

BARNE-EKINTZAILETZA: NOLA EGIN AURRE NEGOTIO BERRIEN GARAPENARI, ENPRESEN GAITASUNETATIK ABIATUTA

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, irailak 25. 09:30etatik 13:00etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Arima Hotela (Magnolia Gela). Miramon Pasealekua 162, Donostia, Gipuzkoa. Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	3,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat bakarrik. - Beren barne-gaitasunetatik abiatuta negozio-aukera berriak esploratu nahi dituzten enpresentzat. - Zuzendari nagusientzat, Negotio Garapeneko zein Berrikuntzako zuzendarientzat. <i>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA HELBURUAK

Barne-ekintzailtza prozesu bat zertan datzan, berau nola garatu eta lehiakortasunean duen garrantzia eta eragina ulertzeko ezagutzak ematea.

- **Barne-ekintzailtzaren kontzeptua eta horren garapenak dakartzan faseak.**
- **Aukerak identifikatzea:** nola identifikatu aukerak enpresaren barruan, tresna digitalak/adimen artifiziala (AA) erabiliz.
- **Teknologia digitalak:** barne-ekintzailtzako prozesuaren funtsezko etapetan, adimen artifizial sortzailea (AAS) erabiltzeko adibide praktikoak.
- **Inspirazioa kasu errealekin:** barne-ekintzailtzako prozesuak aurrera eraman dituzten enpresen adibide praktikoak eta benetako arrakasta-kasuak ezagutzea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Barne-ekintzailetzako eta diagnostikoko prozesu baten funtsezko kontzeptuak.

Kontzeptua

- Zer da barne-ekintzailetza?
- Barne-ekintzailetza prozesu bati ekin dioten enpresen abiapuntuako egoera: beharraren adierazleak.

Etapak

- Sentsibilizazioa.
- Ideiak sortzea eta hautatzea.
- Baliozkotzea.
- Inplementazioa eta eskalatzea.

Berrikuntzaren finantzaketa

- Finantzaketa-beharrak zehaztea.
- Berrikuntzarako finantzazio-tresnak.

Diagnostikoa

- Hasierako egoeraren benetako diagnostikoa, barne-ekintzailetzako prozesu bati ekiteko.

2. Teknologia digitalak aukeren zehaztapena bultzatzeko.

Aukerak hauteman

AASren tresnak, merkatuaren azterketarako eta aukerak detektatzeko.

Kasu erreala

AMIA analisiaren eta aukeren detekzioaren kasu erreala, AA eta eredu prediktiboak erabiliz.

3. Kasu errealak

Barne-ekintzailetza produktu edo zerbitzuak diseinatu eta merkaturatzeko proiektu errealetan giltzarri izan dela erakustea.

Izaera ezberdineko barne-ekintzailetza prozesuak landu dituzten enpresa txiki eta ertainen proiektuak aurkeztuko dira.

NOREKIN



**IDOIA ICETA
HERNÁNDEZ**

Digitalentuko bazkide
zuzendaria

Industria Ingeniaria Nafarroako Unibertsitatean, emakume zuzendarientzako ESADEn (Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Goi Eskolaren) PROMOCIONA programa eta IESE Business Schoolen Garapen Iraunkorra eta ESG executive programak ere burutu ditu. Ibilbide luzea du osagai tekniko eta teknologiko handiko enpresa eta proiektuen zuzendaritzan. DIGITALENTU eta ADI REVOLUTION enpresen sortzaileetako bat da, eta industria-enpresei laguntzen die beren negozio-ereduaren berrikuntzan eta digitalizazioan, berrikuntzan eta iraunkortasunean oinarritutako negozio berriak martxan jartzen. Honez gain, INDI Partners-en sortzaileetako bat da, oinarri teknologikoko enpresa-proiektuen aldeko apustua egiten duen inbertsio-ibilgailua, industria-sektorea iraultzen duena.