



2026

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN

de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

PRIMER SEMESTRE



Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación

INTRODUCCIÓN

Fórmate en Innovación

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA PYMES

PERSONAS

- Que el absentismo no frene a tu empresa: mide su impacto y descubre opciones para organizar mejor el trabajo y ajustar tus procesos.

MERCADO

- Transformando el proceso de generación de ofertas comerciales con inteligencia artificial.
- Negociar en clave de innovación: cómo convertir cada conversación con clientes en una oportunidad de valor ganadora.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Cómo avanzar en la gestión de la innovación en mi empresa.

FINANCIACIÓN

- Cómo financiar tu proyecto de innovación: construye un plan de negocio sólido y elige la mejor alternativa para financiarlo.

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+i

- Introducción a la modalidad *Lump Sum* en Horizonte Europa.
- Elaboración de un *business case* de mi proyecto a Horizonte Europa.
- Curso de gestión y justificación de proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa.

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ENTIDADES SOCIAS DE INNOBASQUE

TENDENCIAS DE FUTURO

- Inteligencia artificial generativa en el ámbito educativo.
- Inteligencia artificial generativa: qué es, cómo está cambiando la forma de trabajar, herramientas y casos de aplicación.
- Megatendencias con mirada crítica: descubre su significado, utilidad y los sesgos que nos condicionan.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Innovación estratégica: modelos y hoja de ruta.
- Protección de soluciones que incorporan inteligencia artificial mediante patentes y otras modalidades de propiedad industrial e intelectual (PI).
- Taller práctico para diseñar un sistema de medición del impacto social en un proyecto de innovación.

FINANCIACIÓN DE LA I+D Y LA INNOVACIÓN

- Curso práctico sobre los incentivos fiscales a la I+D y a la innovación tecnológica.

FÓRMATE EN INNOVACIÓN

Este catálogo incluye un amplio programa formativo con cursos impartidos por profesionales de reconocido prestigio en sus áreas de conocimiento. Los cursos son gratuitos y están diseñados para dar respuesta a las necesidades formativas que mayor impacto pueden tener en el desarrollo y crecimiento de las empresas y organizaciones. Cada bloque está dirigido en exclusiva a un público concreto.

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA PYMES

QUE EL ABSENTISMO NO FRENE A TU EMPRESA: MIDE SU IMPACTO Y DESCUBRE OPCIONES PARA ORGANIZAR MEJOR EL TRABAJO Y AJUSTAR TUS PROCESOS

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Jueves, 26 de febrero. De 09:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Hotel Arima (Sala Magnolia), Paseo de Miramón 162, Donostia, Gipuzkoa. Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores que quieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afianzar sus ideas sobre el compromiso de las personas y el impacto del absentismo en la competitividad, la innovación y los proyectos estratégicos. • Desarrollar o revisar estrategias para impulsar el compromiso y el bienestar de sus equipos, y reducir de forma sostenible el absentismo. • Contrastar su enfoque actual con otras miradas, herramientas y experiencias, para validar o ajustar su camino. <p>Dirigido a gerencias y direcciones de planta; responsables de operaciones y producción, mejora continua y logística; responsables de personas y salud laboral; mandos intermedios de planta.</p> <p><i>* Máximo dos personas por empresa.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el impacto real del absentismo en organizaciones industriales.
- Analizar las estrategias y acciones que se pueden llevar a cabo para que los resultados de la empresa sufran sus consecuencias lo menos posible.
- Aprender a elegir indicadores y con ello la forma de medir el impacto del absentismo en los resultados.
- Conocer herramientas digitales de fácil aplicación que ayuden en este sentido.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Introducción.

- Definición y tipos de absentismo.
- Situación actual en Euskadi y en la industria. Causas y consecuencias.
- Antes de mitigar, hablemos de prevención. Cultura organizacional.

2. Diagnóstico.

- ¿Cómo impacta verdaderamente el absentismo?
 - Análisis de datos.
 - Identificación de cuellos de botella.
 - Cálculo de costes.
- Incapacidad temporal (IT) de corta y larga duración: análisis de los impactos.

3. Mejora.

- Acciones a poner en marcha para reducir el impacto del absentismo:
 - Aumentando la resiliencia organizativa.
 - Mejorando la flexibilidad operativa y la robustez de los procesos.
 - Gestionando la reducción/no aumento del absentismo.
- Proyecto de mejora específico: definir objetivos, impactos y fases de un proyecto estándar.

Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR

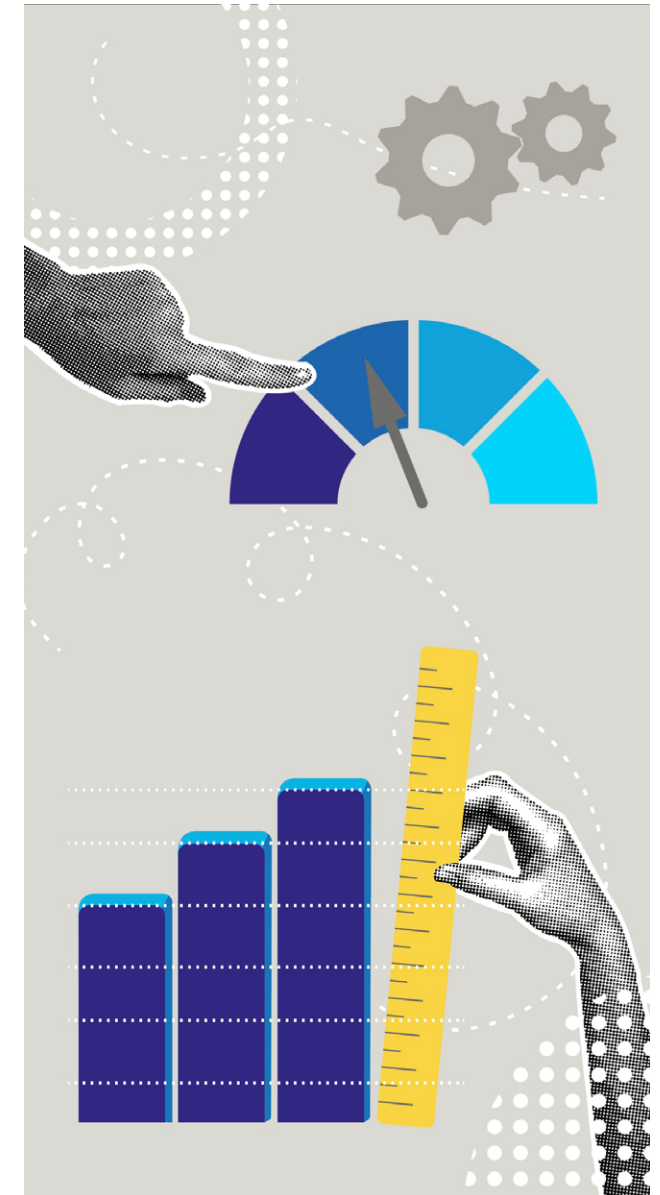


**JOSÉ IGNACIO
LLORENTE**

Consultor especialista en
Operaciones y Organización
en Ope Consultores

Cuenta con más de 25 años de experiencia, repartida equitativamente entre la consultoría y la industria. Ha desarrollado su labor profesional en consultoría de Dirección General y de Operaciones en más de 50 organizaciones, también a nivel internacional, en diferentes sectores: automoción, siderurgia, química, máquina herramienta, alimentación, etc.

Sus ámbitos de trabajo han sido: *Lean Management / Manufacturing*, mejora de procesos, definición y despliegue de la estrategia, planificación, logística (interna y externa), liderazgo, analítica de costes, etc.



TRANSFORMANDO EL PROCESO DE GENERACIÓN DE OFERTAS COMERCIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Jueves, 12 de marzo. De 09:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Torre BAT. Gran Vía 1. Bilbao, Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores.</p> <ul style="list-style-type: none">• Empresas interesadas en incorporar herramientas de inteligencia artificial (IA) en sus procesos técnicos y comerciales.• Responsables comerciales, responsables de Postventa y Dirección General. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo principal de esta formación es capacitar a los equipos técnicos y comerciales para aplicar tecnologías de inteligencia artificial en todas las fases del proceso de elaboración de ofertas. Desde la recogida y análisis de requisitos del cliente, pasando por la búsqueda de referencias de proyectos similares y la estimación de costes, hasta la generación de documentación técnica y comercial.

