**GASTEIZKO ENPRESEK HAZINNOVAN DUTEN ESPERIENTZIA PARTEKATU DUTE BESTE ENPRESA TXIKI ETA ERTAIN BATZUEKIN, EUSKO JAURLARITZAREN BERRIKUNTZARI LAGUNTZEKO PROGRAMA, SPRI ETA INNOBASQUEK KUDEATUA**

* **Arabako hiru ETEk azaldu dute nola hobetu dituzten beren estrategia komertziala, eskaintza teknologikoa eta barne kudeaketa, HAZINNOVAk ematen duen aholkularitza adituari esker eta kosturik gabe hasitako berrikuntza mikroproiektuei esker**
* **Jardunaldia Gasteizko Udalak eta Innobasquek antolatu dute, AUSOLAN Taldearen MAGUI Sukalde Zentraleko instalazioetan, eta topagune gisa balio izan du tokiko ETEei beren berrikuntza prozesuak bultzatzen dituzten baliabideak, tresnak eta soluzioak hurbiltzeko.**
* **HAZINNOVAk, gaur egun eskaerei irekitako deialdiarekin, aholkularitza aditua eskaintzen du, 4.000 €-ko kosturik gabe, ETEek beren erronketara egokitutako proiektu berritzaile bat abian jarri ahal izan dezaten.**

***Vitoria-Gasteiz, 2025eko ekainaren 11.*** AUSOLAN Taldearen MAGUI Sukalde Zentraleko instalazioetan, Arabako hiriburuko Gamarra-Betoño Poligonoan kokatutako sukaldaritza kolektiboan eta cateringean aritzen da enpresa hori, ETEentzako jardunaldien edizio berri bat egin da gaur. Saio praktiko eta hurbil batzuk egin dira, Innobasque Berrikuntzaren Euskal Agentziak enpresa txiki eta ertainei beren berrikuntza prozesuetan aurrera egiteko benetako tresnak, baliabideak eta esperientziak hurbiltzeko.

Vitoria-Gasteizko Udalarekin elkarlanean antolatuta eta AUSOLAN, erakunde anfitrioi gisa, ETEen berrikuntza bultzatzeko aurkeztutako irtenbideen artean, HAZINNOVA nabarmendu da bereziki, Eusko Jaurlaritzak sustatzen duen eta SPRI Taldeak eta Innobasquek kudeatzen duten programa. Saioan partekatutako hiru kasu praktikoak ekimen horri esker berrikuntza proiektuak garatu dituzten enpresei zegozkien.

Irekiera ekitaldian, AUSOLANeko Berrikuntza Korporatiboko arduradun Amaia Agirrek ongietorria eman die bertaratutakoei, eta lankidetzaren eta berrikuntzaren garrantzia nabarmendu du, enpresa hazkundearen ardatz gisa. Ondoren, Juncal Ibeas Vitoria-Gasteizko Udaleko Enpresa eta Industria Zerbitzu buruak eta Luis Manero Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako Enpresa Txiki eta Ertainen Berrikuntzako zuzendariak beren negozioak hobetzeko prozesuak hasi edo sendotu nahi dituzten ETEei laguntzeko dauden ildo nagusiak aurkeztu dituzte. Irekiera instituzionalaren ondoren, tokiko hiru enpresa txiki eta ertainek hartu dute hitza, eta HAZINNOVA programarekin izandako esperientziak partekatu dituzte, programa horrek erronka estrategiko zehatzei aurre egiteko aukera eman diela erakutsiz, berrikuntza proiektu pertsonalizatuen eta emaitza ukigarriekin.

Jose Ignacio Marquínez Abrasivos Berriak eta Abrasivos Manhattaneko Aplikazioen arduradunak, doitasun handiko produktu urratzaileen fabrikazioan espezializatutako enpresak, HAZINNOVArekin produktu lerro berri bat erosi ondoren merkatu berrietara irekitzeko erronkari nola heldu zioten kontatu du. Ordura arte, merkataritza-ingurune egonkor batean jarduten zuten, bezero fidelizatuekin. Hala ere, lehiakide baten produktuak gehituta, merkatu ezezagunetara sartzeko beharra sortu zen, hala nola Estatu Batuetara eta Mexikora. Programari esker, aholkularitza espezializatua izan zuten merkatu azterketa bat egiteko, bezero potentzialen datu base bat eraikitzeko eta haien sarrera komertziala prestatzeko. Ondorioz, herrialde horietan salmentak handitzea lortu zuten, eta merkatu berriei atea ireki zieten, hala nola Alemaniari eta Turkiari. Kasu honetan, berrikuntza ez zen produktuan oinarritu, estrategia komertzialean baizik.

Alberto Bañuelosek, soinuaren eta akustikaren arloan soluzio teknologikoak garatzen dituen AAC Centro de Acústica Aplicada enpresako zuzendari nagusiak, bere produktuak merkaturatzen duen esperientzia azaldu du.

