



2026

FORMAKUNTZA BERRIKUNTZAN

Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia

LEHENENGO SEIHILEKOA

SARRERA

Presta zaitez berrikuntzan

ETE-ENTZAKO FORMAKUNTZA BERRIKUNTZAN

PERTSONAK

- Absentismoak ez dezala zure enpresa gelditu: duen eragina neurtu eta lana hobeto antolatzeko eta prozesuak doitzeko aukerak ezagutu.

MERKATUA

- Eraldatu merkataritza-eskaintzak sortzeko prozesua adimen artifizialarekin.
- Berrikuntzaren ikuspegitik negoziatzea: nola bihurtu bezeroekin izandako elkarriketa bakoitza balio aukera irabazle.

BERRIKUNTZAREN KUDEAKETA

- Nola eragin nire enpresako berrikuntzaren kudeaketan.

FINANTZAKETA

- Nola finantzatu zure berrikuntza proiektua: negozio-plan sendo bat sortu eta berau finantzatzeko alternatibarik onena aukeratu.

I+G+B NAZIOARTEKOTZEKO FORMAKUNTZA

- Horizonte Europako *Lump Sum* modalitaterako sarrera.
- Nire proiektutik Horizonte Europarako *business case* bat egitea.
- Horizonte Europarako I+G+Bko proiektu europarrak kudeatzeko eta justifikatzeko ikastaroa.

INNOBASQUERO BAZKIDEENTZAKO FORMAKUNTZA BERRIKUNTZAN

ETORKIZUNeko JOERAK

- Adimen artifizial sortzailea hezkuntza sektorean.
- Adimen artifizial sortzailea: zer da, nola aldatzen ari da lan egiteko modua, tresnak eta aplikazio kasuak.
- Megajoerak begirada kritikoarekin: ezagutu horien esanahia, erabilgarritasuna eta baldintzatzen gaituzten alborapenak.

BERRIKUNTZAREN KUDEAKETA

- Berrikuntza estrategikoa: ereduak eta ibilbide-orria.
- Adimen artifiziala duten irtenbideen babesa, patenteen eta jabetza industrialeko eta intelektualeko (IP) beste modalitate batzuen bidez.
- Berrikuntza-proiektu batean inpaktu soziala neurtzeko sistema bat diseinatzeko tailer praktikoa.

I+G ETA BERRIKUNTZARAKO FINANTZAKETA

- I+Grako eta berrikuntza teknologikorako zerga-pizgarriei buruzko ikastaro praktikoa.



PRESTA ZAITEZ BERRIKUNTZAN

Programaren eskaintza oso zabala da, jakintza-arlo ezberdinetan entzute handiko adituek emango dituzte ikastaroak. Saiok doakoak dira, eta enpresen eta erakundeen garapen eta hazkundera eragin handiena izan dezaketen prestakuntza-beharrizanei erantzuteko daude diseinatuta. Bloke bakoitza hartzaile jakin batzuei zuzendurik dago berariaz.

ETE-ENTZAKO FORMAKUNTZA

ABSENTISMOAK EZ DEZALA ZURE ENPRESA GELDITU: DUEN ERAGINA NEURTU ETA LANA HOBETO ANTOLATZEKO ETA PROZESUAK DOITZEKO AUKERAK EZAGUTU

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, otsailak 26. 09:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Arima Hotela (Magnolia Gela). Miramon Pasealekua 162, Donostia, Gipuzkoa. Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik, baldin eta honako hauekarako beharra edo interesa badute: • Pertsonen konpromisoari eta absentismoak lehiakortasunean, berrikuntzan eta proiektu estrategikoetan duen eraginari buruzko ideiak sendotzea. • Bere taldeen konpromisoa eta ongizatea bultzatzeko eta absentismoa modu jasangarrian murrizteko estrategiak garatzea edo berrikustea. • Bere egungo ikuspegia beste begirada, tresna eta esperientzia batzuekin kontrastatzea, bere bidea baliozkotzeko edo doitzeko. Lantegiko gerentziak eta zuzendaritzak; eragiketa, ekoizpen, etengabeko hobekuntza eta logistikako arduradunak; pertsonen kudeaketaz eta lan-osasunaz arduratzen direnak; baita lantegiko tarteko arduradunak ere. * Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Absentismoak industria erakundeetan duen benetako eragina ulertzea.
- Enpresaren emaitzek absentismoaren ondorioak ahalik eta gutxien jasateko ezar daitezkeen estrategiak eta ekintzak aztertzea.
- Adierazleak aukeratzen ikastea, eta horrekin absentismoaren inaktua emaitzetan nola neurtu zehaztea.
- Lagungarri diren aplikazio errazeko tresna digitalak ezagutzea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Sarrera.

- Definizioa eta absentismo motak.
- Egungo egoera Euskadin eta industrian. Arrazoiak eta ondorioak.
- Arintzeko neurriak hartu aurretik, prebentzioaz hitz egin dezagun. Erakunde-kultura.

2. Diagnostikoa.

- Nola eragiten du benetan absentismoak?
 - Datuen analisia.
 - Botila-lepoen identifikazioa.
 - Kostuen kalkulua.
- Berariazko hobekuntza-proiektua: proiektu estandar baten helburuak, inpaktuak eta faseak definitzea.

3. Hobekuntza.

- Absentismoaren eragina murrizteko abian jarri beharreko ekintzak:
 - Antolaketa erresilientzia handituz.
 - Prozesuen malgutasun operatiboa eta sendotasuna hobetuz.
 - Absentismoaren murrizketa/ez handitzea kudeatuz.
- Berariazko hobekuntza-proiektua: proiektu estandar baten helburuak, inpaktuak eta faseak definitzea.

Oharra: Nahi duten enpresentzat, trebakuntza ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat egiteko aukera eskainiko da.

NOREKIN

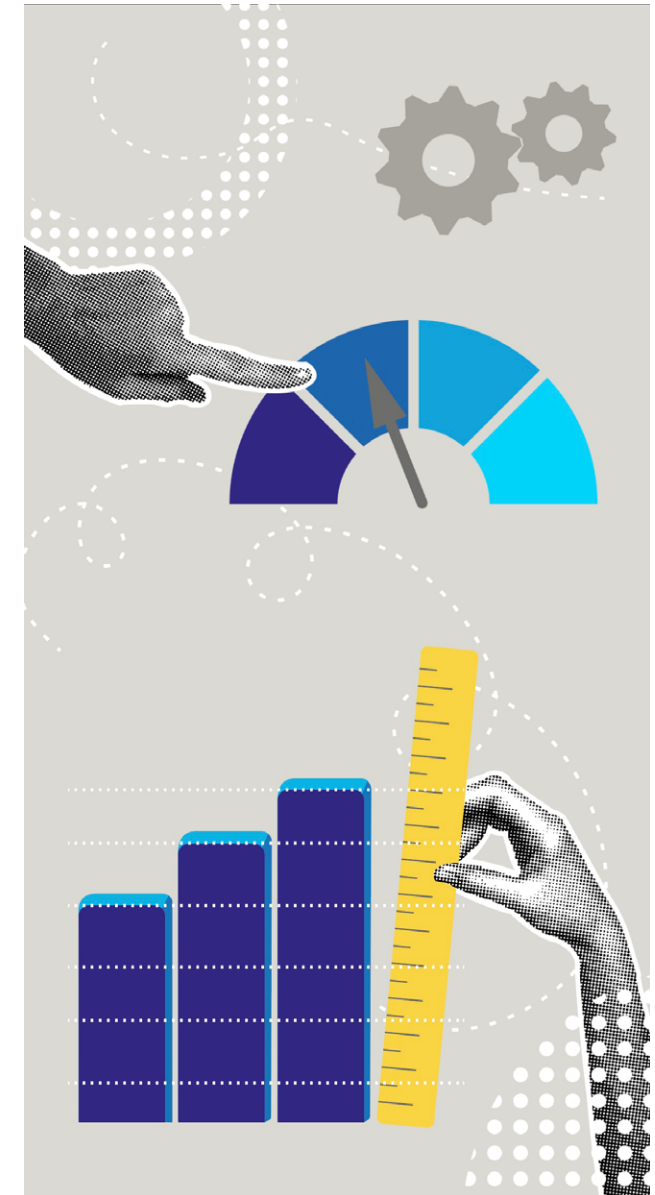


JOSÉ IGNACIO LLORENTE

Operazioetako eta Antolamenduko aholkulari espezialista OPE Consultores-en

25 urte baino gehiagoko eskarmentua du, Aholkularitzan zein Industrian modu orekatuan bildutakoa. Zuzendaritza Nagusiaren eta Eragiketen Aholkularitzan lana egin du 50 erakunde baino gehiagotan, nazioartean ere bai, hainbat sektoretan: automobilgintza, siderurgia, kimika, makina-erreminta, elikadura, etab.

Bere lan eremuak hauek izan dira: Lean Management/Manufacturing, prozesuen hobekuntza, estrategiaren definizioa eta hedapena, plangintza, logistika (barnekoa eta kanpokoa), lidergoa, kostuen analisia...



ERALDATU MERKATARITZA-ESKAINTZAK SORTZEKO PROZESUA ADIMEN ARTIFIZIALAREKIN

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, martxoak 12. 09:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	BAT Dorrea. Kale Nagusia 1. Bilbao, Bizkaia.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat bakarrik: - Beren prozesu tekniko eta komertzialetan adimen artifizialeko tresnak sartu nahi dituzten enpresak. - Merkatu-arduradun, Saldu Ondoko arduradun eta Zuzendari Nagusientzat. <i>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

Prestakuntza honen helburu nagusia talde tekniko eta komertzialak eskaintzak egiteko prozesuaren fase guztietan adimen artifizialeko teknologien erabileran gaitzea da. Bezeroen eskakizunak jaso eta aztertzetik, aurretiazko antzeko proiektuen erreferentziak bilatzera eta kostuak kalkulatzera, dokumentazio teknikoa eta komertzialaren sorrerarekin amaituz.

Helburu espezifikoek dagokionean, honako hauek nabarmentzen dira:

- Adimen artifizialeko eskaintzak egiteko prozesuan duen eragina azaleratzea**, eta, horretarako, aukera zehatzak identifikatzea arlo ezberdinetan: baldintza-agirien irakurketa, datu historikoen azterketa, dokumentuen sortzea eta kostuen kalkulua.
- Tresna praktikoez** eta oinarritzko ezagutza teknikoez hornitzea hizkuntza-ereduak (LLMak) erabiltzeko, hala nola ChatGPT, Copilot edo Gemini, eskaerak zehazteko prozesuan tresna horiei etekinik onena ateratzeko.
- Kontzeptu konplexuagoak txertatzea**, hala nola datu-base bektorialak, bilatzaile semantikoak eta *machine learning*-ean oinarritutako kalkulagailuak, prozesuak automatizatzeko duten ahalmena ezagutzeko eta baliatzeko.
- Automatiza daitezkeen atazak lehenesteko irizpideak txertatzea**, horien inplementazioaren itzulera baloratzea eta teknologia bakoitzaren gaur egungo mugak ulertzea.
- Datuan eta ezagutzaren berrerabileran oinarritutako eraginkortasun-kultura sustatzea** barne-informazioa (eskaintzak, aurreko proiektuak, txantiloiak) tresna adimendunen bidez erraz aktibatzeke moduan egituratuz.
- Tradizioz digitalizazio txikikoak izan diren arlo tekniko eta komertzialetan berrikuntza bultzatzea** ikuspegi arin, irisgarri eta euskal ETEen errealitatearekin konektatuaren bidez.

PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Bezeroa ulertzen.

