

FORMACIÓN EN INNOVACIÓN PARA ENTIDADES SOCIAIS DE INNOBASQUE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1: Martes, 10 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 2: Miércoles, 11 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 3: Jueves, 12 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>Sesión 4: Viernes, 13 de febrero. De 9:30 a 13:30 h.</p> <p>* Es obligatorio asistir a todas las sesiones.</p> <p>Sesión <i>online</i> 1. Lunes, 16 de febrero.</p> <p>Sesión <i>online</i> 2. Lunes, 23 de febrero.</p>
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FORMATO	Cuatro sesiones presenciales y dos sesiones online.
----------------	-----------------------------------------------------

LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DURACIÓN	20 horas. Nota: La formación presencial se completará con dos sesiones <i>online</i> de acompañamiento y tutoría, de dos horas cada una, que se realizarán tras las cuatro sesiones presenciales, los días 16 y 23 de febrero. El horario se fijará al acercarse las fechas.
-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

PLAZAS	30.
---------------	-----

DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo de centros educativos, docentes, personas formadoras, personal técnico de innovación educativa, etc. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Transformar el rol docente y del alumnado en contextos digitales con inteligencia artificial (IA).
- Usar IA para personalizar la experiencia de aprendizaje y evaluación.
- Generar recursos didácticos con IA adaptados a distintos niveles educativos.
- Coordinar formatos presenciales, remotos, síncronos y asíncronos.
- Mejorar la planificación y gestión educativa con IA.
- Asegurar un enfoque inclusivo, ético y pedagógicamente sólido.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1.

Introducción a la inteligencia artificial generativa (IAG) y su uso en educación.

- IA en Educación: de la asistencia a la cocreación.
- Ética y protección del estudiante: datos, evaluación, equidad.
- Recomendaciones prácticas en entorno escolar, universitario y corporativo.

Sesión 2.

Casos prácticos de IA en Educación.

- Aplicaciones reales en:
 - Preparación de clases.
 - Generación de materiales (textos, imágenes, videos).
 - Evaluación automática y personalizada.
 - Diseño de espacios y dinámicas experienciales.
 - Seguimiento de alumnado y adaptación a su progreso.
- Casos de uso: Khan Academy + GPT, Magicschool.ai, herramientas para docentes no técnicos.
- Tendencias: tutores virtuales, *adaptive learning*, IA generativa para competencias blandas.

Sesión 3.

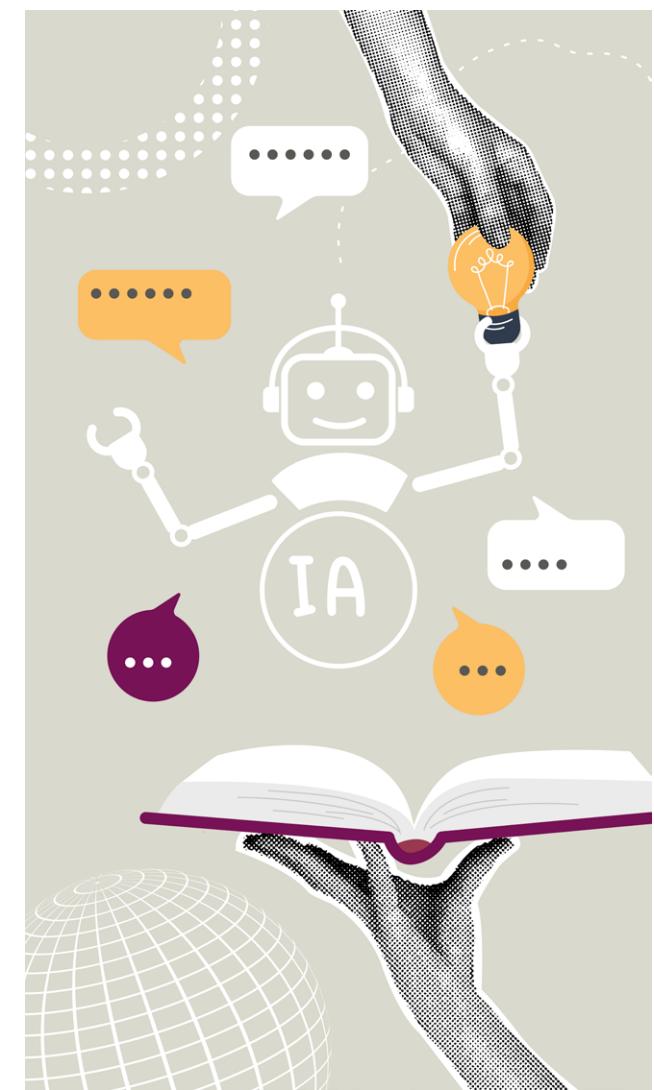
Tecnología asociada a Educación.

