostia.

## – Iraupena

3,5 ordu.

## – Plazak

40 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko industria-enpresa txiki eta ertainentzat soilik, eta, ahal dela, produktu propioa dutenentzat eta honako hauetan beharra edo interesa dutenentzat:
  - bezeroen beharretara egokitzea, negozio-estrategia birpentsatzea, negozio-lerro berriak sortzea, produktu eta zerbitzu berriak garatzea.
  - eraldaketa digitalari ekitea, 4.0 Industrian erreferente izatea.
- Zuzendaritza Nagusia, Negozio Garapeneko zuzendariak, Zerbitzu Zuzendaritza edo Salmenta Ondokoa.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Saldu ondoko negozioaren eraldaketa ezagutzea, produktuetan IoT teknologia txertatzeari esker.
- Zure produktuaren edo instalazioaren bizi-zikloan bezeroarekiko harreman-ereduak ulertzea.
- Nola prestatu salmenta erreaktibo batetik zerbitzuen salmenta proaktibo batera igarotzeko.
- Moneta-zerbitzuen eta -ereduen paketizazioa egitea.
- Euskadiko industria-enpresa txiki eta ertainen berrogeita hamar proiektutik gorako kasu errealak ezagutzea.

## Prestakuntzaren edukia

- Kontzeptuak eta teknologiak IoT industria-inguruneetarako.
- Zerbitzuen salmentaren merkataritza-prozesuaren gakoak.
- Bezeroarekiko harreman-ereduak bizi-zikloan zehar.
- Saldu ondoko zerbitzuen proposamen komertziala diseinatzearen garrantzia.
- Saldu ondoko zerbitzu-kontratu batean kontuan hartu beharreko parametro nagusiak.
- Teknologia digitalak bezeroaren esperientzia hobetzeko palanka gisa.
- Teknologia digitalak, saldu ondoko negozioari eskalagarritasuna emateko palanka gisa.
- Zure saldu ondoko negozioa kontrolatzeko funtsezko adierazleak.
- Euskadiko ETE industrialek egindako bidearen aurkezpena.

## Norekin



### Idoia Iceta Hernández

**Digitalentuko bazkide zuzendaria.**

Industria Ingeniaritza Nafarroako Unibertsitatean, ESADEn PROMOCIONA Programa emakume zuzendarientzat eta IESEn Exwindoive Garapen Iraunkorra eta ESG Programa. Ibilbide luzea du osagai tekniko eta teknologiko handiko enpresa eta proiektuen zuzendaritzan.

DIGITALENTU eta ADI REVOLUTION enpresen sortzaileetako bat da, eta industria-enpresei laguntzen die beren negozio-ereduaren berrikuntzan eta digitalizazioan, berrikuntzan eta iraunkortasunean palankatutako negozio berriak martxan jartzen. Gainera, INDI Partners-en sortzaileetako bat da, oinarri teknologikoko enpresa-proiektuen aldeko apustua egiten duen inbertsio-ibilgailua, industria-sektorea iraultzen duena.

# Ezagutu nola lagun diezazukeen negozio-ereduaren berrikuntzak zure ETEaren oraingo eta etorkizuneko erronketan lan egiten



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, uztailak 4. 9:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Garaia Parke Teknologikoa. Goiru kalea 1, Arrasate.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

40 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko enpresa txiki eta ertainentzat soilik, eta hurrengo interesak edo beharrak dutenentzat:
  - bezeroen beharretara egokitzea, negozio-estrategia birpentsatzea, negozio-lerro berriak sortzea, produktu eta zerbitzu berriak garatzea.
  - eraldaketa digitalari ekitea, 4.0 industrian erreferente izatea, merkatu berrietan sartzea, bezero berriak bilatzea, errentagarritasuna hobetzea, salmentak handitzea, nazioartekotzearen aldeko apustua egitea.
- Gerentziak, Berrikuntzako arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoetako arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

### Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Negozio-ereduetan oinarritzko ezagutzak eskuratzea: zer diren, zergatik berriro negozio-ereduan, eragina enpresaren emaitzetan.
- Merkatuan dagoeneko frogatuta dauden estrategia eta konponbideen adibideak ezagutzea, "Negozio Ereduen Ereduak" izenekoak, negozio-eredua aberasteko eta hobetzeko inspirazio-iturri gisa balio dutenak.
- Azaldu nola eralda daitezkeen enpresak beren negozio-ereduetan berrikuntzak eginez, ETEei egokitutako metodologia erabiliz eta euskal enpresen adibideekin.
- Euskal enpresentzat berrikuntza mota hori sustatzeko dauden laguntza-tresnak ezagutzea.

### Prestakuntzaren edukia

- Negozio-ereduak: zer diren, zergatik berriro negozio-ereduan, eragina enpresaren emaitzetan.
- "Negozio-ereduen patroien" hastapenak: merkatuan dagoeneko frogatuta dauden strategiak eta irtenbideak, negozio-eredua aberasteko eta hobetzeko inspirazio-iturri direnak.
- Nola ikasi aukerak identifikatzeko begirada bat izaten.
- Aukerak identifikatzeko ariketa.

### Norekin



#### Jon Aldazabal Basauri

**Mondragon Unibertsitatearen / MIK Koop Estrategia, Negozioen Garapena eta Enpresa Kudeaketa.**

Enpresa Zientzietan doktorea Mondragon Unibertsitatean; PMP (Project Management Professional) Project Management Institute-n (AEB) eta Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzan Masterra (MBA).

Enpresagintzan Graduatua, Mondragon Unibertsitatean. Enpresa Administrazio eta Zuzendaritzako goi mailako tituluduna Elgoibarko (Mondragon Unibertsitatea) enpresa-kudeaketako eskolan, Administrazio eta Finantzetako goi mailako teknikaria eta IESEn berrikuntza zuzendaritzako ikastaroa egin du. Gaur egun, ikertzailea, irakaslea eta aholkularia da MIK Koop./Mondragon Unibertsitatean, aurretik MIK zentroko proiektu-zuzendaria izan zen. 2003ko abendutik, estrategiarekin, berrikuntzaren kudeaketarekin, produktu berrien diseinuarekin eta garapenarekin, negozio-ereduekin eta antolatzeke moduekin lotutako oinarritzko ikerketako eta ikerketa aplikatuko hainbat proiektutan parte hartu du.



#### Álvaro Sabas

**C2B Negozioaren Gerentzia eta Garapena.**

Filosofian lizentziatua UPV/EHUn eta Giza Baliabideetako masterra Deustuko Unibertsitatean. C2Bko gerentea da, eta enpresa handietan eta aholkularitza-enpresa ezagunetan egin du lan. Esperientzia du enpresa-estrategian, digitalizazioan eta -berrikuntzan. C2Btik pertsonen gaitasunetan eta antolaketa-lehiakortasunean eragitea bilatzen du.

# Gobernantza eta finantza-eraginkortasuna, enpresa-berrikuntza bultzatzeko



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, maiatzak 16. 9:00etatik 12:00etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Elkargi. Albert Einstein kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Miñanoko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

3 ordu.

## – Plazak

20 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik:
  - enpresaren barruan berrikuntza-proiektuak finantzatzeko gako nagusiak ezagutzeko beharrarekin edo interesarekin.
  - berriazko kezka eta beharrarekin, negozio-plan sendo bat eraikitzeko eta bere berrikuntza-proiektuetarak finantzaketa-aukerarik egokiena zein den identifikatu eta erabakitzeko.
- Gerentziak, ekonomia- eta finantza-arduradunak, berrikuntza-arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Enpresako berrikuntza-proiektuen finantzaketari ekitea, enpresa txiki eta ertainei begira, batez ere enpresa txikiei begira.
- Errentagarritasuna maximizatzeko eta finantza-baliabideak askatzeko gakoak izatea, proiektuei ekiteko.
- Proiektu berriei ekiteko finantza-baliabide propioak identifikatzea.
- Zure enpresan erabakiak hartzea errazten duten eta negozioaren jarraitutasunean laguntzen duten tresnak ezagutzea.

## Prestakuntzaren edukia

- Erronka nagusiak egungo kudeaketa ekonomiko-finantzarioan, Elkargiko Zenón Vázquez Directo General-en eskutik.
- Negozioaren jarraipena ziurtatzeko gobernantza-tresnak.
  - Familia-protokoloa edo bazkideen ituna familia-enpresetan edo hainbat bazkideek sortutako enpresetan gobernantza arautzen duten bi tresna dira, eta, beraz, jabetzako ondorengotza-prozesua antolatzen dute, negozioak alderdi horretan jarraituko duela bermatuz.
  - Enpresan erabakiak lasaiago hartzen laguntzen dute, berrikuntza hobeto txertatzeko.
- Negozioaren errentagarritasuna maximizatzeko, finantza-baliabideak askatzeko eta berrikuntza-proiektuetara bideratzeko gakoak.
  - Negozio errentagarria: merkataritza-eskaintza errentagarri eta erakargarriak.
  - Zirkulatzaila: hornitzaileak, bezeroak, stockak eta diruzaintza.
  - Finantzaketa: egitura optimoa eta finantza-erakundeak.

## Norekin



### Zenón Vázquez

#### Elkargiko zuzendari nagusia.

EAZ-n lizentziatu zen Deustuko Unibertsitatean, Kingston-London-en Finantzetan espezializatuta, eta Enpresen Goi Zuzendaritzako PADE-Programa ere burutu du IESEn.

Ibilbide oparoa du finantza- eta enpresa-munduan, bai estatuan, bai nazioartean. Zehazki, 2014tik arrakastaz bete du bere lan profesionala, CIE-Automotive kotizatuaren finantza-arduradun gisa (CFO). Urteotan metatutako finantza-ingurunearen sakoneko ezagutza izateaz gain, finantza-sektoreko konpainietan, kudeaketaren kontrolean eta kontu-ikuskaritzan eskarmentua du. 2019ko apiriletik Elkargiko zuzendari nagusia da.