- Hizkuntza-ereduak erabiltzen ikastea aurrekontuak egiteko behar diren datuak automatikoki irakurtzeko, laburtzeko eta ateratzeko, bezeroak bidaltzen duen dokumentazioan oinarrituta.
- Prozesu hau eraginkorragoa egiten lagundu dezaketen beste teknologia batzuk identifikatzea, hala nola, ikusmen ereduak.

2. Ezagutza berrerabiltzea: aurreko eskaintzak bilatzea eta AArekin konparatzea.

- Aurretiazko eskaintzen datu-base bat nola egituratu eta ustiatu ulertzea, antzeko aurretiazko proiektuak bilatzen eta kontsultatzen laguntzeko bilatzaile semantikoak sortzeko.

3. Antzeko proiektuak bilatzea eredu multimodalekin (planoak, 3D, Irudiak).

- Teknologia aurreratuagoek beste formatu batzuk erabiliz antzeko erreferentziak aurkitzeko ematen dituzten aukerak aztertzea, hala nola planoak edo 3D ereduak.

4. Hobeto balioetsi: AAn oinarritutako kalkulagailu adimendunak.

- Datu historikoak izateak duen garrantzia ulertzea, AAk ikasi ahal izan dezan eta erabaki hobeak hartzen lagundu gaitzan.
- Datu historikoetatik abiatuta kostu edo denbora-zenbatesleak nola gara daitezkeen aurkeztea *machine learning* erabiliz.

5. Proposamenak sortzea: dokumentuak eta aurkezpenak automatizatzea.

- Eskaintza-dokumentazioa (teknikoa, komertziala, aurkezpena...) automatikoki edo erdiautomatikoki sortzen ikastea.

Oharra: Nahi duten enpresentzat, **trebakuntza** ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat egiteko aukera eskainiko da.

NOREKIN



LEIRE LEGARRETA

We Are Clickers CEO eta
Data Scientist

Datuen arloan hogeitaz berraztertutako esperientzia du, *Data Scientist* gisa hasi zuen bere ibilbidea, kontzeptua bera zabaldu baino lehen. Unibertsitate, aholkularitza, finantza-erakunde, telekomunikazio, marketin eta administrazio publikoetan garatu du bere lana.

Datu Zientziako lehen gradua bultzatu zuen Euskadin, diseinutik merkaturatu zen arte. Ekintzaile gisa, We Are Clickers sortu eta sendotu du, adimen artifizialean oinarritutako soluzio pertsonalizatuen diseinuan eta ezarpenean espezializatutako enpresa, erakundeei aurrera egiten laguntzeko helburuarekin.

NOLA ERAGIN NIRE ENPRESAKO BERRIKUNTZAREN KUDEAKETAN

EMAN IZENA

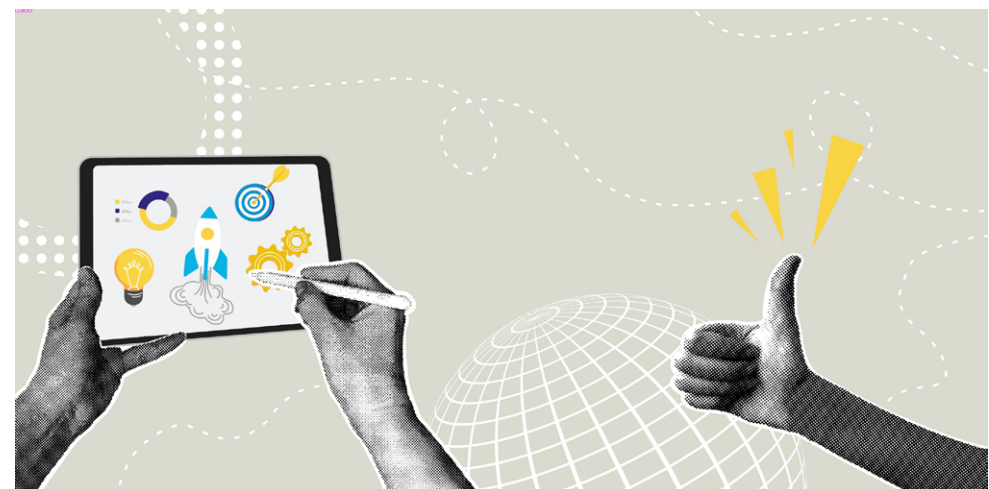


DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, martxoak 26. 09:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Hermanos Lumiere 11, Gasteiz, Araba. Euskadiko Teknologia Parkea Gasteizko Campusa.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat bakarrik: - Berrikuntza kudeatzeko dinamiketan eta prozesuan hasi edo aurrera egin nahi dutenentzat. - Kasu praktikoen bidez enpresa-berrikuntzaren oinarriak ezagutu eta finkatzeaz gain, euren enpresan berrikuntza nola kudeatu ikasi nahi duten Zuzendarientzat eta sailetako kudeatzaileentzat. * Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

Honako erronka hauei erantzuteko irizpideak eta tresnak ematea:

- Enpresa-berrikuntzaren oinarriak finkatzea eta berrikuntzak enpresaren estrategiari egiten dion ekarpena finkatzea.
- Berrikuntzaren kudeaketa-prozesua ulertzea eta hari heltzeko moduak bereiztea: unean uneko berrikuntzaren kudeaketa (berrikuntza-proiektua) eta sistematika (estrategia, berrikuntza-proiektuen zorroa).
- Berrikuntza kudeatzeko tresnak ezagutzea eta edukitzea.
- Funtsezko informazioa lortzea berrikuntzari laguntzeko baliabideak erraz eskuratzeko.
- Enpresa txiki eta ertainetan berrikuntza kudeatzeko kasu praktikoak.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. **Berrikuntza ETEetan.**
 - Zer da berrikuntza enpresaren esparruan?
 - Zergatik eta zertarako berritu ETEan?
 - Kudeatu al daiteke berrikuntza?
2. **ETEen berrikuntzaren kudeaketa.**
 - Non kokatzen gara gure enpresan?
 - Berrikuntzari heltzeko moduak: aldizkakoa edo sistematikoa.
3. **ETEetan berrikuntza kudeatzeko esparruak eta tresnak.**
 - Berrikuntza-estrategia.
 - Berrikuntza kudeatzeko prozesua.
 - Berrikuntza-proiektuen zorroa.
 - Inpaktuak eta emaitzak neurtzeko adierazleak.
4. **ETEen esku dauden baliabideak.**
 - Berritzen Laguntzeko Eragileen Sarea.
 - Ezagutza-erakundeak eta soluzio espezializatuak.
 - ETEentzako finantzaketa-tresna eta zerbitzu nagusiak.
5. **Berrikuntzaren kudeaketan esperientzia duten enpresen kasuak.**

Oharra: Nahi duten enpresentzat, **trebakuntza** ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat egiteko aukera eskainiko da.

NOREKIN



**ROBERTO MANSO
DEL CAÑO**
Innobasque,
Berrikuntzaren Euskal
Agentziako Proiektu
arduraduna

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza eta Zuzendaritza Garapeneko masterra egin zituen Deustuko Unibertsitatean. Negozio-ereduetan, berrikuntzaren kudeaketan, 4.0 industrian eta metodologia arinetan prestakuntza osagarria du, eta euskal enpresa-sarearen eta I+G+B euskal sistemaren ezagutza zabala.

2013an Innobasquen lanean hasi zenetik, Enpresa Berrikuntzaren arloan garatu du bere ibilbide profesionala. Negozio-ereduetako berrikuntzarekin eta berrikuntzaren kudeaketarekin lotutako proiektuak gidatu eta koordinatu ditu Euskal Berrikuntza Maparen arduraduna da, Euskal Berrikuntza Ekosistemako soluzioak, praktika-kasuak eta agentziak bilatzeko tresna dena. Gainera, enpresei aholkularitza eskaintzen die, berrikuntzaren bidez haien erronkak eta arazoak lantzen laguntzeko.



**OLGA GÓMEZ
GERBOLÉS**
Innobasque,
Berrikuntzaren Euskal
Agentziako Proiektu
arduraduna

Ekonomia Zientzietan lizentziatua, Eskualde eta Hiri Garapenean espezializatua Euskal Herriko Unibertsitatean (EHU). Prestakuntza osagarria du: teknologiaren eta berrikuntzaren kudeaketa erakundeetan, enpresa-lehiakortasuna eta eskualde-garapena, aldaketaren kudeaketa eta benetako parte-hartzea, *design thinking*, eta berrikuntza-prozesuen kudeaketa eta hobekuntza.

Egilekide izan da lankidetzan oinarritutako berrikuntza-metodologiei eta esperientziei buruzko hainbat argitalpenetan.

Kudeaketako Ezagutzaren Klusterrean (1999) eta Innobasquen (2007) lanean hasi zenetik, bere ibilbide profesionala honako eremu hauetan garatu du: lankidetzan oinarritutako berrikuntzaren aholkularitza, pertsonengan oinarritutako kudeaketa, berrikuntza irekiaren arloko ikerketa eta talde dinamikien aktibazioa, eta berrikuntza-sare eta -komunitateen eraikuntza. Berrikuntza irekiko proiektuak garatzera bideratu ditu gai hauek, berrikuntzako ekosistemaren integrazioa eta sektore ezberdinetan (industria, nekazaritzako elikagaiak, osasuna...) inpaktua bilatuz.

NOLA FINANTZATU ZURE BERRIKUNTZA PROIEKTUA: NEGOZIO-PLAN SENDO BAT SORTU ETA BERAU FINANTZATZEKO ALTERNATIBARIK ONENA AUKERATU

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, apirilak 16. 09:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Elkargi, Mikeletegi Pasealekua, 50, 20009 Donostia / San Sebastián, Gipuzkoa Gipuzkoako Zientzia eta Teknologia Parkea
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat soilik: - Erakundearen barruan berrikuntza-proiektuak finantzatzeko gako nagusiak ezagutzeko beharra edo interesa dutenentzat. - Negozio-plan sendoa eraikitzeke eta beren berrikuntza-proiektuetarako finantzaketa-aukerarik egokiena identifikatu eta erabakitzeke kezka edo premia zehatza dutenentzat. - Gerentziak, ekonomia- eta finantza-arduradunak, berrikuntza-arduradunak. <i>*Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

Irizpideak eta tresnak eskaintzea honako hauetarako:

- Enpresako berrikuntza-proiektuen finantzaketa lantzea, ETEei – bereziki tamaina txikikoei – zuzendutako ikuspegiarekin.
- Finantzaketa-ezaugarri eta -baldintza alternatiboak ezagutzeko eta enpresa-berrikuntzako proiektu berriak lantzeko finantza-baliabideak identifikatzeko.
- Zure proiektua zein fasetan dagoen kontuan hartuta, zein finantzaketa-alternatiba den egokiena erabakitzea.
- Negozio-plan sendoa eraikitzea, finantza-erakundearen aurrean defendatzeko.
- I+G+B proiektu baten bideragarritasuna finantzaketa-erakunde bati erakusteko gakoak izatea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Berrikuntza-proiektuaren etapa bakoitzean behar den finantzaketa eta finantzaketa hori lortzeko modurik eraginkorrena aztertzen ikastea.

- Gutxieneko produktu bideragarria, prototipoa eta azken produktua.

2. Finantzaketa-aukerak.

- Diru-laguntzak.
- Berrikuntza Funtsa.
- Abantaila fiskalen salmenta, 64.BIS artikularen babesean.
- *Private equity*.
- Banku-finantzaketa.

3. Proiektu berritzaileak finantzatzeko bi arrakasta-kasu.

- ETE batek garatutako produktu-berrikuntzaren adibidea.
- ETE batek garatutako prozesu-berrikuntza baten adibidea.

