

FORMACIÓN PARA ENTIDADES SOCIAS DE INNOBASQUE



IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1: Miércoles, 17 de septiembre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 2: Miércoles, 24 de septiembre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 3: Miércoles, 1 de octubre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 4: Jueves, 9 de octubre. 9:30 - 13:30 h. * Es obligatorio asistir a todas las sesiones.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	20 horas. Nota: La formación presencial se completará con 4 horas <i>online</i> de acompañamiento y tutoría, que se realizarán entre las cuatro sesiones presenciales.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	- Exclusivo para entidades socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.). - Profesionales, mandos intermedios y puestos directivos de cualquier sector, área, etc. interesados en conocer la inteligencia artificial generativa (IAG) y entender el impacto de la IAG en su organización. *Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender qué es la IAG y cómo está cambiando todas las profesiones.
- Identificar usos reales y concretos en distintos sectores y actividades laborales.
- Usar herramientas clave como ChatGPT, Copilot, DALL-E o Perplexity con soltura.
- Aplicar la inteligencia artificial (IA) a tareas cotidianas: redacción, análisis, resumen, ideación, documentación.
- Detectar errores frecuentes, limitaciones y usos poco recomendables de la IA.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1:

Fundamentos de la IA generativa aplicada al trabajo diario.

- Qué es la IA generativa: diferencias con otras tecnologías.
- Aplicaciones generales: creación de textos, imágenes, datos, automatización.
- Ética y responsabilidad: privacidad, *copyright*, fiabilidad de las respuestas.
- Marco legal básico: regulación europea, protección de datos, usos autorizados.
- Buenas prácticas: cómo preguntar (*prompting*), cómo validar, cómo mejorar resultados.

Sesión 2:

Usos y casos reales de IA generativa en diferentes sectores.

- Actividades profesionales comunes donde se aplica IA:
 - Redacción de informes, correos, presentaciones y contenidos.
 - Búsqueda y análisis de información para la toma de decisiones.
 - Preparación de reuniones, propuestas, guiones o argumentarios.
 - Automatización de tareas administrativas y de procesos repetitivos.
 - Generación de ideas creativas, alternativas, soluciones, ejemplos...

- Casos concretos por sectores:

- Comercial: mensajes de prospección, *scripts* de venta, respuesta a objeciones.
- Educación: diseño de sesiones, generación de recursos, evaluación.
- *Marketing*: campañas, *copies*, imágenes, análisis de mercado.
- Salud: organización documental, apoyo a comunicación, informes.
- RR. HH.: descripciones de puesto, *feedback*, itinerarios, clima.

- Actividades prácticas: aplicar IA a tareas reales de los participantes según su rol.

Sesión 3:

Herramientas clave para empezar y evolucionar.

- Herramientas transversales:
 - ChatGPT: redacción, resumen, simulación, ideación.
 - Microsoft Copilot (Word, Excel, Outlook): productividad aumentada.
 - DALL-E y Bing Image Creator: creación visual automatizada.
 - Perplexity, You.com, Claude: búsqueda, análisis, síntesis.
- Otras herramientas emergentes: Notion AI, Poe, Gamma, SlidesAI, Tome.

- Organización personal: usar IA con planners, agendas, correo, gestión de tiempo.
- Automatización sin código: GPTs personalizados, Zapier, formularios inteligentes.

Sesión 4:

Perfiles profesionales aumentados con IA

- Conocimientos clave: *prompting*, validación, supervisión humana.
- Competencias esenciales: curiosidad digital, pensamiento crítico, adaptabilidad.
- Actitudes recomendadas: aprendizaje continuo, ética, colaboración híbrida humano-IA.
- Recomendaciones para seguir aprendiendo:
 - Diseñar un sistema personal de mejora con IA.
 - Crear *prompts* reutilizables.
 - Evaluar el impacto de la IA en mi actividad y en mi sector.
 - Compartir buenas prácticas con mi equipo o entorno profesional.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



IKER KARKOKLI

Desarrollador de
inteligencia artificial
en Auren

Grado universitario en Administración y Dirección de Empresas.

Postgrado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial por la Cámara de Comercio de Bilbao.

Experto en inteligencia artificial, digitalización y automatización de procesos, Certificación en desarrollo de UI/UX para páginas y aplicaciones web, Certificación en *Full-Stack Development* por Bottega University y Certificación en desarrollo de Entornos Interactivos 3D y Realidad Virtual por CECOB.

Experiencia de más de 5 años en diferentes actividades tales como: control y reporte de proyectos, desarrollo de *dashboards* interactivos, diseño e implementación de KPIs, desarrollo de aplicaciones empresarial, transformación digital, sistemas de automatización para procesos de negocio, extracción-transformación-carga y explotación de datos, desarrollo de aplicaciones con *Machine Learning* e IA, optimización de procesos digitales.



ÁLVARO GUTIERREZ

Gerente de Innovación y
Personas en Auren

Diplomado en Ciencias Empresariales, licenciado en Ciencias Económicas y máster en Administración Pública.

Experto en digitalización y uso de IA, *Scrum Master*, *PMP Project Management Professional*, Curso Superior en *Coaching* Personal y Ejecutivo, experto en formación para la implantación en planes y medidas de igualdad en las empresas.

