

Cómo financiar la innovación: haz posible tu proyecto de innovación



INSCRÍBETE AQUÍ

– Fechas y horario

Miércoles, 22 de mayo. De 9:00 a 12:00 h..

– Formato

Presencial

– Lugar

Elkargi. Albert Einstein Kalea, 25, 01510 Gasteiz, Araba. Parque Científico y Tecnológico de Miñano.

– Duración

3 horas.

– Plazas

20 personas.

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés por conocer las principales claves para financiar proyectos de innovación dentro de la empresa, y con inquietud y necesidad específica en construir un plan de negocio sólido e identificar y decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para sus proyectos de innovación.
- Gerencias, responsables económico-financieros, responsables de innovación.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

- Abordar la financiación de los proyectos de innovación en la empresa, con un enfoque orientado a pymes, especialmente las de menor tamaño.
- Conocer características y condiciones alternativas de financiación e identificar recursos financieros para abordar nuevos proyectos de innovación empresarial.
- Decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para tu proyecto en función de la fase en la que esté.

Contenido de la formación

- Aprende a analizar cuánta financiación necesitas en cada etapa del proyecto de innovación y la forma más eficiente de obtenerla. Producto mínimo viable, prototipo y producto final.
- Alternativas de financiación:
 - Subvenciones.
 - Fondo de Innovación.
 - Private equity.
 - Financiación bancaria.
- Dos casos de éxito de financiación de proyectos innovadores:
 - PYME, ejemplo de innovación en producto.
 - PYME, ejemplo de innovación en procesos.

Formación impartida por



Laura Mata

Gestora financiera de Elkargi.

Especialista en empresas de economía social y en financiación de proyectos colaborativos y de internacionalización. Anteriormente tuvo responsabilidades en la Dirección Comercial de Elkargi y en Oinarri fue Directora de Desarrollo de

Negocio y Directora General antes de su fusión con Elkargi. Tiene una dilatada experiencia en planificación de recursos, gestión de nuevos productos y definición de estrategias.