- Herramientas docentes: Curipod, Magicschool.ai, Eduaide, Diffit, Socratic.
- LMS con IA: Moodle + *plugins*, Blackboard Ultra, Canvas.
- Plataformas colaborativas: Miro Edu, Genially, Padlet.

Sesión 4.

Perfiles aumentados en Educación.

- Docente como diseñador de experiencias con IA.
- Estudiante como protagonista con autonomía asistida.
- Competencias: alfabetización digital, diseño instruccional aumentado, curación y evaluación de recursos generados.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



HUGO CALVO

Socio de Consultoría
en Auren



IKER KARKOKLI

Desarrollador de
inteligencia artificial
en Auren



**JOSÉ ANTONIO
CASTAÑO**

Desarrollador de inteligencia
artificial en Auren

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Comunicación y Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator y Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Certificado en Formador de Formadores por Total Learning Solutions.

Experto en digitalización y uso de IA. En los últimos 15 años, ha desarrollado labores de consultor externo, director de diferentes departamentos y director de lanzamiento internacional en el ámbito de procesos industriales, tecnología y gestión de personas para diferentes empresas multinacionales en varios países como, por ejemplo, Ford, Daimler, Bankia o Sareb.

Grado universitario en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial por la Cámara de Comercio de Bilbao.

Experto en inteligencia artificial, digitalización y automatización de procesos, Certificación en desarrollo de UI/UX para páginas y aplicaciones web, Certificación en *Full-Stack Development* por Bottega University y Certificación en desarrollo de Entornos Interactivos 3D y Realidad Virtual por CECOBI.

Experiencia de más de 5 años en diferentes actividades tales como: control y reporte de proyectos, desarrollo de dashboards interactivos, diseño e implementación de KPIs, desarrollo de aplicaciones empresarial, transformación digital, sistemas de automatización para procesos de negocio, extracción -transformación-carga y explotación de datos, desarrollo de aplicaciones con machine learning e IA, optimización de procesos digitales.

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (EHU). Máster en Tecnologías Avanzadas de Fabricación (EHU). Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la ESEUNE Business School. Máster en Dirección de Plantas Industriales por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

Más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 compañías en la optimización de sus procesos y métodos de trabajo, además de haber sido director de su propia empresa.

Experto en digitalización y automatización de procesos, en prácticas avanzadas de trabajo en equipo (*Kanban Coaching Practices y Kanban Management Professional*) y en el Modelo Organizativo Adaptado para el Propósito (*Kanban Maturity Model*).

Profesor de máster en la Universidad de Navarra (TECNUN). Mentor de Desarrollo de Negocio (YBS). Profesor del Curso OKR Champion de Grupos de Alto Rendimiento (GAR) y de CityLAB de Gestión de la Innovación.

