

CÓMO USAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LAS ÁREAS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 18 de septiembre. De 9:00 a 12:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	3 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para empresas industriales socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. • Dirigido a profesionales de cualquier área dentro de la organización: Oficina Técnica, Compras, Producción, Calidad, Mantenimiento, Almacén, Postventa, etc. • No es necesaria experiencia previa en inteligencia artificial ni en programación. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Descubrir con datos reales dónde está la competencia, los clientes y proveedores en el ámbito de la IA generativa y cómo aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología.
- Aplicar un método paso a paso para conseguir que la IA mejore el día a día de una empresa industrial.
- Establecer un marco para coordinar y escalar el uso de la IA sin fricciones.
- Identificar las posibles causas de fallo en la implementación de la IA y cómo obtener resultados medibles.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. La realidad en Euskadi.

- Mapa del uso de IA en más de 170 empresas industriales vascas (a partir de datos de la comunidad Industria School).

2. Herramientas que funcionan (y cuándo usar cada una).

- Comparativa y checklist de elección.
- Catálogo práctico de herramientas .

3. Casos de uso que ahorran horas y euros en departamentos clave de la empresa industrial.

- Casos de uso replicables en áreas técnicas y productivas de la empresa industrial.

4. Factores de éxito y plan de acción para implantarlo.

- Plan de implantación con factores críticos de éxito.

IMPARTIDO POR



**ÁLVARO JOSÉ
ZEVALLOS ROMÁN**
Socio en Digitalentu

Ingeniero industrial por la Universidad de Navarra (Tecnun) y socio director de Digitalentu, consultora especializada en transformación digital, innovación y sostenibilidad para el sector industrial.

Además, es cofundador de iniciativas como ADI Revolution, Industria School e INDI Partners, vehículo de inversión que impulsa el crecimiento de empresas industriales. Ha liderado múltiples proyectos que integran tecnología y estrategia para crear valor sostenible y su enfoque se centra en orientar la digitalización hacia el cliente, promoviendo modelos de negocio innovadores y sostenibles.

