

## INNOVAR CON IMPACTO SOCIAL: CÓMO MEDIR Y GESTIONAR POR IMPACTO

INSCRÍBETE AQUÍ



<b>FECHAS Y HORARIO</b>	Miércoles, 29 de octubre. De 9.00 a 17.30 h.
<b>FORMATO</b>	Presencial.
<b>LUGAR</b>	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
<b>DURACIÓN</b>	8,5 horas.
<b>PLAZAS</b>	30.
<b>DIRIGIDO A</b>	<p>Exclusivo para cualquier entidad (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quiera entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D y su contribución a la misión de la entidad.</li> <li>• Quiera demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D.</li> <li>• Quiera multiplicar el impacto positivo de su actividad en innovación e I+D.</li> </ul> <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir conocimientos básicos sobre ESG e Impacto y su importancia en el contexto actual: qué tienes que saber para no perderte en la conversación.
- Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de innovación e I+D de una organización: qué impacto genera mi organización y cómo se consigue.
- Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto: qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- Claves para el análisis de los riesgos de impacto: qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.



### CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

#### 1. Punto de partida.

- ¿Qué se entiende por IMPACTO?
- ESG vs. IMPACTO.
- ¿Por qué es importante medirlo?

#### 2. ESG: Cómo abordar un análisis de impacto.

- Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD): qué camino está marcando la Comisión Europea.
- Doble Materialidad.
- Impactos, Riesgos y Oportunidades.
- Indicadores ESRS.

#### 3. Gestión por impacto.

- Alineamiento con la misión.
- Dimensiones del impacto.
- Metodologías de medición y gestión:
  - Teoría del Cambio.
  - Medición y Gestión del Impacto (IMP)
  - Monetización.
- Métricas: cómo construir un cuadro de mando para la gestión del impacto.

### IMPARTIDO POR



**IRANZU SAINZ DE MURIETA**

Confundadora de Sinnple

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, PDD por el IESE Business School y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por la Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros (EFFAS). Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de Sinnple, donde ha ayudado a empresas “convencionales” a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.