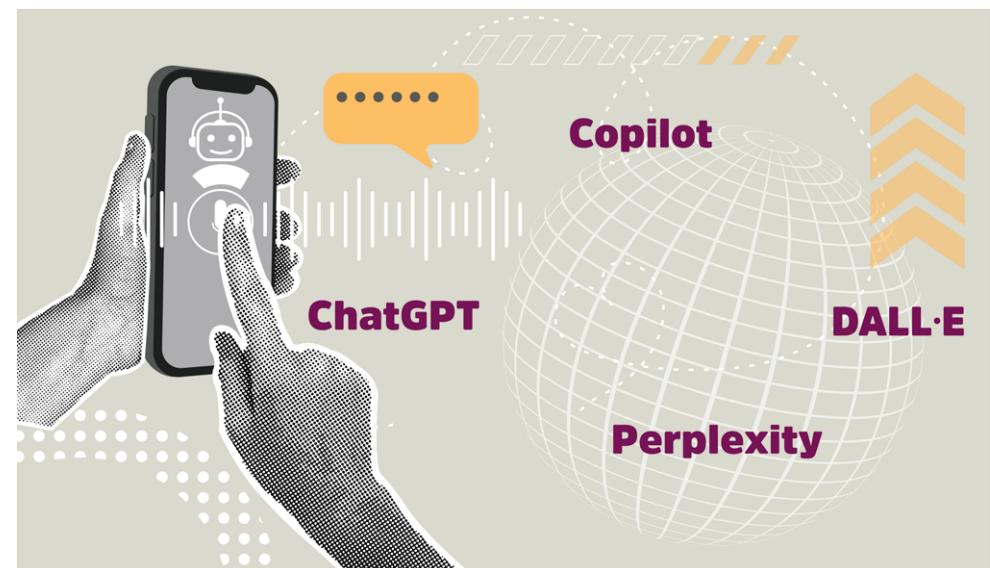
IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1: Miércoles, 4 de marzo. De 9:30 a 13:30 h. Sesión 2: Miércoles, 11 de marzo. De 9:30 a 13:30 h. Sesión 3: Miércoles, 18 de marzo. De 9:30 a 13:30 h. Sesión 4: Miércoles, 25 de marzo. De 9:30 a 13:30 h. <i>* Es obligatorio asistir a todas las sesiones.</i>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea, 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	20 horas. Nota: La formación presencial se completará con 4 horas de acompañamiento y tutoría <i>online</i> , que se realizarán entre las cuatro sesiones presenciales. La convocatoria se hará al acercarse la fecha.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque (empresas, agentes científico-tecnológicos, administración pública, entidades sociales, etc.). <ul style="list-style-type: none"> Profesionales, mandos intermedios y personal directivo de cualquier sector, área, etc. con interés en conocer la inteligencia artificial generativa (IAG) y entender el impacto de la IAG en su organización. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender qué es la IA generativa y cómo está cambiando todas las profesiones.
- Identificar usos reales y concretos en distintos sectores y actividades laborales.
- Usar herramientas clave como ChatGPT, Copilot, DALL·E o Perplexity con soltura.
- Aplicar la IA a tareas cotidianas: redacción, análisis, resumen, ideación, documentación.
- Detectar errores frecuentes, limitaciones y usos poco recomendables de la IA.



IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Sesión 1.

Fundamentos de la IA generativa aplicada al trabajo diario.

- Qué es la IA generativa: diferencias con otras tecnologías.
- Aplicaciones generales: creación de textos, imágenes, datos, automatización.
- Ética y responsabilidad: privacidad, *copyright*, fiabilidad de las respuestas.
- Marco legal básico: regulación europea, protección de datos, usos autorizados.
- Buenas prácticas: cómo preguntar (*prompting*), cómo validar, cómo mejorar resultados.

Sesión 2.

Usos y casos reales de IA generativa en diferentes sectores.

- Actividades profesionales comunes donde se aplica IA:
 - . Redacción de informes, correos, presentaciones y contenidos.
 - . Búsqueda y análisis de información para tomar decisiones.
 - . Preparación de reuniones, propuestas, guiones o argumentarios.
 - . Automatización de tareas repetitivas o administrativas.
 - . Generación de ideas creativas, alternativas, soluciones, ejemplos...

• Casos concretos por sectores.

- Actividades prácticas: aplicar inteligencia artificial a tareas reales de los participantes según su rol.

Sesión 3.

Herramientas clave para empezar y evolucionar.

- Herramientas transversales:
 - . ChatGPT: redacción, resumen, simulación, ideación.
 - . Microsoft Copilot (Word, Excel, Outlook): productividad aumentada.
 - . DALL·E y Bing Image Creator: creación visual automatizada.
 - . Perplexity, You.com, Claude: búsqueda, análisis, síntesis.
- Otras herramientas emergentes: Notion AI, Poe, Gamma, SlidesAI, Tome.
- Organización personal: usar IA con *planners*, agendas, correo, gestión de tiempo.
- Automatización sin código: GPTs personalizados, Zapier, formularios inteligentes.

Sesión 4.

Perfiles profesionales aumentados con IA.

- Conocimientos clave: *prompting*, validación, supervisión humana.
- Competencias esenciales: curiosidad digital, pensamiento crítico, adaptabilidad.
- Actitudes recomendadas: aprendizaje continuo, ética, colaboración híbrida humano-IA.
- Recomendaciones para seguir aprendiendo:
 - . Diseñar un sistema personal de mejora con IA.
 - . Crear *prompts* reutilizables.
 - . Evaluar el impacto de la IA en mi actividad y en mi sector.
 - . Compartir buenas prácticas con mi equipo o entorno profesional.