Entre los objetivos específicos de esta formación destacan:

- **Visualizar el impacto de la inteligencia artificial** en todo el proceso de elaboración de ofertas, identificando oportunidades concretas en áreas como lectura de pliegos, el análisis de datos históricos, la generación documental y la estimación de costes.
- **Dotar de herramientas prácticas y conocimientos técnicos básicos** para utilizar modelos de lenguaje (LLMs), como ChatGPT, Copilot o Gemini, y sacar así el mejor partido a estas herramientas en el proceso de ofertar.
- **Introducir conceptos más complejos**, como bases de datos vectoriales, buscadores semánticos y calculadoras basadas en *machine learning*, para que las empresas puedan valorar su potencial a la hora de automatizar este tipo de procesos.
- **Incorporar criterios para priorizar tareas automatizables**, valorar el retorno de su implementación y entender los límites actuales de cada tecnología.
- **Fomentar una cultura de eficiencia basada** en el dato y la reutilización del conocimiento, estructurando la información interna (ofertas, proyectos anteriores, plantillas) de forma que sea fácilmente activable por herramientas inteligentes.
- **Impulsar la innovación en áreas técnicas y comerciales** tradicionalmente poco digitalizadas, mediante un enfoque ágil, accesible y conectado con la realidad de las pymes vascas.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Entendiendo al cliente.

- Aprender a usar modelos de lenguaje para leer, resumir y extraer de forma automática los datos necesarios para presupuestar a partir de la documentación que envía el cliente.
- Identificar otro tipo de tecnologías que pueden ayudar a hacer más eficiente este proceso, como los modelos de visión.

2. Reutilizar el conocimiento: buscar y comparar ofertas anteriores con IA.

- Entender cómo estructurar y explotar una base de datos de ofertas previas para construir buscadores semánticos que faciliten la búsqueda y consulta de proyectos previos similares.

3. Buscar proyectos similares con modelos multimodales (planos, 3D, imágenes).

- Explorar cómo tecnologías más avanzadas permiten encontrar referencias similares usando otros formatos, como planos o modelos 3D.

4. Estimar mejor: calculadoras inteligentes basadas en IA.

- Entender la importancia de disponer de datos históricos para que la IA pueda aprender y contribuir a adoptar mejores decisiones.
- Mostrar cómo pueden desarrollarse estimadores de costes y plazos utilizando datos históricos y modelos de *machine learning*.

5. Generar propuestas: automatización de documentos y presentaciones.

- Aprender a generar de forma automática o semiautomática documentación de oferta (técnica, comercial, presentación...).

Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



LEIRE LEGARRETA

CEO y *Data Scientist* de
We Are Clickers

Con más de veinte años de experiencia en el ámbito de los datos, comenzó su trayectoria como científica de *Data Scientist* antes incluso de que el término se popularizara. Ha desarrollado su carrera en entornos diversos como universidades, consultorías, entidades financieras, telecomunicaciones, *marketing* y administraciones públicas.

Impulsó el primer grado en Ciencia de Datos en Euskadi, desde su diseño hasta su lanzamiento al mercado. Como emprendedora, ha fundado y consolidado We Are Clickers, empresa especializada en el diseño e implementación de soluciones personalizadas basadas en inteligencia artificial, con el objetivo de ayudar a las organizaciones a avanzar al siguiente nivel.

NEGOCIAR EN CLAVE DE INNOVACIÓN: CÓMO CONVERTIR CADA CONVERSACIÓN CON CLIENTES EN UNA OPORTUNIDAD DE VALOR GANADORA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Jueves, 23 de abril. De 09:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Torre BAT. Gran Vía, 1. Bilbao, Bizkaia.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesadas en fortalecer su área comercial con herramientas prácticas y accesibles. • Cargos de Dirección, <i>Marketing</i> y Ventas. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Proporcionar criterios y herramientas para:

- Conocer y aplicar los principios fundamentales del Método Harvard de Negociación, adaptándolos a la realidad actual comercial de las pymes.
- Incorporar herramientas básicas de inteligencia artificial aplicadas al proceso y a la negociación comercial.
- Integrar la mirada de innovación en la relación comercial, transformando cada conversación con clientes en una oportunidad para explorar nuevas necesidades y cocrear propuestas de valor.
- Diseñar una estrategia de relación con clientes alineada con los valores y la cultura organizativa, traduciéndola en comportamientos visibles para el cliente que aporten valor.
- Disponer de técnicas y respuestas para liderar las conversaciones con los clientes, de manera asertiva, orientándolas a la generación de valor e innovación compartida.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Presupuesto vs. propuesta de valor.
2. La negociación como palanca de innovación en la propuesta de valor y en el modelo de relación con clientes.
3. ¿La clave? El diagnóstico. “El cliente atiende al que entiende que le entiende”.
4. ¿La herramienta? Las preguntas.
5. Fundamentos del Método Harvard aplicados a la relación con clientes.
 - Estrategia desarrollada en la Universidad de Harvard para resolver conflictos de manera efectiva, basada en el diálogo, la cooperación y el beneficio mutuo.
6. La inteligencia artificial aplicada al proceso y a la negociación comercial.
7. Claves de la colaboración con el cliente para generar confianza, valor añadido e innovación compartida.
8. Estrategia de relación con clientes basada en valores y cultura organizativa, traducida en comportamientos visibles para el cliente.
9. Técnicas de conversación asertiva y liderazgo de reuniones con clientes orientadas a acuerdos de valor.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



VICENTE GUTIERREZ

Socio Director en Grupo Bentas

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el área comercial, ocupando a lo largo de su trayectoria todos los puestos del departamento comercial, llegando a alcanzar la dirección comercial y de *marketing*. En 1999, junto a Ana Blanco, decide fundar Grupo Bentas, empresa que dirige desde entonces.

A partir de su práctica con directivos y equipos comerciales ha desarrollado metodologías propias que conectan la estrategia con la ejecución diaria, integrando herramientas avanzadas de negociación, comunicación y gestión del conocimiento orientadas a mejorar la eficacia comercial.



ANA BLANCO

Socia Fundadora en Grupo Bentas

Cuenta con más de 20 años de experiencia apoyando a grupos empresariales y pymes industriales en la implementación de proyectos de consultoría comercial, y más de 40 años de especialización en negociación telefónica. Ha contribuido a la creación de *call centers* y liderado formación y *coaching* en esta área.

Su trayectoria abarca tanto la formación como la investigación aplicada, lo que le ha permitido desarrollar un conjunto exclusivo de 35 herramientas diseñadas para conectar la estrategia con la operativa, adaptadas específicamente a las necesidades de las pymes industriales.

Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

CÓMO AVANZAR EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MI EMPRESA

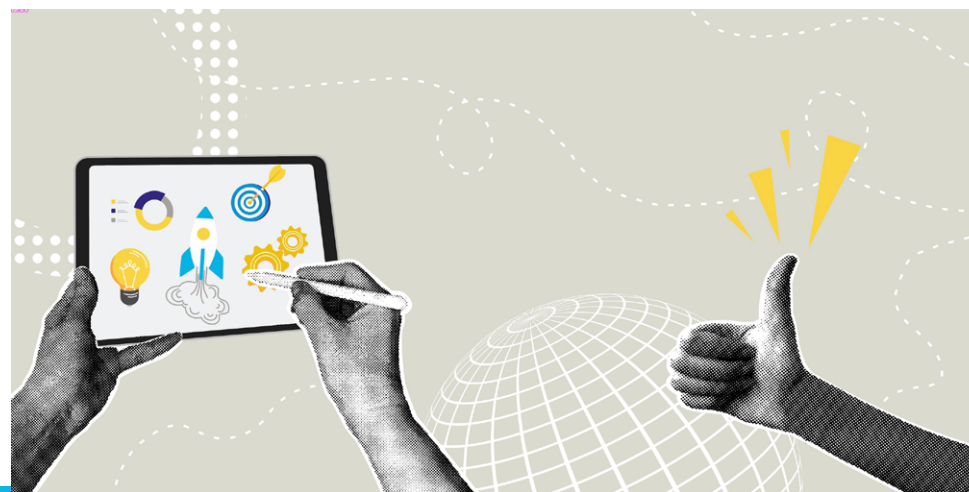
[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 26 de marzo. De 09:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Hermanos Lumiere 11, Vitoria-Gasteiz, Álava. Parque Tecnológico de Euskadi- Campus Vitoria-Gasteiz.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Que quieran iniciar o avanzar en sus dinámicas y proceso de gestión de la innovación.• Cargos de gerencias y responsables de departamentos que mediante casos prácticos quieran conocer y asentar las bases de la innovación empresarial y cómo gestionarla en su empresa. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Proporcionar criterios y herramientas para:

- Asentar las bases de la innovación empresarial y su aportación a la estrategia de la empresa.
- Comprender el proceso de gestión de la innovación y diferenciar sus diferentes formas de abordaje: gestión de la innovación puntual (proyecto de innovación) y sistemática (estrategia, cartera de proyectos de innovación).
- Conocer y disponer de herramientas para la gestión de la innovación.
- Obtener información clave para el fácil acceso a recursos de apoyo a la innovación.
- Conocer casos prácticos de gestión de la innovación en pymes.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- 1. Innovación en la pyme.**
 - ¿Qué entendemos por innovación en el ámbito de la empresa?
 - ¿Por qué y para qué innovar en la pyme?
 - ¿Se puede gestionar la innovación?
- 2. Gestión de la innovación en la pyme.**
 - ¿Dónde nos situamos en nuestra empresa?
 - Formas de abordar la innovación: puntual o sistemática.
- 3. Ámbitos y herramientas para la gestión de la innovación en la pyme.**
 - Estrategia de innovación.
 - Proceso de gestión de la innovación.
 - Cartera de proyectos de innovación.
 - Indicadores para la medición de impactos y resultados.
- 4. Recursos a disposición de las pymes.**
 - Red de Agentes de Apoyo a la Innovación.
 - Organizaciones del conocimiento y soluciones especializadas.
 - Principales instrumentos de financiación y servicios para las pymes.
- 5. Casos de empresas con experiencia en gestión de la innovación.**

Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**ROBERTO MANSO
DEL CAÑO**

Responsable de proyecto
en la Agencia Vasca de la
Innovación, Innobasque

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y máster en Desarrollo Directivo por la Universidad de Deusto. Formación complementaria en modelos de negocio, gestión de la innovación, Industria 4.0, metodologías ágiles y conocimiento del tejido empresarial vasco y del sistema vasco de I+D+i.

