

Lanzamiento de un nuevo producto al mercado. Cómo hacerlo viable



– Fechas y horario

Jueves, 21 de noviembre. De 09:30-13:30 h.

– Formato

Presencial.

– Lugar

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203.
Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia, Zamudio.

– Duración

4 horas.

– Plazas

30

– Dirigido a

- Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en introducir la herramienta del diseño en su estrategia de innovación, para el desarrollo de nuevos productos. Pymes, preferentemente industriales, y con producto propio.
- Dirección general, direcciones de Desarrollo de negocio.

* **Máximo dos personas por empresa.**

Objetivos de aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje de esta acción formativa son:

- Adquirir conceptos y metodología para lanzar nuevos productos y servicios.
- Diseñar un proceso comercial integrando el canal digital.
- Establecer tu producto o servicio mínimo viable y vendible.
- Claves para establecer y analizar un plan de negocio.
- Conocer las etapas del ciclo de vida de los productos y las oportunidades de financiación.

Contenido de la formación

- Conceptos y metodología Lean Startup para lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- Diseñar un producto o servicio mínimo viable y vendible.
- Establecer las hipótesis principales del nuevo negocio y acciones necesarias para resolverlas.
- Diseñar tu propio proceso comercial combinando la escalabilidad del canal digital.
- Establecer los parámetros críticos del modelo de negocio.
- Cómo hacer un plan de negocio y analizar su escalabilidad y sensibilidad.
- Entender el ciclo de vida de un producto y negocio y establecer el punto de equilibrio.
- Etapas del negocio y analizar oportunidades de financiación.
- Presentación del camino recorrido por empresas PYMEs industriales de Euskadi.

Formación impartida por



Idoia Iceta

Ingeniería industrial por la Universidad de Navarra,
Programa PROMOCIONA de ESADE para mujeres directivas
y Programa Executive Desarrollo Sostenible y ESG por el
IESE

Tiene una extensa trayectoria en la dirección de empresas y proyectos de alto componente técnico y tecnológico. Cofundadora de DIGITALENTU y ADI REVOLUTION, acompaña a empresas industriales en la innovación de su modelo de negocio y puesta en marcha de nuevos negocios apalancados en la digitalización, innovación y sostenibilidad. Además, cofundadora de INDI Partners, vehículo inversor que apuesta por proyectos empresariales de base tecnológica que revolucionan el sector industrial, productos, los modelos de negocio y las formas de organización.