Erronka sortu zen adimen artifizialean eta deep learningean oinarritutako portuko zarata monitorizatzeko sistema adimendun bat garatu ondoren, Tenerifeko Santa Cruz portuarekin egindako I+G proiektu baten esparruan. Soluzio horren balioaz jabetuta, enpresak HAZINNOVA erabili zuen bere teknologia merkatura eramatea ahalbidetuko zion estrategia komertzial bat definitzeko. Programak beren lehia-posizioa aztertzen, eskaintza egituratzen eta negozio-aukera berriak irekitzen lagundu zien, hala nola trenbide- edo hiri-sektoreetan. Bultzada komertzial hori funtsezkoa izan da garapen berritzaileak laborategian ez geratzeko, baizik eta benetako inpaktuarekin aplikatzeko.

Produktu Metalikoen Nazioarteko Erakundea osagai metalikoak fabrikatzen eta merkaturatzen aritzen da hainbat industria-sektoretarako, eta pertsonen kudeaketaren berrikuntzan zentratu du bere esku-hartzea. Iker Garciak, bere gerenteak, kontatu du enpresak industria enpresa txiki eta ertain askoren egoera komun bati aurre egiten ziola: profil beteranoak eta berriak zituen plantilla bat, ezagutza, dinamika eta itxaropen maila desberdinekin. Gainera, sailen arteko barne-komunikazio zatikatua zegoen. HAZINNOVAren bidez, prozesu egituratu bat hasi zuten, lan giroari buruzko inkesta batekin hasi zena, eta horren emaitzek funtsezko hobekuntza puntuak detektatzea ahalbidetu zuten. Hortik aurrera, ordainsari aldakorreko sistema bat diseinatu eta ezarri zuten, helburu orokorrak (EBITDA, adibidez) eta arlokako helburu espezifikoak uztartzen dituena. Jarraipenerako eta koordinaziorako aldizkako bilerak ere egin zituzten. Taldeak positiboki baloratu du ekimena, inplikazioa eta barne kohesioa hobetuz.

**HAZINNOVA, berrikuntza praktikoa eta kosturik gabea euskal ETEentzat**

Jardunaldian parte hartu duten enpresak bat etorri dira HAZINNOVAren balioa nabarmentzean, beren erakundeetan berritzeko bide irisgarri, praktiko eta eraginkor gisa. Programa hori Eusko Jaurlaritzak sustatu eta SPRI Taldeak eta Innobasquek kudeatzen dute, eta bereziki bideratuta dago ETEei berrikuntzara lehen hurbilketa egituratua egitera, beren jardueran eragin zuzena duten mikroproiektuak garatuz.

Maiatzaren 6tik urriaren 29ra bitartean, Euskadiko enpresa txiki eta ertainek HAZINNOVAren edizio berri honetan parte hartzea eska dezakete. Programak aholkularitza zerbitzu aditu eta pertsonalizatua eskaintzen du, 4.000 eurotan baloratua, erronka komunei erantzuteko, hala nola barne efizientzia hobetzea, merkatu berrietara sartzea, prozesuak optimizatzea edo giza taldea motibatzea.

ETE bakoitzak hurbileko HAZINNOVA eragile baten eta aholkularitza enpresa espezializatu baten laguntza du, funtsezko behar bat identifikatzen, neurrira egindako irtenbide bat diseinatzen eta hiru hilabeteko epean gauzatzen laguntzeko. 5 eta 249 langile arteko enpresei zuzenduta dago, industria sektorekoak edo lotutako zerbitzuetakoak, eta negozioaren hainbat arlotan jarduten du: kudeaketa operatiboan edo finantzarioan, estrategia komertzialean eta talentuaren kudeaketan.

2019an abian jarri zenetik, HAZINNOVAk EAEko 1.000 ETEri baino gehiagori lagundu die berrikuntza aplikatuko 2.100 proiektu baino gehiagotan. Oraingo edizioa aukera berri bat da enpresa gehiagok etengabeko hobekuntzarako urratsa eman dezaten eta beren lehiakortasuna arin, zehatz eta beren beharretara egokituta indartu dezaten.

Informazio gehiago eta izen emateak [SPRI Taldearen webgunean](https://www.spri.eus/laguntzak/hazinnova/?_gl=1*1uhp1yv*_up*MQ..*_ga*NTY5MDY3MDkwLjE3NDk2MzEzMDE.*_ga_PWEHZ9GPRR*czE3NDk2MzEzMDAkbzEkZzAkdDE3NDk2MzEzMDAkajYwJGwwJGgw)

**Informazio gehiago:**

Olalla Alonso / T. 652 728 014 / oalonso@innobasque.eus

Ana Larizgoitia / T. 656 788 328 / alarizgoitia@innobasque.eus