Experiencia de más de 18 años en formación a mandos intermedios y directivos, proyectos de dirección y gestión de proyectos de consultoría en RR. HH. en programas de desarrollo y formación para directivos y mandos intermedios; programas de formación en *softskills* y en materia de igualdad y diversidad, elaboración de diagnósticos y planes de igualdad; rediseño de estructura organizativas, asesoramiento a empresas y empresarios, programas de transformación cultural, procesos de *coaching* y *mentoring* en organizaciones públicas y privadas.



CÓMO USAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LAS ÁREAS DE UNA EMPRESA INDUSTRIAL

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 18 de septiembre. De 9:00 a 12:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	3 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para empresas industriales socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. • Dirigido a profesionales de cualquier área dentro de la organización: Oficina Técnica, Compras, Producción, Calidad, Mantenimiento, Almacén, Postventa, etc. • No es necesaria experiencia previa en inteligencia artificial ni en programación. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Descubrir con datos reales dónde está la competencia, los clientes y proveedores en el ámbito de la IA generativa y cómo aprovechar las oportunidades que ofrece esta tecnología.
- Aplicar un método paso a paso para conseguir que la IA mejore el día a día de una empresa industrial.
- Establecer un marco para coordinar y escalar el uso de la IA sin fricciones.
- Identificar las posibles causas de fallo en la implementación de la IA y cómo obtener resultados medibles.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. La realidad en Euskadi.

- Mapa del uso de IA en más de 170 empresas industriales vascas (a partir de datos de la comunidad Industria School).

2. Herramientas que funcionan (y cuándo usar cada una).

- Comparativa y checklist de elección.
- Catálogo práctico de herramientas.

3. Casos de uso que ahorran horas y euros en departamentos clave de la empresa industrial.

- Casos de uso replicables en áreas técnicas y productivas de la empresa industrial.

4. Factores de éxito y plan de acción para implantarlo.

- Plan de implantación con factores críticos de éxito.

IMPARTIDO POR



**ÁLVARO JOSÉ
ZEVALLOS ROMÁN**

Socio en Digitalentu

Ingeniero industrial por la Universidad de Navarra (Tecnun) y socio director de Digitalentu, consultora especializada en transformación digital, innovación y sostenibilidad para el sector industrial.

Además, es cofundador de iniciativas como ADI Revolution, Industria School e INDI Partners, vehículo de inversión que impulsa el crecimiento de empresas industriales. Ha liderado múltiples proyectos que integran tecnología y estrategia para crear valor sostenible y su enfoque se centra en orientar la digitalización hacia el cliente, promoviendo modelos de negocio innovadores y sostenibles.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL SECTOR DE LA SALUD

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1: Jueves, 20 de noviembre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 2: Jueves, 27 de noviembre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 3: Miércoles, 3 de diciembre. 9:30 - 13:30 h. Sesión 4: Jueves, 11 de diciembre. 9:30 - 13:30 h. * Es obligatorio asistir a todas las sesiones.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	20 horas. Nota: La formación presencial se completará con 4 horas <i>online</i> de acompañamiento y tutoría, que se realizarán entre las cuatro sesiones presenciales.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	- Exclusivo para entidades socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.). - Direcciones Generales de centros sanitarios, personal clínico, responsables de áreas, jefaturas de equipos, personal técnico de gestión sanitaria, personal médico, de enfermería, fisioterapia, etc. *Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el rol de la inteligencia artificial generativa (IA) en el apoyo a procesos sanitarios no clínicos.
- Optimizar la gestión de agendas, informes, comunicación y documentación.
- Explorar herramientas que ayuden a Enfermería, Fisioterapia y Administración.
- Preparar contenidos para pacientes de forma automática, clara y ética.
- Garantizar la ética y trazabilidad en el uso sanitario de la IAG.
- Integrar IAG en la práctica sin invadir las decisiones clínicas.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1.

Fundamentos sobre IA generativa en sector salud.

- Qué es la IA generativa y cómo se aplica en salud.
- Usos prácticos en tareas clínicas y administrativas.
- Enfoque ético y legal en contextos sensibles.
- Buenas prácticas para un uso responsable.
- Riesgos, limitaciones y errores frecuentes aplicados al sector salud.
- Recomendaciones para integrar la IA con seguridad.

Sesión 2.

Casos prácticos de IA generativa en salud.

- Aplicaciones:
 - Gestión de citas y agendas.
 - Elaboración de informes médicos automatizados.
 - Resúmenes clínicos y documentos largos.
 - Preparación de comunicación adaptada a pacientes.
 - Creación de contenidos para promoción de salud.

- Casos reales: uso en Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Administración.
- Tendencias: automatización documental, asistentes de comunicación, ética aplicada.

Sesión 3.

Tecnología asociada a salud.

- Herramientas: DeepMind, IBM Watson Health, Aidoc, Speech-to-text para sanitarios.
- Sistemas sanitarios: SAP Healthcare, Orion Health, Mediktör.
- matización: gpts (versiones personalizadas de ChatGPT) para informes, agentes para gestión documental.

Sesión 4.

Perfiles aumentados en salud.

- Concepto de perfil aumentado: integración real de la IA generativa en el día a día, de manera efectiva, a nivel de adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades, creación de hábitos e implantación de nuevas formas de trabajo.