Desde su incorporación a la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque en 2013, ha desarrollado su carrera profesional en el área de la innovación en empresas. Ha liderado y coordinado proyectos relacionados con la innovación en los modelos de negocio y la gestión de la innovación. Es responsable del Mapa de Innovación Vasca, un buscador de soluciones, casos prácticos y agencias del Ecosistema Vasco de Innovación. Además, asesora a empresas, ayudándolas a trabajar sus retos y problemáticas gracias a la innovación.



**OLGA GÓMEZ
GERBOLÉS**

Responsable de proyecto
en la Agencia Vasca de la
Innovación, Innobasque

Licenciada en Ciencias Económicas, especializada en Desarrollo Regional y Urbano, por la Universidad del País Vasco (EHU). Cuenta con formación complementaria en gestión de la tecnología y la innovación en las organizaciones, competitividad empresarial y desarrollo regional, gestión del cambio y participación genuina y *design thinking*, así como en la gestión y mejora del proceso de innovación. Coautora en diferentes publicaciones sobre metodologías y experiencias de innovación en cooperación.

Desde su incorporación al Clúster del Conocimiento en Gestión Empresarial (1999) y a la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (2007), desarrolla su trayectoria profesional en áreas de asesoramiento en innovación en cooperación y gestión basada en las personas. Además, trabaja en activación de equipos y proyectos de innovación, construcción de redes y comunidades de innovación, con impacto en distintos sectores como el industrial, el agroalimentario y el de la salud.

CÓMO FINANCIAR TU PROYECTO DE INNOVACIÓN: CONSTRUYE UN PLAN DE NEGOCIO SÓLIDO Y ELIGE LA MEJOR ALTERNATIVA PARA FINANCIARLO

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Jueves, 16 de abril. De 09:30 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Elkargi, Paseo Mikeletegi 50, Donostia, Gipuzkoa. Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para pymes de más de 10 trabajadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con necesidad o interés por conocer las principales claves para financiar proyectos de innovación dentro de la organización. • Con inquietud y necesidad específica de construir un plan de negocio sólido e identificar y decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para sus proyectos de innovación. • Cargos de gerencias, responsables económico-financieros, responsables de innovación. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Proporcionar criterios y herramientas para:

- Abordar la financiación de los proyectos de innovación en la empresa, con un enfoque orientado a pymes, especialmente a las de menor tamaño.
- Conocer características y condiciones alternativas de financiación e identificar recursos financieros para abordar nuevos proyectos de innovación empresarial.
- Decidir qué alternativa de financiación es la más adecuada para tu proyecto en función de la fase en la que esté.
- Construir un plan de negocio sólido para defenderlo ante entidades financieras.
- Disponer de claves para convencer de la viabilidad de un proyecto de I+D+i a una entidad financiadora.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. **Aprender a analizar la financiación necesaria en cada etapa del proyecto de innovación y la forma más eficiente de obtenerla.**
 - Producto mínimo viable, prototipo y producto final.
2. **Alternativas de financiación.**
 - Subvenciones.
 - Fondo de Innovación.
 - Venta de ventajas fiscales al amparo del Art64.BIS.
 - *Private equity*.
 - Financiación bancaria.
3. **Dos casos de éxito de financiación de proyectos innovadores.**
 - Pyme ejemplo de innovación en producto.
 - Pyme ejemplo de innovación en procesos.
4. **Construye un plan de negocio sólido.**
 - Proyección de cuenta de resultados del proyecto.
 - Parámetros económico-financieros clave en un proyecto de I+D+i: márgenes, rentabilidad, y estructura de financiación.
 - Análisis de la viabilidad del proyecto: ratios (VAN y TIR).
5. **Defender un plan de negocio.**
 - Criterios que utilizan las entidades financieras en el análisis de riesgo.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



MIKEL OZCÁRIZ

Director de Consultoría
en Elkargi

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el ámbito de la consultoría y dirección financiera, con un profundo conocimiento de la realidad empresarial de las pymes del entorno vasco. Actualmente es director de Consultoría en Elkargi, donde lidera proyectos centrados en la mejora de la gestión económico-financiera de las empresas.

Previamente fue *Chief Financial Officer* (CFO) de Ekidegroup, donde asumió el reto de digitalizar el área financiera y de acompañar un proceso de transformación cultural hacia una empresa de conocimiento y tecnología, con presencia internacional en México y EE.UU.

Nota: Para aquellas empresas que lo deseen, se ofrecerá la posibilidad de agendar una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+i

INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD *LUMP SUM* EN HORIZONTE EUROPA

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Martes, 10 de marzo. De 9:00 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con necesidad o interés de preparar proyectos europeos de I+D+i para Horizonte Europa en <i>topics</i> con modalidad <i>Lump Sum</i>. • Con cierta experiencia en la presentación, preparación y gestión de proyectos de I+D+i en programas europeos. <p>* Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer los primeros pasos para empezar a trabajar con esta forma de financiación y los detalles sobre cómo establecer un presupuesto de *Lump Sum*.
- Conocer las características clave para preparar una propuesta con *Lump Sum*, su evaluación y gestión de subvenciones.
- Aprender a definir y justificar esta forma de financiación proporcionando estimaciones de costes en la gestión del proyecto.





CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

1. Por qué en Horizonte Europa se utiliza esta forma de financiación.
2. Cómo funciona esta forma de financiación y qué se debe tener en cuenta al escribir una propuesta.
3. Cómo se consigue reducir los errores administrativos y financieros a través de *Lump Sum*.
4. Por qué supone un acceso más fácil al programa, especialmente para las organizaciones más pequeñas, que a menudo carecen de la experiencia y la capacidad para hacer frente a las complejas normas sobre justificación de costes reales.

IMPARTIDO POR



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

CEO en Qi EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

ELABORACIÓN DE UN *BUSINESS CASE* DE MI PROYECTO A HORIZONTE EUROPA

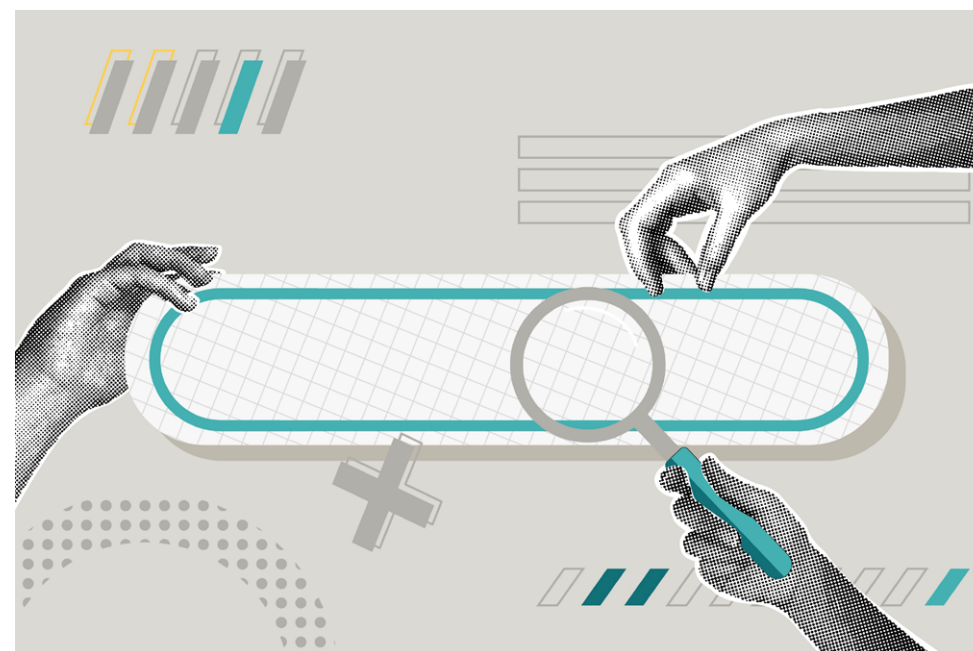
INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Martes, 28 de abril. De 9:00 a 11:30 h.
FORMATO	Online.
LUGAR	Se facilitará el enlace tras la confirmación de la plaza.
DURACIÓN	2,5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa. • Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos. <p>* Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Diferenciar *business plan* de un *business model* y de un resumen ejecutivo.
- Conocer los principales elementos del *business case*.
- Aprovechar los conocimientos en torno al *business case* para lograr mayor impacto en los proyectos que se presenten.
- Conocer las oportunidades de mercado y despliegue en la Unión Europea en el corto y medio plazo.



CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

1. ¿Qué es un *business case*? Diferencia con *business plan*, *business model* o el resumen ejecutivo.
2. Plantilla y elementos del *business case*.
 - Propósito.
 - Entorno económico/ empresarial (mercado objetivo y tamaño en la Unión Europea y global).
 - Planteamiento del problema y su encaje con el mercado.
 - Suposiciones y restricciones.
 - Alternativas viables.
 - Comparación y clasificación de opciones por *stakeholders*.
 - Plan de trabajo, presupuesto y recursos organizativos necesarios.
 - Cumplimiento del *outcome* esperado e indicadores.
 - Dirección, calidad y análisis de riesgos.
3. Impacto esperado del proyecto por parte de la Comisión Europea: mejora de las oportunidades de mercado y despliegue en la Unión Europea en el corto y medio plazo.

IMPARTIDO POR



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

CEO en Qi EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.



CURSO DE GESTIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS DE I+D+i A HORIZONTE EUROPA

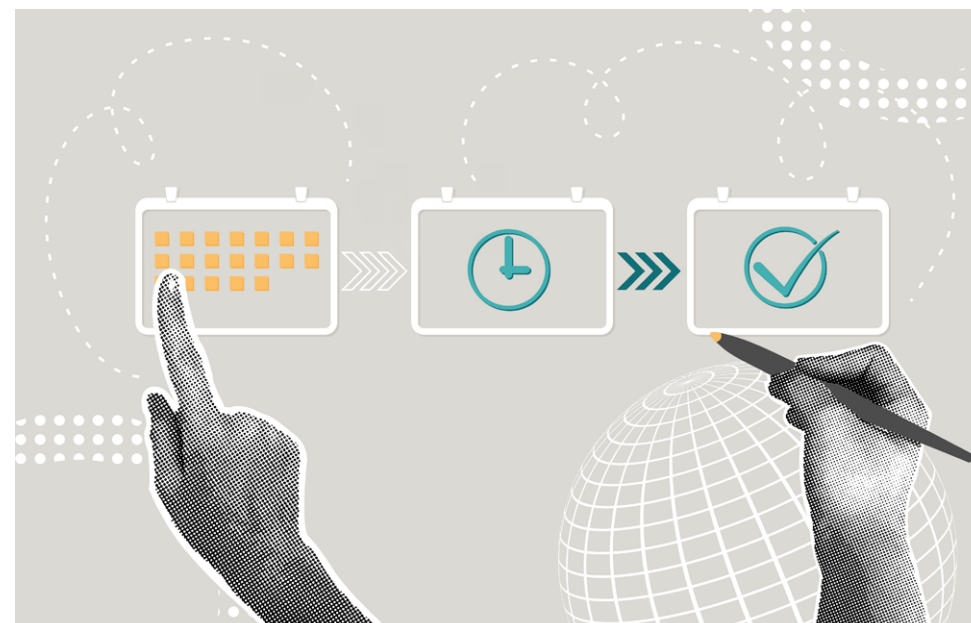
INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 1. Martes, 19 de mayo. De 09:00 a 14:00h • Sesión 2. Martes, 26 de mayo. De 09:00 a 14:00h. <p>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	10 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para empresas vascas y agentes del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con necesidad o interés en preparar proyectos europeos de I+D+i a Horizonte Europa. • Con cierta experiencia en la presentación y preparación de proyectos de I+D+i en programas europeos. <p>* Máximo dos personas por empresa.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer el programa marco Horizonte Europa 2021-2027, su estructura, objetivos, modalidades, presupuesto, etc.
- Conocer los procedimientos principales de gestión y justificación de proyectos del Pilar 2 financiados por el programa marco Horizonte Europa 2021-2027.
- Comprender los diferentes criterios como, por ejemplo, diferenciar con claridad entre subcontratación y compra de bienes y servicios.
- Evitar los principales errores de justificación en las distintas categorías de gasto, principalmente en personal y amortización de equipos.



CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

1. Los primeros pasos.

- La figura del Acuerdo de Consorcio. Contenido, modelos y modificaciones principales durante la negociación con la Comisión Europea. Qué incluir para evitar problemas de gestión y justificación.
- El acuerdo de subvención (*Grant Agreement*).
- *Grant Agreement Preparation* (GAP). Trámites y responsabilidades administrativas, legales y económico-financieras.
- Manejo de documentación imprescindible y conceptos clave mínimos de gestión y justificación.

2. Esquemas de gestión de proyectos.

- Personal. Equipos (contrataciones, herramientas de gestión, incumplimientos en tiempo o calidad y resolución de conflictos, transnacionalidad, cambio de socios, sistemas de decisión, etc.).
- Ingresos y gastos.
- Verificación, mantenimiento, *background*, *foreground*, conceptos de uso, uso indirecto, derechos de acceso, préstamo de derechos, propiedad compartida, etc.

- Operaciones / Órganos de gestión.
- Subcontrataciones (alcance y limitaciones técnicas, financieras, documentación exigible, competitividad y libre concurrencia, etc.).
- Métodos de control, seguimiento y evaluación interna del proyecto.

3. Justificación de proyectos.

- Aspectos clave de la justificación documental y financiera (facturas, productos, I+D, publicidad, gastos menores...).
- Normativa y problemática por categorías (personal, viajes...).
- Igualdad de género, ética, medio ambiente, etc.
- Condiciones técnicas y de financiación en la justificación. Principales actores.
- Criterios y herramientas de anticipación de problemas.
- Ampliaciones de plazos y modificaciones de condiciones iniciales.
- Certificados de auditoría.
- Garantías financieras y compromisos con la Comisión Europea.
- Suspensión de pagos, sanciones y reembolsos.
- Socios de países fuera del euro. Tipos de cambio aplicable y normativa.


IMPARTIDO POR



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

CEO en Qi EUROPE

Economista, especialidad en finanzas. Máster en Negocios Energéticos y PDG por IESE Business School. Mentor Empresarial certificado de la Comunidad de Madrid. Mentor del Programa Women Leadership de la Comisión Europea. Desarrolla desde 1995 su carrera profesional en el diseño y desarrollo estratégico de nuevos modelos de negocio (propuesta de valor, modelización y optimización de capital, precios, rentabilidades y costes, *seed&startup capital*, *private equity*, *venture capital*, competitividad y productividad), operaciones de transferencia de tecnología y proyectos de I+D+i (bróker de tecnologías, financiación y análisis de inversiones, valoración DFC y *Venture Capital Method*, estructuración, negociación y venta/alianzas), así como redacción, gestión y justificación de proyectos de I+D+i) y desarrollo de nuevo negocio (captación de mercado, diversificación, crecimiento e internacionalización) en entornos digitales / tecnológicos / industriales con responsabilidad directa en la innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios tecnológicos.

The background of the slide is a vibrant, abstract composition. On the left, there are several concentric, semi-circular arcs in shades of yellow, orange, and pink, creating a sense of depth and movement. These arcs transition into a soft, blurred gradient of purple and blue on the right side. The overall effect is modern and dynamic.

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ENTIDADES SOCIAS DE INNOBASQUE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1: Martes, 10 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 2: Miércoles, 11 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 3: Jueves, 12 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 4: Viernes, 13 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a todas las sesiones.</p> <p>Sesión <i>online</i> 1. Lunes, 16 de febrero.</p> <p>Sesión <i>online</i> 2. Lunes, 23 de febrero.</p>
FORMATO	Cuatro sesiones presenciales y dos sesiones online.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	<p>20 horas.</p> <p>Nota: La formación presencial se completará con dos sesiones <i>online</i> de acompañamiento y tutoría, de dos horas cada una, que se realizarán tras las cuatro sesiones presenciales, los días 16 y 23 de febrero. El horario se fijará al acercarse las fechas.</p>
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo de centros educativos, docentes, personas formadoras, personal técnico de innovación educativa, etc. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Transformar el rol docente y del alumnado en contextos digitales con inteligencia artificial (IA).
- Usar IA para personalizar la experiencia de aprendizaje y evaluación.
- Generar recursos didácticos con IA adaptados a distintos niveles educativos.
- Coordinar formatos presenciales, remotos, síncronos y asíncronos.
- Mejorar la planificación y gestión educativa con IA.
- Asegurar un enfoque inclusivo, ético y pedagógicamente sólido.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1.

