

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA: MODELOS Y HOJA DE RUTA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1: Martes, 24 de febrero. De 9:30 a 13:00 h.</p> <p>Sesión 2: Miércoles, 25 de febrero. De 9:30 a 14:30 h. (comida <i>networking</i> incluida)</p> <p><i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i></p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que quiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comenzar a realizar actividades de innovación, con un modelo basado en la estrategia organizacional, basado en las personas. • Entender la innovación de forma integral, desde la estrategia de innovación a las acciones más tangibles, en forma de hoja de ruta. • Aplicar la innovación de forma tangible, real y aterrizada. Con proyectos o pilotos. • Conocer casos reales y aplicaciones reales de las herramientas de innovación. • Diseñar una hoja de ruta personalizada a su organización. Cada estrategia de organización de cada compañía debe ser diferente. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aprender sobre tipologías y modelos de innovación para identificar y personalizar el mejor modelo o estrategia para cada organización.
- Profundizar en temas estratégicos de un modelo de innovación, como la gobernanza, los vehículos de innovación o inversión, las colaboraciones o los *stakeholders*, para diseñar nuestra propia hoja de ruta.
- Identificar flujos o herramientas de innovación prioritarias para cada organización.
- Identificar retos y oportunidades de cada organización.
- Reflexionar sobre el rol de la innovación y su carácter estratégico: ¿Cómo mantener la innovación en un ámbito de dirección? ¿Cómo ganar, mantener y no perder la credibilidad?
- Debatir y compartir experiencias reales de las organizaciones asistentes.
- Exponer casos reales de organizaciones, sus modelos de innovación y las claves de su éxito.
- Diseñar la hoja de ruta de innovación de cada compañía.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Contexto: la innovación como parte de la estrategia.

- Conceptos para reflexionar: ¿Cómo es la innovación que busca mi empresa?
- Objetivos de la innovación (competitividad, eficiencia, nuevos negocios, cultura).
- Diferentes modelos de innovación y alineamiento con la estrategia corporativa.

2. Modelos y vehículos para abordar la innovación.

- Roles y gobernanza.
- Tipologías de herramientas o vehículos: proyectos internos, colaboración con *startups*, *partners* tecnológicos, etc.
- Criterios para elegir el vehículo adecuado.

3. Identificación de retos y oportunidades

- Fuentes internas: negocio, operaciones, personas, clientes.
- Fuentes externas: tendencias, observatorios, *think-tanks*...
- Cruce de problemas con necesidades y priorización.

4. De los retos a la hoja de ruta de innovación (incluye elaboración propia de herramientas).

- Foco en líneas de innovación o retos de innovación claros, para aterrizar casos de uno concretos.
- Identificación de *stakeholder* tipo para la solución de cada caso de uso.
- Clasificación de iniciativas tipo, para posterior hoja de ruta.

5. Caso práctico y plan de acción.

- Ejemplo guiado de aplicación del proceso completo (de reto a *roadmap*).
- Ejercicio práctico: elaboración de hoja de ruta propia + *quick wins* a corto plazo.
- Cierre y siguientes pasos dentro del programa.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**MARÍA IRUROZKI
MUNDIÑANO**

Responsable de Área de
Diseño Estratégico en
Valhalla

Con más de ocho años de experiencia liderando la formulación de Planes Estratégicos Corporativos y el diseño de modelos de innovación para empresas e instituciones, ha diseñado y coordinado la creación de la estrategia corporativa para compañías como ir Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia, o ESIC. Se caracteriza por promover una alta implicación de los equipos en la formulación de los planes, con un enfoque claro en la obtención de resultados y en el seguimiento sistemático de la estrategia.

Además, su trayectoria profesional le ha llevado a la articulación de ecosistemas colaborativos y de innovación abierta. Ha coordinado los equipos de apoyo para la creación y gestión de alianzas estratégicas y programas de innovación como ALL4ZERO (ArcelorMittal, Holcim, Iberia, Repsol, Enagás, Sacyr) o el programa de Grupo SPRI BIND (+70 compañías, +20 pymes).

También ha formado parte del equipo de diseño del programa de incubación del grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) de la Universidad de Mondragón. Actualmente es Manager de Incubación de Proyectos Emprendedores y mentora.