4. Eraiki negozio-plan sendoa.

- Proiektuaren emaitza-kontuaren proiektzioa.
- I+G+B proiektu batean funtsezkoak diren parametro ekonomiko-finantzarioak: marjinak, errentagarritasuna eta finantzaketa-egitura.
- Proiektuaren bideragarritasunaren azterketa: ratioak (VAN eta TIR).

5. Negozio-plan bat defendatzea.

- Finantza-erakundeek arriskuaren analisisan erabiltzen dituzten irizpideak.

NOREKIN



MIKEL OZCÁRIZ

Aholkularitzako
zuzendaria Elkargin

25 urte baino gehiagoko esperientzia du finantza aholkularitzaren eta zuzendaritzaren arloan, eta euskal inguruko ETEen enpresa errealitatea sakon ezagutzen du.

Gaur egun, Aholkularitzako zuzendaria da Elkargin, eta enpresen kudeaketa ekonomiko-finantzarioa hobetzeko proiektuak gidatzen ditu.

Aurretik, Ekidegroupeko *Chief Financial Officer* (CFO) izan zen, non finantza arloa digitalizatzeko eta kultura eraldatzeko prozesu bat laguntzeko erronka hartu zuen, Mexikon eta AEBn nazioartean presentzia duen ezagutza eta teknologia enpresa baterantz.

Oharra: Nahi duten enpresentzat, trebakuntza ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat egiteko aukera eskainiko da.

BERRIKUNTZAREN IKUSPEGITIK NEGOZIATZEA: NOLA BIHURTU BEZEROEKIN IZANDAKO ELKARRIZKETA BAKOITZA BALIO AUKERA IRABAZLE

EMAN IZENA



DATA ETA ORDUTEGIA	Osteguna, apirilak 23. 09:30etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	BAT Dorrea. Kale Nagusia 1. Bilbao, Bizkaia.
IRAUPENA	4 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	10 langile baino gehiagoko ETEentzat bakarrik: • Bere arlo komertziala tresna praktiko eta irisgarriekin indartzeko interesa dutenentzat. • Zuzendaritza, Marketin eta Salmenta karguentzat. * Gehienez bi pertsona enpresa bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

Honako hauek lantzeko irizpideak eta tresnak ematea:

- Harvard negoziazio-metodoaren funtsezko printzipioak ezagutzea eta aplikatzea, eta enpresa txiki eta ertainen egungo merkataritza-errealitatera egokitzea.
- Prozesuari eta negoziazio komertzialari aplikatutako adimen artifizialeko oinarritzko tresnak txertatzea.
- Berrikuntzaren begirada merkataritza harremanean txertatzea, bezeroekiko elkarrizketa bakoitza behar berriak esploratzeko eta balio proposamenak elkarrekin sortzeko aukera bihurtuz.
- Bezeroekin harremanetan jartzeko estrategia bat diseinatzea, balioekin eta antolamendu-kulturarekin lerrotatuta, bezeroarentzat agerikoak diren eta balioa ematen duten portaeretan oinarritutakoa.
- Bezeroekiko elkarrizketak modu asertiboan gidatzeko teknikak eta erantzunak izatea, balioa eta berrikuntza partekatua sortzera bideratuta.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Aurrekontua vs. balio-proposamena.
2. Negoziazioa berrikuntza-palanka gisa balio-proposamenean eta bezeroekiko harreman-ereduan.
3. Gakoa? Diagnostikoa. "Bezeroak ulertzen duela ulertzen duenari erantzuten dio".
4. Tresna? Galderak.
5. Harvard metodoaren oinarriak bezeroekiko harremanetan.
 - Harvardeko Unibertsitatean garatutako estrategia, gatazkak eraginkortasunez konpontzeko, elkarriketan, lankidetzan eta elkarrekiko onuran oinarrituta.
6. Prozesuari eta negoziazio komertzialari aplikatutako adimen artifizia.
7. Bezeroarekiko lankidetzaren gakoak, konfiantza, balio erantsia eta berrikuntza partekatua sortzeko.
8. Bezeroekin harremanak eraikitzeke estrategia, balioetan eta erakunde-kulturan oinarritua, bezeroarentzat ikusgarri diren jokabideetan islatzen dena.
9. Elkarriketa asertiborako teknikak eta bezeroekin balio-akordioetara bideratutako bilerak gidatzeko trebetasunak.

NOREKIN**VICENTE GUTIERREZ**

Bentas Taldeko bazkide
zuzendaria

Bere ibilbide profesional osoa merkataritza-arloan garatu du, eta denboraren poderioz sail komertzialeko postu guztiak bete ditu, merkataritza- eta marketin-zuzendaritzara iritsi arte. 1999an, Ana Blancorekin batera, Grupo Bentas sortzea erabaki zuen, eta ordutik enpresaren zuzendaritzan jarraitzen du.

Zuzendariekin eta talde komertzialekin egindako lan praktikotik abiatuta, berezko metodologia garatu du, estrategia eguneroko exekuzioarekin lotzen duena. Metodologia horrek negoziazio, komunikazio eta ezagutzakudeaketarako tresna aurreratuak integratzen ditu, eraginkortasun komertziala hobetzeko helburuarekin.

Oharra: Nahi duten enpresentzat, trebakuntza ondoren jarraipen pertsonalizatuko saio bat egiteko aukera eskainiko da.

**ANA BLANCO**

Bentas Taldeko bazkide
sortzailea

20 urte baino gehiagoko esperientzia du industria-arloko enpresa-taldeein eta ETEei laguntzen merkataritza-aholkularitzako proiektuak implementatzen, eta 40 urte baino gehiagoko espezializazioa du telefono bidezko negoziazioan. *Call center*-ak sortzen lagundu du, eta arlo horretako irakasle eta *coach* gisa jardun du.

Bere ibilbideak prestakuntza zein ikerketa aplikatua hartzen ditu, eta horri esker 35 tresnako bilduma eskusiboa garatu du, estrategia eguneroko jardunarekin lotzeko diseinatu eta industria-ETEn behar espezifikoek egokitua.

I+G+B
NAZIOARTEKOTZEKO
FORMAKUNTZA

HORIZONTE EUROPAKO *LUMP SUM* MODALITATERAKO SARRERA

EMAN IZENA



DATAK ETA ORDUTEGIA	Asteartea, martxoak 10. 9:00etatik 14:00etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik: • Horizonte Europarako I+G+Bko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat (zehazki, <i>Lump Sum</i> modalitateko topic-ak dituztenentzat). • Horizonte Europako programetan I+G+B proiektuak aurkezten, prestatzen eta kudeatzen eskarmentua dutenentzat. * Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- *Lump Sum* finantzaketa-moduarekin lan egiten hasteko lehen urratsak eta aurrekontua ezartzeko xehetasunak ezagutzea.
- *Lump Sum* bidezko proposamen bat prestatzeko funtsezko ezaugarriak, ebaluazioa eta dirulaguntzen kudeaketa ezagutzea.
- Finantzaketa-modu hau definitzen eta justifikatzen ikastea, kostuen zenbatespenak emanez proiektuaren kudeaketan.





PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Zergatik erabiltzen da Horizonte Europan *Lump Sum* finantzazio-modua?
2. Nola funtzionatzen du finantzazio-modu honek eta proposamen bat idazteko kontuan hartu beharreko xehetasunak.
3. Nola lortu administrazio- eta finantza-akatsak murriztea *Lump Sum* finantzazio-moduaren bidez.
4. Zergatik lor daitezke programan sartzeko erraztasunak *Lump Sum* bidez, batez ere erakunde txikienentzako -sarritan ez baitute esperientziarik eta gaitasunik kostuei buruzko arau konplexuei aurre egiteko-.

NOREKIN



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

Qi EUROPEko CEO-a

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko masterra, IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea. 1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, *seed & startup* kapitala, *private equity*, *venture capital*, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+B proiektuak (teknologiaren brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta *Venture Capital Method* balorazioa, egituraketa, negozioazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+B proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundea eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialean, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.

NIRE PROIEKTUTIK HORIZONTE EUOPARAKO BUSINESS CASE BAT EGITEA

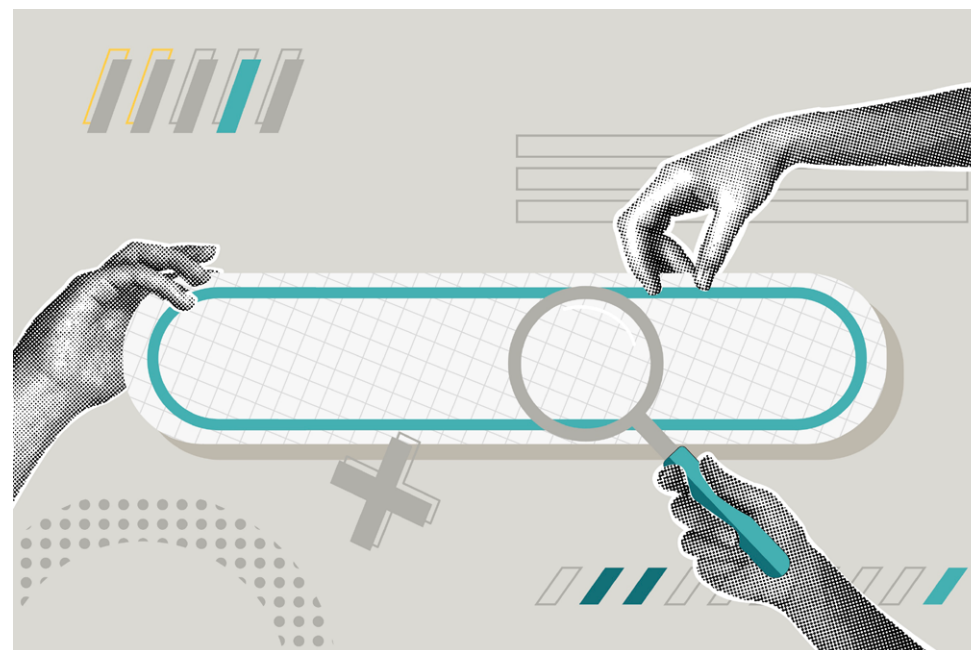
EMAN IZENA



DATAK ETA ORDUTEGIA	Asteartea, apirilak 28. 9:00etatik 11:30etara.
FORMATUA	Online.
LEKUA	Esteka plaza baieztatzerakoan bidaliko da.
IRAUPENA	2,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik: • Horizonte Europarako I+G+Bko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat. • Horizonte Europako programetan I+G+B proiektuak aurkezten, kudeatzen eta justifikatzen eskarmentua dutenentzat. * Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBUURUAK

- *Business plan, business model* eta laburpen exekutibo bat bereiztea.
- *Business case*-aren elementu nagusiak ezagutzea.
- *Business case*-aren inguruko ezagutzak baliatzea, aurkeztutako proiektuetan eragin handiagoa lortzeko.
- Bazkide/partaideen merkatu-aukerak ezagutzea eta Europar Batasunean hedatzea epe labur eta ertainean.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Zer da *business case* bat? *Business plan*, *business model* edo laburpen exekutiboaren arteko desberdintasunak.
2. *Business case* txantiloia eta elementuak:
 - Helburua.
 - Ingurune ekonomikoa / enpresariala (helburu-merkatua eta tamaina Europar Batasunean eta globalean).
 - Arazoaren planteamendua eta merkatuarekiko egokitzapena.
 - Suposizioak eta murrizketak.
 - Alternatiba bideragarriak.
 - *Stakeholder*-en araberrako aukeren konparazioa eta sailkapena.
 - Beharrezko lan-plana, aurrekontua eta antolaketa-baliabideak.
 - Espero den *outcome*-a eta adierazleak betetzea.
 - Zuzendaritza, kalitatea eta arriskuen analisia.
3. Europako Batzordeak proiektutik espero duen eragina: merkatu-aukerak hobetzea eta Europar Batasunean hedatzea epe labur eta ertainean.