Introducción a la inteligencia artificial generativa (IAG) y su uso en educación.

- IA en Educación: de la asistencia a la cocreación.
- Ética y protección del estudiante: datos, evaluación, equidad.
- Recomendaciones prácticas en entorno escolar, universitario y corporativo.

Sesión 2.

Casos prácticos de IA en Educación.

- Aplicaciones reales en:
 - Preparación de clases.
 - Generación de materiales (textos, imágenes, vídeos).
 - Evaluación automática y personalizada.
 - Diseño de espacios y dinámicas experienciales.
 - Seguimiento de alumnado y adaptación a su progreso.
- Casos de uso: Khan Academy + GPT, Magicschool.ai, herramientas para docentes no técnicos.
- Tendencias: tutores virtuales, *adaptive learning*, IA generativa para competencias blandas.

Sesión 3.

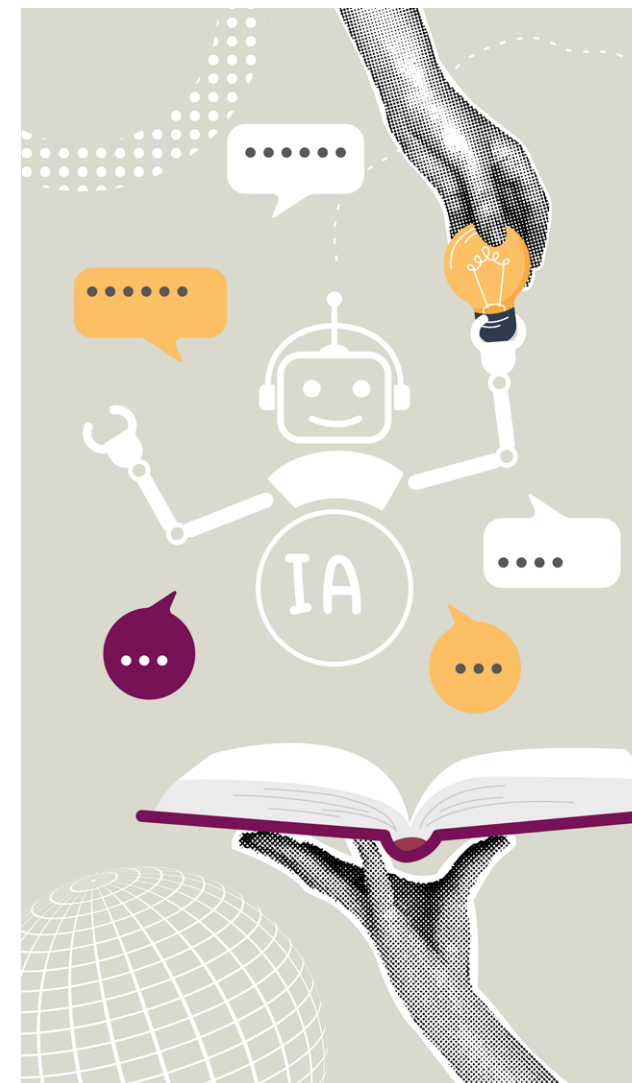
Tecnología asociada a Educación.

- Herramientas docentes: Curipod, Magicschool.ai, Eduaide, Diffit, Socratic.
- LMS con IA: Moodle + *plugins*, Blackboard Ultra, Canvas.
- Plataformas colaborativas: Miro Edu, Genially, Padlet.

Sesión 4.

Perfiles aumentados en Educación.

- Docente como diseñador de experiencias con IA.
- Estudiante como protagonista con autonomía asistida.
- Competencias: alfabetización digital, diseño instruccional aumentado, curación y evaluación de recursos generados.



FORMACIÓN IMPARTIDA POR



HUGO CALVO

Socio de Consultoría
en Auren

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Comunicación y Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator y Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Certificado en Formador de Formadores por Total Learning Solutions.

Experto en digitalización y uso de IA. En los últimos 15 años, ha desarrollado labores de consultor externo, director de diferentes departamentos y director de lanzamiento internacional en el ámbito de procesos industriales, tecnología y gestión de personas para diferentes empresas multinacionales en varios países como, por ejemplo, Ford, Daimler, Bankia o Sareb.



IKER KARKOKLI

Desarrollador de
inteligencia artificial
en Auren

Grado universitario en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial por la Cámara de Comercio de Bilbao.

Experto en inteligencia artificial, digitalización y automatización de procesos, Certificación en desarrollo de UI/UX para páginas y aplicaciones web, Certificación en *Full-Stack Development* por Bottega University y Certificación en desarrollo de Entornos Interactivos 3D y Realidad Virtual por CECOBI.

Experiencia de más de 5 años en diferentes actividades tales como: control y reporte de proyectos, desarrollo de *dashboards* interactivos, diseño e implementación de KPIs, desarrollo de aplicaciones empresarial, transformación digital, sistemas de automatización para procesos de negocio, extracción - transformación - carga y explotación de datos, desarrollo de aplicaciones con *machine learning* e IA, optimización de procesos digitales.



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO

Desarrollador de inteligencia
artificial en Auren

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (EHU). Máster en Tecnologías Avanzadas de Fabricación (EHU). Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la ESEUNE Business School. Máster en Dirección de Plantas Industriales por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

Más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 compañías en la optimización de sus procesos y métodos de trabajo, además de haber sido director de su propia empresa.

Experto en digitalización y automatización de procesos, en prácticas avanzadas de trabajo en equipo (*Kanban Coaching Practices y Kanban Management Professional*) y en el Modelo Organizativo Adaptado para el Propósito (*Kanban Maturity Model*).

Profesor de máster en la Universidad de Navarra (TECNUN). Mentor de Desarrollo de Negocio (YBS). Profesor del Curso OKR Champion de Grupos de Alto Rendimiento (GAR) y de CityLAB de Gestión de la Innovación.

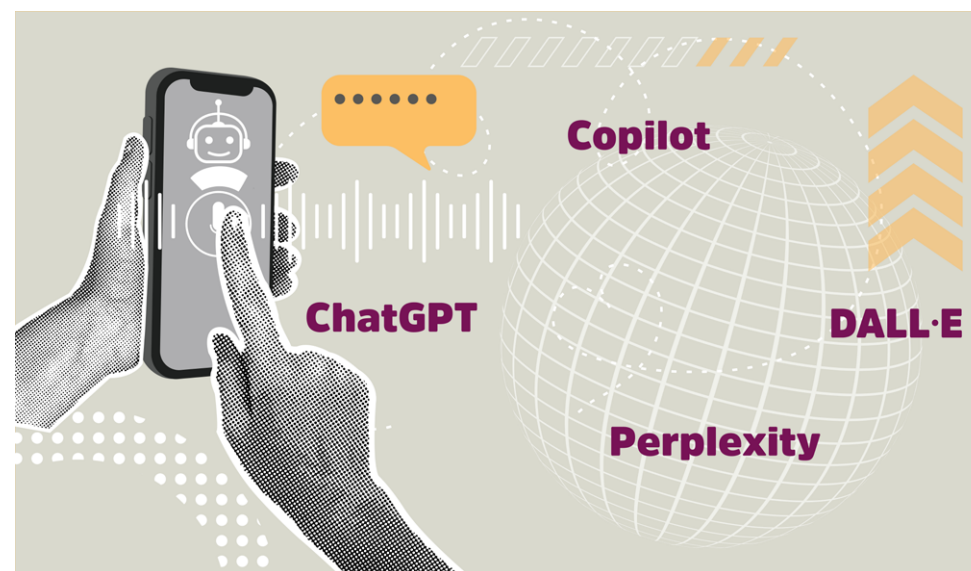
IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1: Miércoles, 4 de marzo. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 2: Miércoles, 11 de marzo. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 3: Miércoles, 18 de marzo. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 4: Miércoles, 25 de marzo. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p><i>* Es obligatorio asistir a todas las sesiones.</i></p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	<p>20 horas.</p> <p>Nota: La formación presencial se completará con 4 horas de acompañamiento y tutoría <i>online</i>, que se realizarán entre las cuatro sesiones presenciales. La convocatoria se hará al acercarse la fecha.</p>
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> Profesionales, mandos intermedios y personal directivo de cualquier sector, área, etc. con interés en conocer la inteligencia artificial generativa (IAG) y entender el impacto de la IAG en su organización. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender qué es la IA generativa y cómo está cambiando todas las profesiones.
- Identificar usos reales y concretos en distintos sectores y actividades laborales.
- Usar herramientas clave como ChatGPT, Copilot, DALL·E o Perplexity con soltura.
- Aplicar la IA a tareas cotidianas: redacción, análisis, resumen, ideación, documentación.
- Detectar errores frecuentes, limitaciones y usos poco recomendables de la IA.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1.