IA GENERATIVA: QUÉ ES, CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA FORMA DE TRABAJAR, HERRAMIENTAS Y CASOS DE APLICACIÓN

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



HUGO CALVO

Socio de Consultoría
en Auren



IKER KARKOKLI

Desarrollador de
inteligencia artificial
en Auren



**JOSÉ ANTONIO
CASTAÑO**

Desarrollador de inteligencia
artificial en Auren

Máster en Dirección de Recursos Humanos por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid, Máster en Comunicación y Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche. *Agile Coach, Scrum Master, SAFe 5 Agilist, Design Sprint Facilitator y Design Sprint Master, ExO Foundations and ExO Consultant, Exponential Innovator, DevOps Essentials, People and Operations Analytics expert* (Wharton University of Pennsylvania).

Certificado en Formador de Formadores por Total Learning Solutions.

Experto en digitalización y uso de IA. En los últimos 15 años, ha desarrollado labores de consultor externo, director de diferentes departamentos y director de lanzamiento internacional en el ámbito de procesos industriales, tecnología y gestión de personas para diferentes empresas multinacionales en varios países como, por ejemplo, Ford, Daimler, Bankia o Sareb.

Grado universitario en Administración y Dirección de Empresas. Postgrado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial por la Cámara de Comercio de Bilbao.

Experto en inteligencia artificial, digitalización y automatización de procesos, Certificación en desarrollo de UI/UX para páginas y aplicaciones web, Certificación en *Full-Stack Development* por Bottega University y Certificación en desarrollo de Entornos Interactivos 3D y Realidad Virtual por CECOBI.

Experiencia de más de 5 años en diferentes actividades tales como: control y reporte de proyectos, desarrollo de dashboards interactivos, diseño e implementación de KPIs, desarrollo de aplicaciones empresarial, transformación digital, sistemas de automatización para procesos de negocio, extracción-transformación-carga y explotación de datos, desarrollo de aplicaciones con machine learning e IA, optimización de procesos digitales.

Ingeniero Industrial por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao (EHU). Máster en Tecnologías Avanzadas de Fabricación (EHU). Máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) por la ESEUNE Business School. Máster en Dirección de Plantas Industriales por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya).

Más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 compañías en la optimización de sus procesos y métodos de trabajo, además de haber sido director de su propia empresa.

Experto en digitalización y automatización de procesos, en prácticas avanzadas de trabajo en equipo (*Kanban Coaching Practices y Kanban Management Professional*) y en el Modelo Organizativo Adaptado para el Propósito (*Kanban Maturity Model*).

Profesor de máster en la Universidad de Navarra (TECNUN). Mentor de Desarrollo de Negocio (YBS). Profesor del Curso OKR Champion de Grupos de Alto Rendimiento (GAR) y de CityLAB de Gestión de la Innovación.

MEGATENDENCIAS CON MIRADA CRÍTICA: DESCUBRE SU SIGNIFICADO, UTILIDAD Y LOS SESGOS QUE NOS CONDICIONAN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 22 de abril. De 9:00 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con inquietud de ver más allá del hoy e incorporar una visión de futuro en su actividad. • Que entienden que los cambios que se producen en el entorno más lejano les afectan y quieren estar atentas a lo que ocurre. • Con inquietud de profundizar en esas megatendencias y en cómo pueden afectar a los distintos sectores o actividades, para pensar en clave de estrategia en la toma de decisiones. • Que quieren incorporar esta visión global y de futuro superando los sesgos que tenemos incorporados. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Entender qué es el pensamiento de futuros y su importancia para la innovación y la competitividad en las organizaciones.
- Adquirir conocimientos para identificar y hacer seguimiento de las megatendencias, e incorporarlas en las decisiones de las organizaciones.
- Cuestionarse o replantearse las asunciones que tenemos preestablecidas.
- Conocer las principales megatendencias que nos rodean y entender cómo nos afectan.



