

BERRIKUNTZA ESTRATEGIAKOA: EREDUAK ETA IBILBIDE-ORRIA

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteartea, otsailak 24. 9:30etatik 13:00etara. 2. Saioa. Asteazkena, otsailak 25. 9:30etatik 14:30etara (<i>networking</i> bazkaria barne). <i>* Bi saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.</i>
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	8,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkideentzat soilik (enpresa, ZTBESko kideak, administrazio publiko, hezkuntza-erakunde zein gizarte – erakundeentzat), beti ere: - Berrikuntza-jarduerak egiten hasi nahi dutela, erakunde-estrategian oinarritutako eredu batekin, pertsonetan oinarrituta. - Berrikuntza modu integralean ulertu nahi dutenak, berrikuntza-estrategiatik ekintza nabarmenenetara, ibilbide-orri moduan. - Berrikuntza modu ukigarri, erreal eta lurreratuan aplikatu nahi dutenak. Proiektu edo pilotuekin. - Berrikuntza-tresnen kasu errealak eta aplikazio errealak ezagutu nahi dituztenak. - Beren erakundearentzako ibilbide-orri pertsonalizatu bat diseinatu nahi izatea. Konpainia bakoitzaren antolakuntza-estrategia bakoitzak desberdina izan behar du. <i>*Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Berrikuntza-tipologiei eta -ereduei buruz ikastea, erakunde bakoitzerako eredu edo estrategiarik onena identifikatzeko eta pertsonalizatzeko.
- Berrikuntza-eredu baten gai estrategikoetan sakontzea, hala nola gobernantza, berrikuntza- edo inbertsio-ibilgailuak, lankidetzak edo stakeholder-ak, gure ibilbide-orria diseinatzeko.
- Erakunde bakoitzerako lehenetsuneko berrikuntza-fluxuak edo -tresnak identifikatzea.
- Erakunde bakoitzaren erronkak eta aukerak identifikatzea.
- Berrikuntzaren rolari eta izaera estrategikoari buruz hausnartzea: nola eutsi berrikuntzari zuzendaritza-esparru batean? nola irabazi, eutsi eta ez sinesgarritasuna galdu?
- Parte hartzen duten erakunde benetako esperientziak eztabaidatzea eta partekatzea.
- Erakunde kasu errealak, berrikuntza-ereduak eta arrakastaren gakoak azaltzea.
- Konpainia bakoitzaren berrikuntza-ibilbidearen orria diseinatzeko.



BERRIKUNTZA ESTRATEGIAKOA: EREDUAK ETA IBILBIDE-ORRIA

PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Testuingurua: berrikuntza estrategiaren parte gisa.

- Hausnartu beharreko kontzeptuak: nolakoa da nire enpresak bilatzen duen berrikuntza?
- Berrikuntzaren helburuak (lehiakortasuna, eraginkortasuna, negozio berriak, kultura).
- Hainbat berrikuntza-eredu, eta estrategia korporatiboarekin bat egitea.

2. Berrikuntzari ekiteko ereduak eta tresnak.

- Rolak eta gobernantza.
- Tresna- edo ibilgailu-motak: barne-proiektuak, *startupekiko* lankidetzak, *partner* teknologikoak, etab.
- Ibilgailu egokia aukeratzeko irizpideak.

3. Erronkak eta aukerak identifikatzea.

- Barne-iturriak: negozioa, eragiketak, pertsonak, bezeroak.
- Kanpoko iturriak: joerak, behatokiak, *think-tank*-ak...
- Arazoak beharrekin gurutzatzea eta lehentasunak ezartzea.

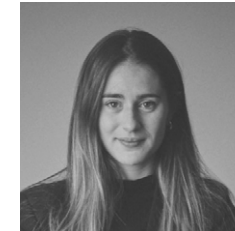
4. Erronketatik berrikuntzako ibilbide-orrira. (tresnak norberak egitea barne)

- “Berrikuntza-ildo” edo “berrikuntza-erronka” argietan arreta jartzea, kasu jakin batzuetan arreta jartzeko.
- *Stakeholder* tipoak identifikatzea, erabilera-kasu bakoitza ebazteko.
- Ekimenen sailkapena, gerora ibilbide-orrira egiteko.

5. Kasu praktikoa eta ekintza-plana.

- Prozesu osoa aplikatzeko adibide gidatua (erronkatik *roadmap*-era).
- Ariketa praktikoa: ibilbide orri propioa + *quick wins* epe laburrera prestatzea.
- Itxiera eta programaren barruko hurrengo urratsak.

NOREKIN



**MARÍA IRUROZKI
MUNDIÑANO**

Valhallako Diseinu
Estrategikoko Arloko
arduraduna

Valhallako Diseinu Estrategikoko Arloko arduraduna, zortzi urtez baino gehiagoz Plan Estrategiko Korporatiboen formulazioaren eta enpresa eta erakundeentzako berrikuntza-ereduen diseinuaren buru izan da.

Estrategia korporatiboaren sorrera diseinatu eta koordinatu du Air Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia, ESIC eta beste zenbait konpainiarentzat. Nabarmenezkoa da taldeek planen formulazioan duten inplikazioa, bai eta strategiaren emaitzen eta jarraipenaren fokua ere.

Gainera, bere ibilbide profesionalak elkarlaneko ekosistemak eta berrikuntza irekikoak artikulatzera eraman du. Aliantza estrategikoak eta berrikuntza-programak sortzeko eta kudeatzeko laguntza-taldeak koordinatu ditu, hala nola ALL4ZERO (ArcelorMittal, Holcim, Iberia, Repsol, Enagás, Sacyr) edo BIND, SPRI-ren programa (+70 konpainia, +20 ETE).

Mondragon Unibertsitateko LEINN graduoko Inkubazio programako diseinu taldeko kide ere izan da. Gaur egun, proiektu ekintzaileen inkubazioko managerra eta aholkularia da.