

CÓMO RENTABILIZAR EL TALENTO. ANTICIPAR LA PÉRDIDA: GESTIÓN DE LA EDAD

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 3 de abril. De 09:30-13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Torre BAT. Gran Vía, 1, Bilbao, Bizkaia
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30
DIRIGIDO A	<ul style="list-style-type: none">• Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores con necesidad o interés en conocer:<ul style="list-style-type: none">- La transcendencia de gestionar las edades y la transferencia de conocimiento intergeneracional.- El valor de no perder el conocimiento que la empresa y las personas acumulan en sus trayectorias profesionales.• Empresas preocupadas por el envejecimiento de sus plantillas y la necesidad de atracción de nuevo talento.• Gerencias, responsables del área de Personas. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Compartir la importancia de gestionar la edad y la transferencia de conocimiento intergeneracional para no perder valor.
- Diagnosticar el grado de conocimiento e implantación en la empresa de los elementos clave asociados a la gestión de la edad.
- Aplicar herramientas para conocer cómo se sitúa mi empresa en la gestión de la edad y la transferencia de conocimiento intergeneracional.
- Ofrecer respuestas y soluciones para afrontar el reto del envejecimiento de nuestras plantillas y liderar el cambio.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- Por qué es necesario gestionar la edad en la empresa. La sostenibilidad depende de ello.
- Midiendo la “temperatura demográfica” de la empresa: ¿cuál es el grado de envejecimiento? ¿cuántas generaciones conviven en la organización?
- ¿Está tu pyme preparada para afrontar el relevo de tu plantilla?
- Elementos que afectan a la gestión de la edad
- Autodiagnóstico básico sobre el compromiso de la empresa con la gestión de la edad.
- Dónde nos situamos. Breve reflexión.
- ¿Qué situaciones afrontan las pymes asociadas al envejecimiento de la plantilla?
- Problemáticas habituales, como procesos de desvinculación programados y no programados, puestos críticos, pérdida de conocimiento, ausencia de espacios de intercambio de conocimiento, falta de sistematización del *know-how*, captación y fidelización de talento...
- ...Y dificultad de abordarlas desde la pyme
- ¿Cómo lideramos el cambio? Estrategias y soluciones para transformar e impulsar la gestión de la edad y el conocimiento y poder así anticiparnos.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



MANU OLANO
Director de CIDEC
Innovación y Desarrollo
Social. Socio Ikerpartners

Acompañamiento a empresas en la creación de estrategias que fortalezcan la cultura organizacional, la gestión del conocimiento y las competencias transversales. Experiencia en el diseño de procesos y herramientas para gestionar las edades y la transferencia de conocimiento intergeneracional, y en ofrecer respuestas al problema del envejecimiento en las empresas y en la necesidad de nuevo talento. Más de 30 años de experiencia en proyectos de investigación, consultoría y evaluación en el ámbito local, autonómico, estatal e internacional (México, Argentina, Honduras, Perú, Chile, Cuba, etc., para el Banco Mundial y el BID). Sociólogo por la Universidad de Deusto. Posgrado en Gestión de personas (Universidad Comercial de Deusto). Coautor de las guías “Orientaciones para fortalecer y evaluar la gestión de la edad en las empresas de Gipuzkoa. Guía para las empresas. Diputación Foral de Gipuzkoa”; “Guía para la gestión de la edad en las organizaciones de Euskadi. Innobasque”; “Construyendo la cultura del conocimiento en las personas y las organizaciones. Cuaderno Trabajo CIDEC”.