- Perfiles que se trabajarán: personal sanitario y administrativo.
- Competencias fundamentales: búsqueda de información, gestión documental, preparación de conversaciones difíciles, seguimiento de historiales, control del detalle y precisión, desarrollo de autonomía, respeto ético, digitalización de tareas repetitivas, optimización de procesos, gestión de *stocks*, etc.
- Recomendaciones: IA como aliada para ganar tiempo y fiabilidad en el día a día del sector salud.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JOSÉ ANTONIO
CASTAÑO**

Director de Procesos y
Digitalización en Auren

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (EHU). Máster en Tecnologías Avanzadas de Fabricación (EHU). Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la ESEUNE Business School. Máster en Dirección de Plantas Industriales por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

Más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 compañías en la optimización de sus procesos y métodos de trabajo, además de haber sido director de su propia empresa.

Experto en digitalización y automatización de procesos, en prácticas avanzadas de trabajo en equipo (*Kanban Coaching Practices y Kanban Management Professional*) y en el Modelo Organizativo Adaptado para el Propósito (*Kanban Maturity Model*).

Profesor de máster en la Universidad de Navarra (TECNUN). Mentor de Desarrollo de Negocio (YBS). Profesor del Curso OKR Champion de Grupos de Alto Rendimiento (GAR) y de CityLAB de Gestión de la Innovación.



HUGO CALVO

Socio Responsable de
Transformación e Innovación
en Gestión de Personas en
Auren

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Comunicación y Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator y Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics expert* (Wharton University of Pennsylvania). Certificado en Formador de Formadores por Total Learning Solutions.

Experto en digitalización y uso de IA. En los últimos 15 años, ha desarrollado labores de consultor externo, director de diferentes departamentos y director de lanzamiento internacional en el ámbito de procesos industriales, tecnología y gestión de personas para diferentes empresas multinacionales en varios países como, por ejemplo, Ford, Daimler, Bankia, Sareb, Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Qualicaps, Insudpharma, Mission Foods, Hero, Natra, BMC, Renfe, Generali, Santalucía, Técnicas Reunidas o Repsol.



TALLER PRÁCTICO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 26 de noviembre. De 9:00 a 17:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Administraciones públicas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (ayuntamientos, Diputaciones Forales, sociedades públicas y departamentos del Gobierno Vasco) y empresas consultoras que asesoren a las mismas: • Que quieran dar los primeros pasos sobre compra pública de innovación. • Que quieran seguir avanzando en sus conocimientos sobre compra pública de innovación (CPI). • Con inquietud en mejorar la efectividad de las compras que realizan. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Ofrecer una visión práctica acerca de los aspectos fundamentales para poder desarrollar iniciativas de compra pública de innovación (CPI).
- Ilustrar el potencial de la CPI a través de casos reales a escala internacional.
- Identificar, de manera práctica, cómo poder definir las licitaciones de CPI.
- Aprender, de forma práctica, las capacidades necesarias para el desarrollo de la CPI.
- Conocer el trabajo en red necesario para lograr una CPI efectiva e inclusiva.



TALLER PRÁCTICO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Introducción. El qué y el para qué de la compra pública de innovación.

- El marco general.
- Qué es la compra pública de innovación y qué la diferencia de la contratación pública habitual.
- La CPI en la planificación estratégica europea y estatal.
- La CPI, ¿se usa o no se usa?

2. El proceso general de la CPI.

Una visión global de las fases de todo proceso CPI (priorización de retos en forma de Mapas de Demanda Temprana, Consultas Preliminares de Mercado, licitaciones CPI, etc.). Acompañamiento de la explicación teórica con ejemplos concretos de los principales documentos que acompañan cada fase del proceso.

3. Tipos de compra pública innovadora, un ejemplo concreto en cada caso, pros y contras y cuándo aplicar cada tipo de CPI.

Explicación detallada con ejemplos reales de cada modalidad y claves de cómo determinar cuál de las modalidades es más adecuada en cada caso:

- Asociación para la innovación.
- Compra pública precomercial.
- Compra pública de tecnología innovadora.

4. Procedimiento operativo jurídico-administrativo asociado a la CPI: claves y diferencias respecto a la contratación “clásica”.

- Repaso exhaustivo del proceso jurídico-administrativo de un proyecto CPI al completo:
 - Fase de Consulta Preliminar de Mercado.
 - Fase de licitación.
- Profundización en cuestiones específicas de la contratación de CPI:
 - Concepto del fracaso tecnológico.
 - Cláusulas de confidencialidad.
 - Derechos de propiedad intelectual e industrial.
 - Etc.

5. Mapeando y analizando el uso de la compra pública de innovación en España a partir del Mapa de CPI del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

6. Presentación del Programa de Fomento de la Innovación desde la Demanda (FID) y sus referencias de éxito.

Impartido por Amanda Gil, subdirectora general de la Secretaría General de Fomento de la Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

7. Conociendo casos reales de uso de la compra pública de Innovación por distintos organismos del sector público.

- Estrategia y proyecto Rosia –Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (IACS).
- Estrategia CPI y proyectos TurboWave y EuropeWave – Ente Vasco de la Energía (EVE).

8. Caso Práctico: Selección de la modalidad CPI más adecuada tras una Consulta Preliminar de Mercado.

9. Servicios y programas de apoyo a la CPI y a otros instrumentos de impulso de la innovación pública (por ejemplo, Sandbox).

