

DESDE EL ENTENDIMIENTO A LA ACCIÓN: CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PUEDE TRANSFORMAR TU EMPRESA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

| | |
|-------------------------|--|
| FECHAS Y HORARIO | Jueves, 20 de noviembre. De 09:30-13:30 h. |
| FORMATO | Presencial. |
| LUGAR | Hotel Arima (Sala Magnolia). Paseo de Miramón 162, Donostia, Gipuzkoa. Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa. |
| DURACIÓN | 4 horas. |
| PLAZAS | 30. |
| DIRIGIDO A | <p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Empresas interesadas en capacitarse para pensar de forma estratégica sobre dónde y cómo aplicar inteligencia artificial (IA) en diferentes procesos de negocio de su empresa.• Dirección general y responsables de diferentes unidades o departamentos de pymes industriales. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p> |

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Proporcionar criterios y herramientas a los asistentes para:

- **Desmitificar la IA:** aclarar conceptos erróneos sobre la IA, mostrando que puede ser utilizada por cualquier pyme, independientemente de su tamaño o recursos tecnológicos actuales y en contextos empresariales cotidianos.
- **Identificar aplicaciones prácticas de la IA:** ayudar a las pymes a identificar procesos donde la IA puede generar valor.
- **Clarificar tipos de tecnologías en el ecosistema de la IA:** comprender cómo estas tecnologías difieren en su funcionamiento y aplicaciones, qué esperar de cada tipo de IA y cómo aplicarlas según necesidades y objetivos, estableciendo expectativas realistas.
- **Fomentar la innovación y la mejora continua:** inspirar a explorar nuevos enfoques innovadores mediante el uso de la IA, no solo en áreas productivas, sino también en áreas clave no productivas como Administración y *Marketing*.
- **Desarrollar habilidades técnicas básicas:** proporcionar conocimientos prácticos y ejemplos para utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) y aplicar soluciones tecnológicas para ser más eficientes en el día a día, desde la creación de informes hasta la automatización de tareas repetitivas.
- **Facilitar el acceso a recursos y ayudas:** presentar información sobre las distintas ayudas disponibles para las pymes y orientar sobre cómo aprovecharlas para implementar los proyectos identificados.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- 1. Introducción a la inteligencia artificial.** ¿Qué es la inteligencia artificial? Modelos basados en datos o por qué los datos son la materia prima de la IA. ¿Qué esperar de cada tipo de tecnología? Ventajas e implicaciones.
 - 2. La IA en el día a día.** Casos de uso en tiempo real: redactar una oferta comercial, automatización de la creación de un informe, análisis de datos financieros o planificación y creación de contenidos para LinkedIn. Introducción a herramientas de automatización de tareas y principales funcionalidades.
 - 3. Casos de uso industriales: inspiración en empresas vascas.** Aplicación de tecnologías de machine learning: Estimación del coste de proyectos con IA, planificación y optimización de la producción, modelos de predicción de la demanda, modelos de clustering o segmentación de clientes, sistemas de recomendación y otras aplicaciones en *marketing*, mantenimiento predictivo y control de calidad basado en IA. Aplicación de la IA para la automatización de procesos y la gestión de la documentación y el conocimiento en las organizaciones.
 - 4. Herramientas de IA disponibles. Recorrido sobre las principales herramientas de IA y LLMs disponibles.** Diferencias, ventajas e implicaciones. Consideraciones de seguridad, privacidad y costes.
 - 5. Posibilidades de financiación.** Panorámica de programas de apoyo a la adopción de la inteligencia artificial, la transformación digital e innovación, especialmente dirigidas a las pymes.
- La formación será altamente práctica, con enfoque en la aplicabilidad inmediata:
- Se contará con participación de empresas vascas que ya han integrado con éxito la IA en sus procesos.
 - Se aportarán herramientas de soporte para elaborar su hoja de ruta para la implementación de IA en las pymes.
- Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



LEIRE LEGARRETA
CEO y *Data Scientist* de
We Are Clickers

Con más de veinte años de experiencia en el ámbito de los datos, comenzó su trayectoria como científica de *Data Scientist* antes incluso de que el término se popularizara. Ha desarrollado su carrera en entornos diversos como universidades, consultorías, entidades financieras, telecomunicaciones, *marketing* y administraciones públicas. Impulsó el primer grado en Ciencia de Datos en Euskadi, desde su diseño hasta su lanzamiento al mercado. Como emprendedora, ha fundado y consolidado We Are Clickers, empresa especializada en el diseño e implementación de soluciones personalizadas basadas en inteligencia artificial, con el objetivo de ayudar a las organizaciones a avanzar al siguiente nivel.