

INNOVAR CON IMPACTO SOCIAL: CÓMO MEDIR Y GESTIONAR POR IMPACTO

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 29 de octubre. De 9.00 a 17.30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para cualquier entidad (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiera entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D y su contribución a la misión de la entidad. • Quiera demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D. • Quiera multiplicar el impacto positivo de su actividad en innovación e I+D. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir conocimientos básicos sobre ESG e Impacto y su importancia en el contexto actual: qué tienes que saber para no perderte en la conversación.
- Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de innovación e I+D de una organización: qué impacto genera mi organización y cómo se consigue.
- Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto: qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- Claves para el análisis de los riesgos de impacto: qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Punto de partida.

- . ¿Qué se entiende por IMPACTO?
- . ESG vs. IMPACTO.
- . ¿Por qué es importante medirlo?
- . El impacto en el marco europeo: Horizonte Europa.

2. ESG: Cómo abordar un análisis de impacto.

- . Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD): qué camino está marcando la Comisión Europea.
- . Doble Materialidad.
- . Impactos, Riesgos y Oportunidades.
- . Indicadores ESRS.

3. Gestión por impacto.

- . Alineamiento con la misión.
- . Dimensiones del impacto.
- . Metodologías de medición y gestión:
 - . Teoría del Cambio.
 - . Medición y Gestión del Impacto (IMP)
 - . Monetización.
- . Métricas: cómo construir un cuadro de mando para la gestión del impacto.

IMPARTIDO POR



IRANZU SAINZ DE MURIETA
Confundadora de Sinnple

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, PDD por el IESE Business School y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por la Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros (EFFAS). Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de Sinnple, donde ha ayudado a empresas “convencionales” a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.



RAMÓN FLECHA
Profesor emérito de la Universidad de Barcelona

Ramón Flecha es Catedrático Emérito de Sociología en la Universidad de Barcelona y Doctor Honoris Causa por la Universidad de West Timisoara. Ha sido pionero en el desarrollo de conceptos como impacto social, co-creación y metodología comunicativa de investigación, y ha liderado los criterios de impacto social y político para el programa Horizonte Europa de la Comisión Europea. Con un H-index de 85 en Google Scholar (el más alto entre los sociólogos en universidades españolas) y un H-index de 24 en Web of Science, sus publicaciones tienen gran impacto en revistas de referencia como Nature, Journal of Urban Health, Harvard Educational Review o Current Sociology.