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**JON MIKEL ZABALA-
ITURRIAGAGOITIA**

Profesor titular en el
Departamento de Economía
de la Universidad de Deusto

Jon Mikel Zabala-Iturriagagoitia es doctor en Proyectos de Ingeniería e Innovación (2008) en la Universidad Politécnica de Valencia. Sus principales intereses se centran en las políticas de ciencia, tecnología e innovación, la gestión de la innovación y el uso de indicadores para informar las políticas públicas en relación con la innovación.

Su investigación ha tenido un importante impacto a nivel político, colaborando con organizaciones supranacionales como la Comisión Europea, la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (UNECE) y el Banco Mundial.



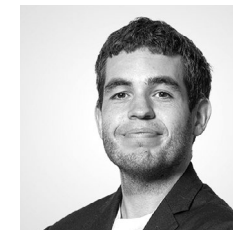
LAURA SOTO

Mánager de Innovación en
TECH FRIENDLY

Arquitecta con más de 20 años de trayectoria en la administración pública y en el diseño de políticas públicas. Ha liderado proyectos de innovación urbana y ha jugado un papel clave en la gestión de iniciativas de CPI orientadas a transformar el entorno público mediante soluciones innovadoras.

Especialista en la Línea de FID (Fomento de la Innovación desde la Demanda), donde ha liderado la elaboración de propuestas innovadoras y la preparación de candidaturas con fondos europeos.

Su participación en la preparación de proyectos de innovación dentro del ámbito de la CPI ha sido clave para fortalecer la colaboración entre la administración pública y el sector privado, promoviendo respuestas innovadoras a los retos urbanos y climáticos.



**BORJA GÓMEZ
LÓPEZ**

*Senior Manager de
Innovación y Competitividad
Territorial, TECH FRIENDLY*

Especialista en consultoría con amplia experiencia en apoyar a administraciones públicas en procesos de mejora continua, planificación estratégica y evaluación de políticas. Cuenta con gran conocimiento en sectores como el turismo, la sostenibilidad, las *Smart Cities* y las políticas públicas de fomento de la innovación y la financiación orientada a administraciones públicas.

Ha participado en numerosas oficinas técnicas de compra pública innovadora (CPI), colaborando en el diseño de políticas, apoyo técnico y jurídico en licitaciones y en acciones formativas. También cuenta con experiencia en otras estrategias de innovación pública, como misiones de innovación, sandbox y living labs.

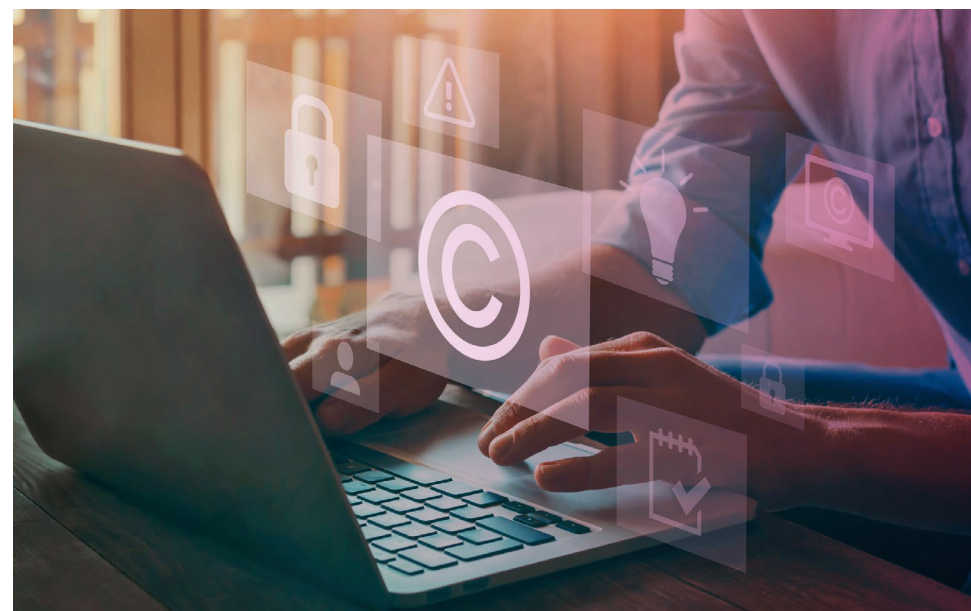
PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI): CÓMO PREVENIR RIESGOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 8 de octubre. De 9:30 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Profesionales de cualquier entidad socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que estén involucradas en temas relacionados con la I+D y la innovación, tales como: • Directores de negocio. • Gerentes de pymes. • Directores técnicos. • Directores de <i>Marketing</i>. • Responsables de I+D, de innovación o de producto. • Técnicos de I+D. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Tener un esquema muy claro de las distintas modalidades de PI (patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, derechos de autor y secretos empresariales) y saber para qué sirve cada una de ellas.
- Partiendo del conocimiento de las distintas modalidades de PI existentes, aterrizarlo a la realidad y al contexto de cada participante.
- Conocer los riesgos y oportunidades en materia de PI.
- Adquirir pautas para gestionar esos riesgos y esas oportunidades.
- Tener nociones para establecer una estrategia de PI en la organización.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. QUÉ

Principales modalidades en materia de PI

- Bienes que se pueden proteger y principales modalidades de protección: patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, derechos de autor y secretos empresariales.
- Ejemplos prácticos.

2. PARA QUÉ

Utilidad de las modalidades de PI

- La PI como fuente de información.
- Prevención del riesgo de infracción de derechos de PI.
- Gestión y explotación de la cartera de PI.
- Ejemplos prácticos.

