**QUALITY INNOVATION AWARD 2025**

La longitud de este formulario completado debe ser de 2 páginas mínimo - 5 páginas máximo. Además, se pueden adjuntar un máximo de 5 anexos (10 páginas adicionales de anexos en total).

|  |  |
| --- | --- |
| El nombre oficial de la organización | |
| Categoría de la competición (*Por favor, marca con una* ***X*** *la categoría en la que la participas. Cada organización sólo puede presentar una innovación. (Cada innovación sólo puede participar en 1 categoría.)* | |
|  | **Innovación Potencial:** Para planteamientos de innovación que aún no se han llevado a la práctica o no tienen resultados |
|  | **Innovación de economía circular y huella carbono cero**: Para innovaciones con un foco claramente medioambiental |
|  | **Innovación en el sector sanitario**: Para innovaciones en el sector sanitario |
|  | **Innovación en el sector educativo**: Para innovaciones en el sector educativo |
|  | **Innovación en el sector público**: Para innovaciones en el sector público / administración local |
|  | **Innovación en empresa (Microempresas & startups)**: Para organizaciones con una facturación menor a 2 millones de euros y menos de 10 personas en plantilla |
|  | **Innovación en empresa (Pymes)**: Para organizaciones con una facturación menor a 50 millones de euros y menos de 250 personas en plantilla |
|  | **Innovación en empresa (Gran empresa)**: Para organizaciones con una facturación superior a 50 millones de euros y/o más de 250 personas en plantilla |
| **Título de la innovación (máximo 100 caracteres)** | |
| **Descripción corta de la innovación (máximo 200 caracteres)** | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN (Explica cuál es la esencia de esta innovación, cuál fue el punto de partida, pasos dados, recursos empleados (personas y recursos económicos) y una descripción de cómo la innovación ha supuesto una diferencia a nivel económico o medioambiental. (aprox. 2.000 caracteres)** | |

|  |
| --- |
| **INNOVACIÓN** |
| **Autoevaluación de las CARACTERÍSTICAS NOVEDOSAS DE LA INNOVACIÓN. ¿Cómo satisface y/o supera la innovación las necesidades de clientes, sociedad o medio ambiente de modo nuevo o significativamente revisado? (Aprox. 1.000 caracteres)** |
| **Autoevaluación de la UTILIDAD. ¿Cómo se aplica la innovación en la práctica? ¿Se hace de un modo sistemático y de acuerdo a un plan de la organización? ¿Es la innovación utilizable? (Aprox. 1.000 caracteres)** |
| **APRENDIZAJE. ¿Se basa la innovación en una nueva idea o descubrimiento? ¿Se basa la innovación en un proceso de desarrollo sistemático? ¿La innovación hace extensivo un conocimiento o práctica existente? (Aprox. 1.000 caracteres)** |
| **CALIDAD** |
| **Autoevaluación de la ORIENTACIÓN AL CLIENTE. ¿Cómo se corresponde la innovación con las necesidades actuales y/o futuras de los clientes? ¿Cómo satisface y supera la innovación sus requerimientos y expectativas? (Aprox. 1000 caracteres)** |
| **Autoevaluación de la EFECTIVIDAD. ¿Cómo ha mejorado el rendimiento tecnológico y comercial con respecto a los clientes y la responsabilidad ecológica/ social? (Aprox. 1000 caracteres).** |