

Cómo rentabilizar el talento. Anticipar la pérdida: gestión de la edad



– Fechas y horario

Jueves, 28 de noviembre. De 09:30–13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Arima Hotel (Sala Magnolia). Paseo de Miramón, 162, Donostia.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30

– Dirigido a

- Exclusivo para PYMES industriales manufactureras de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en conocer:
- La trascendencia de gestionar las edades y la transferencia de conocimiento intergeneracional.
- El valor de no perder el conocimiento que la empresa y las personas acumulan en sus trayectorias profesionales.
- Empresas preocupadas por el envejecimiento de sus plantillas y la necesidad de atracción de nuevo talento.
- Gerencias, responsables del área de personas.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Compartir la importancia de gestionar la edad y la transferencia de conocimiento intergeneracional para no perder valor.
- Diagnosticar el grado de conocimiento e implantación en la empresa de los elementos clave asociados a la gestión de la edad.
- Aplicar herramientas para conocer cómo se sitúa mi empresa en la gestión de la edad y la transferencia de conocimiento intergeneracional.
- Ofrecer respuestas y soluciones para afrontar el reto del envejecimiento de nuestras plantillas y liderar el cambio.

Contenido de la formación

- Por qué es necesario gestionar la edad en la empresa. La sostenibilidad depende de ello.
- Midiendo la “temperatura demográfica” de la empresa: ¿cuál es el grado de envejecimiento? ¿cuántas generaciones conviven en la organización?
- ¿Estás preparado para afrontar el envejecimiento de tu plantilla?
- Elementos que afectan a la gestión de la edad
- Autodiagnóstico básico sobre el compromiso de la empresa con la gestión de la edad.
- Dónde nos situamos. Breve reflexión.
- ¿Qué situaciones afrontan las pymes asociadas al envejecimiento de la plantilla?
- Problemáticas habituales (Procesos de desvinculación programados y no programados, puestos críticos, pérdida de conocimiento, ausencia de espacios de intercambio de conocimiento, falta de sistematización del know-how, captación y fidelización de talento...) ...
- ...Y dificultad de abordarlas desde la pyme
- ¿Cómo lideramos el cambio? Estrategias y soluciones para transformar e impulsar la gestión de la edad y el conocimiento. Y anticiparnos.

Formación impartida por



Manu Olano

Director de CIDEC-Innovación y Desarrollo Social. Socio Ikerpartners.

Acompaño a las empresas en la creación de estrategias que fortalezcan la cultura organizacional, la gestión del conocimiento y las competencias transversales. Experiencia en el diseño de procesos y herramientas para gestionar las edades y la transferencia de conocimiento intergeneracional, y ofrecer respuestas al problema del envejecimiento en las empresas y la necesidad de nuevo talento. Más de 30 años de experiencia en proyectos de

investigación, consultoría y evaluación en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional (México, Argentina, Honduras, Perú, Chile, Cuba, etc. para el Banco Mundial y el BID).

Sociólogo (Universidad de Deusto). Posgrado en Gestión de personas (Universidad Comercial de Deusto).

Coautor de las Guías “Orientaciones para fortalecer y evaluar la gestión de la edad en las empresas de Gipuzkoa. Guía para las empresas. Diputación Foral de Gipuzkoa”; “Guía para la gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi. Innobasque”; “Construyendo la cultura del conocimiento en las personas y las organizaciones. Cuaderno Trabajo CIDEC”.