NOREKIN



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

Qi EUROPEko CEO-a

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko masterra, IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea. 1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, *seed & startup* kapitala, *private equity*, *venture capital*, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+B proiektuak (teknologiaren brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisia, DFC eta *Venture Capital Method* balorazioa, egituraketa, negozioazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+B proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialean, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.



HORIZONTE EUOPARAKO I+G+BKO PROIEKTU EUOPARRAK KUDEATZEKO ETA JUSTIFIKATZEKO IKASTAROA

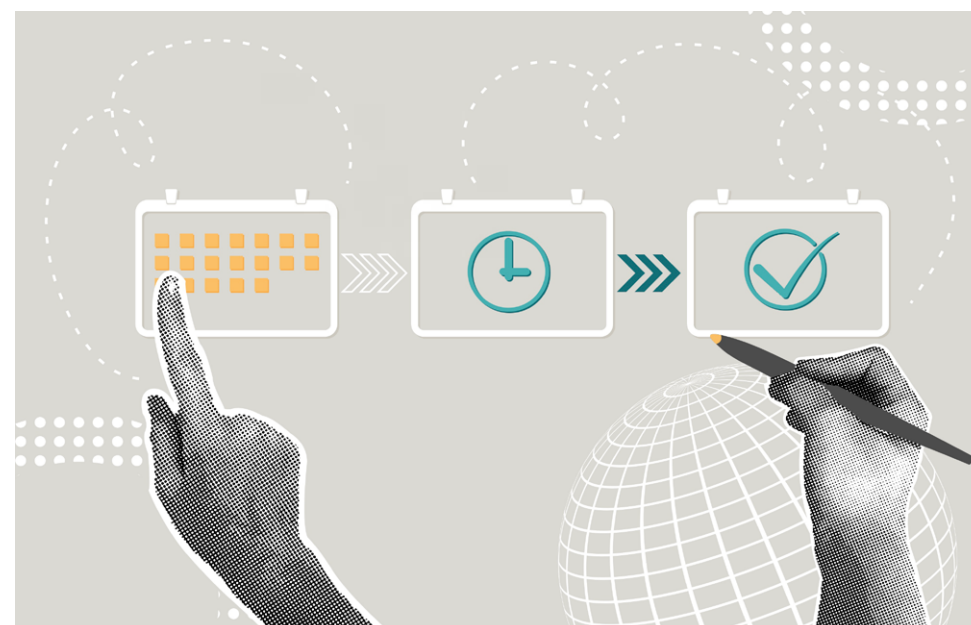
EMAN IZENA



DATAK ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteartea, maiatzak 19. 9:00etatik 14:00etara. 2. Saioa. Asteartea, maiatzak 26. 9:00etatik 14:00etara. * Bi saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	10 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Euskal enpresentzat eta Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Euskal Sistemako eragileentzat soilik: • Horizonte Europarako I+G+Bko proiektu europarrak prestatzeko beharra edo interesa dutenentzat. • Horizonte Europako programetan I+G+B proiektuak aurkezten, kudeatzen eta justifikatzen eskarmentua dutenentzat. * Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programa berria, egitura, helburuak, modalitateak, aurrekontua eta abar ezagutzea.
- Horizonte Europa 2021-2027 esparru-programak finantzatutako Pillar 2ko proiektuak kudeatzeko eta justifikatzeko prozedura nagusiak ezagutzea.
- Ondo bereiztea azpikontratazioa eta ondasun eta zerbitzuen erosketak.
- Gastu kategorietan justifikazio-akats nagusiak saihestea, batez ere langileei eta ekipoen amortizazioari dagokienez.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Lehenengo urratsak.

- Partzuergoaren akordioaren figura. Edukia, eredu eta aldaketa nagusiak Europako Batzordearekin negoziatzen den bitartean.
- Dirulaguntzetarako hitzarmena (*Grant Agreement*).
- *Grant Agreement Preparation* (GAP). Izapide eta erantzukizun administratibo, legal eta ekonomiko-finantzarioak.
- Ezinbesteko dokumentazioa eta kudeaketako eta justifikazioko gutxieneko funtsezko kontzeptuak erabiltzea.

2. Proiektuak kudeatzeko eskemak.

- Pertsonak eta ekipoak (kontratazioak, kudeaketa-tresnak, denborak edo kalitatea ez betetzea, gatazken kudeaketa, nazioz gaidikoa, bazkideak aldatzea, erabakiak hartzeko sistemak, etab.).
- Sarrerak eta gastuak.
- Emtzen barreiatzea eta IPR (egiaztatzea, mantentzea, *background*, *foreground*, erabilera-kontzeptuak, zeharkako erabilera, sarbide-eskubideak, eskubideen mailegua, jabetza partekatua).
- Eragiketak/Kudeaketa-organoak.

- Azpikontratazioak (irismena eta muga teknikoak, finantzarioak, eska daitekeen dokumentazioa, lehiakortasuna eta lehia askea, etab.).
- Proiektuaren kontrol-, jarraipen- eta barne-ebaluazioko metodoak.

3. Proiektuen justifikazioa.

- Justifikazio dokumental eta finantzarioaren funtsezko alderdiak (fakturak, produktuak, I+G, publizitatea, gastu txikiak).
- Araudia eta arazoak kategorien arabera (langileak, bidaiak...).
- Genero berdintasuna, etika, ingurumena, etab.
- Justifikazioko baldintza teknikoak eta finantzaketa-baldintzak. Eragile nagusiak.
- Arazoei aurrea hartzeko irizpideak eta tresnak.
- Epeak luzatzea eta hasierako baldintzak aldatzea.
- Ikuskapen-ziurtagiriak.
- Finantza-bermeak eta Europako Batzordearekiko konpromisoak.
- Ordainketa-etendura, zehapenak eta itzulketak.
- Eurotik kanpoko herrialdeetako bazkideak. Aplikatu beharreko kanbio-tasak eta araudia.

NOREKIN



**JAVIER MEDINA
ANTÓN**

Qi EUROPEko CEO-a

Ekonomialaria, finantzetako espezialitatea. Negozio Energetikoetako eta PDGko masterra, IESE Business Schoolen. Madrilgo Ekonomisten Elkargo Ofizialeko kidea, Madrilgo Erkidegoko enpresa-mentore ziurtatua eta Europako Batzordeko Women Leadership programako mentorea. 1995 urtetik geroztik, bere lanbide karrera garatu du negozio-eredu berrien diseinu eta garapen estrategikoan (balio-proposamena, kapitalaren modelizazioa eta optimizazioa, prezioak, errentagarritasunak eta kostuak, *seed & startup* kapitala, *private equity*, *venture capital*, lehiakortasuna eta produktibitatea), teknologia transferitzeko eragiketak eta I+G+B proiektuak (teknologiaren brokerra, inbertsioen finantzaketa eta analisisa, DFC eta *Venture Capital Method* balorazioa, egituraketa, negozioazioa eta salmenta/aliantzak), bai eta I+G+B proiektuak idatzi, kudeatu eta justifikatzea ere, eta negozio berriak garatzea (merkatua erakartzea, dibertsifikatzea, hazkundera eta nazioartekotzea) ingurune digital/teknologiko/industrialean, berrikuntzan eta produktu eta zerbitzu teknologiko berrien garapenean erantzukizun zuzena dutenetan.

A large, abstract graphic on the left side of the slide. It consists of several concentric, semi-circular arcs in shades of purple and blue, creating a sense of depth and movement. The background of the slide is a gradient from light blue on the left to bright yellow on the right.

INNOBASQUEKO BAZKIDEENTZAKO FORMAKUNTZA

ADIMEN ARTIFIZIAL SORTZAILEA HEZKUNTZAREN EREMUAN

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteartea, otsailak 10. 9:30etatik 13:30etara. 2. Saioa. Asteazkena, otsailak 11. 9:30etatik 13:30etara. 3. Saioa. Osteguna, otsailak 12. 9:30etatik 13:30etara. 4. Saioa. Ostirala, otsailak 13. 9:30etatik 13:30etara. * Lau saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da. 1. <i>online</i> saioa: Astelehena, otsailak 16. 2. <i>online</i> saioa: Astelehena, otsailak 23.
FORMATUA	Aurrez aurreko lau saio eta <i>online</i> bi saio.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	20 ordu. Oharra: Aurrez aurreko prestakuntza osatzeko, lau orduko saio bi egingo dira online laguntza eta tutoretzarekin. Aurrez aurreko lau saioen ondoren egingo dira, otsailaren 16an eta 23an. Ordutegia datak hurbiltzean finkatuko da.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako erakunde bazkideentzat soilik (enpresak, eragile zientifiko-teknologikoak, administrazio publikoa, gizarte-erakundeak, etab.). Ikastetxeetako zuzendariak, irakasleak, prestatzaileak, hezkuntza berrikuntzako teknikariak, etab. * Gehienez, bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Irakaskuntza- eta ikasle-rola adimen artifizialdun (AA) testuinguru digital bihurtzea.
- AA erabili ikasteko eta ebaluatzeko esperientzia pertsonalizatzeko.
- Hezkuntza-maila desberdinetara egokitutako AAdun baliabide didaktikoak sortzea.
- Aurrez aurrekoa, formatu urrunak, sinkronoak eta asinkronoak koordinatzea.
- Hezkuntza-plangintza eta -kudeaketa hobetzea AArekin.
- Ikuspegi inklusibo, etiko eta pedagogikoki sendoa ziurtatzea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. saioa

Adimen artifizial sortzailearen hastapenak eta haren erabilera hezkuntzan.

- AA Hezkuntzan: laguntzatik baterako sorkuntzara.
- Etika eta ikaslearen babesa: datuak, ebaluazioa, ekitatea.
- Eskola-, unibertsitate- eta korporazio-inguruneetarako gomendio praktikoak.

2. saioa

AAren kasu praktikoak Hezkuntzan.

- Aplikazio errealak:
 - Eskolak prestatzeko.
 - Materialak sortzeko (testuak, irudiak, bideoak).
 - Ebaluazio automatiko eta pertsonalizatuak egiteko.
 - Esperientzia-espazioak eta -dinamikak diseinatzeke.
 - Ikasleen jarraipena egiteko eta ikasleen aurrerapenera egokitzeke.
- Erabilera-kasuak: Khan Academy + GPT, Magicschool.ai, irakasle ez-teknikoentzako tresnak.
- Joerak: tutore birtualak, *adaptive learning*, konpetentzia bigunetarako AA sortzailea.