3. CÓMO

Diseño de una estrategia de PI adaptada a nuestras necesidades

- La creación de valor a través de la PI.
- Diseño de una estrategia de PI.
- Implementación de la estrategia de PI.
- Negociación y gestión de conflictos con terceros en materia de PI.
- Ejemplos prácticos.

4. PUESTA EN PRÁCTICA

Trabajo en grupo en un caso práctico

- Se planteará un caso hipotético en el que una pyme ha tenido una idea brillante, pero no tiene recursos para desarrollarla y explotarla.
- Se repartirán roles en función de los distintos agentes que pueden intervenir y se tratará de establecer qué aspectos debería tener en cuenta cada uno de los actores, cuál debería ser la estrategia de PI para cada uno de ellos y qué tipo de acuerdos se podrían establecer entre los distintos actores.



FORMACIÓN IMPARTIDA POR



ISMAEL IGARTUA

Socio fundador y director de GALBAIAN Intellectual Property

Ingeniero superior de telecomunicación, Agente Oficial de la Propiedad Industrial (2003), Agente de Patentes Europeas (2005) y European Patent Litigator (2019). Inició su carrera en 1998 en el Grupo Fagor, donde dirigió el departamento de Propiedad Industrial hasta fundar GALBAIAN en 2011. Dirige el curso de Especialización en Patentes en el ámbito de la empresa, con más de 160 personas formadas, en colaboración con entidades como Innobasque, SPRI y Mondragon Unibertsitatea. Es profesor en diversos programas de formación en propiedad industrial organizados por el Centre d'Études Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI), la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y Mondragon Unibertsitatea, e imparte el módulo de PI del programa Innobideak Prestakuntza. También participa como ponente en seminarios y conferencias sobre patentes para profesionales y universitarios.



IDOIA APRAIZ

Profesor investigador en Mondragon Goi Eskola Politeknikoa

Doctora en Farmacia, Agente Oficial de la Propiedad Industrial (2013), Agente de Patentes Europeas (2018), con un máster en Derecho y Gestión de la PI por el Centre d'Études Internationales de la Propriété Intellectuelle, CEIPI, (2019) y European Patent Litigator (2023). Socia y asesora en GALBAIAN desde 2012, lidera desde 2015 la gestión y explotación de la propiedad industrial (PI) para clientes, asesorando en estrategias de PI e integración en procesos de innovación. Participa en la valorización, licencias y venta de activos de PI. Es ponente habitual en foros y conferencias, y también profesora invitada en grados y másteres de Mondragon Unibertsitatea.



INNOVACIÓN ABIERTA Y ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Jueves, 16 de octubre. De 09:30-13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para entidades socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. • Organizaciones con estrategias existentes de innovación en colaboración y que quieran reflexionar o evaluar su situación actual y pensar en el futuro. • Organizaciones que quieran comenzar el proceso de innovación en colaboración con otros, pero no sepan por dónde comenzar. • Responsables de innovación, CEOs, generadores de ecosistemas, responsables de propiedad intelectual y quienes tengan que configurar la estrategia de innovación en colaboración y conexión con ecosistemas. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Entender qué es la innovación abierta, los ecosistemas de innovación y qué beneficios tienen para las organizaciones.
- Tener herramientas básicas para el análisis de la estrategia de innovación de la organización, la visión futura de esta estrategia y su contribución a la estrategia general de la organización.
- Entendimiento de los procesos, procedimientos, organización y KPIs de la empresa y su alineación con los objetivos estratégicos generales y los de innovación en colaboración.
- Identificación de las dinámicas y actores principales del ecosistema para la colaboración e innovación en conjunto. Priorización de estas relaciones en función de los objetivos estratégicos de innovación.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. ¿Qué son la innovación abierta y los ecosistemas?
2. Tres dimensiones de la innovación abierta – Herramientas y metodologías para el análisis de la estrategia de innovación.
3. Dinámica de análisis de la estrategia de innovación a través de la herramienta “Lienzo de estrategia de innovación abierta” y otras herramientas de colaboración.
4. Herramientas de análisis de los actores del ecosistema cercano y priorización de las conexiones.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



MARISOL MENÉNDEZ

CEO y fundadora Bilakatu /
WITH (we-with.com)

Experta en innovación con más de 20 años de experiencia en las áreas de innovación abierta, ecosistemas, banca y transformación digital. CEO y fundadora de Bilakatu, consultora dedicada a la innovación abierta y a la orquestación de ecosistemas. CEO de WITH, un ecosistema de mujeres líderes y directivas que promueve un nuevo modelo de liderazgo a través de una nueva forma de conectar, pensar y hacer.

Es *advisor* en varias *startups* y fondos (Meniga, Movizzon, Brain VC, Axyon AI). Anteriormente fue *Chief Open Innovation Officer* en South Summit, *Global Head of Open Innovation* en BBVA y *Head of Open Innovation* en Nordic Future Innovation. Es autora del método “3 dimensiones de innovación abierta” y del método “Connect-Think-Do” para la gestión de innovación de ecosistemas que está incluido en el “Oxford Handbook of Open Innovation”, editado en 2024 por Henry Chesbrough, ideólogo del concepto de la innovación abierta, junto con otros autores.