### Mikel Alberdi Arambarri

#### Elkargiko familia-enpresako arduraduna.

Zuzenbidean lizentziatua EHUn, enpresen aholkularitza juridikoan masterra IE Business Schoolen, MBA-European Management Programme Deustuko Unibertsitatean, Audencia E.S.Cn, Bradford School of Management-en.

Elkargiko familia enpresako arduraduna, merkataritza, zerga eta familia-enpresan aditua: familia-protokoloak egitea eta ezartzea. Bere ibilbide profesionala hainbat abokatu-bulegotan garatu du.



### Susana Cámara

#### Elkargiko finantza-kudeatzailea.

18 urte baino gehiagoko esperientzia du Elkargin, eta ibilbide sendoa du banku-arriskuaren analisiaren esparruan, eta proiektu berritzaileetarako finantzaketa-eragiketen ebaluazioan espezialista gisa nabarmentzen da.

Gainera, 64 bis artikuluak Elkargiren Arabako bulegoan gaitutako irtenbide fiskalari eta finantzarioari lotutako eragiketak administratzen ditu. Irtenbide horri esker, proiektu berritzaileak dituzten enpresek likidezia lor dezakete, emaitza positiboak dituzten enpresa finkatuek emandako finantzaketaren bidez. Ondorioz, azken horiek nabarmen optimizatzen dituzte I+G+b jarduerengatikoko kenkari fiskalak.



# Nola finantzatu berrikuntza: zure berrikuntza-proiektua egin ezazu



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, maiatzak 23. 9:00etatik 12:00etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Elkargi. Albert Einstein kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Miñanoko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

3 ordu.

## – Plazak

20 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik:
  - enpresaren barruan berrikuntza-proiektuak finantzatzeko gako nagusiak ezagutzeko beharrarekin edo interesarekin.
  - berriazko kezka eta beharrarekin, negozio-plan sendo bat eraikitzeko eta bere berrikuntza-proiektuetarako finantzaketa-aukerarik egokiena zein den identifikatu eta erabakitzeko.
- Gerentziak, ekonomia- eta finantza-arduradunak, berrikuntza-arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Enpresako berrikuntza-proiektuen finantzaketari ekitea, enpresa txiki eta ertainei begira, batez ere enpresa txikiei begira.
- Finantzaketarako ezaugarri eta baldintza alternatiboak ezagutzea eta enpresa-berrikuntzako proiektu berriei ekiteko finantza-baliabideak identifikatzea.
- Erabakitzea zein finantzaketa-alternatiba den egokiena zure proiekturako, dagoen fasearen arabera.

## Prestakuntzaren edukia

- Berrikuntza-proiektuaren etapa bakoitzean zenbat finantzaketa behar duzun eta hori lortzeko modurik eraginkorrena zein den aztertzen ikasi. Gutxieneko produktu bideragarria, prototipoa eta azken produktua.
- Finantzaketa-aukerak:
  - Dirulaguntzak.
  - Berrikuntza Funtsa.
  - Private equity.
  - Banku-finantzaketa.
- Proiektu berritzaileak finantzatzeko arrakasta izan duten bi kasu:
  - edo ETEa, produktu-berrikuntzaren adibidea.
  - edo ETEa, prozesuen berrikuntzaren adibidea.

## Norekin



### Laura Mata

#### Elkargiko finantza-kudeatzailea.

Gizarte-ekonomiako enpresetan eta lankidetzeta eta nazioartekotze-proiektuen finantzaketan aditua. Lehenago Elkargiko Merkataritza Zuzendaritzan ardurak izan zituen, eta Oinarrin Negozio Garapeneko zuzendaria eta zuzendari nagusia izan zen Elkargirekin bat egin aurretik.

Esperientzia luzea du baliabideen plangintzan, produktu berrien kudeaketan eta estrategien definizioan.

# Eraiki negozio-plan sendo bat zure enpresaren berrikuntza finantzatzeko



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, maiatzak 30. 9:00etatik 12:00etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Elkargi. Albert Einstein kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Miñanoko Parke Zientifiko eta Teknologikoa.

## – Iraupena

3 ordu.

## – Plazak

20 pertsona.

## – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik:
  - enpresaren barruan berrikuntza-proiektuak finantzatzeko gako nagusiak ezagutzeko beharrarekin edo interesarekin.
  - berriazko kezka eta beharrarekin, negozio-plan sendo bat eraikitzeko eta bere berrikuntza-proiektuetarako finantzaketa-aukerarik egokiena zein den identifikatu eta erabakitzeko.
- Gerentziak, ekonomia- eta finantza-arduradunak, berrikuntza-arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Enpresako berrikuntza-proiektuen finantzaketari ekitea, enpresa txiki eta ertainei begira, batez ere enpresa txikiei begira.
- Negozio-plan sendo bat eraikitzea, finantza-erakundeen aurrean defendatzeko.
- Erakunde finantzatzaile bat I+G+b proiektu baten bideragarritasunaz konbentzitzeko gakoak izatea.

## Prestakuntzaren edukia

- Negozio-plan sendo bat eraiki:
  - Proiektuaren emaitzen kontuaren proiektzioa.
  - I+G+b proiektu batean funtsezkoak diren parametro ekonomiko-finantzarioak: marjinak, errentagarritasuna eta finantzaketa-egitura.
  - Proiektuaren bideragarritasunaren azterketa: ratioak (VAN eta TIR).
- Defendatu zure negozio-plana: Finantza-erakundeek arrisku-analisan erabiltzen dituzten irizpideak.

## Norekin



### Pablo Azurmendi

#### Elkargiko finantza-aholkularia.

Enpresen administrazio eta zuzendaritzan lizentziatua da Deustuko Unibertsitatean, finantza-aholkularitzako eta arriskuen analisisiko zerbitzuak eskaintzeko eskarmentuarekin.

PwC-n lan egin zuen, nazioarteko hainbat talderen auditoretza egiten, eta start-up-en arloan finantza-arduraduna izan da. Gaur egun Elkargin finantza-aholkularia da.



### Susana Cámara

#### Elkargiko finantza-kudeatzailea.

18 urte baino gehiagoko esperientzia du Elkargin, eta ibilbide sendoa du banku-arriskuaren analisiaren esparruan, eta proiektu berritzaileetarako finantzaketa-eragiketen ebaluazioan espezialista gisa nabarmentzen da.

Gainera, 64 bis artikuluak Elkargiren Arabako bulegoan gaitutako irtenbide fiskalari eta finantzarioari lotutako eragiketak administratzen ditu. Irtenbide horri esker, proiektu berritzaileak dituzten enpresek likidezia lor dezakete, emaitza positiboak dituzten enpresa finkatuek emandako finantzaketaren bidez. Ondorioz, azken horiek nabarmen optimizatzen dituzte I+G+b jarduerengatikoko kenkari fiskalak.

## Nola berritu produktua bere osotasunean hartuta



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Azteazkena, Ekainak 19. 9:30etatik 13:30etara.

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

Arima Hotel (Magnolia Gela). Miramon pasealekua 162, Donostia.

### – Iraupena

4 ordu.

### – Plazak

35 pertsona.

### – Norentzat

- 10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik, produktu berriak garatzeko beharra edo interesa duten ETEentzat.
- Gerentziak, Berrikuntzako arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoen arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

### Ikaskuntza-helburuak

Produktua bere osotasunean ulertzea, bezeroarentzako balioa garatzeko moduak lantzeko: alderdi fisiko eta ukigarrietatik, ukiezinetatik, digitaletatik, finantzarioetatik...

### Prestakuntzaren edukiak

- Produktu-zorria aztertzea.
- Produktu estrategikoak hautatzea.
- Produktu-maila ezberdinak identifikatzea.
- Maila bakoitzerako berrikuntza-aukerak aztertzea.
- Berrikuntza-maila bakoitzak dakartzan onurak zehaztea.
- Digitalizazioak berrikuntzan nola lagun dezakeen identifikatzea.
- Berrikuntza-maila bakoitzaren lehia-abantaila baloratzea.
- Nola bihurtu produktu bat zerbitzu batean.
- Esperientziaren garrantzia produktuaren konfigurazioan.
- Konfiantza, produktuan balioa sortzeko gako gisa.

### Norekin



#### Elen Orcolaga

##### Eurogap-eko Aholkularitzako zuzendaria

Bere esperientzia profesionala % 100ean merkatura bideratuta dago, bezeroekiko eta kontsumitzaileekiko sentsibilitate handiarekin, eta enpresen balioa eta negozioa sortzeko ikuspegi

argiarekin, marken eta produktuen hausnarketatik, merkaturatzetik eta komunikaziotik abiatuta. Enpresa administrazio eta zuzendaritzan lizentziaduna Deustuko Unibertsitatean, marketin masterra eta eskaeran oinarritutako merkataritza estrategien berrikuntza graduondokoa Georgia Tech University Atlanta AEBn.



**I+G+b nazioartekotzeko  
prestakuntza**

# I+G+b nazioartekotzea. EBren eginkizun dinamizatzailea eta finantzatzailea.



## – Datak eta ordutegia

Asteartea, otsailak 27. 09:00etatik 11:00etara.

## – Formatua

Online.

## – Lekua

Esteka plaza baieztatzerakoan bidaliko da.

## – Iraupena

2 ordu.

## – Plazak

40 pertsona.

## – Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.



---

## Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria aurkeztea eta I+G+b partzuergo irabazleetan posizionamendu hobea lortzeko gakoak ezagutzea.
- Eskakizun horizontalak aztertzea, hala nola Social Sciences and Humanities, Gender Dimension eta planaren nahitaezotasuna, Open Sciences Practices, nazioarteko lankidetzarako irizpide berriak...

