

# Nola arakatu aukera berriak enpresa bakoitzaren funtsezko gaitasunetatik abiatuta



## – Data eta ordutegia

Azaroak 14, osteguna. 9:30etatik 13:30etara

## – Formatua

Aurrez aurrekoa

## – Lekua

Garaia Parke Teknologikoa. Goiru kalea 1, Arrasate

## – Iraupena

4 ordu.

## – Plazak

30

## – Norentzat

• 10 langile baino gehiagoko ETEentzat bakarrik, honako hauen beharra edo interesa dutenentzat:

- bezeroen beharretara egokitzea, negozio-estrategia birpentsatzea, negozio-lerro berriak sortzea, produktu eta zerbitzu berriak garatzea.
- eraldaketa digitalari ekitea, 4.0 Industrian erreferente izatea, merkatu berrietan sartzea, bezero berriak bilatzea, errentagarritasuna hobetzea, salmentak handitzea, nazioartekotzearen aldeko apustua egitea.

• Gerentziak, berrikuntza-arduradunak, negozio-garapeneko eta proiektu estrategikoetako arduradunak.

\* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

## Nola arakatu aukera berriak enpresa bakoitzaren funtsezko gaitasunetatik abiatuta.

### Ikaskuntza-helburuak

Prestakuntza-ekintza honen ikaskuntza-helburuak hauek dira:

- Negozio-eredu berrien ideiak identifikatzeko ikuspegi metodologikoa ezagutzea.
- Negozio-idea bat aztertzeke eta baliozkotzeko elementu garrantzitsuenak zein diren lehenestea.
- Negozio-idea bat garatzeko hurbilketa metodologiko bat ezagutzea.

### Prestakuntzaren edukia

- Lotutako eta loturarik gabeko enpresa-dibertsifikazioa eta negozio-eredu berriak.
- Negozio-eredu berriak identifikatzea.
- Negozio berrien ideien hasierako azterketa eta baliozkotzea.
- Negozioen garapena.

### Norekin



#### Jon Aldazabal Basauri

Mondragon Unibertsitateko (MU) enpresa fakultateko negozio garapeneko eta profesionalentzako prestakuntzako koordinatzailea eta MIK S.Koop-eko ikertzailea

Ekonomia eta Enpresa Zientzietan doktorea da, eta

bere ikerketa-, transferentzia- eta irakaskuntza-esparruek estrategia, negozioen garapena eta berrikuntzaren kudeaketa dituzte ardatz. Bertan, arlo publikoan eta pribatuan proiektuak garatzen ditu 2004tik.



#### Álvaro Sabas

C2B Negozioaren Gerentzia eta Garapena.

Filosofian lizentziatua UPV/EHU eta

Giza Baliabideetako masterra Deustuko

Unibertsitatean. C2Bko gerentea da, eta enpresa

handietan eta aholkularitza-enpresa ezagunetan

egin du lan. Esperientzia du enpresa-estrategian, digitalizazioan

eta -berrikuntzan. C2Btik pertsonen gaitasunetan eta antolaketa-

lehiakortasunean eragitea bilatzen du.