CÓMO ANTICIPARSE AL FUTURO – ESCENARIOS: QUÉ SON Y CÓMO SE CONSTRUYEN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Jueves, 23 de octubre. De 9:30 a 13:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para entidades socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, • Que ya están atentas a los cambios del entorno y que realicen actividades de vigilancia del entorno de forma sistematizada para la toma de decisiones. • Con experiencia en el desarrollo de actividades y proyectos de innovación. • Que miran al futuro y desean conocer cómo incorporar dicha visión a sus decisiones estratégicas. • Con inquietud o necesidad específica de incorporar los escenarios de futuro en su actividad. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Cuestionarse o replantearse las asunciones preestablecidas.
- Avanzar de la vigilancia hacia la utilización de otras herramientas de prospectiva.
- Adquirir conocimientos básicos sobre algunas herramientas de prospectiva más sofisticadas.
- Adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre cómo realizar ejercicios de escenarios de futuro que permitan adoptar dicha metodología en las organizaciones.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. **Introducción a los escenarios de futuro: qué son y cómo se construyen.**
2. **Cómo usan las organizaciones los escenarios de futuro:**
 - Algunos casos de referencia internacional.
 - Cómo se comunican los resultados generados para que influyan en los procesos de innovación o estrategia.
3. **Ejercicio práctico grupal de escenarios de futuro.**

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



IBON ZUGASTI

Managing Director en Prospektiker

Licenciado en Gestión y Administración de empresas y Máster en Dirección Estratégica por la Universidad de Deusto. Desde 1999 ha dirigido numerosos proyectos sobre planificación estratégica y prospectiva. Ha participado también en la elaboración de diversos estudios sectoriales y planes estratégicos empresariales (Telefónica, Repsol, Mondragon Corporación, Iberdrola, Guggenheim...), así como en proyectos prospectivo-estratégicos en el sector público en diferentes países (Uruguay, Colombia, Cuba, Canadá, EEUU...) y para la UE (Comisión Europea...).



RODRIGO DAL BORGO

Consultor de Prospectiva Estratégica y Cofundador de ParalogosAI

PhD en Derechos Humanos, Retos Éticos, Sociales y Políticos por la Universidad de Deusto. Especialista en prospectiva estratégica y gobernanza anticipatoria, y experto en planificación de escenarios a través de una estancia doctoral en la Universidad de Oxford. Cofundador de ParalogosAI, empresa que utiliza metodologías de prospectiva estratégica con data science. Con diez años de experiencia en investigación y práctica de prospectiva estratégica, ha trabajado en el ámbito académico, en el sector privado y en el público. Actualmente es consultor de políticas públicas y prospectiva estratégica para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



LOLA ELEJALDE

Directora de Internacional de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Ingeniera industrial por la ETSIT (Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación) de Bilbao e ingeniera de refino de petróleo, petroquímica y gas por el Institut Français du Pétrole en París. Ha complementado su formación con especialización en prospectiva, estrategia e innovación, destacando el *Advanced Management Program* del Instituto de Empresa y el Programa de Consejeras de ESADE (Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas). Su trayectoria profesional en estrategia e innovación está vinculada al pensamiento de futuros y la prospectiva. Fue reconocida en la lista Forbes de los 40 mejores futuristas de España en 2021 y 2022. Actualmente es directora de Internacionalización en Innobasque, Agencia Vasca de la Innovación, y responsable de la actividad de prospectiva.



OIHANA BLANCO

Responsable de proyectos en Políticas de Innovación en Innobasque

Licenciada en Economía en EHU, Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por la Cámara de Comercio de Bilbao, y Máster en *Business Innovation* por Deusto Business School. En Innobasque ha sido responsable de proyectos en distintos ámbitos como la internacionalización de I+D+i, economía circular y de políticas de ciencia, tecnología e innovación. Desde hace cinco años es responsable de proyectos de vigilancia y prospectiva, área en la que se ha formado en la Universidad de Manchester.

INNOVAR CON IMPACTO SOCIAL: CÓMO MEDIR Y GESTIONAR POR IMPACTO

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 29 de octubre. De 9.00 a 17.30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para cualquier entidad (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que: • Quiera entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D y su contribución a la misión de la entidad. • Quiera demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos de innovación e I+D. • Quiera multiplicar el impacto positivo de su actividad en innovación e I+D. *Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir conocimientos básicos sobre ESG e Impacto y su importancia en el contexto actual: qué tienes que saber para no perderte en la conversación.
- Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de innovación e I+D de una organización: qué impacto genera mi organización y cómo se consigue.
- Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto: qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- Claves para el análisis de los riesgos de impacto: qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Punto de partida.

- ¿Qué se entiende por IMPACTO?
- ESG vs. IMPACTO.
- ¿Por qué es importante medirlo?

2. ESG: Cómo abordar un análisis de impacto.

- Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD): qué camino está marcando la Comisión Europea.
- Doble Materialidad.
- Impactos, Riesgos y Oportunidades.
- Indicadores ESRS.

3. Gestión por impacto.

- Alineamiento con la misión.
- Dimensiones del impacto.
- Metodologías de medición y gestión:
 - Teoría del Cambio.
 - Medición y Gestión del Impacto (IMP)
 - Monetización.
- Métricas: cómo construir un cuadro de mando para la gestión del impacto.

IMPARTIDO POR



IRANZU SAINZ DE MURIETA

Confundadora de Sinnple

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, PDD por el IESE Business School y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por la Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros (EFFAS). Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de Sinnple, donde ha ayudado a empresas “convencionales” a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.