---

## Prestakuntzaren edukia

- Europako I+G+b estrategia. Zergatik kolaboratu eta noiz?
- Parte-hartzearen abantailak eta eragozpenak (merkatuetara irekitzea, hirugarrenek I+G+b -rako sarbidea izatea, jabetza intelektuala partekatzea, baterako ustiapena, etab.).

---

## Norekin



### Javier Medina Antón

Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea. 1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziozioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.

## Europako I+G+b proiektuen plangintza estrategikoa



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Asteartea, martxoak 12. 09:00etatik 11:00etara.

### – Formatua

Online.

### – Lekua

Esteka plaza baieztatzerakoan bidaliko da.

### – Iraupena

4 ordu.

### – Plazak

40 pertsona.

### – Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria ezagutzea, haren egitura berria, helburuak, modalitateak, aurrekontua, etab., H2020 programarekiko desberdintasunak argi eta garbi identifikatuz (destinations, clusters, associated partners, do no significance harm,...).
- Teknologia bati lotutako negozio-plan bat edukitzearen garrantzia ulertzeko.
- Arrakasta-proposamen bat koherentziaz, ikuspegi estrategikoz, analitikoaz, operatiboz eta ekonomiko-administratiboz egiteko gaitasunak eskuratzea, lehenetsun politikoekin eta 2021-2024 programa estrategikoarekin lotutako irizpideak barne.

## Prestakuntzaren edukia

- Nola egin banakako ibilbide-orria (gutxienez 3 urterako)? Epeak, baliabideak, finantzaketa-programen konbinazioa, kostuak, itzulerak, etab.
- Europako proiektuak: Zergatik egin behar du enpresak plangintza estrategikoa eta I+G+b arlokoa? Denbora-, finantza- eta merkatu-ikuspegia.
- Solaskide asko, baina estrategia bakarra.
- Enpresaren azterketa, I+G+b-ko beharrak optimizatzeko. Dena ez da I+G+b.

## Norekin



### Javier Medina Antón

Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia. Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako

mentorea. 1995 urtetik goertzik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.

# Horizonte Europara sartzeko ikastaroak, RIS3 gaiaren arabera



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Asteartea, apirilak 16. 08:30etatik 15:00etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa, Zamudio.

## – Iraupena

6,5 ordu.

## – Plazak

35 pertsona.

## – Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria, egitura berria, helburuak, modalitateak, aurrekontua eta abar ezagutzea, Horizonte 2020 programarekiko desberdintasunak argi eta garbi identifikatuz.
- Helburuak, research output, produktua, outcome-a, inpaktua eta Europako Batzordeak espero dituen inpaktu motak bereizteko proposamenak idazteko gaitasuna hobetzen duten ereduak ezagutzea eta praktikatzeara.
- Teknologia lehiakortasun-abantaila jasangarri, produktibitate edo industria-lidergo gisa itzultzen ikastea, produktu teknologiko batek merkatuan dituen porrot-akats nagusiak identifikatuz. Negozio-eredua funtsezkoa izan daiteke proposamen arrakastan edo porrotean.
- Teknologia bati lotutako negozio-plan bat edukitzearen garrantzia ulertzea.

## Prestakuntzaren edukia

- Horizonte Europa fabrikazio aurreratuaren eremuan.
- Horizonte Europa energia garbien esparruan.
- Horizonte Europa bio/osasunaren eremuan.

## Norekin



### Javier Medina Antón

Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea.

Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako

mentorea. 1995 urtetik goerotik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.

# Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko ikastaro aurreratua



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

- 1 saioa.** Asteartea, maiatzak 21. 09:00etatik 14:00etara.
- 2 saioa.** Asteartea, maiatzak 28. 09:00etatik 14:00etara.
- 3 saioa.** Asteartea, ekainak 4. 09:00etatik 14:00etara.
- 4 saioa.** Asteartea, ekainak 11. 09:00etatik 14:00etara.

\* Lau saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa, Zamudio.

## – Iraupena

20 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik:

- Horizonte Europarako I+G+b-ko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat.
- Horizonte Europako programetan I+G+b proiektuak aurkezten eta prestatzen eskarmentua dutenentzat.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria, egitura berria, helburuak, modalitateak, aurrekontua eta abar ezagutzea, Horizonte 2020 programarekiko desberdintasunak argi eta garbi identifikatuz.
- Arrakasta-proposamen bat egiteko gaitasunak eskuratzea, lehentasun politikoekin eta 2021-2024 programa estrategikoarekin lotutako irizpideak barne.
- Helburuak, research output, produktua, outcome-a, inpaktua eta Europako Batzordeak espero dituen inpaktu motak bereizteko proposamenak idazteko gaitasuna hobetzen duten ereduak ezagutzea eta praktikatzeara.
- Teknologia lehiakortasun-abantaila jasagarri, produktibitate edo industria-lidergo gisa itzultzen ikastea, produktu teknologiko batek merkatuan dituen porrot-akats nagusiak identifikatuz. Negozio-eredua funtsezkoa izan daiteke proposamen arrakastan edo porrotean.
- Europako Batzordearen ebaluazio-irizpideak zehatz-mehatz ezagutzea eta horiek betetzeko proposamenak nola bideratzen jakitea.
- Teknologia bati lotutako negozio-plan bat edukitzearen garrantzia ulertzea.
- Operazio- eta finantza-gaitasuna koherentziaz defendatzea.
- Argi eta garbi bereiztea azpikontratazioa eta ondasun eta zerbitzuen erosketak.

## Prestakuntzaren edukia

- 1. Horizonte Europaren ingurune orokorra eta egitura:
  - Lehentasun politikoak eta agenda estrategikoa 2019-2024 eta 2025-2027 zirriborroa.
  - Plan estrategikoa 2021-2024 eta 2025-2027 zirriborroa.
  - Oinarriak 1.- Excellent Science, 3.- Innovative Europe (EIC Pathfinder, Transition, cascade funding) and Widening.
  - Hautagarritasun-irizpideak.

- Proposamenaren plangintza:
  - The Funding & Tenders Portal.
  - Horizonte European garrantzitsuak diren zeharkako alderdiak.
  - Partzuergo arrakastatsu baten ezaugarriak.
- Proposamenaren prestakuntza:
  - A zatia: informazio administratiboa.
  - B zatia: memoria teknikoaren txantiloia eta eranskinak.
- Proposamenaren ebaluazioa:
  - Ebaluazio-prozesua eta erreklamazioetarako prozesu berria.
  - Atal bakoitzeko ebaluazio-irizpideak eta ebaluatzailea konbentzitzeko gakoak.

## Norekin



### Javier Medina Antón

**Qi EUROPEko bazkide-zuzendari nagusia.**

Ekonomialaria, finantzetako espezialitateak. Negozio Energetikoetako eta PDGko Masterra, IESE Business School-en. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea.

1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed & startup kapitala, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologiaren brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta Venture Capital Method balorazioa, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+b proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialetan, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.



# Innobasqueko bazkideentzako Formakuntza



## Adimen Artifizial Sortzaileako Tailerra



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

- 1 saioa.** Otsailak 29. 09:00etatik 16:00etara. (Bazkaria barne).
- 2 saioa.** Martxoak 6. 09:00etatik 15:00etara. (Bazkaria barne).
- 3 saioa.** Martxoak 13. 09:00etatik 15:00etara. (Bazkaria barne).
- 4 saioa.** Martxoak 20. 09:00etatik 13:15etara.

\* Lau saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

### – Iraupena

20 ordu.

### – Plazak

30 pertsona.

### – Norentzat

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasqueko bazkideentzat bakarrik (enpresak, zientzia eta teknologia erakundeak, administrazio publikoa, gizarte-erakundeak, etab.)

- Adimen Artifizialari (AA) eta Adimen Artifizial Sortzaileari (AAS) buruz gehiago jakiteko eta egunerokotasunean teknologia hauek erabiltzeko ardura dutenak.
- Erakundeetan orokorrean ondoen erabili daitezkeen AAREN tresnak ulertu, eta eskaintzen dituzten onurak maximizatu nahi dituztenak.

\* Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

## Ikaskuntza-helburuak

- AASaren inguruko ulermen osoa eta orekatua ematea, eta hura ezartzeko alderdi teknikoak eta giza elementuei heltzea. Horren barruan sartzen dira AAREN etika eta horrek gizartean eta jardueran edo negozioan duen eragina.
- Parte-hartzaileei ezagutza sakona eta eguneratua ematea AAS teknologiaren inguruan eta haren aplikazioak hainbat sektoretan.
- Profesionalak gaitzea beren erakundeetan AASaren ezarpena lideratu kudeatzeko, eta, hala, beren eragiketen eraldaketa eraginkorra sustatzea.
- AASaren inguruko hezkuntzan ikuspegi berritzailea sustatzea, metodo pedagogiko modernoak eta tresna teknologiko aurreratuak erabiliz, ikaskuntza eraginkorra eta praktikoa errazteko.

## Prestakuntzaren edukia

### 1 saioa

Norekin: Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo.

- Adimen Artifizialerako lehenengo urratsak.
- Adimen Artifizial Sortzailea.
- AA Sortzailearen aplikazioak.
- AA Sortzailearen ereduak.
- Prompt-en kudeaketa.

### 2 saioa

Norekin: Iker Prieto Ramírez.

- AAREN erabilera produktibitatean.
- Informazioa bilatzea.
- Informazioa laburtzea.
- Prozesuen optimizazioa.
- Lanaren automatizazioa.
- Testuak sortzea.

### 3 saioa

Norekin: Jose Luis Marín Castillo.

- Sormena Adimen Artifizialaren aroan.
- Irudiak sortzea.
- Audioak eta soinuak sortzea.
- Diseinuak sortzea.
- Tresnak eta soluzioak aukeratzeko irizpideak.