MEGATENDENCIAS CON MIRADA CRÍTICA

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

- El pensamiento de futuros: qué es y cuáles son las claves para incorporarlo en una organización.
- Megatendencias: qué son, cómo las puedo identificar y vigilar su evolución, para incorporarlas en mi toma de decisiones.
- Ampliar nuestra mirada y percepción a la hora de detectar señales, generar escenarios y trabajar en clave de futuro.
- Debate en torno a las principales megatendencias: cuáles son y cómo pueden afectar a las organizaciones.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



ANGÉLICA LÓPEZ SOBRADO

Coordinadora de servicios de Inteligencia Competitiva en TECNALIA Research & Innovation



OIHANA BLANCO

Responsable de proyectos en Políticas de Innovación en Innobasque

Ingeniera Industrial, especialidad en Organización Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de Bilbao, con postgrado en Gestión de Proyectos. Ha realizado estudios específicos en vigilancia y análisis de tendencias tecnológicas y de mercado, así como en la definición, implantación y despliegue de procesos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (VTIC), incluyendo la impartición de formación en esta materia. Forma parte del grupo de revisión de la norma UNE 166006:2011 sobre Gestión de la I+D+i.



UXUE IBARROLA

Directora en Agora Desarrollo Organizacional

Facilitadora de transformación organizacional y desarrollo de liderazgo. Con más de 16 años de experiencia en el acompañamiento a empresas públicas y privadas en sectores como salud, energías renovables y banca, impulsando procesos de cambio cultural, alineación de equipos y liderazgo resonante. Especialista en *mentoring* directivo, gestión de conflictos y diseño de programas de creatividad e innovación.

Licenciada en Economía en EHU, Máster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por la Cámara de Comercio de Bilbao, y Máster en *Business Innovation* por Deusto Business School. En Innobasque ha sido responsable de proyectos en distintos ámbitos como la internacionalización de I+D+i, economía circular y de políticas de ciencia, tecnología e innovación. Desde hace cinco años es responsable de proyectos de vigilancia y prospectiva, área en la que se ha formado en la Universidad de Manchester.

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA: MODELOS Y HOJA DE RUTA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1: Martes, 24 de febrero. De 9:30 a 13:00 h. Sesión 2: Miércoles, 25 de febrero. De 9:30 a 14:30 h. (comida networking incluida) <i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	8,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para cualquier organización (empresa, agente de la RVCTI, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socia de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que quiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comenzar a realizar actividades de innovación, con un modelo basado en la estrategia organizacional, basado en las personas. • Entender la innovación de forma integral, desde la estrategia de innovación a las acciones más tangibles, en forma de hoja de ruta. • Aplicar la innovación de forma tangible, real y aterrizada. Con proyectos o pilotos. • Conocer casos reales y aplicaciones reales de las herramientas de innovación. • Diseñar una hoja de ruta personalizada a su organización. Cada estrategia de organización de cada compañía debe ser diferente. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Aprender sobre tipologías y modelos de innovación para identificar y personalizar el mejor modelo o estrategia para cada organización.
- Profundizar en temas estratégicos de un modelo de innovación, como la gobernanza, los vehículos de innovación o inversión, las colaboraciones o los *stakeholders*, para diseñar nuestra propia hoja de ruta.
- Identificar flujos o herramientas de innovación prioritarias para cada organización.
- Identificar retos y oportunidades de cada organización.
- Reflexionar sobre el rol de la innovación y su carácter estratégico: ¿Cómo mantener la innovación en un ámbito de dirección? ¿Cómo ganar, mantener y no perder la credibilidad?
- Debatir y compartir experiencias reales de las organizaciones asistentes.
- Exponer casos reales de organizaciones, sus modelos de innovación y las claves de su éxito.
- Diseñar la hoja de ruta de innovación de cada compañía.



INNOVACIÓN ESTRATÉGICA: MODELOS Y HOJA DE RUTA

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Contexto: la innovación como parte de la estrategia.

- Conceptos para reflexionar: ¿Cómo es la innovación que busca mi empresa?
- Objetivos de la innovación (competitividad, eficiencia, nuevos negocios, cultura).
- Diferentes modelos de innovación y alineamiento con la estrategia corporativa.

2. Modelos y vehículos para abordar la innovación.

- Roles y gobernanza.
- Tipologías de herramientas o vehículos: proyectos internos, colaboración con startups, partners tecnológicos, etc.
- Criterios para elegir el vehículo adecuado.

3. Identificación de retos y oportunidades

- Fuentes internas: negocio, operaciones, personas, clientes.
- Fuentes externas: tendencias, observatorios, think-tanks...
- Cruce de problemas con necesidades y priorización.