INVESTIGACIÓN – ACCIÓN EN LAS EMPRESAS

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 12 de noviembre. De 9:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Personal investigador y profesionales de consultoría de entidades socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. En concreto: • Personas interesadas en los siguientes ámbitos de investigación: sentido del trabajo, transformación de modelos organizativos empresariales, participación, procesos de captación y mantenimiento del talento, absentismo, bienestar de las personas en la empresa, desarrollo de capacidades y formación. • Personal investigador en ciencias sociales con interés en la investigación-acción y que trabajen temas empresariales o perfiles consultores que presten servicios en dichas áreas. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Trabajar la conciencia de las diferentes formas de hacer una investigación que acompañe a las empresas, es decir, en vez de crear conocimiento en el exterior y transferirlo a la empresa, cocrearlo en colaboración con los miembros de la empresa.
- Compartir los principios básicos de la investigación-acción.
- Ver ejemplos de trabajos realizados en empresas a través de la investigación-acción.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Roles del personal investigador en investigación-acción, capacidades individuales, capacidades colectivas para trabajar con empresas.

- **Roles:** generación de espacios de diálogo, desarrollo de visión compartida, gestión de situaciones de conflicto, desarrollo de relaciones de confianza, desarrollo de agendas compartidas, conexión con escuelas y pensamientos externos a la empresa, reflexión y acción.
- **Competencias individuales:** capacidad de llamar, lectura del proceso, de hacer reflexionar a los demás, de impulsar las transiciones entre reflexión y acción.
- **Capacidades colectivas:** desarrollo del “nosotros” de la empresa, impulso al diálogo en la organización, praxis, acción colectiva.

2. Contribución de la investigación social a las empresas.

3. Primer caso práctico: gran empresa industrial (más de 500 empleados) con plantas internacionales y sector cosmético.

- **Aproximación a la investigación:** tradicional, con una solución propuesta (dentro de la lógica de las mejores prácticas).
- **Reto:** Personalizar la buena práctica a la situación de la empresa. Priorización de la acción (intervención) efectiva.
- **Metodología:** medición inicial, implementación de la buena práctica, medición final para valorar las curvas de crecimiento e impulsar el aprendizaje de la organización.

4. Construcción de las condiciones de actuación en los procesos de transformación empresarial: relaciones de confianza, visión compartida y agendas compartidas.

5. Segundo caso práctico: pequeña/mediana empresa industrial del sector de la máquina herramienta.

- **Aproximación a la investigación:** dialógica, haciendo preguntas, ayudando a la reflexión para desarrollar ideas y valorar los consensos.
- **Reto:** ayudar a la empresa a desarrollar sus reflexiones priorizando el desarrollo del pensamiento. Aunque la reflexión se vincule a la realidad y a la acción de la empresa, la aplicación del conocimiento generado queda en un segundo plano (si se adaptan las condiciones, se desarrollará la misma acción de forma emergente).
- **Metodología:** medición inicial, proceso crítico de maduración por parte de la empresa, múltiples salidas al proceso, entendiendo que no siempre es deseable llegar a la aplicación del conocimiento.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



MIREN LARREA

Investigadora senior en Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad y profesora en la Universidad de Deusto

Doctora por la Universidad de Deusto, tras realizar su tesis doctoral en Sistemas Productivos del Territorio, ha profundizado en el desarrollo territorial tanto desde la práctica, colaborando con una agencia de desarrollo territorial, como desde la investigación académica.

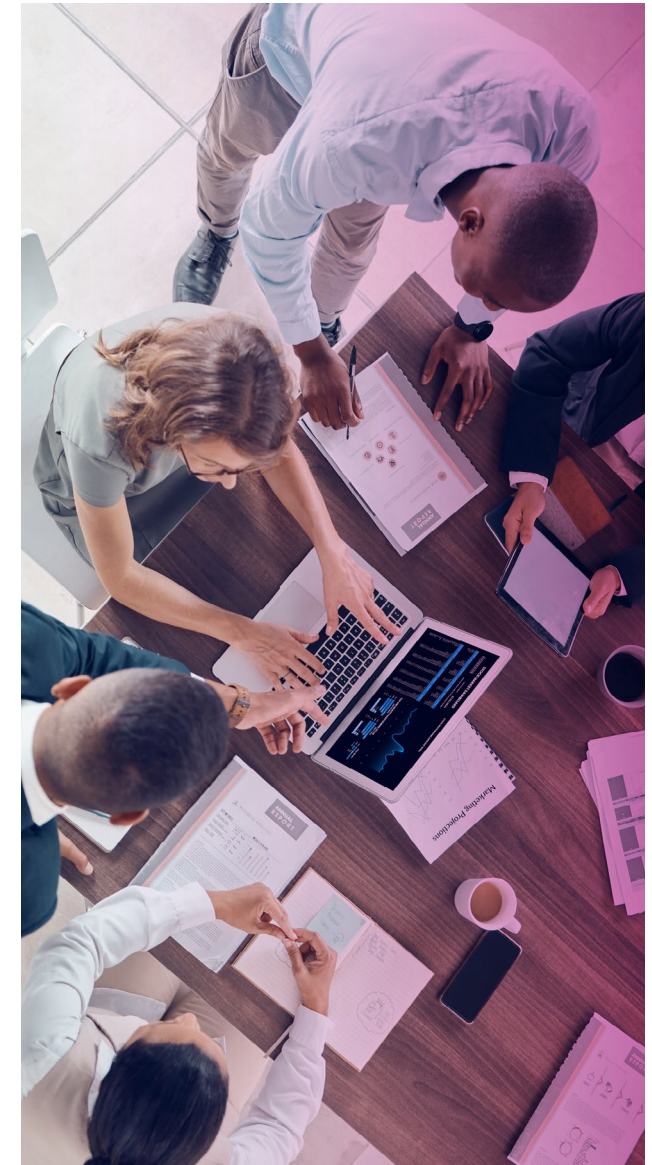
Desde 2007 trabaja en Orkestra, donde se especializa en metodologías de investigación transformadoras y es una de las investigadoras que ha impulsado el estudio-acción para el Desarrollo Territorial. A través de esta metodología, ha participado en el diseño y desarrollo de políticas públicas orientadas a fomentar la competitividad empresarial en ámbitos como la digitalización, el sentido del trabajo y el intraemprendimiento. Además, ha publicado numerosos trabajos basados en el análisis de estos procesos.