3. saioa

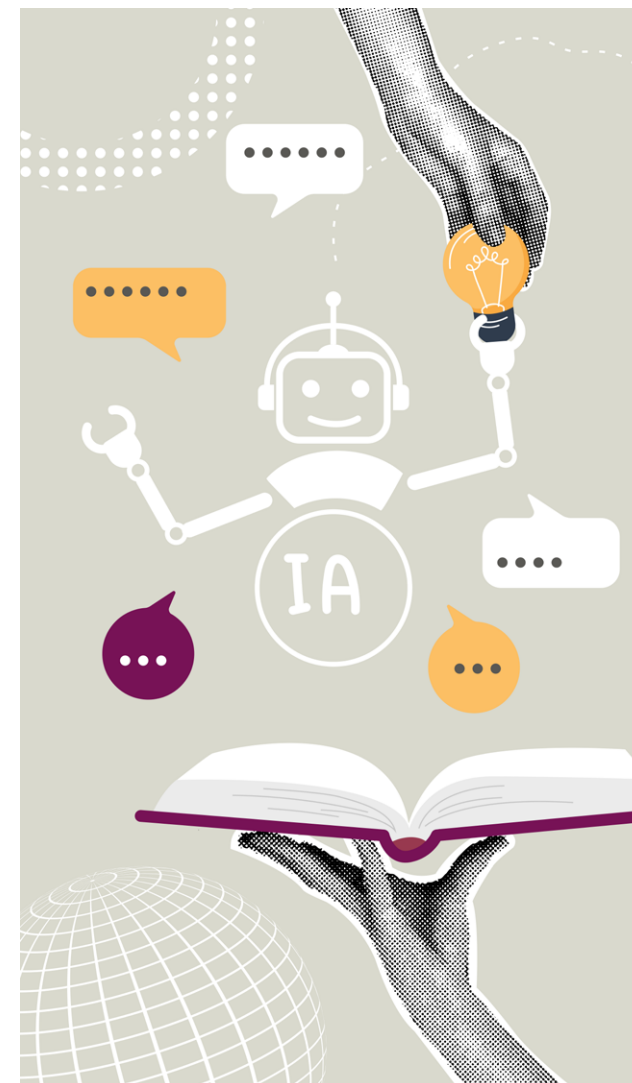
Hezkuntzari lotutako teknologia.

- Irakaskuntza-tresnak: Curipod, Magicschool.ai, Eduaide, Diffit, Socratic.
- LMS AAekin: Moodle + *plugins*, Blackboard Ultra, Canvas.
- Elkarlaneko plataformak: Miro Edu, Genially, Padlet.

4. saioa

Profil areagotuak Hezkuntzan.

- Irakaslea AAekin esperientziak diseinatzen.
- Ikaslea, autonomia lagundua duen protagonista.
- Konpetentziak: alfabetizazio digitala, diseinu instrukzional areagotua, sortutako baliabideen sendatzea eta ebaluazioa.



NOREKIN



HUGO CALVO

Aholkularitzako
bazkidea Auren

Giza Baliabideetako Zuzendaritza Masterra Madrilgo Camilo José Cela Unibertsitatetik, Enpresa Zuzendaritzako Masterra Madrilgo Unibertsitate Europarretik eta Komunikazio eta Kazetaritzako Masterra Elxeko Miguel Hernández Unibertsitatetik. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator eta Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics Expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Trebatzaileen Trebakuntzan Total Learning Solutions-ek emandako ziurtagiria ere badu.

Digitalizazioan eta AAre erabileran aditua. Azken 15 urteetan, kanpo-aholkulari, hainbat sailtako zuzendari eta nazioarteko merkaturatze-zuzendari lanak egin ditut industria prozesu, teknologia eta pertsonen kudeaketan, nazioarteko hainbat enpresentzat, hala nola, Ford, Daimler, Bankia, Sareb, Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Qualicaps, Insudpharma, Mission Foods, Hero, Natra, BMC, Renfe edo Generali.



IKER KARKOKLI

Adimen artifizial
garatzailea Auren

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Unibertsitate Gradua. Datuen Zientziako eta Adimen Artifizialeko graduondokoa, Bilboko Merkataritza Ganberan.

Adimen artifizialean, prozesuen digitalizazioan eta automatizazioan aditua. UI/UXen web orri eta aplikazioetarako garapeneko ziurtagiritua. *Full-Stack Development*-eko ziurtagiritua, Bottega University-an eta 3D Ingurune Interaktiboen eta errealitate birtuala garapeneko ziurtagiria CECOBIn.

5 urte baino gehiagoko esperientzia hainbat jardueratan, hala nola: proiektuen kontrola eta informazioa, *dashboard* interaktiboen garapena, KPlen diseinua eta inplementazioa, enpresa aplikazioen garapena, eraldaketa digitala, negozio prozesuetarako automatizazio sistemak, datuen erauzketa, eraldaketa, karga eta ustiapena, *machine learning* eta AA bidezko aplikazioen garapena, prozesu digitalen optimizazioa.



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO

Prozesuen eta Digitalizazioaren
zuzendaria Auren

Industria ingeniaria Bilboko Industria Ingeniarien Goi Eskolan (EHU). Fabrikazio Teknologia Aurreratuetako Masterra (EHU). Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza Masterra (MBA), ESEUNE Business School. Industria Planten Zuzendaritza Masterra UPCn (Universitat Politècnica de Catalunya).

30 urte baino gehiagoko esperientzia 200 konpainia baino gehiagori aholkularitza ematen haien prozesuak eta lan metodoak optimizatzeko. Bere enpresako zuzendaria ere izan da.

Hainbat arlotako prozesuen digitalizazioan eta automatizazioan aditua. Talde laneko praktika aurreratuetan (*Kanban Coaching Practices* eta *Kanban Management Professional*) eta Helbururako Egokitutako Antolaketa Ereduan aditua (*Kanban Maturity Model*). Master irakaslea Nafarroako Unibertsitatean (TECNUN). Negozio Garapeneko mentorea (YBS). OKR Champion Ikastaro, Errendimendu Handiko Taldeetako (GAR) eta Berrikuntzaren Kudeaketako CityLABeko irakaslea.

AA SORTZAILEA: ZER DA, NOLA ALDATZEN ARI DA LAN EGITEKO MODUA, TRESNAK ETA APLIKAZIO KASUAK

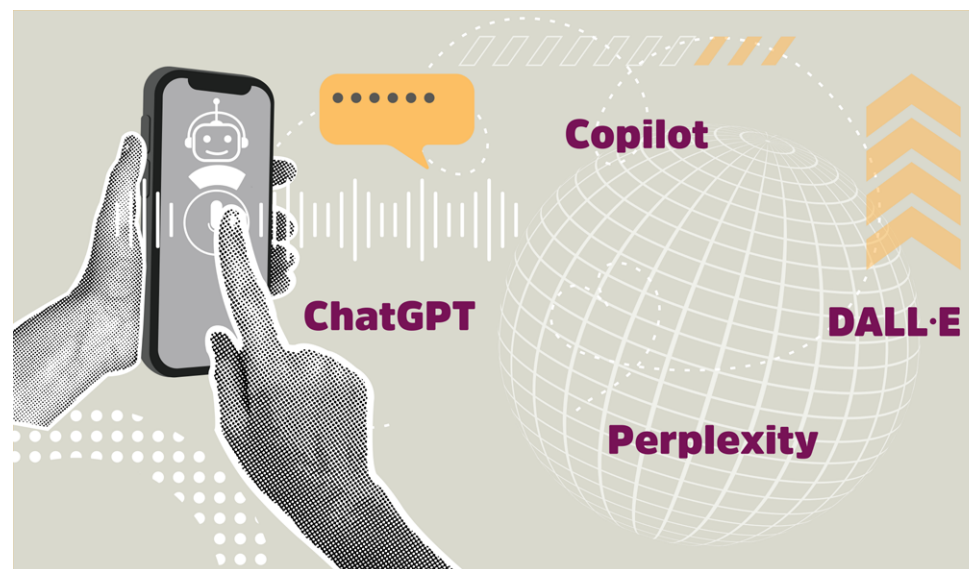
EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteazkena, martxoak 4. 9:30etatik 13:30etara. 2. Saioa. Asteazkena, martxoak 11. 9:30etatik 13:30etara. 3. Saioa. Asteazkena, martxoak 18. 9:30etatik 13:30etara. 4. Saioa. Asteazkena, martxoak 25. 9:30etatik 13:30etara. * Saio guztietan parte-hartzea derrigorrezkoa da.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	20 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako erakunde bazkideentzat soilik (enpresak, eragile zientifiko-teknologikoak, administrazio publikoa, gizarte-erakundeak, etab.). • Adimen artifizial sortzailea (AAS) zer den eta bere erakundearen duen eragina ulertu nahi duten edozein sektore, arlo eta abarretako erdi mailako arduradun, zuzendari edo profesionalentzat. * Gehienez, bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- AA sortzailea zer den eta profesio guztiak nola aldatzen ari den ulertzea.
- Benetako erabilera zehatzak identifikatzea, lan sektore zein aktibitate desberdinetan.
- Funtsezko tresnak, hala nola, ChatGPT, Copilot, DALL·E edo Perplexity erraztasunez erabiltzea.
- Eguneroko zereginetan AA erabiltzea: idazmena, analisia, laburpena, ideagintza, informazio bilketa.
- AAren ohiko akatsak, haren mugak eta erabilera ez gomendagarriak hautematea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. saioa

AA sortzailea eguneroko lanean erabiltzearen oinarriak.

- Zer da AA sortzailea: beste teknologiekin dauzkan ezberdintasunak.
- Ohiko erabilerak: testu, irudi eta datuen sorrera, automatizazioa.
- Etika eta erantzukizuna: pribatutasuna, *copyright*-a eta erantzunen fidagarritasuna.
- Oinarrizko lege kontestua: europar erregulazioa, datuen babesa, baimendutako erabilerak.
- Jardunbide egokiak: Nola galdetu (*prompting*), nola balioztatu, emaitzak nola hobetu.

2. saioa

AAren erabilera eta kasu errealak sektore ezberdinetan.

- AA aplikatzen den ohiko jarduera profesionalak:
 - Txosten, posta elektronikoa, aurkezpen eta edukien idazmena.
 - Erabakiak hartzeko informazioaren bilduma eta azterketa.
 - Bileren, proposamenen, gidalerroen edota argudioen prestaketa.
 - Zeregin errepikakorrek edo administrazioak automatizatzea.
 - Ideia berriak, alternatibak, konponbideak edo adibideak sortzea.

- Sektore ezberdinen kasuak.
- Jarduera praktikoak: AA aplikatzea parte-hartzaileen benetako zereginetan, haien rolaren arabera.

3. saioa

Hasteko eta eboluzionatzeko funtsezko tresnak.

- Zeharkako tresnak:
 - ChatGPT: idazmena, laburpena, simulazioa, ideagintza.
 - Microsoft Copilot (Word, Excel, Outlook): produktibitate areagotua.
 - DALL·E eta Bing Image Creator: irudien sorrera automatikoa.
 - Perplexity, You.com, Claude: bilaketa, azterketa eta laburpena.
- Bestelako tresna berriak: Notion AI, Poe, Gamma, SlidesAI, Tome.
- Norberaren antolaketa: AA *planner*-ean, agendan, postan eta denboraren kudeaketan erabiltzea.
- Koderik gabeko automatizazioa: GPT pertsonalizatuak, Zapier, formulario adimenduak.

4. saioa

AArekin handitutako profil profesionalak.

- Funtsezko ezagutza: *prompting*-a, balioztatzea, giza-gainbegiratzea.
- Funtsezko gaitasunak: jakin-min digitala, pentsamendu kritikoa, moldagarritasuna.
- Jarrera gomendagarriak: etengabeko ikaskuntza, etika, gizakiaren eta AAren arteko lankidetzaren hibridoa.
- Ikasten jarraitzeko gomendioak:
 - AAren bidezko hobekuntza sistema pertsonala diseinatu.
 - Berrerabili daitezkeen *prompt*-ak sortu.
 - AAk norberaren aktibitatean zein sektorean daukan inpaktua aztertu.
 - Taldean eta lan-ingurunean jardunbide onak partekatu.

NOREKIN



HUGO CALVO

Aholkularitzako bazkidea Aurenen.

Giza Baliabideetako Zuzendaritza Masterra Madrilgo Camilo José Cela Unibertsitatetik, Enpresa Zuzendaritzako Masterra Madrilgo Unibertsitate Europarretik eta Komunikazio eta Kazetaritzako Masterra Elxeko Miguel Hernández Unibertsitatetik. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator eta Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics Expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Trebatzaileen Trebakuntzan Total Learning Solutions-ek emandako ziurtagiria ere badu.