### 4 saioa

Norekin: Alex Rayón Jerez/Jose Luis Marin Castillo.

- Gizaki-Makina arteko elkarrizketa berri baterantz.
- Gure laguntzaile pertsonala.
- Erronka etikoak eta legalak AA Sortzailearen erabileran.
- AA Sortzailearen erabilera praktikoa.
- Zibersegurtasuna.

### Norekin



#### Alex Rayón Jerez

Informatikan eta Telekomunikazioetan doktorea; doktore-tesia prozesuen optimizazioari aplikatutako Big Data Analytics arloan egin du. Adimen artifizialean aditua.

Gaur egun, Brain and Codeko CEO eta Co-Founder da, eta Adimen Artifizial Sortzailearen Workshop

proiektuaren koordinatzailea, zuzentzen duen enpresan dagoen trebakuntza programa irekia. Gainera, adimen artifizialeko prestakuntza-azpieroak koordinatzen ditu: Audio workshopa adimen artifizial sortzailearekin, Power BI workshopa, Programazio eta Adimen Artifizialeko Bootcampa, "Datuen Akademia" programaren zuzendaria, erakundeetan eta enpresetan data driven kultura bat sortzeko. Eraldaketa digitalaren arloko irakaslea da, oro har, eta Big Data Analytics, bereziki, munduko hainbat unibertsitatetan.



#### Jose Luis Marín Castillo

Marketin eta Zuzendaritza Komertzialeko masterra (Euskal Herriko Unibertsitatea), Marketin Kudeaketako, Merkatuen Ikerketako eta Proiektuen Zuzendaritzako aditua. Nazioarteko Negozioen Administrazioako lizentziaduna.

Gaur egun, Brain and Code enpresako marketin eta komunitate arduraduna da, eta merkaturatze- eta eduki-sorkuntzako funtzioak betetzen ditu. Adimen artifizial sortzailean espezialista, irudiak, bideoak eta testuak sortzeko. Irakaslea Brain and Code enpresaren adimen artifizialaren workshop irekian eta antzeko bi prestakuntza programatan, finantza sektoreko enpresentzat.



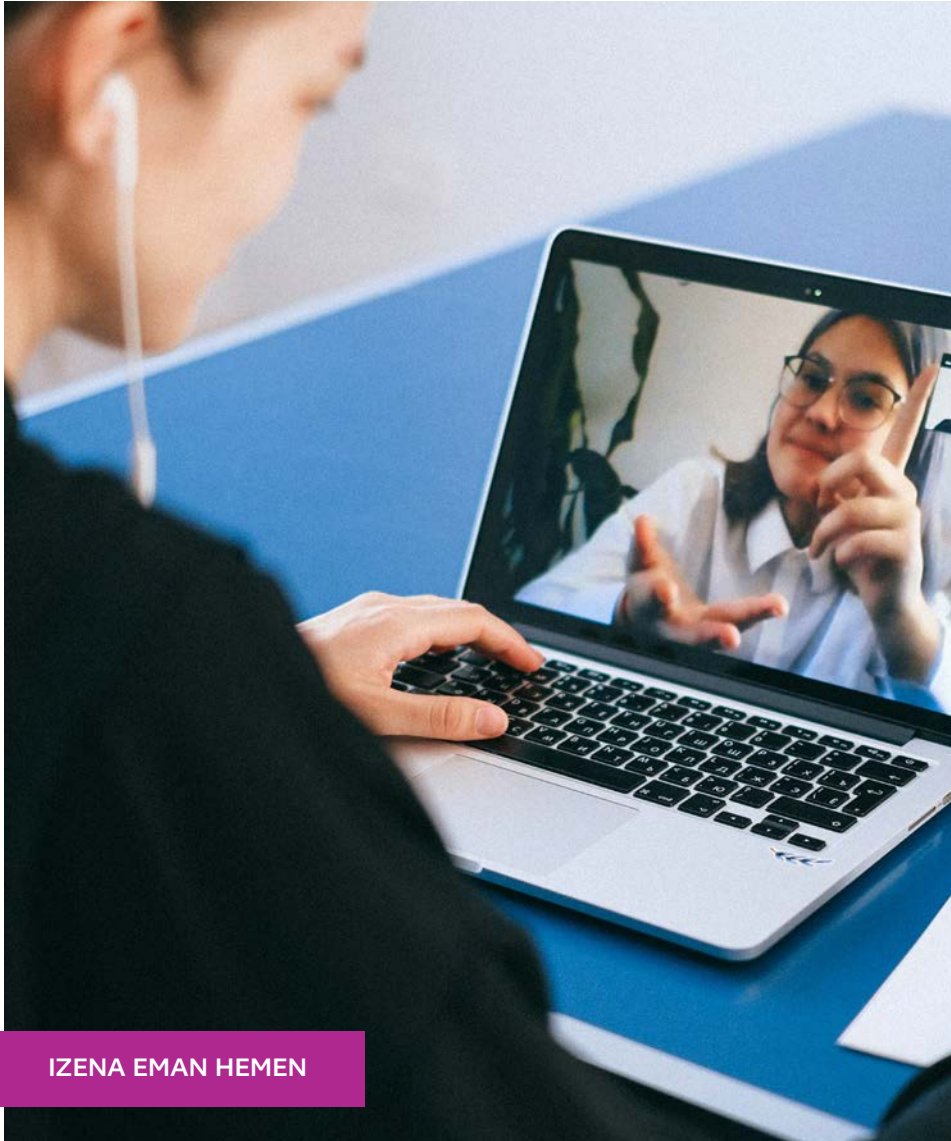
#### Iker Prieto Ramírez

Big Data eta Business Intelligence masterra, Marketin Digital eta Social Mediaren Zuzendaritza eta Kudeaketako graduondokoa. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako lizentziaduna.

Gaur egun, Iberdrolan lan egiten du Legal Reporting arloan; Data Analytics.

Funtzioak bete ditu Minsait-en Business Intelligence arloan; Big Data. Gaur egun, Brain and Code-ren Audio Adimen Artifizial Sortzaileari buruzko Workshop programa irekiaren koordinatzailea da. Adimen Artifizial Sortzailean aditua. Python, SQL eta BI tresnen programazio lengoian trebatua.

# Hezkuntzarako Adimen Artifizial Sortzaileko workshop-a



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

**1 saioa.** Ekainak 24, 09:00etatik 14:30era.

**2 saioa.** Ekainak 25, 09:00etatik 14:30etara.

**3 saioa. 1. zatia.** Ekainak 26, 09:00etatik 14:30etara.

**3 saioa. 2. zatia.** Ekainak 27, 09:00etatik 14:30etara.

**4 saioa.** Ekainak 28, 09:00etatik 14:30etara.

\* lau saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa. Saio guztiek atal praktikoa izango dute.

Beharrezkoa izango da saiora ordenagailu pertsonala eramatea.

## – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

## – Iraupena

20 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren kide diren erakundeentzat bakarrik, baldin eta hezkuntzako sektorekoak badira (ikastetxeak, LH zentroak edo unibertsitateak, eta lotutako bete entitate batzuk) eta interesatuta badaude Adimen Artifizialari eta hori gelan modu eraginkorrean erabiltzeari buruzko oinarritzko ezagutzak bereganatzean.

\* Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

## Hezkuntzarako Adimen Artifizial Sortzaileko workshop-a

### Ikaskuntza-helburuak

- Adimen artifizialaren eta hori hezkuntza eremuan zehazki nola aplikatzeari buruzko oinarriko kontzeptuen ezagutza solidoa eskaintzea.
- Adimen artifizialarekin aberastutako ikasmaterialak sortzen gaitzea, ikasleen beharren arabera pertsonalizazioa eta moldagarritasuna sustatuz.
- Irakaskuntza eta ikaskuntza hobetzeko diseinatuta dauden AA tresna eta plataforma anitzak probatzea.
- Arrakastaz AA soluzioak ezarri dituzten hezkuntzako instituzioen kasu azterketa errealak ezagutzea.

### Prestakuntzaren edukia

#### 1 saioa

Irakasleak: Alex Rayón Jerez eta Ángela Magaz Lago (5 ordu).

- Hezkuntzari aplikatutako AAren oinarriko kontzeptuen errebaso laburra.
- AA hezkuntzan erabiltzeak dituen erronkak ulertzearen garrantzia.
- AAk hezkuntza arloan dituen aplikazioak eta onurak. Erabilera kasuak eta adibide praktikoak, student Journey-ri lotutakoak, hainbat tresnekin (Chat GPT, Bing, Perplexity).
  - Materialak diseinatzea.
  - Curriculum diseinatzea.
  - Gelako irakaskuntza.
  - Etengabeko hobekuntza.
- AA hezkuntza eremuan erabiltzearen etika eta ardura.
  - Egungo joerak.
- AA hezkuntzan erabiltzeari lotutako lege- eta pribatutasun- aintzatespenak.
  - Zibersegurtasuna.

#### 2 saioa

Irakasleak: Enrique Onieva Caracuel eta Esperanza Noronha López / Jenny Alexandra Cifuentes (5 ordu).

- AAren oinarriko kontzeptuak: ikaskuntza automatikoa, sare neuronalak, algoritmoak.
- AAren erabilitako ohiko programazio-tresna eta -lengoiak.
- Prompting-aren hastapenak, bere garrantzia eta ikaskuntzan dituen aplikazioak.
- Prompting-ak hezkuntzan dituen aplikazioak. Chat GPT, Google Bard, Perplexity eta Bing tresnen erabilera (erabilera praktikoaren kasuak eta egunero erabiltzeko adibideak)
- Hezkuntza arloan Prompting-a nola aplikatzeko beste adibide praktikoak.
  - Rolak esleitzea.
  - Ikaskuntza automatikoa.
  - Quiz-ak sortzea.
  - Ebaluazioak.
  - Beste adibide batzuk.
- Irakaskuntzan prompting-a modu eraginkorrean egitea: Hobekuntza eta jardunbide onetarako parametroak aztertuz.
- Hezkuntzan prompting-a eta Adimen Artifiziala ezartzearen arrakasta kasuak Geletan ezarri diren kasuen adibideak aztertzea.

