**EMPRESAS DE VITORIA-GASTEIZ COMPARTEN CON PYMES LOCALES SU EXPERIENCIA EN HAZINNOVA, EL PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN DEL GOBIERNO VASCO GESTIONADO POR SPRI E INNOBASQUE**

* **Tres pymes alavesas han expuesto cómo han mejorado su estrategia comercial, su oferta tecnológica y su gestión interna gracias a microproyectos de innovación emprendidos gracias al asesoramiento experto y sin coste que facilita HAZINNOVA**
* **La jornada, organizada por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz e Innobasque en las instalaciones de Cocina Central MAGUI del Grupo AUSOLAN, ha servido como espacio de encuentro para acercar a las pymes locales recursos, herramientas y soluciones que impulsan sus procesos de innovación.**
* **HAZINNOVA, con convocatoria actualmente abierta a solicitudes, ofrece un asesoramiento experto y sin coste valorado en 4.000 € para que las pymes puedan poner en marcha un proyecto innovador adaptado a sus desafíos**

***Vitoria-Gasteiz, 11 de junio de 2025.*** Las instalaciones de Cocina Central MAGUI del Grupo AUSOLAN, empresa dedicada a la restauración colectiva y el catering ubicada en el Polígono de Gamarra-Betoño de la capital alavesa, han acogido hoy una nueva edición de las Jornadas para Pymes, unas sesiones prácticas y cercanas con las que la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque acerca a pequeñas y medianas empresas herramientas, recursos y experiencias reales para avanzar en sus procesos de innovación.

Organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y AUSOLAN como entidad anfitriona, entre las soluciones presentadas para favorecer la innovación de las pymes ha destacado en particular HAZINNOVA, el programa impulsado por el Gobierno Vasco y gestionado por el Grupo SPRI e Innobasque. Los tres casos prácticos compartidos durante la sesión correspondían a empresas que han desarrollado proyectos de innovación gracias a esta iniciativa.

Durante la apertura, Amaia Agirre, responsable de Innovación Corporativa de AUSOLAN, ha dado la bienvenida a las personas asistentes, destacando la importancia de la colaboración y la innovación como ejes del crecimiento empresarial. A continuación, Juncal Ibeas, jefa del Servicio de Empresas e Industria del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, y Luis Manero, director de Innovación en Pymes de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, han presentado las principales líneas de apoyo disponibles para aquellas pymes que desean iniciar o consolidar procesos de mejora en sus negocios. Tras la apertura institucional, han tomado la palabra tres pymes locales que han compartido sus experiencias reales con HAZINNOVA, mostrando cómo este programa les ha permitido afrontar retos estratégicos concretos a través de proyectos de innovación personalizados y con resultados tangibles.

José Ignacio Marquínez, responsable de Nuevos Productos Abrasivos y Aplicaciones en Abrasivos Manhattan, empresa especializada en la fabricación de productos abrasivos de alta precisión, ha relatado cómo abordaron con HAZINNOVA el reto de abrirse a nuevos mercados tras la adquisición de una nueva línea de producto. Hasta entonces, operaban en un entorno comercial estable, con clientes fidelizados. Sin embargo, con la incorporación de productos provenientes de un competidor, surgió la necesidad de acceder a mercados desconocidos como Estados Unidos y México. Gracias al programa, contaron con asesoramiento especializado para realizar un estudio de mercado, construir una base de datos de potenciales clientes y preparar su entrada comercial. Como resultado, lograron aumentar sus ventas en esos países y abrieron la puerta a nuevos mercados como Alemania y Turquía. En este caso, la innovación no residió en el producto, sino en la estrategia comercial.

Alberto Bañuelos, director general de la empresa AAC Centro de Acústica Aplicada, que se dedica al desarrollo de soluciones tecnológicas en el ámbito del sonido y la acústica, ha explicado su experiencia en la comercialización de productos propios.

El reto surgió tras desarrollar un sistema inteligente de monitorización de ruido portuario basado en inteligencia artificial y *deep learning*, en el marco de un proyecto de I+D con el Puerto de Santa Cruz de Tenerife. Consciente del valor de esta solución, la empresa recurrió a HAZINNOVA para definir una estrategia comercial que le permitiera llevar su tecnología al mercado. El programa les ayudó a analizar su posición competitiva, estructurar su oferta y abrir nuevas oportunidades de negocio en sectores como el ferroviario o el urbano. Este impulso comercial ha resultado fundamental para que desarrollos innovadores no quedaran en el laboratorio, sino que llegaran a aplicarse con impacto real.

Internacional de Productos Metálicos, que se dedica a la fabricación y comercialización de componentes metálicos para diversos sectores industriales, ha centrado su intervención en la innovación en gestión de personas. Iker García, su gerente, ha relatado cómo la empresa enfrentaba una situación común a muchas pymes industriales: una plantilla con perfiles veteranos y nuevos, con distintos niveles de conocimiento, dinámicas y expectativas. Además, existía una comunicación interna fragmentada entre departamentos. A través de HAZINNOVA, iniciaron un proceso estructurado que comenzó con una encuesta de clima laboral, cuyos resultados permitieron detectar puntos de mejora clave. A partir de ahí, diseñaron e implantaron un sistema de retribución variable que combina objetivos generales (como el EBITDA) con objetivos específicos por área. También introdujeron reuniones periódicas de seguimiento y coordinación. La iniciativa ha sido valorada positivamente por el equipo, mejorando la implicación y la cohesión interna.

**HAZINNOVA, innovación práctica y sin coste para pymes vascas**

Las empresas participantes en la jornada han coincidido en destacar el valor de HAZINNOVA como una vía accesible, práctica y efectiva para innovar en sus organizaciones. Este programa, impulsado por el Gobierno Vasco y gestionado por el Grupo SPRI e Innobasque, está especialmente orientado a facilitar a las pymes un primer acercamiento estructurado a la innovación, mediante el desarrollo de microproyectos con impacto directo en su actividad.

Desde el 6 de mayo y hasta el 29 de octubre, las pequeñas y medianas empresas de Euskadi pueden solicitar su participación en esta nueva edición de HAZINNOVA. El programa ofrece sin coste alguno un servicio de asesoramiento experto y personalizado, valorado en 4.000 euros, con el objetivo de dar respuesta a retos comunes como la mejora de la eficiencia interna, el acceso a nuevos mercados, la optimización de procesos o la motivación del equipo humano.

Cada pyme cuenta con el acompañamiento de un agente HAZINNOVA de proximidad y una consultora especializada, que le ayudan a identificar una necesidad clave, diseñar una solución a medida y ejecutarla en un plazo de tres meses. Está dirigido a empresas con entre 5 y 249 personas trabajadoras, pertenecientes a sectores industriales o de servicios conexos, y actúa sobre distintas áreas del negocio: desde la gestión operativa o financiera hasta la estrategia comercial y la gestión del talento.

Desde su lanzamiento en 2019, HAZINNOVA ha acompañado ya a más de 1.000 pymes vascas en más de 2.100 proyectos de innovación aplicada. La edición actual representa una nueva oportunidad para que más empresas den el paso hacia la mejora continua y refuercen su competitividad de manera ágil, concreta y adaptada a sus necesidades.

Más información e inscripciones en la [página web de Grupo SPRI](https://www.spri.eus/es/ayudas/hazinnova/)

**Más información:**

Olalla Alonso / T. 652 728 014 / [oalonso@innobasque.eus](mailto:oalonso@innobasque.eus)

Ana Larizgoitia / T. 656 788 328 / [alarizgoitia@innobasque.eus](mailto:alarizgoitia@innobasque.eus)