Digitalizazioan eta adimen artifizialaren erabileran aditua. Azken 15 urteetan, kanpo-aholkulari, hainbat sailerako zuzendari eta nazioarteko merkaturatze-zuzendari lanak egin ditut industria prozesu, teknologia eta pertsonen kudeaketan, nazioarteko hainbat enpresentzat, hala nola, Ford, Daimler, Bankia, Sareb, Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Qualicaps, Insudpharma, Mission Foods, Hero, Natra, BMC, Renfe edo Generali.



IKER KARKOKLI

Adimen artifizial garatzailea Aurenen.

Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Unibertsitate Gradua. Datuen Zientziako eta Adimen Artifizialeko graduondokoa, Bilboko Merkataritza Ganberan.

Adimen artifizialean, prozesuen digitalizazioan eta automatizazioan aditua. UI/UXen web orri eta aplikazioetarako garapeneko ziurtagiritua. *Full-Stack Development*eko ziurtagiritua, Bottega University-an eta 3D Ingurune Interaktiboan eta errealitate birtuala garapeneko ziurtagiria CECOBIn.

5 urte baino gehiagoko esperientzia hainbat jardueratan, hala nola: proiektuen kontrola eta informazioa, *dashboard* interaktiboan garapena, KPlen diseinua eta inplementazioa, enpresa aplikazioen garapena, eraldaketa digitala, negozio prozesuetarako automatizazio sistemak, datuen erauzketa, eraldaketa, karga eta ustiapena, *machine learning* eta AA bidezko aplikazioen garapena, prozesu digitalen optimizazioa.



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO

Prozesuen eta Digitalizazioaren zuzendaria Aurenen.

Industria ingeniaria Bilboko Industria Ingeniarien Goi Eskolan (EHU). Fabrikazio Teknologia Aurreratuetako Masterra (EHU). Enpresen Administrazio eta Zuzendaritza Masterra (MBA), ESEUNE Business School. Industria Planten Zuzendaritza Masterra UPCn (Universitat Politècnica de Catalunya).

30 urte baino gehiagoko esperientzia 200 konpainia baino gehiagori aholkularitza ematen haien prozesuak eta lan metodoak optimizatzeko. Bere enpresako zuzendaria ere izan da.

Hainbat arlotako prozesuen digitalizazioan eta automatizazioan aditua. Talde laneko praktika aurreratuetan (*Kanban Coaching Practices* eta *Kanban Management Professional*) eta Helbururako Egokitutako Antolaketa Ereduan aditua (*Kanban Maturity Model*). Master irakaslea Nafarroako Unibertsitatean (TECNUN). Negozio Garapeneko mentorea (YBS). OKR Champion Ikastaroko, Errendimendu Handiko Taldeetako (GAR) eta Berrikuntzaren Kudeaketako CityLABeko irakaslea.

MEGAJOERAK BEGIRADA KRITIKOAREKIN: EZAGUTU HORIEN ESANAHIA, ERABILGARRITASUNA ETA BALDINTZATZEN GAITUZTEN ALBORAPENAK

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	Asteazkena, apirilak 22, 9:00etatik 14:00etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkideentzat bakarrik: - Gaurkoaz haratago ikusteko eta euren jardueran etorkizuneko ikuspegi bat txertatzeko kezka dutenak. - Ingurunean gertatzen diren aldaketek eragiten dietela ulertu, eta beraz, gertatzen denari adi egon nahi dutenak. - Megajoera horietan sakontzeko kezkarekin eta sektore edo jarduera ezberdinetan izan dezaketen eraginarekin, estrategia eta erabakietan pentsatzen dutenak. - Barneratuta ditugun alborapenak gaindituz, ikuspegi global eta etorkizuneko txertatu nahi dutenak. <i>* Gehienez, bi pertsona erakunde bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Etorkizunen pentsamendua zer den eta erakundeetan berrikuntzarako eta lehiakortasunerako duen garrantzia ulertzea.
- Megajoerak identifikatzeko eta haien jarraipena egiteko ezagutzak eskuratzea, eta erakundeen erabakietan txertatzea.
- Aurrez ezarritako onarpenak zalantzan jarri edo berriz planteatzea.
- Inguruan ditugun megajoera nagusiak ezagutzea eta nola eragiten diguten ulertzea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

- Etorkizunen pentsamendua: zer da eta zeintzuk dira hauek erakunde batean ezartzeko gakoak.
- Megajoerak: zer diren, nola identifika daitezkeen eta euren bilakaera nola zaindu, norberaren erabakietan txertatzeko.
- Begirada propioa eta pertzepzioa zabaltzea seinaleak hautemateko, agertokiak sortzeko eta etorkizunari begira lan egiteko.
- Megajoera nagusien inguruko eztabaida: zeintzuk diren eta nola eragin diezaieketen erakundeei.

NOREKIN



ANGÉLICA LÓPEZ SOBRADO

Adimen Lehiakorreko zerbitzuen koordinatzailea TECNALIA Research & Innovation-en

Industria Ingeniaria, Industria Antolaketako espezializazioarekin, Bilboko ETSIn eta Proiektuen Kudeaketako graduondokoa. Zaintzako berriarazko azterlanak egin ditu, joera teknologikoak zein merkatukoak aztertuta, IKT prozesuak definitu eta hedatu ditu eta prestakuntza eman du. UNE 166006:2011 I+G+Bren kudeaketa arauaren berrikuspentaldetako kide da. Esperientzia du berrikuntza kudeatzeko eta sormena garatzeko ereduak, metodologiak eta tresnak garatzen.



UXUE IBARROLA

Agora Desarrollo Organizacional-eko zuzendaria

Antolakuntza eraldatzen eta lidergoa garatzen laguntzen du. 16 urte baino gehiagoko esperientzia du enpresa publiko eta pribatuei laguntzen, osasuna, energia berriztagarriak eta bankak bezalako sektoreetan, kultura-aldaketako prozesuak, taldeen lerrokatzea eta lidergo erresonantea bultzatuz. Zuzendaritza-mentorinean, gatazken kudeaketan eta sormen- eta berrikuntza-programen diseinuan aditua.



OIHANA BLANCO

Berrikuntza-politikan proiektu-arduraduna Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzian

Ekonomian lizentziaduna EHU-n, Kanpo Merkataritzan eta Enpresen Nazioartekotzean masterra Bilboko Merkataritza Ganberan, eta master in Business Innovation Deusto Business School-en. Innobasque hainbat arlotako proiektuen arduraduna izan da, hala nola I+G+B, ekonomia zirkularra eta zientzia, teknologia eta berrikuntzako politiken nazioartekotzea. Duela 5 urtetik zaintza- eta prospektiba-proiektuen arduraduna da, eta arlo horretan trebatu da Manchesterreko Unibertsitatean.

BERRIKUNTZA ESTRATEGIAKOA: EREDUAK ETA IBILBIDE-ORRIA

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteartea, otsailak 24. 9:30etatik 13:00etara. 2. Saioa. Asteazkena, otsailak 25. 9:30etatik 14:30etara (<i>networking</i> bazkaria barne). <i>* Bi saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.</i>
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	8,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkideentzat soilik (enpresa, ZTBESko kideak, administrazio publiko, hezkuntza-erakunde zein gizarte – erakundeentzat), beti ere: - Berrikuntza-jarduerak egiten hasi nahi dutela, erakunde-estrategian oinarritutako eredu batekin, pertsonetan oinarrituta. - Berrikuntza modu integralean ulertu nahi dutenak, berrikuntza-estrategiatik ekintza nabarmenenetara, ibilbide-orri moduan. - Berrikuntza modu ukigarri, erreal eta lurreratuan aplikatu nahi dutenak. Proiektu edo pilotuekin. - Berrikuntza-tresnen kasu errealak eta aplikazio errealak ezagutu nahi dituztenak. - Beren erakundearentzako ibilbide-orri pertsonalizatu bat diseinatu nahi izatea. Konpainia bakoitzaren antolakuntza-estrategia bakoitzak desberdina izan behar du. <i>*Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Berrikuntza-tipologiei eta -ereduei buruz ikastea, erakunde bakoitzerako eredu edo estrategiarik onena identifikatzeko eta pertsonalizatzeko.
- Berrikuntza-eredu baten gai estrategikoetan sakontzea, hala nola gobernantza, berrikuntza- edo inbertsio-ibilgailuak, lankidetzak edo stakeholder-ak, gure ibilbide-orria diseinatzeko.
- Erakunde bakoitzerako lehenetsuneko berrikuntza-fluxuak edo -tresnak identifikatzea.
- Erakunde bakoitzaren erronkak eta aukerak identifikatzea.
- Berrikuntzaren rolari eta izaera estrategikoari buruz hausnartzea: nola eutsi berrikuntzari zuzendaritza-esparru batean? nola irabazi, eutsi eta ez sinesgarritasuna galdu?
- Parte hartzen duten erakundeen benetako esperientziak eztabaidatzea eta partekatzea.
- Erakundeen kasu errealak, berrikuntza-ereduak eta arrakastaren gakoak azaltzea.
- Konpainia bakoitzaren berrikuntza-ibilbidearen orria diseinatzeko.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Testuingurua: berrikuntza estrategiaren parte gisa.

- Hausnartu beharreko kontzeptuak: nolakoa da nire enpresak bilatzen duen berrikuntza?
- Berrikuntzaren helburuak (lehiakortasuna, eraginkortasuna, negozio berriak, kultura).
- Hainbat berrikuntza-eredu, eta estrategia korporatiboarekin bat egitea.

2. Berrikuntzari ekiteko ereduak eta tresnak.

- Rolak eta gobernantza.
- Tresna- edo ibilgailu-motak: barne-proiektuak, *startupekiko* lankidetzak, *partner* teknologikoak, etab.
- Ibilgailu egokia aukeratzeko irizpideak.

3. Erronkak eta aukerak identifikatzea.

- Barne-iturriak: negozioa, eragiketak, pertsonak, bezeroak.
- Kanpoko iturriak: joerak, behatokiak, *think-tank*-ak...
- Arazoak beharrekin gurutzatzea eta lehentasunak ezartzea.

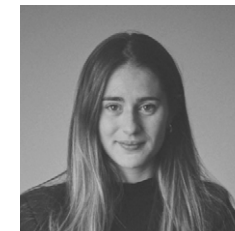
4. Erronketatik berrikuntzako ibilbide-orrira. (tresnak norberak egitea barne)

- “Berrikuntza-ildo” edo “berrikuntza-erronka” argietan arreta jartzea, kasu jakin batzuetan arreta jartzeko.
- *Stakeholder* tipoak identifikatzea, erabilera-kasu bakoitza ebazteko.
- Ekimenen sailkapena, gerora ibilbide-orrira egiteko.

5. Kasu praktikoa eta ekintza-plana.

- Prozesu osoa aplikatzeko adibide gidatua (erronkatik *roadmap*-era).
- Ariketa praktikoa: ibilbide orri propioa + *quick wins* epe laburrera prestatzea.
- Itxiera eta programaren barruko hurrengo urratsak.

NOREKIN



**MARÍA IRUROZKI
MUNDIÑANO**

Valhallako Diseinu
Estrategikoko Arloko
arduraduna

Valhallako Diseinu Estrategikoko Arloko arduraduna, zortzi urtez baino gehiagoz Plan Estrategiko Korporatiboen formulazioaren eta enpresa eta erakundeentzako berrikuntza-ereduen diseinuaren buru izan da.