### 3 saioa

Irakaslea: Jose Marín Castillo eta Iker Prieto Ramírez (10 ordu, 5 orduko bi jardunalditan banatuak). Saio honek osagai praktiko garrantzitsua izango du, tutoreek gidatutako ariketa praktiko ugarirekin, baita ariketa horiek egiteko partaidetzako dinamika bat ere.

- Prompting-aren osagaiak: Prompting-aren sintaxia zenbait tresnatarako.
- Hezkuntzari aplikatutako prompting aurreratua (Chain-of-Thought, Knowledge Base, Zero-Shot, etab.).
- Prompting-aren tresnak eta datu-baseak.
- Google Colab.
- Gelako produktibitate kasuak.
  - Testuen laburpena.
  - Testuen irakurketa eta analisia.
  - Testuen zuzenketa.
  - Transkripzioak.
  - Aurkezpenak (slides eta PPT).
  - Gelako laguntzailea.
  - Material espezifikokoak sortzea.
  - Testuen itzulpena.
  - Klaseen itzulpena: Seamless.
  - Copilot-ekin eta Chat GPTrekin programatzen.
  - Beste tresnak batzuk: Neuroflash, Rask.AI, Heygen.
- Sormena erabiltzeko kasuak.
  - Irudiak sortzea: Dall - e, Stable Diffusion, Microsoft Designer.
  - Bideoak sortzea.
  - Testu sortzaileak.
  - Diseinuak.
  - Musika, soinuak eta ahotsak.
  - Abatarrak eta pertsonaiak.
  - Canva: Tresna integratzailea.
- Chatbot bat eraikitzen: Klaseko laguntzailea
  - CharacterAI
  - Chat GPT
  - Chatbase

### 4 saioa

Irakaslea: Estibaliz Arrantz Sevillano eta David Montejano Bravo (5 ordu).

- AA gelan txertatzeko mugak eta erronka etikoak.
- AAren garaian gaitasun digitalak garatzeko garrantzia.
- AA hezkuntzan erabiltzeko etorkizuneko joerak.
- AAk hezkuntzan duen erabilerarekin lotutako garapen profesionaleko aukerak.
- Adimen Artifizialaren aukerak gelan.
- Ikasitakoaren metodologia eta praktika: AA gelan txertatzeko jardunbide egokiak.
- Hezkuntzako AAri eta horren etorkizunari buruzko eztabaida.

## Hezkuntzarako Adimen Artifizial Sortzaileko workshop-a



### Alex Rayón Jerez

Informatikan eta Telekomunikazioetan doktorea; doktore-tesia prozesuen optimizazioari aplikatutako Big Data Analytics arloan egin du. Adimen artifizialean aditua.

Gaur egun, Brain and Codeko CEO eta Co-Founder da, eta Adimen Artifizial Sortzailearen Workshop

proiektuaren koordinatzailea, zuzentzen duen enpresan dagoen trebakuntza programa irekia. Gainera, adimen artifizialeko prestakuntza-azpieroak koordinatzen ditu: Audio workshopa adimen artifizial sortzailearekin, Power BI workshopa, Programazio eta Adimen Artifizialeko Bootcampa, "Datuaren Akademia" programaren zuzendaria, erakundeetan eta enpresetan data driven kultura bat sortzeko. Eraldaketa digitalaren arloko irakaslea da, oro har, eta Big Data Analytics, bereziki, munduko hainbat unibertsitatetan.



### Iker Prieto Ramírez

Big Data eta Business Intelligence masterra, Marketin Digital eta Social Mediaren Zuzendaritza eta Kudeaketako graduondokoa. Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako lizentziaduna. Gaur egun, Iberdrolan lan egiten du Legal Reporting arloan; Data Analytics. Funtzioak bete

ditu Minsait-en Business Intelligence arloan; Big Data. Gaur egun, Brain and Code-ren Audio Adimen Artifizial Sortzaileari buruzko Workshop programa irekiaren koordinatzailea da. Adimen Artifizial Sortzailean aditua. Python, SQL eta BI tresnen programazio lengoian trebatua.



### Jose Luis Marín Castillo

Marketin eta Zuzendaritza Komertzialeko masterra (Euskal Herriko Unibertsitatea), Marketin Kudeaketako, Merkatuen Ikerketako eta Proiektuen Zuzendaritzako aditua. Nazioarteko Negozioen Administrazioako lizentziaduna. Gaur egun, Brain and Code enpresako marketin eta komunitate

arduraduna da, eta merkaturatze- eta eduki-sorkuntzako funtzioak betetzen ditu. Adimen artifizial sortzailean espezialista, irudiak, bideoak eta testuak sortzeko. Irakaslea Brain and Code enpresaren adimen artifizialaren workshop irekian eta antzeko bi prestakuntza programatan, finantza sektoreko enpresentzat.



### Enrique Onieva Caracuel

Konputazio Zientziak-Adimen Artifizialean doktoratua. Ingeniaritza Fakultateko irakaslea, eta, gaur egun, Deustuko Big Datako zuzendaria. Ikerketako espezialista eta Deustuko Institutu Teknologikoko Mugikortasun Unitateko Proiektuen arduraduna. 100 artikulua zientifiko baino

gehiagoren egilea da eta Adimen Artifizialeko, Machine Learning-eko eta Big Data-ko teknikak aplikatzeko 25 ikerketa-proiektu baino gehiagotan parte hartu du. Gainera, Data Drive-n proiektuen tutorea eta mentorea da.



### Ángela Magaz Lago

Filosofian eta Hezkuntza Zientzietan doktorea, Psikologia Atalean. Psikologia Klinikoan eta Hezkuntzakoan espezialista. ALBOR-COHS taldeko zuzendari nagusia. Euskadiko, Valentziako eta Madrilgo Osasun Zerbitzuen aholkularia. Irakasle, psikologo eta psikopedagogoei zuzendutako

zenbait prestakuntza-ikastarotako zuzendari eta irakaslea da, bai eta estatuko eta Hispanoamerikako hainbat unibertsitatetako graduondoko prestakuntza-ikastaroetako zuzendaria ere. Horrez gain, Euskal Herriko Unibertsitateko eta Irakasleak Prestatzeko Goi Mailako Institutuko Udako Ikastaroen zuzendaria da. Hainbat lanen egilea eta egilekidea: liburuak, testak eta esku-hartze programak.



### Esperanza Noronha López

Ikasketa Prozesuetan Masterra (Andrés Bello Unibertsitate Katolikoa), eta ingurumen birtualen menpeko irakasgaien diseinuan diplomatua. Irakaskuntza Metodologiako, Proiektuen Kudeaketako, Business Strategy-ko espezialista (learning, talentuaren kudeaketa

eta prestakuntza eta garapena). Hezkuntzako, Fisikako eta Matematikako lizentziatua (Andrés Bello Unibertsitate Katolikoa) Gaur egun, Giza Talentua eta Prestakuntza Kudeatzeko Datuen aholkularia da, profesional independente gisa.



### Jenny Alexandra Cifuentes

Ingeniaritza Mekaniko eta Mekatronikoan doktorea (Kolonbiako Unibertsitate Nazionala), eta Automatizazio Industrialeko Masterra. Ingeniaritza Mekatronikoan lizentziatua (Kolonbiako Unibertsitate Nazionala). Unibertsitateko

irakaskuntzan eta datuen analisisan espezialista. Gaur egun, assistant professor da Comillasko Unibertsitate Pontifikalean.



### Estibaliz Arranz Sevillano

Haur eta Musika Hezkuntzan diplomatua (Madrilgo Unibertsitate Konplutentsea). Haur Hezkuntzan lizentziatua (Cardenal Cisneros Unibertsitatea). Gaitasun Digitaleko Prestakuntzako espezialista, Hezkuntzako aholkularia, Garapen Jasangarrirako

Hezkuntzako teknikaria, eduki sortzailea eta proiektuen kudeatzailea. Gaur egun, Creando docentes del cambio-ren CEO zuzendaria da eta Agua de Coco Fundazioaren garapenerako hezkuntzaren teknikaria.



### David Montejano Bravo

Aditua Hezkuntza Artistikoan. Eskolen Zuzendaritzako eta Kudeaketako Masterra. Neuropsikologiako, Adimen Multipleetako eta Arreta Goiztiarreko eta Haurren Mindfulness-eko Masterra Lehen Hezkuntzako eta Musikako

maisua, orientazioko eta aholkularitzako psikopedagogo espezialista eta dantzako eta sormeneko aditua. Google-en hezkuntzarako tresnen espezialista. Ekitaldietarako protokoloan aditua. I eta II. mailako Google Certified Educator (2017). Symbaloo-ko irakasle ofiziala. I. mailako Flipped Learning egiaztagiria. I. mailako Edpuzzle egiaztagiria.



# Erosketa Publiko Berritzaileari buruzko tailer praktikoa



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

1 saioa. Apirilak 23, 9:00etatik 13:30etara.

2 saioa. Apirilak 24, 9:00etatik 13:30etara.

\* Bi saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Innobasque - Agencia Vasca de la Innovación - Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea, Zamudioko Parke Teknologikoa.

## – Iraupena

9 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkide diren administrazio publikoak (udalak, foru-aldundiak, sozietate publikoak eta Eusko Jaurlaritzako sailak) eta erakunde publiko horiei aholkularitza ematen dieten aholkularitza-enpresak:

- baldin eta lehenengo urratsak eman nahi badituzte berrikuntzaren erosketa publikoan.
- baldin eta aurrera egiten jarraitu nahi badute berrikuntzaren erosketa publikoari buruzko ezagutzan.
- baldin eta egiten dituzten erosketen eraginkortasuna hobetzeko kezka badute.