Fundamentos de la IA generativa aplicada al trabajo diario.

- Qué es la IA generativa: diferencias con otras tecnologías.
- Aplicaciones generales: creación de textos, imágenes, datos, automatización.
- Ética y responsabilidad: privacidad, *copyright*, fiabilidad de las respuestas.
- Marco legal básico: regulación europea, protección de datos, usos autorizados.
- Buenas prácticas: cómo preguntar (*prompting*), cómo validar, cómo mejorar resultados.

Sesión 2.

Usos y casos reales de IA generativa en diferentes sectores.

- Actividades profesionales comunes donde se aplica IA:
 - Redacción de informes, correos, presentaciones y contenidos.
 - Búsqueda y análisis de información para tomar decisiones.
 - Preparación de reuniones, propuestas, guiones o argumentarios.
 - Automatización de tareas repetitivas o administrativas.
 - Generación de ideas creativas, alternativas, soluciones, ejemplos...

- Casos concretos por sectores.
- Actividades prácticas: aplicar inteligencia artificial a tareas reales de los participantes según su rol.

Sesión 3.

Herramientas clave para empezar y evolucionar.

- Herramientas transversales:
 - ChatGPT: redacción, resumen, simulación, ideación.
 - Microsoft Copilot (Word, Excel, Outlook): productividad aumentada.
 - DALL·E y Bing Image Creator: creación visual automatizada.
 - Perplexity, You.com, Claude: búsqueda, análisis, síntesis.
- Otras herramientas emergentes: Notion AI, Poe, Gamma, SlidesAI, Tome.
- Organización personal: usar IA con *planners*, agendas, correo, gestión de tiempo.
- Automatización sin código: GPTs personalizados, Zapier, formularios inteligentes.

Sesión 4.

Perfiles profesionales aumentados con IA.

- Conocimientos clave: *prompting*, validación, supervisión humana.
- Competencias esenciales: curiosidad digital, pensamiento crítico, adaptabilidad.
- Actitudes recomendadas: aprendizaje continuo, ética, colaboración híbrida humano-IA.
- Recomendaciones para seguir aprendiendo:
 - Diseñar un sistema personal de mejora con IA.
 - Crear *prompts* reutilizables.
 - Evaluar el impacto de la IA en mi actividad y en mi sector.
 - Compartir buenas prácticas con mi equipo o entorno profesional.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



HUGO CALVO

Socio de Consultoría
en Auren

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Comunicación y Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator y Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Certificado en Formador de Formadores por Total Learning Solutions.

Experto en digitalización y uso de IA. En los últimos 15 años, ha desarrollado labores de consultor externo, director de diferentes departamentos y director de lanzamiento internacional en el ámbito de procesos industriales, tecnología y gestión de personas para diferentes empresas multinacionales en varios países como, por ejemplo, Ford, Daimler, Bankia o Sareb.



IKER KARKOKLI

Desarrollador de
inteligencia artificial
en Auren

Grado universitario en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial por la Cámara de Comercio de Bilbao.

Experto en inteligencia artificial, digitalización y automatización de procesos, Certificación en desarrollo de UI/UX para páginas y aplicaciones web, Certificación en *Full-Stack Development* por Bottega University y Certificación en desarrollo de Entornos Interactivos 3D y Realidad Virtual por CECOB.

Experiencia de más de 5 años en diferentes actividades tales como: control y reporte de proyectos, desarrollo de *dashboards* interactivos, diseño e implementación de KPIs, desarrollo de aplicaciones empresarial, transformación digital, sistemas de automatización para procesos de negocio, extracción-transformación-carga y explotación de datos, desarrollo de aplicaciones con *machine learning* e IA, optimización de procesos digitales.



**JOSÉ ANTONIO
CASTAÑO**

Desarrollador de inteligencia
artificial en Auren

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (EHU). Máster en Tecnologías Avanzadas de Fabricación (EHU). Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la ESEUNE Business School. Máster en Dirección de Plantas Industriales por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

Más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 compañías en la optimización de sus procesos y métodos de trabajo, además de haber sido director de su propia empresa.

Experto en digitalización y automatización de procesos, en prácticas avanzadas de trabajo en equipo (*Kanban Coaching Practices y Kanban Management Professional*) y en el Modelo Organizativo Adaptado para el Propósito (*Kanban Maturity Model*).

Profesor de máster en la Universidad de Navarra (TECNUN). Mentor de Desarrollo de Negocio (YBS). Profesor del Curso OKR Champion de Grupos de Alto Rendimiento (GAR) y de CityLAB de Gestión de la Innovación.

MEGATENDENCIAS CON MIRADA CRÍTICA: DESCUBRE SU SIGNIFICADO, UTILIDAD Y LOS SESGOS QUE NOS CONDICIONAN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 22 de abril. De 9:00 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con inquietud de ver más allá del hoy e incorporar una visión de futuro en su actividad. • Que entienden que los cambios que se producen en el entorno más lejano les afectan y quieren estar atentas a lo que ocurre. • Con inquietud de profundizar en esas megatendencias y en cómo pueden afectar a los distintos sectores o actividades, para pensar en clave de estrategia en la toma de decisiones. • Que quieren incorporar esta visión global y de futuro superando los sesgos que tenemos incorporados. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Adquirir conocimientos para identificar y hacer seguimiento de las megatendencias, e incorporarlas en las decisiones de las organizaciones.
- Cuestionarse o replantearse las asunciones que tenemos preestablecidas.
- Conocer las principales megatendencias que nos rodean y entender cómo nos afectan.



MEGATENDENCIAS CON MIRADA CRÍTICA

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- El pensamiento de futuros: qué es y cuáles son las claves para incorporarlo en una organización.
- Megatendencias: qué son, cómo las puedo identificar y vigilar su evolución, para incorporarlas en mi toma de decisiones.
- Ampliar nuestra mirada y percepción a la hora de detectar señales, generar escenarios y trabajar en clave de futuro.
- Debate en torno a las principales megatendencias: cuáles son y cómo pueden afectar a las organizaciones.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**ANGÉLICA LÓPEZ
SOBRADO**

Coordinadora de servicios
de Inteligencia Competitiva
en TECNALIA Research &
Innovation

Ingeniera Industrial, especialidad en Organización Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de Bilbao, con postgrado en Gestión de Proyectos. Ha realizado estudios específicos en vigilancia y análisis de tendencias tecnológicas y de mercado, así como en la definición, implantación y despliegue de procesos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (VTIC), incluyendo la impartición de formación en esta materia. Forma parte del grupo de revisión de la norma UNE 166006:2011 sobre Gestión de la I+D+i.



UXUE IBARROLA

Directora en
Agora Desarrollo
Organizacional

Facilitadora de transformación organizacional y desarrollo de liderazgo. Con más de 16 años de experiencia en el acompañamiento a empresas públicas y privadas en sectores como salud, energías renovables y banca, impulsando procesos de cambio cultural, alineación de equipos y liderazgo resonante. Especialista en *mentoring* directivo, gestión de conflictos y diseño de programas de creatividad e innovación.



OIHANA BLANCO

Responsable de
proyectos en Políticas
de Innovación en
Innobasque

Licenciada en Economía en EHU, Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por la Cámara de Comercio de Bilbao, y Máster en *Business Innovation* por Deusto Business School. En Innobasque ha sido responsable de proyectos en distintos ámbitos como la internacionalización de I+D+i, economía circular y de políticas de ciencia, tecnología e innovación. Desde hace cinco años es responsable de proyectos de vigilancia y prospectiva, área en la que se ha formado en la Universidad de Manchester.

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA: MODELOS Y HOJA DE RUTA

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1: Martes, 24 de febrero. De 9:30 a 13:00 h.</p> <p>Sesión 2: Miércoles, 25 de febrero. De 9:30 a 14:30 h. (comida <i>networking</i> incluida)</p> <p><i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i></p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que quiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comenzar a realizar actividades de innovación, con un modelo basado en la estrategia organizacional, basado en las personas. Entender la innovación de forma integral, desde la estrategia de innovación a las acciones más tangibles, en forma de hoja de ruta. Aplicar la innovación de forma tangible, real y aterrizada. Con proyectos o pilotos. Conocer casos reales y aplicaciones reales de las herramientas de innovación. Diseñar una hoja de ruta personalizada a su organización. Cada estrategia de organización de cada compañía debe ser diferente. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aprender sobre tipologías y modelos de innovación para identificar y personalizar el mejor modelo o estrategia para cada organización.
- Profundizar en temas estratégicos de un modelo de innovación, como la gobernanza, los vehículos de innovación o inversión, las colaboraciones o los *stakeholders*, para diseñar nuestra propia hoja de ruta.
- Identificar flujos o herramientas de innovación prioritarias para cada organización.
- Identificar retos y oportunidades de cada organización.
- Reflexionar sobre el rol de la innovación y su carácter estratégico: ¿Cómo mantener la innovación en un ámbito de dirección? ¿Cómo ganar, mantener y no perder la credibilidad?
- Debatir y compartir experiencias reales de las organizaciones asistentes.
- Exponer casos reales de organizaciones, sus modelos de innovación y las claves de su éxito.
- Diseñar la hoja de ruta de innovación de cada compañía.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Contexto: la innovación como parte de la estrategia.

