

Diseño Estratégico: Transformando ideas en realidad



– Fechas y horario

Miércoles, 25 de septiembre. De 09:30-13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores interesadas en usar el diseño para innovar.
- Gerencias, responsables de innovación, jefaturas de producto.

* Máximo dos personas por empresa.

Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Comprender cómo el diseño centrado en las personas resuelve problemas y descubre oportunidades, impulsando la innovación.
- Aprender a integrar el diseño en las estrategias de la empresa para desarrollar productos y servicios innovadores.

Contenido de la formación

Diseño estratégico

- Qué es el diseño estratégico y por qué es importante para las empresas.

Diseño Holístico: Productos, Servicios y Experiencias

- Introducción y exploración de las diversas dimensiones del diseño: diseño de productos, diseño de servicios y diseño de experiencias.
- Cómo diferentes elementos (productos y servicios) trabajan juntos para formar un conjunto o sistema coherente.

Diseño centrado en la persona

- Metodología de Design Thinking.
- Importancia de conocer a fondo a las personas usuarias.
- Usabilidad, Design for All, Diseño Inclusivo, accesibilidad.
- Métodos y técnicas de investigación centrada en la persona.

Sostenibilidad, ecodiseño, diseño circular

- Reflexión sobre la responsabilidad en el diseño.
- Integración de sostenibilidad, ecodiseño y diseño circular.

Generación de ideas

- Exploración de técnicas creativas para la generación de ideas.
- Fomento de la innovación y diversidad de enfoques.

Experiencia de usuario

- Profundización en la importancia de la experiencia de usuario (UX).
- Diseño de experiencias significativas.

Prototipado rápido

- Importancia del prototipado en el proceso de diseño.
- Herramientas y técnicas para el prototipado rápido.

Gestión del Diseño

- Importancia de la iteración en el proceso de diseño.
- Estrategias para gestionar, controlar, ajustar, evaluar y medir el impacto.

Cierre y Conclusiones

Formación impartida por



Nora Inoriza

Diseñadora especializada en estrategia y experiencia de personas usuarias.

Líder en Diseño Estratégico y Diseño de Servicios en DIARADESIGN, participa en proyectos de movilidad, salud y del ámbito industrial. La combinación de su formación

técnica y creativa le permite investigar el comportamiento de las personas y su entorno para crear y diseñar estrategias, experiencias, productos o servicios desde una perspectiva holística, sistémica y empática. Desde 2022 participa en el programa de radio BAIPASA, de Euskadi Irratia, acercando el Diseño Estratégico a los oyentes a través de reflexiones y casos prácticos.



Angélica Barco

Directora creativa experta en estrategia y diseño de marcas y profesora en la Universidad de Deusto.

Aporta más de 20 años de experiencia en branding, liderazgo, estrategia de diseño y comunicación visual. Actualmente, dirige su

propia empresa Angélica Barco Studio, una consultoría especializada en diseño e implementación de estrategias de marca, identidad corporativa e identidad digital. Entiende las marcas desde cuatro perspectivas fundamentales: estrategia, estética, compromiso e innovación.