\* Gehienez ere bi pertsona erakundeko.

## Ikaskuntzaren helburuak

- Ikuspegi praktikoa ematea berrikuntzako erosketa publikoko (BEP) ekimenak garatu ahal izateko funtsezko alderdiei buruz.
- BEPren potentziala erakutsaraztea nazioarteko eskalako benetako kasuen bidez.
- Modu praktikoan identifikatzea BEP lizitazioak nola zehaztu.
- Modu praktikoan ikastea BEPa garatzeko beharrezko gaitasunak.
- BEP eraginkorra eta inklusiboa lortzeko beharrezko sareko lana ezagutzea.

## Prestakuntzaren edukia

1 saioa. Berrikuntzako Erosketa Publikoa: zer, zergatik eta zertarako.

### Zer

- Definizioak.

### Zergatik

- Berrikuntzaren Erosketa Publikoaren (BEP) erabilgarritasuna.
- BEP motak eta prozedurak.

### Zertarako

- Agintari kontratatzaileek egin ahal dituzten rolak.
- BEPren eragin eraldatzailea.

### Kasuak

- Nazioarteko, nazioko eta eskualdeko eskalako kasuen ikerketak.
- BEP eraldatzailearen adibideak: zirkulartasuna, jasangarritasuna, eta inklusibitatea.
- BEPren adibideak Euskadin – Cristina Oyón (SPRI) – 15'

### Euskadirako potentziala BEPrako

- Tour de table gaur egun parte hartzen duten erakundeek emandako zerbitzuei eta etorkizunean administrazio publikotik erantzun behar diren beharrei buruz.

## 2 saioa. Berrikuntzako Erosketa Publikoa: Nola

### Nola

- Berrikuntzako erosketa publikorako beharrezko gaitasunak.
- BEPrako gaitasunen tipologia.
- BEPrako gaitasunak garatzeko ariketak.

### BEPren ekosistema publikoak

- BEP bultzatzeko eragile publikoen sarea.
- BEPn gaitasuna garatzeko zentroen zeregina.
- Gaitasuna garatzeko zentroen adibidea.
- Nola erakarri ETEak eta enpresa sortu berriak BEP prozesuetara.

Nola sustatu start-upen, scale-upen eta ETEen partaidetza BEP prozesuetan.

- Nazioarteko, nazioko eta eskualdeko eskalako kasuen ikerketak.

## Norekin



### Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia

Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia Deustuko Unibertsitateko Donostiako Ekonomia Saileko irakasle titularra da. Doktoregoa lortu zuen Ingeniaritzako eta Berrikuntzako Proiektuetan (2008), Valentziako Unibertsitatearen eskutik.

Bere interes nagusiak dira zientziako, teknologiako eta berrikuntzako politikak; berrikuntzaren kudeaketa eta adierazleen erabilera berrikuntzarekin lotutako politika publikoen berri emateko.

Bere ikerketak eragin handia izan du maila politikoan, nazioz gairako erakundeekin lankidetzan, hala nola Europako Batzordearekin, Nazio Batuen Europarako Batzorde Ekonomikoarekin (UNECE) eta Munduko Bankua.

## Berrikuntzaren ABCa



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Martxoak 5, 09:30etatik 13:30etara

### – Formatua

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida bidea 203.  
Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

### – Iraupena

4 ordu.

### – Plazak

30 pertsona.

### – Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren bazkide den edozein erakunde (enpresa, administrazio publikoa, hezkuntza-erakundea edo erakunde soziala), baldin eta kasu praktikoen bidez berrikuntzaren oinarriak eta horrek erakundearen nola lagundu ahal duen jakin edo finkatu nahi badute.

\* Gehienez ere bi pertsona erakundeko.

## Ikaskuntzaren helburuak

- Berrikuntzari buruzko oinarriko kontzeptuak lortzea.
- Berrikuntza zen den eta I+Gekin duen aldea identifikatzea.
- Zenbait erakunde motaren berrikuntzako kasu praktikoak ezagutzea.
- Berrikuntzak erakundearen estrategiari egiten dion ekarpena ulertzea.
- Lehenengo urratsak emateko gakoak ezagutzea.

## Prestakuntzaren edukia

**1 zatia. Berrikuntza: Zergatik hitz egiten dugu berrikuntzari buruz?**

**Zer da? Zergatik da garrantzitsua erakunde guztientzat?**

- Testuinguru globala.
- Definizioa(k).
- Kontzeptuaren bilakaera.
- Berrikuntzako kasuak.
- Berrikuntzako identifikatzeko ariketa praktikoak.

**2 zatia. Berrikuntza eta estrategia.**

- Erakunde bateko berrikuntza-esparruak.
- Berrikuntza estrategikoa.

**3 zatia. Lehenengo urratsak.**

- Erakundea.
- Berrikuntza-proiektuak.
- Adierazleak.

**4 zatia. Babes publikoa.**

- Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Euskal Sarea.
- Finantzetarako tresna nagusiak.

## Norekin



### Alaitz Landaluze

Telekomunikazio Ingeniaritzan lizentziatua da Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU), eta zientzia, teknologia eta berrikuntzako politiketan aditua. 8 urte egon ostean Accentureko gerente lanetan, 2008an Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzian lanean hasi zen.

Gaur egun, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatea zuzentzen du. Besteak beste, Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egiten du Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana diseinatzen eta gauzatzen, eta I+Gko eta berrikuntzako programak diseinatzen eta kudeatzen zenbait Sail eta Foru Aldunditan.



### Iñaki Ganzarain

Enpresen Administrazioan eta Zuzendaritzan lizentziatua eta Kudeaketako Informatikako ingeniari teknikoa da Deustuko Unibertsitatean. 4 urte egon ostean Minsaiteko aholkulari lanetan, 2016an Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzian lanean hasi zen.

Gaur egun, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatearen koordinatzaile teknikoa da. Bere jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira: Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egitea Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana diseinatzen eta gauzatzen; aholkularitza ematea zenbait saili eta foru-aldundiri I+Gko zenbait tresna diseinatzen eta garatzen; eta analisiak egitea Euskadiko berrikuntzaren egoerari buruz.

# Gure ingurunea zaintzea berritzeko eta etorkizunari aurrea hartzeko: Lehenengo urratsak



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Osteguna, apirilak 18. 09:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida bidea 203. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasqueko bazkideentzat bakarrik.

- Ingurunean gertatzen diren aldaketek eragiten dietela ulertzen dutenak eta beraz gertatzen denari adi egon nahi dute.
- Beren inguruari begiratzen diotenak, baina modu puntualean, ez sistematizatua.
- Egun gertatzen ari dena baino haratago ikusteko eta etorkizunarekiko hala nolako ikuspegia zaintzan ezartzeko kezka dutenak.
- Erabakiak hartzen eta berritzen lagunduko dien zaintza-prozesu ordenatu bat diseinatu eta abian jartzeko berariazko kezka eta beharra dutenak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Gure ingurunea zaintzea berritzeko eta etorkizunari aurrea hartzeko: Lehenengo urratsak

### Ikaskuntzaren helburuak

- Etorkizunen pentsamendua zer den eta erakundeetan berrikuntzarako eta lehiakortasunerako duen garrantzia ulertzea.
- Aurrez ezarritako onarpenak zalantzan jarri edo berriz planteatu.
- Ingurunean gertatzen diren etengabeko aldaketei buruz adi egoteko eta oraindik gertatu ez direnei aurrea hartzeko moduko zaintza-plana diseinatzeko ezagutzak eskuratzea.

### Prestakuntzaren edukia

Norekin: Lola Elejalde eta Oihana Blanco (Innobasque), Iñaki Liébana (Intool) eta Angélica López (Tecnalia):

- Etorkizunen pentsamendua: zer da eta zeintzuk dira hauek erakunde batean ezartzeko gakoak.
- Zer da zaintza plan bat eta zer elementuk usatzen dute.
- Zaintza-plana diseinatzeko faseak: informazio-motak, iturriak identifikatzea, alertak sortzea, zaindu beharreko eremuak...
- Nola partekatu informazioa erakundearen barruan, ideiak sortu, erabakiak hartu eta berrikuntza bultzatzeko.
- Hurrengo urratsak – Lantzeko ariketa: Zaintza Plana.\*

\*Ariketa 2 asteko epean egingo da, saioa amaitu ondoren. Horretarako, Innobasqueko Zaintza eta Prospektiba eskaintzaren sareko adituren baten laguntza izango dute parte-hartzaileek.

### Norekin



#### Iñaki Liébana

Aholkularitza-arloko arduraduna. Zaintza- eta inteligentzia-sistemak abian jartzen espezializatua. Definizioan, hautaketan eta ideien analisisian, berrikuntza-proiektu bihurtzeko. Zaintza- eta adimen-sistemak abian jartzen espezializatua.

Sistema hauek erakundeak laguntzen dituzte beren inguruko informazioa jakintzan bihurtzen, aukera eta proiektu berrien garapenari lagunduz. InTool-en garapen- eta inplementazio-arduraduna. InTool erakundeen funtsezko informazioa modu errazean kudeatzeko laguntza tresna da, eta erabakiak hartzea erraztea du helburu.



#### Angélica López Sobrado

Adimen Lehiakorreko zerbitzuen koordinatzailea TECNALIA Research & Innovation-en. Industria Ingeniaritzako titulua, Industria Antolaketako espezializazioa Bilboko ETSIn eta proiektuen kudeaketako graduondokoa.

Zaintzako berriazko azterlanak egin ditu, joera teknologikoak zein merkatukoak aztertu ditu, IKT prozesuak definitu eta hedatu ditu eta prestakuntza eman du. UNE 166006:2011 I+G+Bren kudeaketa arauaren berrikuspen-taldeko kide da. Esperientzia du berrikuntza kudeatzeko eta sormena garatzeko ereduak, metodologiak eta tresnak garatzen.