Estrategia korporatiboaren sorrera diseinatu eta koordinatu du Air Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia, ESIC eta beste zenbait konpainiarentzat. Nabarmenezkoa da taldeek planen formulazioan duten inplikazioa, bai eta strategiaren emaitzen eta jarraipenaren fokua ere.

Gainera, bere ibilbide profesionalak elkarlaneko ekosistemak eta berrikuntza irekikoak artikulatzera eramán du. Aliantza estrategikoak eta berrikuntza-programak sortzeko eta kudeatzeko laguntza-taldeak koordinatu ditu, hala nola ALL4ZERO (ArcelorMittal, Holcim, Iberia, Repsol, Enagás, Sacyr) edo BIND, SPRI-ren programa (+70 konpainia, +20 ETE).

Mondragon Unibertsitateko LEINN graduoko Inkubazio programako diseinu taldeko kide ere izan da. Gaur egun, proiektu ekintzaileen inkubazioko managerra eta aholkularia da.

AA DUTEN IRTENBIDEEN BABESA, PATENTEEN ETA JABETZA INDUSTRIALEKO ETA INTELEKTUALEKO (IP) BESTE MODALITATE BATZUEN BIDEZ

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	Asteazkena, maiatzak 6. 9:30etatik 14:00etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	4,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkide diren eta adimen artifiziala erabiltzen duten soluzio teknologikoen garapenean inplikaturik dauden erakundeentzat soilik. *Gehienez ere bi pertsona erakundeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Adimen artifiziala (AA) duten soluzioak babesteko erabil daitezkeen PI modalitateen (patenteak, egile-eskubideak, datu-baseen sui generis eskubideak, enpresa-sekretuak) eskema argi bat izatea.
- AA duten eta patente bidez babes daitezkeen soluzioak identifikatzeko irizpidea izatea.
- Datuak eta kontratuak kudeatzeak eskubideak sortzeko tresna gisa duen garrantziaz jabetzea.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. ZER

Aktibo ukiezinak babesteko tresnak adimen artifizialaren (AA) arloan.

- IP modalitateak: patenteak, egile-eskubideak, datu-baseen *sui generis* eskubideak, enpresa-sekretuak.
- Patenteak: ordenagailuz ezarritako asmakuntzen babesa, batez ere AAn oinarritutako asmakuntzen babesa.
- AAren munduan funtsezkoa den aktibo ukiezin baten babesa eta kudeaketa: datua.
- Kontratuak babes-tresna gisa.

2. NOLA

Gure negozio-eredura egokitutako IPko estrategia bat diseinatzea.

- Abiapuntua: negozio-eredua eta lehia-abantaila.
- IPko estrategia bat diseinatzea.
- Adibide praktikoak.

3. PRAKTIKAN JARTZEA

Talde-lana kasu praktiko batean.

- AAn oinarritutako garapen hipotetiko bat planteatuko da, eta parte-hartzaileek garapenaren alderdiak nola babestu zehaztu beharko dute.



NOREKIN

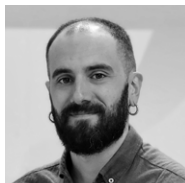


ELENA ZABALA

GALBAIAN Intellectual Property-ko Europako Patenteen agentea

GALBAIANeko bazkide eta patenteen aholkularia da 2017ko ekainetik. Bere praktika profesionala patenteen arloan zerbitzu integrala eskaintzea da, bere espezializazio arloa ordenagailuan inplementatutako asmakuntzak izanik.

GALBAIANen hasi aurretik, Elenak hamabost urtez lan egin zuen Fagor Taldeko Antolakuntza eta Sistemen sailean, eta ondoren lau urtez Fagor Arrasaten, IT proiektuen kudeatzaile gisa.



JOKIN ERKOREKA

GALBAIAN Intellectual Property-ko Jabetza Industrialeko eta Intelektualeko abokatua

Jabetza Industrialeko eta Intelektualeko abokatua da GALBAIANen 2023ko urtariletik. Bere praktika profesionala jabetza industrial eta intelektualaren inguruko aholkularitza integrala eskaintzean datza.

GALBAIANen lanean hasi aurretik, Jokinek zazpi urtez lan egin zuen Euskal Kulturgileen Kidegoa – EKKI jabetza intelektualeko eskubideak kudeatzeko erakundean, koordinatzaile nagusi eta elkarteko Lege-Aholkularitzako arduradun gisa. Aurretik, Tecnalia Research & Innovation edo Primavera Sounden izan zituen lan-esperientziak, besteak beste.



IDOIA APRAIZ

GALBAIAN Intellectual Property-ko jabetza industrial eta intelektualaren kudeaketa saileko arduraduna

Farmazian doktorea, Jabetza Industrialaren Agente Ofiziala (2013), Europako Patenteen Agentea (2018), Zuzenbidean eta Elren Kudeaketan masterra egin du CEIPIn (2019) eta European Patent Litigatorren (2023). 2012tik GALBAIANeko bazkide eta aholkularia da, 2015etik bezeroentzako jabetza industrialaren kudeaketa eta ustiapenaren buru da, PI estrategietan eta berrikuntza prozesuetan txertatzean aholku emanez. Elko aktiboen balorizazioan, lizentzietan eta salmentan parte hartzen du. Ohiko hizlaria da foro eta hitzaldietan, baita Mondragon Unibertsitateko gradu eta masterretako irakasle gonbidatua ere.

2021ean, “IAM Strategy 300: The World’s Leading IP Strategists 2021” gida ospetsuan sartu zuten, eta, gaur egun, LES Espainia-Portugaleko Balorazio Batzordeko kidea da.

BERRIKUNTZA-PROIEKTU BATEAN INPAKTU SOZIALA NEURTZEKO SISTEMA BAT DISEINATZEKO TAILER PRAKTIKOA

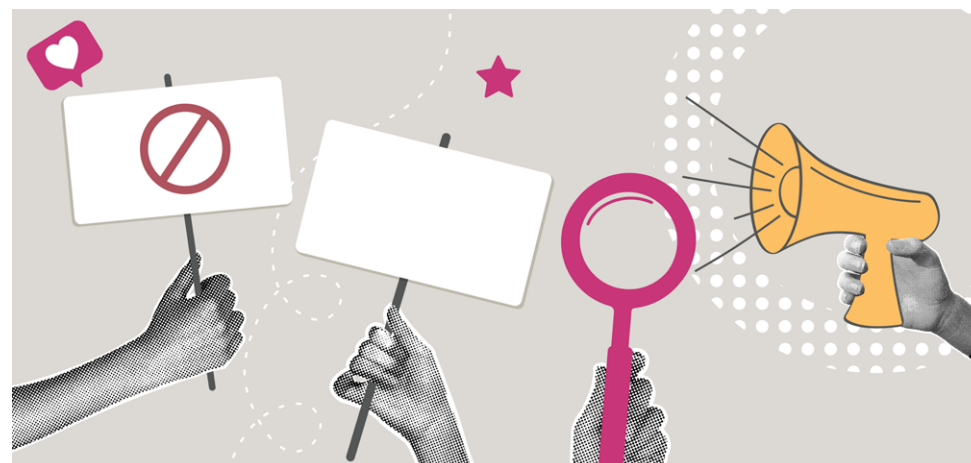
EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	1. Saioa. Asteazkena, maiatzak 20. 9:00etatik 14:30etara. 2. Saioa. Osteguna, maiatzak 21. 9:00etatik 14:30etara. <i>* Bi saioetan parte-hartzea derrigorrezkoa da.</i>
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	11 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkide diren erakundeentzat bakarrik (enpresa, administrazio publikoa, hezkuntza-erakundea edo gizarte-helburuko erakundea). Zehazki, profil hauetara bideratzen da: - Enpresetako, elkarte edo fundazioetako, teknologia-eta ikerketa-zentroetako, clusterretako eta bestelako enpresa-elkarteetako eta prestakuntza-zentroetako liderrak eta kudeatzaileak. - Berrikuntza-proiektuetako arduradunak eta ikertzaileak. - Euskadin berrikuntzarako programak eta laguntzak kudeatzen dituzten administrazio publikoetako arduradunak. Honako pertsona hauetan ardaztuta: - Beren berrikuntza-ekimenen inpaktu sozialaren ebidentziak bildu nahi badituzte, beren I+G+Bko proiektuen eta programen jardura eta inpaktu eraldatzailea hobetzeko, beren helburua bete dezaten. - Gizartean izan duen eraginari eta eragin horri buruzko kontakizun bat egin nahi dutenean, beren interes-talde nagusiei jakinarazteko. - Beren jarduerak berrikuntzan eta I+Gn duen inpaktu sozial positiboaz jabetu eta sistematizatu nahi dutenean, beste ekimen edo erakunde batzuetara bideratzeko. <i>*Gehienez ere bi pertsona erakundeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Erakundeetan edo lan-inguruneetan erabakiak hartzeko oinarriak eskuratzea, berrikuntza-proiektu baten inpaktu soziala neurtzeko une egokia noiz den jakiteko, inpaktu hori neurtzeko eta metrika eta balorazio kualitatibo horiek modurik eraginkorrean erabiltzeko.
- Edozein berrikuntza-ekimenen balio soziala egoki kudeatzeko inpaktu soziala neurtzeak duen garrantziaz jabetzea, haren bideragarritasunaren eta jasagarritasunaren oinarriak sendotzeko.
- Berrikuntza-ekimen bakoitzaren inpaktu soziala neurtzeko beharrezkoak diren urrats guztiak hedatzean, Europako prozesu estandarra eta Social Value Internationalen printzipioak aplikatzeko gaitasuna lortzea. Inpaktu soziala neurtzeko gakoak barneratzeko behar adina ezagutza eskuratzea, eta hura lantzeko modu egokiena aukeratzea.
- Inpaktu sozialaren neurketatik eratorritako metrikak eta informazio kualitatiboa erabiltzeko gaitasuna lortzea, berrikuntza-ekimen bakoitzaren eraginkortasuna eta inpaktu eraldatzailea hobetzeko.



PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

1. Inpaktu sozialari buruzko oinarritzko kontzeptuak eta zenbait erreferente metodologiko interesgarri ulertzea. Zer den eta zer ez den inpaktu soziala.
2. Inpaktu soziala neurtzeko oinarritzko prozesua.
3. Aldaketaren teoriaren kontzeptua, osagaiak eta onurak.
 - Arazo-zuhaitza formulatzea eta proposatzen diren soluzioak zerrendatzea
 - Interes-taldeen azterketa
 - Eragin-ereduaren formulazioa
 - Kasuak eta izan ditzaketen ondorio negatiboak identifikatzea
 - Inpaktu sozialaren adierazle-sistema garatzea
4. Inpaktu sozialaren arabera kudeatzeko baldintzak.
5. Helburua berrikustea, kontakizun berria eta inpaktu sozialaren memoria.
6. Balantzea eta itxiera.

* Erantzunak aurkitzeko ikuspegia:

Kasu praktikoa: simulazio sinplifikatua, nire berrikuntza-ekimenen inpaktu soziala neurtzeko behar diren prozesua, logika, osagaiak eta dinamikak ezagutzeko eta praktikatik ulertzeko.

Kasu praktikoaren bidez, inpaktu soziala neurtzeko gakoak barneratzeko eta horri ekiteko modu egokiena aukeratzeko behar adina ezagutza eskuratzea.

NOREKIN



**BERNARDO GARCÍA
IZQUIERDO**

PhD, senior gizarte
aholkularia

Ekonomia eta Enpresa Zientzietan doktorea eta Kudeaketa Aurreratuko masterra egin zuen Deustuko Unibertsitatean. 14 urtez aritu zen irakasle, ikertzaile eta Nazioarteko Laguntza Humanitarioko Master Europarreko zuzendari.