- Conceptos para reflexionar: ¿Cómo es la innovación que busca mi empresa?
- Objetivos de la innovación (competitividad, eficiencia, nuevos negocios, cultura).
- Diferentes modelos de innovación y alineamiento con la estrategia corporativa.

2. Modelos y vehículos para abordar la innovación.

- Roles y gobernanza.
- Tipologías de herramientas o vehículos: proyectos internos, colaboración con *startups*, *partners* tecnológicos, etc.
- Criterios para elegir el vehículo adecuado.

3. Identificación de retos y oportunidades

- Fuentes internas: negocio, operaciones, personas, clientes.
- Fuentes externas: tendencias, observatorios, *think-tanks*...
- Cruce de problemas con necesidades y priorización.

4. De los retos a la hoja de ruta de innovación (incluye elaboración propia de herramientas).

- Foco en líneas de innovación o retos de innovación claros, para aterrizar casos de uno concretos.
- Identificación de *stakeholder* tipo para la solución de cada caso de uso.
- Clasificación de iniciativas tipo, para posterior hoja de ruta.

5. Caso práctico y plan de acción.

- Ejemplo guiado de aplicación del proceso completo (de reto a *roadmap*).
- Ejercicio práctico: elaboración de hoja de ruta propia + *quick wins* a corto plazo.
- Cierre y siguientes pasos dentro del programa.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**MARÍA IRUROZKI
MUNDIÑANO**

Responsable de Área de
Diseño Estratégico en
Valhalla

Con más de ocho años de experiencia liderando la formulación de Planes Estratégicos Corporativos y el diseño de modelos de innovación para empresas e instituciones, ha diseñado y coordinado la creación de la estrategia corporativa para compañías como ir Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia, o ESIC. Se caracteriza por promover una alta implicación de los equipos en la formulación de los planes, con un enfoque claro en la obtención de resultados y en el seguimiento sistemático de la estrategia.

Además, su trayectoria profesional le ha llevado a la articulación de ecosistemas colaborativos y de innovación abierta. Ha coordinado los equipos de apoyo para la creación y gestión de alianzas estratégicas y programas de innovación como ALL4ZERO (ArcelorMittal, Holcim, Iberia, Repsol, Enagás, Sacyr) o el programa de Grupo SPRI BIND (+70 compañías, +20 pymes).

También ha formado parte del equipo de diseño del programa de incubación del grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) de la Universidad de Mondragón. Actualmente es Manager de Incubación de Proyectos Emprendedores y mentora.

PROTECCIÓN DE SOLUCIONES QUE INCORPORAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE PATENTES Y OTRAS MODALIDADES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI)

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 6 de mayo. De 9:30 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que estén involucradas en el desarrollo de soluciones tecnológicas en las que se utilice inteligencia artificial. *Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Tener un esquema muy claro de las modalidades de PI (patentes, derechos de autor, derechos sui generis de bases de datos, secretos empresariales) que se pueden utilizar para proteger soluciones que incorporan inteligencia artificial (IA).
- Tener criterio para identificar soluciones que incorporan IA que podrían protegerse mediante patente.
- Ser conscientes de la importancia de la gestión del dato y de los contratos como herramienta de generación de derechos.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. QUÉ

Herramientas de protección de activos intangibles en el ámbito de la inteligencia artificial.

- Modalidades de PI: patentes, derechos de autor, derechos *sui generis* de bases de datos y secretos empresariales.
- Las patentes: protección de invenciones implementadas por ordenador, en particular invenciones basadas en IA.
- La protección y gestión de un activo intangible clave en el mundo de la IA: el dato.
- Los contratos como herramienta de protección.

2. CÓMO

Diseño de una estrategia de PI adaptada a nuestro modelo de negocio.

- Punto de partida: modelo de negocio y ventaja competitiva.
- Diseño de una estrategia de PI.
- Ejemplos prácticos

3. PUESTA EN PRÁCTICA

Trabajo en grupo en un caso práctico.

- Se planteará un desarrollo hipotético basado en IA en el que las personas asistentes tendrán que determinar cómo se podrían proteger los distintos aspectos del desarrollo.



FORMACIÓN IMPARTIDA POR



ELENA ZABALA

Agente de Patentes Europeas
en GALBAIAN Intellectual
Property

Socia y asesora en patentes de GALBAIAN desde junio de 2017. Su práctica profesional está centrada en ofrecer un servicio integral en materia de patentes, siendo su área de especialización las invenciones implementadas en ordenador.

Antes de incorporarse a GALBAIAN, Elena trabajó durante quince años en el departamento de Organización y Sistemas del Grupo Fagor, y posteriormente durante cuatro años en Fagor Arrasate como gestora de proyectos IT.



JOKIN ERKOREKA

Abogado de Propiedad
Industrial e Intelectual (PI)
en GALBAIAN
Intellectual Property

Desde enero de 2023, es abogado de Propiedad Industrial e Intelectual en GALBAIAN, donde su actividad profesional se centra en proporcionar un asesoramiento integral en materia de propiedad industrial e intelectual.

Previamente, trabajó durante siete años en la entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual Euskal Kulturgileen Kidegoa – EKKI, desempeñándose como coordinador general y responsable del área de Asesoría Legal. Anteriormente, acumuló experiencia en organizaciones como Tecnalía Research & Innovation y Primavera Sound, entre otras.



IDOIA APRAIZ

Responsable del área de Gestión
de la Propiedad Industrial
e Intelectual (PI) en GALBAIAN
Intellectual Property

Doctora en Farmacia, Agente Oficial de la Propiedad Industrial (2013), Agente de Patentes Europeas (2018), con un máster en Derecho y Gestión de la PI por el Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad Intelectual (CEIPI) (2019) y European Patent Litigator (2023). Socia y asesora en GALBAIAN desde 2012, lidera desde 2015 la gestión y explotación de la propiedad industrial (PI) para clientes, asesorando en estrategias de PI e integración en procesos de innovación. Participa en la valorización, licencias y venta de activos de PI. Es ponente habitual en foros y conferencias, y también profesora invitada en grados y másteres de Mondragon Unibertsitatea.

En 2021 fue incluida en la prestigiosa guía “IAM Strategy 300: The World’s Leading IP Strategists 2021” y actualmente es miembro del Comité de Valoración de LES España-Portugal.

TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1. Miércoles, 20 de mayo. De 9:00 a 14:30 h.</p> <p>Sesión 2. Jueves, 21 de mayo. De 9:00 a 14:30 h.</p> <p><i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i></p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	11 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que respondan a estos perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas líderes y gestoras de empresas, asociaciones o fundaciones, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y otro tipo de agrupaciones empresariales, y centros formativos. • Responsables de proyectos de innovación e investigadores. • Responsables de las administraciones públicas que gestionen programas y ayudas para la innovación en el País Vasco. <p>Focalizado en aquellas personas que quieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recabar evidencias del impacto social de sus iniciativas de innovación con el fin de mejorar el desempeño y el impacto transformacional de sus proyectos y programas en I+D+i para que estos cumplan con su propósito. • Construir un relato de su impacto social y cómo se ha generado, con el fin de comunicarlo a sus principales grupos de interés. • Tomar conciencia y sistematizar el impacto social positivo de su actividad en innovación e I+D con el fin de escalarlo a otras iniciativas o entidades. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los fundamentos para tomar decisiones en organizaciones o entornos de trabajo sobre cuándo es el momento oportuno para medir el impacto social de un proyecto de innovación, cómo medirlo y cómo utilizar de la manera más eficaz esas métricas y valoraciones cualitativas.
- Tomar conciencia de la relevancia de la medición del impacto social para la gestión adecuada del valor social de cualquier iniciativa de innovación, de cara a fortalecer los fundamentos de su viabilidad y sostenibilidad.
- Adquirir la capacidad de aplicar el proceso estándar europeo y los principios de Social Value International en el despliegue de todos los pasos necesarios para desarrollar una medición del impacto social de cada iniciativa de innovación.
- Adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.
- Adquirir la capacidad de emplear las métricas e información cualitativa procedente de la medición del impacto social para mejorar la eficiencia y el impacto transformacional de cada iniciativa de innovación.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Comprensión de conceptos básicos sobre el impacto social y algunos referentes metodológicos interesantes. Qué es y qué no es impacto social.
2. Proceso básico de la medición del impacto social.
3. Concepto, componentes y utilidades de la Teoría del Cambio.
 - Formulación del árbol de problemas y enumeración de las soluciones que se proponen
 - Análisis de grupos de interés
 - Formulación del Modelo de Impacto
 - Identificación de supuestos y posibles efectos negativos
 - Desarrollo del sistema de indicadores de impacto social
4. Requisitos para la gestión por impacto social.
5. Revisión del propósito, nuevo relato y memoria de impacto social.
6. Balance y cierre.