## Gure ingurunea zaintzea berritzeko eta etorkizunari aurrea hartzeko: Lehenengo urratsak



### Lola Elejalde

Nazioarteko zuzendaria Innobasquen.

Industria-ingeniaría Bilboko ETSIITen, eta petrolio, petrokimika eta gasa fintzeko ingeniaria Parisko Institut Français du Pétrole-en. Bere ibilbidean zehar, prestakuntza akademikoan sakondu du prospektiba, estrategia eta berrikuntza

bezalako arloetan espezializatutako formazioarekin eta Enpresa Institutuaren Advanced Management Program eta ESADEn Kontseilarien Programa bezalakoekin osatu du. Estrategian eta berrikuntzan izan duen eskarmentu profesionala lotura estua izan du beti etorkizunen pentsamendurekin, prospektibarekin, eta 2021ean eta 2022an Espainiako 40 futurista onenen Forbes zerrendan egon da. Gaur egun, Nazioartekotzeko zuzendaria eta prospektiba-jardueraren arduraduna da Innobasquen.



### Oihana Blanco

Berrikuntza-politikan proiektu-arduraduna Innobasquen.

Ekonomian lizentziaduna EHU-n, Kanpo Merkataritzan eta Enpresen Nazioartekotzean Masterra Bilboko Merkataritza Ganberan, eta

Master in Business Innovation Deusto Business School-en. Innobasquen hainbat arlotako proiektuen arduraduna izan da, hala nola I+G+b, Ekonomia Zirkularra eta Zientzia, teknologia eta berrikuntzako politiken nazioartekotzea. Duela 5 urtetik zaintza- eta prospektiba-proiektuen arduraduna da, eta arlo horretan trebatu da Manchesterreko Unibertsitatean.

## Nola egin roadmapping teknologikoa



IZENA EMAN HEMEN

### – Datak eta ordutegia

Maiatzak 23, 09:30etatik 13:50etara (20 minutuko etenaldia barne).

### – Formatua.

Aurrez aurrekoa.

### – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.  
Bizkaiko Parke Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

### – Iraupena.

4 ordu.

### – Plazak.

30 pertsona.

### – Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren bazkide den edozein erakunderentzat (enpresa, ZTBESko eragilea, administrazio publikoa, hezkuntza-erakundea edo erakunde soziala), soilik:

- baldin eta estrategia teknologikoko jarduerak egiten badituzte edo egiten hasi nahi badute modu sistematizatuan eta planifikatuan.
- baldin eta berrikuntzarekin lotutako kezkak badituzte eta ibilbide-orri teknologikoak sortzeko eta kudeatzeko ikuspegi integrala bilatzen badute, oinarrizko teknologiak identifikatzen eta aztertzen ikasteko eta planen etengabeko eguneratzea bermatzeko, berrikuntza-estrategiak negozio-helburuekin lerrotatuz.

### – Beste xehetasun batzuk

- Ikastaroa amaitzeko ezinbestekoa da bertaratzea.
- Innobasqueren erakunde bazkideei soilik bideratutako prestakuntza.
- Gehieneko edukiera: 30 pertsona.
- Bertaratzea gehienez ere erakundeko bi pertsonakoa da.



## Nola egin roadmapping teknologikoa

### Ikaskuntzaren helburuak

- Sortzen ari diren teknologiak identifikatzeko eta aztertzeke gaitasunak garatzea, partaideek beren erakundeentzat garrantzitsuak diren berrikuntza-aukerak ezagutzeko aukera izateko.
- Enpresa-plangintzan berrikuntzaren txertaketa estrategikoa irakastea, berrikuntzako ekimenak enpresaren helburuekin eta ikuspegi globalarekin lerrokatuta egoteke.
- Ibilbide-lerro teknologikoen sorkuntzan eta kudeaketa eraginkorrean gaitzea, berrikuntzako estrategiak epe luzean planifikatu eta egikaritzeke.

### Prestakuntzaren edukia

#### Roadmapping-erako sarrera

- Roadmapping-aren oinarritzko kontzeptuak.
- Roadmapping-aren garrantzia eta onurak berrikuntza kudeatzen.
- Roadmapping arrakastatsuen ikerketa kasuak.

#### Roadmapping-aren funtsezko elementuak

- Oinarritzko teknologiak identifikatzea eta aztertzea.
- Ikuspegi enpresariala eta teknologikoa txertatzea.
- Merkatuaren eta erabiltzaileen beharrak ulertzea.

#### Ibilbide-orria garatzea

- Ibilbide-orriak sortzeko metodologiak.
- Ikusteko tresnak eta teknikak.
- Ariketa praktikoa: Oinarritzko ibilbide-orria sortzea.

#### Inplementazioa eta kudeaketa

- Roadmapping-aren implementazio eraginkorrerako estrategiak.
- Stakeholder-ren eta komunikazioaren kudeaketa.
- Ibilbide-orriaren monitorizazio eta eguneratzea.

### Jardueren plangintza eta sekuentziak:

- I+G+b proiektuen eta jardueren txertaketarako kronograma xehatua.
- Oinarritzko lorpenak eta entregagaiak eta proiektuaren etapa bakoitzerako espero diren emaitzak.

### Baliabide berriak, ardurak eta finantzaketa-iturriak esleitzea

- Finantza-eta giza-baliabideak, eta proiektu bakoitzerako beharrezko aurrekontua eta langile egokiak.
- I+G+b prozesuaren atal bakoitzaren rolak eta ardurak.

### Teknologien matrize estrategikoa eta merkatu-aukerak.

### Norekin



#### Javier Medina Antón

Qi EUROPEn bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomista, finantzen espezialitatean. Masterra Negozio Energetikoetan eta PDG IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore egiaztatua eta EBko Women Leadership programako mentorea

1995etik garatzen du bere karrera profesionala honako hauen diseinuan eta garapen estrategikoan: negozio-eredu berriak (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed&startup capital, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC balorazioa eta Venture Capital Method, egituraketa, negoziaketa eta salmenta/aliantzak, bai eta I+G+b proiektuen idazketa, justifikazioa eta nazioartekotzea) eta negozio berriaren garapena (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundea eta nazioartekotzea) inguru digitaletan/ teknologikoetan / industrialetan, eta ardurak zuzena du produktu eta zerbitzu teknologiko berrien berrikuntzan eta garapenean.

# Nola planifikatu eta antolatzen dut I+G saila nire enpresan



IZENA EMAN HEMEN

## – Datak eta ordutegia

Ekainak 18, 09:30etatik 14:50etara (20 minutuko etenaldia barne).

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea  
203. Bizkaiko Parke Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

## – Iraupena

5 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren bazkide den edozein erakunderentzat (enpresa, administrazio publikoa, hezkuntza-erakundea edo erakunde soziala), soilik:

- sistematikoki eta modu planifikatuan I+G jarduerak gauzatzeko badituzte edo zeregin horrekin hasi nahi badute.
- beren gaitasunak sendotu eta erakundearen etengabeko I+G jarduerak burutzeko oinarri tinkoak ezarri nahi badute.

\* Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

## Nola planifikatu eta antolatzen dut I+G saila nire enpresan

### Ikaskuntza-helburuak

- I+G unitateak sor daitezen sustatzea.
- Erakundeetan I+G jarduerak bultzatzea.
- Enpresen I+G jarduerak sistematizatzen ahalbidetzen duten mekanismoak eskuratzea.
- I+Gren merkatuko aplikazio ezberdinak identifikatzen ikastea, ingurunearekin duen harremana eta denboran duen jarraitasuna kontuan hartuz.

### Prestakuntzaren edukia

#### Nola antolatu I+Garen estrategia nire enpresan?

- I+Gean biziki diharduen enpresa, enpresa berritzailea, berrikuntza erosten duen enpresa. Irekia, itxita...
- Zertarako nahi duzu saila eta zer nahi duzu izatea hemendik 5 urtera? Moda, barne-kultura, biziraupena...
- Nola ematen du balioa sailak, teknologia, produktuak/zerbitzuak?
- Nola bihurtu diru nire inbertsioa/gastua I+Gan?
- Denbora-plangintza, ekonomikoa eta merkatukoa

#### I+Garen antolaketa nire enpresan. Metodologia eta funtsezko urratsak

- Helburuen definizioa eta I+Garen plangintza. Joerak aztertzea
- I+Garen aurrean kultura-arrakala aztertzea.
- Zenbait faktoreekiko (merkataritza, produkzioa/teknologia, antolaketa/baliabideak eta finantzak) I+Garen ideiak aztertzea.
- Lantaldeak (ikertzaileak, kudeatzaileak, ideien sortzaileak, garatzaileak...) eta laguntzaileak hautatzea. Enpresaren arloko I+Garen ekosistema.
- Ibilbide-orria 3-5 urtera. Kontingentzia-plana eta beste zientzia, aplikazio, merkatu... batzuetarantz garapenen balizko zutabeak.

### Norekin



#### Javier Medina Antón

Qi EUROPEn bazkide-zuzendari nagusia.

Ekonomista, finantzen espezialitatean. Masterra Negozio Energetikoetan eta PDG IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore egiaztatua eta EBko Women Leadership programako mentorea

1995etik garatzen du bere karrera profesionala honako hauen diseinuan eta garapen estrategikoan: negozio-eredu berriak (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, seed&startup capital, private equity, venture capital, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+b proiektuak (teknologien brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC balorazioa eta Venture Capital Method, egituraketa, negoziazioa eta salmenta/aliantzak, bai eta I+G+b proiektuen idazketa, justifikazioa eta nazioartekotzea) eta negozio berriaren garapena (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) inguru digitaletan/ teknologikoetan / industrialetan, eta arduraz zuzena du produktu eta zerbitzu teknologiko berrien berrikuntzan eta garapenean.