35 urteko esperientzia sendoa kudeaketan, batez ere irabazi-asmorik gabeko erakundeetan. Anesvad Fundazioko zuzendari nagusia, 2008tik 2017ra.

Nazio Batuen, nazioarteko erakundeen, GKEen, ikerketa-zentroen eta enpresen programa eta ekimenetarako nazioarteko aholkularia.

Inpaktu sozialaren ebaluatzailea, Social Value Internationalek egiaztatua, eta Eragin Soziala Neurtzeko Espainiako Elkartearen (ESIMPACT) Zuzendaritza Batzordeko kide sortzailea eta kidea.

Gizarte-inpaktua neurtzeko prestatzailea, gizarte-inpaktua neurtzeko sistemak diseinatzeko 300 ekimen inguru lagundu eta erraztu ditu.



I+GRAKO ETA BERRIKUNTZA TEKNOLOGIKORAKO ZERGA-PIZGARRIEI BURUZKO IKASTARO PRAKTIKOA

EMAN IZENA



EGUNA ETA ORDUTEGIA	2026eko ekainak 17, asteazkena. 9:00etatik 13:30etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea.
IRAUPENA	4,5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentziako bazkide diren eta I+G+b, berrikuntza teknologiko edo aholkularitza-lanak egiten dituzten erakundeentzat soilik: - I+G+b-rako kenkari fiskalen arloko azken berrikuntzei eta horiei lotutako finantzaketa-aukerei buruzko jakin-nahia dutenentzat. - Kenkari horiek haren enpresa motari aplikagarriak zaizkion eta, hala badagokio, egin beharreko izapideak ezagutzeko beharra dutenentzat. <i>*Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.</i>

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Zerga-araudian kenkari fiskalerako eskubidea sor dezaketen I+G+b arloko jarduera berriak ezagutzea.
- Pizgarri fiskal horren garrantzia ikuspegi kuantitatibotik ulertzea, I+G+b arloko jarduera-tipologia bakoitzari egokitutako GZren likidazio-kasu praktikoak azalduz.
- Pizgarria aplikatzeko bete behar diren izapide formalen eskema argia eta sinplea izatea.
- Aipatutako pizgarriaren aplikazio praktikoari buruz eztabaidatzea, zalantzak partekatzea eta planteatzen diren gaiak konpontzen saiatzea.

PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

- Kenkari fiskalerako eskubidea sortzen duten I+G eta berrikuntza teknologikoko kasuak aztertzea.
- Kenkari fiskalak eta horiek aplikatzeko baldintzak azaltzea, bai eta horien azterketa praktikoa ere.
- Pizgarri fiskala aplikatzeko beharrezkoak diren izapide formalak berrikustea.
- Kenkari fiskala transferituz finantzaketa lortzeko aukera (64 bis).
- Taldean ebazteko kasu praktikoa.
- SPRIri ondorio fiskaletarako kalifikazioko txosten teknika eskatzeko eman beharreko urratsen azalpena.

NOREKIN



AITOR SOLOETA

Euskadiko Arlo
Fiskalaren arduraduna
Gómez-Acebo & Pombo

Espezializatuta dago Foru Zerga Zuzenbidean, eta nazioko eta nazioarteko erakundeei aholkularitza eman die.

Abokatu ekonomista da (Deustuko Unibertsitatean ikasi zuen), eta enpresen aholkularitza juridikoko masterra du. Esparru pribatuan lan egin du 13 urtez (zenbait bulegotan, hala nola Cuatrecasas eta PwC) eta administrazio publikoan 21 urtez. Horietatik 7 urte egon zen Institutio Publikoetako arlo ekonomikoetako arduradun gisa (hala nola Bizkaiko Batzar Nagusiak eta Getxoko Udala), 10 urte finantza ikuskatzaile gisa eta azken 4 urteak Bizkaia Foru Ogasunaren zuzendari nagusi gisa. Horrez gain, Bilbao Bizkaia Kutxa finantza-erakundearen Administrazio Kontseiluaren lehendakariordea izan da, banku-fundazio bihurtu aurretik. Halaber, erakunde horretan ere parte hartu du, patronatuaren kide gisa.

Egile eta egilekide gisa parte hartu du aldizkari espezializatueta zenbait argitalpen eta artikulutan.



ZURIÑE MARTINEZ

Arlo Fiskaleko aholkularia
Gómez-Acebo & Pombo

Ekonomian graduatua da Euskal Herriko Unibertsitate Publikoan, EHU. Aholkularitza Fiskaleko Nazioarteko masterra egin zuen ISDE Zuzenbide eta Ekonomia Goi mailako Institutuan. Zerga eta zerga zuzenbidean espezializatuta dago. Aurretik lan egin du arlo fiskalean, besteak beste, Euskaltax eta Deloitte bulegoetan, eta behin eta berriz parte hartu du familia-enpresei eta multinazionalen aholkularitza fiskala ematen.

Era berean, esperientzia sendoa du berregituraketa-eragiketetan, egiaztapen- eta ikerketa-jarduketetan eta prozedura ekonomiko-administratiboetan aholkularitzan.

Bere profilak zorroztasun teknikoa, xehetasunetik arreta eta analisirako gaitasuna uztartzen ditu, ingurune konplexu eta arautuetan zerga-aholkularitza integrala emateko funtsezko ezaugarriak.



CRISTINA UGARTE DEL VALLE

Berrikuntzako teknikaria
SPRIko Teknologia,
Berrikuntza eta
Jasangarritasun Saila

Elikagaien Zientzia eta Teknologian lizentziaduna da (EHU), eta *Project Management Professional* (PMP) ziurtagiria lortu zuen 2017an.

Bere ibilbide profesionala berrikuntzaren eta proiektuen kudeaketaren esparruan oinarritzen da, non 13 urtez eta Innobasqueko taldeko kide gisa, funtsezko funtzioak bete zituen euskal I+G+Ba Europar nazioartekotzeko koordinazioan eta laguntza teknikoan. Lankidetzak sareak kudeatu ditu, I+G+Bari laguntzeko Europako Esparru Programarako proposamenak prestatzen parte hartu du eta Eusko Jaurlaritzari laguntza eman dio I+G+Bari laguntzeko finantziario-programak nazioartekotzeko.

Gaur egun, laguntza teknikoa eskaintzen du berrikuntzari laguntzeko tresnak diseinatzeko, inplementatzeko, kudeatzeko eta ebaluatzeko, eta nazioarteko ikuspegia du arlo horretan. Aurretik, Erresuma Batuko Unilever, Eroski eta Percy Dalton enpresetan, besteak beste, esperientzia izan zuen kalitate kontrolean eta produktu berrien garapenean.

NOREKIN



IÑAKI GANZARAIN

Innobasque,
Berrikuntzaren Euskal
Agentziako Berrikuntza
Politiken unitateko
koordinatzaile teknikoa

Enpresen Administrazioan eta Zuzendaritzan lizentziatua, eta Kudeaketako Informatikako ingeniari teknikoa da Deustuko Unibertsitatean. 4 urte egon ostean Minsaiteko aholkulari lanetan, 2016an Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzian lanean hasi zen. Gaur egun, Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatearen koordinatzaile teknikoa da.

Bere jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira: Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egitea Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana diseinatzen eta gauzatzen; aholkularitza ematea zenbait saili eta foru-aldundiri I+Gko zenbait tresna diseinatzen eta garatzen; eta analisiak egitea Euskadiko berrikuntzaren egoerari buruz. Zehazki, BFArekin batera lan egin du sozietateen gaineko zergaren I+Gko eta berrikuntza teknologikoko baldintza berriak ezartzen.



JOSEBA URIAGUERECA

Innobasque, Berrikuntzaren
Euskal Agentziako
Berrikuntza Politiken
unitateko proiektu
arduraduna

Enpresen Administrazioan eta Zuzendaritzan graduatua da Deustuko Unibertsitatean. 3 urte baino gehiago egon ostean Management Solutions-en aholkulari lanetan, 2019 Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzian lanean hasi zen. Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzako Politiken Unitatearen proiektu arduraduna da.

Bere jardueren artean, honako hauek nabarmentzen dira: Eusko Jaurlaritzarekin batera lan egitea Lehendakaritzak kudeatutako 2030 Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Planaren jarraipenean eta ebaluazioan; I+G, berrikuntza eta digitalizaziorako laguntza publikoen jarraipena eta ezagutza; eta analisiak egitea Euskadiko berrikuntzaren egoerari buruz. Zehazki, BFArekin batera lan egin du sozietateen gaineko zergaren I+Gko eta berrikuntza teknologikoko baldintza berriak ezartzen.



OTSAILA	MARTXOA	APIRILA	MAIATZA	EKAINA
ETE-ENTZAKO FORMAKUNTZA				
ABSENTISMOAK EZ DEZALA ZURE ENPRESA GELDITU	ERALDATU MERKATARITZA-ESKAINTZAK SORTZEKO PROZESUA ADIMEN ARTIFIZIALAREKIN	NOLA FINANTZATU ZURE BERRIKUNTZA PROIEKTUA		
26a, Donostia	12a, Bilbao	16a, Donostia		
	NOLA ERAGIN NIRE ENPRESAKO BERRIKUNTZAREN KUDEAKETAN	BERRIKUNTZAREN IKUSPEGITIK NEGOZIATZEA		
	26a, Vitoria-Gasteiz	23a, Bilbao		
I+G+B NAZIOARTEKOTZEKO FORMAKUNTZA				
	HORIZONTE EUROPAKO <i>LUMP SUM</i> MODALITATERAKO SARRERA	NIRE PROIEKTUTIK HORIZONTE EUROPARAKO <i>BUSINESS CASE</i> BAT EGITEA	HORIZONTE EUROPARAKO I+G+BKO PROIEKTU EUROPARRAK KUDEATZEKO ETA JUSTIFIKATZEKO IKASTAROA	
	10a, Zamudio	28a, Online	19a eta 26a, Zamudio	
INNOBASQUEKO BAZKIDEENTZAKO FORMAKUNTZA				
ADIMEN ARTIFIZIAL SORTZAILEA HEZKUNTZA SEKTOREAN	ADIMEN ARTIFIZIAL SORTZAILEA: ZER DA, NOLA ALDATZEN ARI DA LAN EGITEKO MODUA, TRESNAK ETA APLIKAZIO KASUAK	MEGAJOERAK BEGIRADA KRITIKOAREKIN: EZAGUTU HORIEN ESANAHIA, ERABILGARRITASUNA ETA BALDINTZATZEN GAITUZTEN ALBORAPENAK	ADIMEN ARTIFIZIALA DUTEN IRTENBIDEEN BABESA, PATENTEEEN ETA JABETZA INDUSTRIALEKO ETA INTELEKTUALEKO (IP) BESTE MODALITATE BATZUEN BIDEZ	I+GRAKO ETA BERRIKUNTZA TEKNOLOGIKORAKO ZERGA-PIZGARRIEI BURUZKO IKASTARO PRAKTIKOA
Egunak 10a, 11a, 12a eta 13a, Zamudio 16a eta 23a, Online	Egunak 4a, 11a, 18a eta 25a, Zamudio	22a, Zamudio	6a, Zamudio	17a, Zamudio
BERRIKUNTZA ESTRATEGIKOA: EREDUAK ETA IBILBIDE-ORRIA			BERRIKUNTZA-PROIEKTU BATEAN INPARTU SOZIALA NEURTZEKO SISTEMA BAT DISEINATZEKO TAILER PRAKTIKOA	
24a eta 25a, Zamudio			20a eta 21a, Zamudio	

Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia

Bizkaiko Zientzia eta Teknologia Parkea
Laida Bidea 203
48170 Zamudio

Tel. +34 944 209 488

formakuntza@innobasque.eus

www.innobasque.eus