* Enfoque para encontrar las respuestas:

Caso práctico: simulación simplificada para conocer y entender desde la práctica cómo es el proceso, la lógica, los componentes y las dinámicas necesarias para medir el impacto social de las iniciativas de innovación.

A través del desarrollo del caso práctico, adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**BERNARDO GARCÍA
IZQUIERDO**

PhD, consultor social senior

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria.

Sólida experiencia de 35 años en gestión, principalmente de entidades no lucrativas. Director general de la Fundación ANESVAD, de 2008 a 2017.

Consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, organismos internacionales, ONGs, centros de investigación y empresas. Evaluador de impacto social acreditado por Social Value International y miembro fundador y vocal en la Junta Directiva de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social, ESIMPACT.

Formador en medición de impacto social, ha acompañado y facilitado alrededor de 300 iniciativas de diseño de sistemas de medición de impacto social.



CURSO PRÁCTICO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D Y A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

INSCRÍBETE AQUÍ



FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 17 de junio. De 9:00 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4,5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Empresas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que realicen actividad de I+D+i y/, innovación tecnológica o labores de asesoramiento a las mismas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Con inquietud sobre las últimas novedades en materia de deducciones fiscales a la I+D+i y las oportunidades de financiación asociadas. Con necesidad de conocer si tales deducciones le resultan de aplicación a su tipo de empresa y, en su caso, los trámites que tiene que llevar a cabo. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las actividades de I+D+i que se encuentran incluidas en la normativa fiscal como susceptibles de generar derecho a una deducción fiscal.
- Entender la importancia de este incentivo fiscal, desde un punto de vista cuantitativo, mediante la exposición de casos prácticos de liquidación del Impuesto sobre Sociedades (IS) adaptados a cada tipología de actividad de I+D+i.
- Disponer de un esquema claro y simple de los trámites formales que se deben cumplir para aplicar el incentivo.
- Debatir sobre la aplicación práctica del mencionado incentivo, compartir dudas, y tratar de resolver las cuestiones que se planteen.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- Análisis de los supuestos de I+D e Innovación tecnológica que generan derecho a la deducción fiscal.
- Explicación de las deducciones fiscales y de sus requisitos de aplicación, así como análisis práctico de las mismas.
- Revisión de los trámites formales necesarios para aplicar el incentivo fiscal.
- Posibilidad de obtener financiación mediante la transferencia de la deducción fiscal (64 bis).
- Caso práctico para resolver en grupo.
- Explicación de los pasos a seguir para solicitar un informe técnico de calificación a efectos fiscales a Grupo SPRI.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



AITOR SOLOETA

Responsable Área Fiscal
País Vasco en
Gómez-Acebo & Pombo

Especializado en Derecho Tributario Foral, ha prestado asesoramiento a entidades de ámbito nacional e internacional.

Es abogado economista por la Universidad de Deusto, y máster en asesoría jurídica de empresas. Ha trabajado en el ámbito privado durante 13 años en Despachos como Cuatrecasas y PwC, y ha trabajado también en la administración pública durante 21 años, siete de ellos como responsable de las áreas económicas de instituciones públicas como las Juntas Generales de Bizkaia o el Ayuntamiento de Getxo, 10 años como Inspector de Finanzas, y los últimos 4 años como director general de la Hacienda Foral de Bizkaia.

También ha sido vicepresidente del Consejo de Administración de la entidad financiera Bilbao Bizkaia Kutxa, antes de su transformación en Fundación Bancaria, en la que también ha participado como miembro de su Patronato.

Ha participado como autor o coautor de diversas publicaciones y artículos en revistas especializadas.



ZURIÑE MARTINEZ

Asesora Fiscal en
Gómez-Acebo & Pombo

Es graduada en Economía por la Universidad Pública del País Vasco (EHU) y cuenta con un Máster Internacional en Asesoría Fiscal por el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE). Está especializada en derecho fiscal y tributario, combinando formación académica sólida con experiencia práctica en el sector.

Ha desarrollado su carrera profesional en el área fiscal de despachos de reconocido prestigio, como Euskaltax y Deloitte, donde participó de manera habitual en el asesoramiento fiscal a empresas familiares y multinacionales, contribuyendo a la optimización fiscal y al cumplimiento normativo.

Además, posee experiencia consolidada en operaciones de reestructuración empresarial, así como en actuaciones de comprobación e investigación y en procedimientos económico-administrativos, lo que le permite abordar con solvencia tanto la planificación como la defensa fiscal de sus clientes.

Su perfil combina rigor técnico, atención al detalle y capacidad de análisis, cualidades esenciales para el ejercicio del asesoramiento fiscal integral en entornos complejos y regulados.



CRISTINA UGARTE DEL VALLE

Técnico de Innovación
en el área de Tecnología,
Innovación y Sostenibilidad
de Grupo SPRI

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos por EHU, obtuvo en el 2017 la certificación de *Project Management Professional* (PMP).

Su trayectoria profesional se centra en el ámbito de la innovación y la gestión de proyectos, donde desempeñó durante 13 años, y como parte del equipo de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, funciones clave en la coordinación y apoyo técnico para la internacionalización de la I+D+i vasca en Europa. Ha gestionado redes de colaboración, ha participado en la preparación de propuestas para el Programa Marco Europeo de apoyo a la I+D+i y brindado apoyo al Gobierno Vasco en la internacionalización de sus programas de financiación de apoyo a la I+D+i.

En la actualidad, ofrece soporte técnico en el diseño, implementación, gestión y evaluación de instrumentos de apoyo a la innovación, conservando una mirada internacional en el ámbito.

Anteriormente, adquirió experiencia en control de calidad y desarrollo de nuevos productos en empresas como Unilever, Eroski y Percy Dalton en el Reino Unido.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



IÑAKI GANZARAIN

Coordinador técnico en la Unidad de Políticas de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, donde en la actualidad es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 (PCTI2030); el asesoramiento a diferentes departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi. Concretamente, ha colaborado con la Diputación Foral de Bizkaia en la redefinición de los nuevos términos de I+D e innovación tecnológica del Impuesto sobre Sociedades.



JOSEBA URIAGUERECA

Responsable de proyectos en la Unidad de Políticas de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, tras más de 3 años ejerciendo de consultor en Management Solutions, en 2019 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Es responsable de proyecto de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en la evaluación y seguimiento del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 (PCTI2030), el seguimiento y conocimiento de las ayudas públicas a la I+D, innovación y digitalización, y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi. En concreto, ha colaborado con la Diputación Foral de Bizkaia en la implantación de los nuevos requisitos de I+D e innovación tecnológica del Impuesto sobre Sociedades.



FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PYMES				
QUE EL ABSENTISMO NO FRENE A TU EMPRESA	TRANSFORMANDO EL PROCESO DE GENERACIÓN DE OFERTAS COMERCIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	CÓMO FINANCIAR TU PROYECTO DE INNOVACIÓN		
Día 26, Donostia	Día 12, Bilbao	Día 16, Donostia		
	CÓMO AVANZAR EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN MI EMPRESA	NEGOCIAR EN CLAVE DE INNOVACIÓN		
	Día 26, Vitoria-Gasteiz	Día 23, Bilbao		
FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN DE LA I+D+i				
	INTRODUCCIÓN A LA MODALIDAD <i>LUMP SUM</i> EN HORIZONTE EUROPA	ELABORACIÓN DE UN <i>BUSINESS CASE</i> DE MI PROYECTO A HORIZONTE EUROPA	CURSO DE GESTIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS EUROPEOS I+D+i A HORIZONTE EUROPA	
	Día 10, Zamudio	Día 28, Online	Días 19 y 26, Zamudio	
ENTIDADES SOCIAS DE INNOBASQUE				
INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO	IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN	MEGATENDENCIAS CON MIRADA CRÍTICA: DESCUBRE SU SIGNIFICADO, UTILIDAD Y LOS SESGOS QUE NOS CONDICIONAN	PROTECCIÓN DE SOLUCIONES QUE INCORPORAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE PATENTES Y OTRAS MODALIDADES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI)	CURSO PRÁCTICO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D+i Y A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Días 10, 11, 12 y 13, Zamudio Días 16 y 23, Online	Días 4, 11, 18 y 25, Zamudio	Día 22, Zamudio	Día 6, Zamudio	Día 17, Zamudio
INNOVACIÓN ESTRATÉGICA MODELOS Y HOJA DE RUTA			TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN	
Días 24 y 25, Zamudio			Días 20 y 21, Zamudio	

Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea
Laida Bidea 203
48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

formakuntza@innobasque.eus

www.innobasque.eus



Berrikuntzaren Euskal Agentzia
Agencia Vasca de la Innovación