# I+Grako pizgarri fiskalen eta berrikuntza teknologikoen berritasunei buruzko ikastaroa



## – Datak eta ordutegia

Martxoak 19, 09:30etatik 13:30etara.

## – Formatua

Aurrez aurrekoa.

## – Lekua

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida bidea 203.  
Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea, Zamudio.

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

30 pertsona.

## – Norentzat

- Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziaren bazkideak diren enpresentzat soilik, baldin eta I+G eta/edo berrikuntza teknologiko jarduerak egiten badituzte edo horien aholkularitza lanak eskaintzen badituzte.
- I+G eta berrikuntza teknologikoaren arloko zerga-kenkariari eta horiekin lotutako finantzaketa-aukerekin zerikusia duten azken berrikuntzei buruzko kezka duten enpresentzat.
- Kenkari horiek beren enpresan aplikatu daitezkeen jakiteko beharra duten enpresentzat, eta, hala balitz, egin behar dituzten izapideak ezagutzeko beharra dutenentzat.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Ikaskuntzaren helburuak

- Zerga kenkariak lortzeko eskubidea ahalbidetzen duten I+G eta berrikuntza teknologikoko jarduera berriak ezagutzea.
- Pizgarri fiskal horren garrantzia ezagutzea, ikuspuntu kuantitatibo batetik, SZren likidazioaren kasu praktikoak azalduz, I+G eta berrikuntza teknologiko jarduera-mota bakoitzera egokituta.
- Pizgarria aplikatzeko bete behar diren izapide formalei buruz eskema argia eta sinplea izatea.
- Eta, azkenik, pizgarri horren aplikazio praktikoari buruz eztabaidatzea, zalantzak partekatzea, eta planteatutako gaiak ebazten saiatzea.

## Prestakuntzaren edukia

Nork emana: Innobasquek eta Gómez-Acebo y Pomboren arlo fiskalak:

- Kenkari fiskaleko eskubidea sortzen duten berrikuntza teknologikoen balizko kasuen analisia, balizko kasu berrietan fokua jarritz.
- Kenkari fiskaleko eskubidea sortzen duten I+G kasuen analisia, balizko kasu berrietan fokua jarritz.
- Kenkari fiskalen eta horien aplikazio-baldintzen azalpena, eta horien analisi praktikoa.
- Pizgarri fiskala aplikatzeko beharrezko izapide formalen berrikuspena.
- Galderak egiteko eta eztabaidatzeko txanda.
- Networking-a I+G eta berrikuntza teknologikoen arloan aholkularitzako zerbitzu fiskalean espezializatutako erakunde bazkideekin (Elkargi eta aholkularitzako enpresa bazkideak).
- Ekitaldiaren amaiera eta kafea.

## Norekin



### Aitor Soloeta

Euskadiko arlo fiskalaren arduraduna Gómez-Acebo & Pombon.

Aitor espezializatuta dago Foru Zerga Zuzenbidean, eta nazioko eta nazioarteko erakundeei aholkularitza eman die. Abokatu ekonomista da (Deustuko Unibertsitatean ikasi zuen), eta enpresen aholkularitza juridikoko masterra du.

Esparru pribatuan lan egin du 13 urtez (zenbait bulegotan, hala nola Cuatrecasas eta PwC) eta administrazio publikoan 21 urtez. Horietatik 7 urte egon zen Instituzio Publikoetako arlo ekonomikoetako arduradun gisa (hala nola Bizkaiko Batzar Nagusiak eta Getxoko Udala), 10 urte finantza ikuskatzaile gisa eta azken 4 urteak Bizkaia Foru Ogasunaren zuzendari nagusi gisa. Horrez gain, Bilbao Bizkaia Kutxa finantza-erakundearen Administrazio Kontseiluaren lehendakariordea izan da, banku-fundazio bihurtu aurretik. Halaber, erakunde horretan ere parte hartu du, patronatuaren kide gisa. Egile eta egilekide gisa parte hartu du aldizkari espezializatu etako zenbait argitalpen eta artikulutan.

## Norekin



### John Galilea Clavijo

Arlo fiskaleko abokatua Gómez-Acebo & Pombo  
John abokatu fiskala da Gómez-Acebo & Pombo.  
Zuzenbide fiskalean eta zerga-zuzenbidean  
espezializatuta dago. Maiz parte hartzen du arrisku-  
kapitaleko funtsen, familia-taldeen eta

multinazionalen fusio-eragiketetan, erosketetan eta berregituraketetan aholkularitza ematen. Halaber, esperientzia handia du egiaztapen- eta ikerketa-jarduketetan, prozedura ekonomiko-administratiboetan eta administrazioarekiko auzietarakoetan. Zuzenbidean eta Enpresen Zuzendaritza eta Administrazioan (E-3) graduatua da, Comillaseko Unibertsitate Pontifizioan (ICADE). Abokatutzan sartzeko unibertsitate masterra egin zuen Comillaseko Unibertsitate Pontifizioan (ICADE) eta aholkularitza fiskaleko unibertsitate masterra ESADE Business Schoolen. Egile eta egilekide gisa parte hartu du zerga-zuzenbideko zenbait argitalpen teknikotan, crypto ekosistemaren fiskalitatean arreta berezia jarritz.



### Alaitz Landaluze

Telekomunikazio Ingeniaritzan lizentziatua da Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU), eta zientzia, teknologia eta berrikuntzako politiketan aditua. 8 urte egon ostean Accentureko gerente lanetan,

2008an Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentzian lanean hasi zen. Gaur egun, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatea zuzentzen du. Besteak beste, Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egiten du Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana diseinatzen eta gauzatzen, eta I+Gko eta berrikuntzako programak diseinatzen eta kudeatzen zenbait Sail eta Foru Aldunditan. Zehazki, BFArekin batera lan egin du sozietateen gaineko zergaren I+Gko eta berrikuntza teknologikoko baldintza berriak ezartzen.



### Iñaki Ganzarain

Enpresen Administrazioan eta Zuzendaritzan lizentziatua, eta Kudeaketako Informatikako ingeniari teknikoa da Deustuko Unibertsitatean. 4 urte egon ostean Minsaiteko aholkulari lanetan, 2016an Innobasque Berrikuntzaren Euskal

Agentzian lanean hasi zen. Gaur egun, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatearen koordinatzaile teknikoa da. Bere jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira: Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egitea Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana diseinatzen eta gauzatzen; aholkularitza ematea zenbait saili eta foru-aldundiri I+Gko zenbait tresna diseinatzen eta garatzen; eta analisiak egitea Euskadiko berrikuntzaren egoerari buruz. Zehazki, BFArekin batera lan egin du sozietateen gaineko zergaren I+Gko eta berrikuntza teknologikoko baldintza berriak ezartzen.

Otsaila	Martxoa	Apirila	Maiatza	Ekaina	Uztaila
<b>ETEAK</b>					
<b>Fidelizatzea</b> 28a. DONOSTIA	<b>Digitalizazio sarrera</b> 7a. ZAMUDIO  <b>Digitalizazio-prozesuak</b> 14a. ZAMUDIO	<b>Digitalizazio-sistemak</b> 11a. ZAMUDIO  <b>Marka-estrategia</b> 17a. BILBO  <b>Pertsonen konpromisoa</b> 25a. BILBO	<b>Saldu ondoko zerbitzua</b> 9a. DONOSTIA  <b>Gobernantza eta finantza-eraginkortasuna</b> 16a. GASTEIZ  <b>Finantzatu berrikuntza</b> 23a. GASTEIZ  <b>Eraiki negozio-plan</b> 30a. GASTEIZ	<b>Erakunde adimendunak</b> 13a. BILBO  <b>Produktu-berrikuntza</b> 19a. DONOSTIA	<b>Berrikuntza negozio-ereduetan</b> 4a. ARRASATE
<b>I+G+B NAZIOARTEKOTZEKO PRESTAKUNTZA</b>					
<b>I+G+b nazioartekotzea</b> 27a. ONLINE	<b>Proiektuen plangintza estrategikoa</b> 12a. ONLINE	<b>Horizonte Europara sartzeko ikastaroak</b> 16a. ZAMUDIO	<b>Proiektu europarrak prestatzeko ikastaro aurreratua</b> Egunak, 21, 28. ZAMUDIO	<b>Proiektu europarrak prestatzeko ikastaro aurreratua</b> Egunak, 4, 11. ZAMUDIO	
<b>INNOBASQUEKO BAZKIDEAK</b>					
<b>Adimen artifizial sortzailearen tailerra</b> 29a. ZAMUDIO	<b>Berrikuntzaren ABCa</b> 5a. ZAMUDIO  <b>Adimen artifizial sortzailearen tailerra</b> Egunak, 6, 13, 20. ZAMUDIO  <b>I+Grako pizgarri fiskalen eta berrikuntza</b> 19a. ZAMUDIO	<b>Ingurunea zaintzea berritzeko eta etorkizunari aurrea hartzeko: Lehenengo urratsak</b> 18a. ZAMUDIO  <b>Erosketa Publiko Berritzaileari buruzko tailer praktikoa</b> Egunak, 23, 2. ZAMUDIO	<b>Nola egin roadmapping teknologikoa</b> 23a. ZAMUDIO	<b>Nola planifikatu eta antolatzen dut I+G saila</b> 18a. ZAMUDIO  <b>Hezkuntza Sortzailearen tailerra</b> Egunak, 24-28. ZAMUDIO	



**Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque**

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea

Laida Bidea 203 - 48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

[innobasque@innobasque.eus](mailto:innobasque@innobasque.eus)

[www.innobasque.eus](http://www.innobasque.eus)

---

Edukiaren argazki-irudiak:

[www.pexels.com](http://www.pexels.com)

 **innobasque**

Berrikuntzaren Euskal Agentzia  
Agencia Vasca de la Innovación