

Nola aurreratu etorkizunari – Berritzeko joerak



– Eguna eta ordutegia

Urriak 8, asteartea. 9:30etatik 13:30etara.

– Formatua

Aurrez aurrekoa.

– Lekua

Berrikuntzaren Euskal Agentzia, Innobasque. Laida Bidea 203.
Bizkaiko Parke Zientifiko eta Teknologikoa, Zamudio.

– Iraupena

4 ordu.

– Plazak

30

– Norentzat

Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziako erakunde
bazkideentzat baino ez:

- inguruneko aldaketei dagoeneko adi daudenentzat eta erabakiak hartzeko ingurunean zaintza-jarduerak sistematikoki egiten dituztenentzat.
- aldaketak eta berrikuntzak aztertu eta deskribatzetik etorkizuneko joerak identifikatzera pasatzeko jakin-nahia dutenentzat.
- joeretatik haratago joan eta berrikuntza-produktu zehatzak edo negozio-ereduak garatu nahi dituztenentzat, etorkizunak eskaintzen dituen erronkei eta aukerei aurrea hartzeko.
- berrikuntza-jarduerak eta -proiektuak garatzen esperientzia dutenentzat.

* Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

Ikaskuntza-helburuak

- Aldaketa-joerak identifikatzeko gaitasuna garatzea.
- “Berrikuntzarako lasterbide” gisa joerei etekina ateratzea.
- Joerak erakundearen beraren erabilgarritasunaren arabera hautatzen eta baliozkotzen ikastea.
- Joerak inspirazio-iturri izatetik berrikuntzarako eta arazoak konpontzeko tresna izatera pasatzea.
- Joeretan oinarritutako berrikuntza garatzeko oinarritzko tresna eta metodologiekkin ohitzea.
- Joerak detektatzeko eta aktibatzeke eta erakundearen egunerokotasunean txertatzeko gaitasun biguna (soft skill) lantzea.

Prestakuntzaren edukia

- A. Nola erabiltzen dituzte enpresek joerak eta zertarako.
- B. Zaintzatik joeretara: errealitatea deskribatetik aldaketa-bektoreak identifikatzera.
- C. Joerak: zer dira eta nola sortzen dira.
- D. Joera motak, enpresa eta erakundeetan duten erabilgarritasunaren arabera.
- E. Joeretan oinarritutako berrikuntza: metodologiak eta tresnak.
- F. Azken miliako berrikuntza: joerak, egunerokoan etengabe berritzeko ohiko gaitasun gisa.

Norekin



Juan de los Ángeles

Lotutako aholkularia - Zink Innovation & Trends

Juan de los Angeles C4E Consulting Services

konpainiako fundatzailea eta Nafarroako

Unibertsitateko irakaslea da. BBDO Nueva

Yorken zenbait urte eman ondoren, 1994. urtean

doktoretza eskuratu zuen Sormenaren Enpresa Balorazioari buruzko tesiarekin. Harrezkero, sormenaren, berrikuntzaren eta joeren arloetan ikertzen eta ikasleak nahiz profesionalak prestatzen aritu da. 2002. urtean C4E sortu zuen. Joeren aholkularitza-konpainia da, eta txostenen, tailerren, lan-saioen edo inspirazio-bidaien bidez berrikuntza sortzen aditua da.