UNAI ELORZA

Profesor investigador en Mondragon Goi Eskola Politeknikoa

Doctor en Psicología por la EHU, ingeniero en Organización Industrial por Mondragon Goi Eskola Politeknikoa y máster en Manufacturing Systems Engineering por la Cranfield University (Reino Unido). Como profesor investigador contribuye al impulso de la mejora conjunta del rendimiento de las organizaciones y la motivación del bienestar de las personas. Dentro de los diferentes programas impulsados por la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha participado en procesos de investigación-acción construyendo metodologías y gobernanza colaborativa para ayudar a las empresas de este territorio a desarrollar su sentido de trabajo.



MAXIMIZA TU INVERSIÓN EN I+D+I A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO DE *TAX LEASE*

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 19 de noviembre. De 9:30 a 11:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	2 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) y empresas que realicen actividades de investigación, desarrollo e innovación, que sean socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque: • Que quieran sacar el máximo rendimiento fiscal a sus proyectos de I+D+i. • Que busquen mejorar el alcance de su inversión en I+D+i mediante alternativas de financiación privada que no diluyan la participación de los socios emprendedores. • Con inquietudes innovadoras, que busquen una gestión integral de , analizando las distintas alternativas en función de la situación de la empresa. <i>*Máximo dos personas por organización.</i>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Identificar las actividades susceptibles de deducción fiscal por investigación, desarrollo e innovación.
- Cuantificar los importes deducibles de dichas actividades y su compatibilidad con programas de financiación pública.
- Conocer las alternativas de optimización fiscal foral y estatal disponibles para la ejecución de sus actividades de I+D+i.
- Conocer las ventajas del instrumento *Tax Lease* frente a las deducciones directas por I+D+i o sus alternativas de monetización.
- Entender la estructura de *Tax Lease* a nivel contractual, fiscal y contable.
- Debatir sobre la aplicación práctica del mencionado incentivo, compartir dudas, y tratar de resolver las cuestiones que se planteen.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Deducciones fiscales.

- Conceptos básicos: ¿qué actividad puede ser deducible?
- Costes deducibles.
- Diferentes fases del proceso.

2. Monetización a través de una Agrupación de Interés Económico (AIE).

- Conocer todas las figuras que intervienen en el proceso de *Tax Lease* y su papel en el mismo.
- Rentabilidad de la operación.
- Calendario de ejecución del instrumento y pagos.

3. Riesgos y beneficios de la operación.

- Conocer principales riesgos y mitigantes de la operación.
- Principales beneficios en comparativa con otras alternativas y compatibilidad de aplicación con cada una de ellas.

4. Normativa y visión de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

- Normativa que regula las operaciones de *Tax Lease* y consultas vinculantes más destacadas.
- Planes de Control de la Inspección de los últimos ejercicios.

5. Caso de uso: Ejemplo de caso práctico de monetización de un proyecto de I+D por aplicación de *Tax Lease*.

IMPARTIDO POR



MARE MARTÍNEZ

Head of Tax lease & Startups.
FI Group

Ingeniera Superior de Telecomunicaciones con más de 18 años de experiencia en el ámbito de la financiación pública de la I+D+i, contribuyendo de forma activa a la obtención por parte de las empresas cliente de ayudas públicas e incentivos fiscales por su actividad investigadora. Ha desempeñado distintas tareas y niveles de responsabilidad en su trayectoria, como consultora (Euro-Funding Advisory Group), Mánager (FI Group), directora técnica (Atommm) y socia (Inveready Capital Company Madrid). Actualmente, es responsable en FI Group del área de financiación de startups, con amplia experiencia en convocatorias e incentivos dirigidos a este segmento, así como responsable del servicio de Tax Lease, tanto de estructuras gestionadas por distintos fondos de inversión y bancos, como estructuras internas con FI Group como inversor.



AGUSTÍ SOLER

Auditor ROAC

Economista auditor de cuentas especializado en servicios financieros en base a la I+D+i con más de 20 años de experiencia en el sector startup asesorando en materia de financiación público privado.

Cuenta con formación financiera, máster en auditoría en la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), máster en Corporate Finance en ESADE y Programa de Desarrollo Directivo (PDD) en IESE Business School.

Ha lanzado varios productos financieros focalizados en ayudas públicas y deducciones con varias consultoras.