4. De los retos a la hoja de ruta de innovación (incluye elaboración propia de herramientas).

- Foco en líneas de innovación o retos de innovación claros, para aterrizar casos de uno concretos.
- Identificación de *stakeholder* tipo para la solución de cada caso de uso.
- Clasificación de iniciativas tipo, para posterior hoja de ruta.

5. Caso práctico y plan de acción.

- Ejemplo guiado de aplicación del proceso completo (de reto a *roadmap*).
- Ejercicio práctico: elaboración de hoja de ruta propia + *quick wins* a corto plazo.
- Cierre y siguientes pasos dentro del programa.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**MARÍA IRUROZKI
MUNDIÑANO**

Responsable de Área de Diseño Estratégico en Valhalla

Con más de ocho años de experiencia liderando la formulación de Planes Estratégicos Corporativos y el diseño de modelos de innovación para empresas e instituciones, ha diseñado y coordinado la creación de la estrategia corporativa para compañías como Ir Europa, Estrella Galicia, Aliaxis, Globalia, o ESIC. Se caracteriza por promover una alta implicación de los equipos en la formulación de los planes, con un enfoque claro en la obtención de resultados y en el seguimiento sistemático de la estrategia.

Además, su trayectoria profesional le ha llevado a la articulación de ecosistemas colaborativos y de innovación abierta. Ha coordinado los equipos de apoyo para la creación y gestión de alianzas estratégicas y programas de innovación como ALL4ZERO (ArcelorMittal, Holcim, Iberia, Repsol, Enagás, Sacyr) o el programa de Grupo SPRI BIND (+70 compañías, +20 pymes).

También ha formado parte del equipo de diseño del programa de incubación del grado LEINN (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) de la Universidad de Mondragón. Actualmente es Manager de Incubación de Proyectos Emprendedores y mentora.

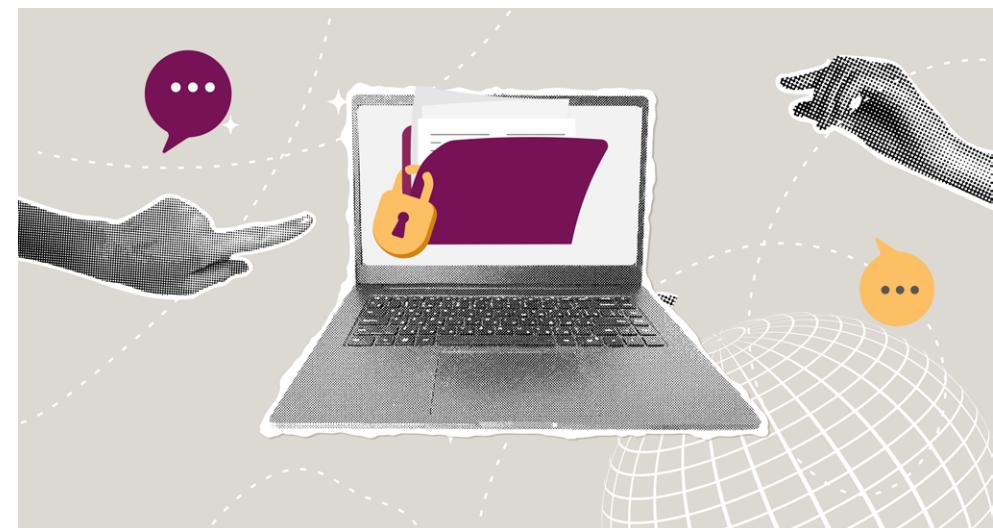
PROTECCIÓN DE SOLUCIONES QUE INCORPORAN INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE PATENTES Y OTRAS MODALIDADES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI)

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 6 de mayo. De 9:30 a 14:00 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4,5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	Exclusivo para organizaciones socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que estén involucradas en el desarrollo de soluciones tecnológicas en las que se utilice inteligencia artificial. *Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Tener un esquema muy claro de las modalidades de PI (patentes, derechos de autor, derechos sui generis de bases de datos, secretos empresariales) que se pueden utilizar para proteger soluciones que incorporan inteligencia artificial (IA).
- Tener criterio para identificar soluciones que incorporan IA que podrían protegerse mediante patente.
- Ser conscientes de la importancia de la gestión del dato y de los contratos como herramienta de generación de derechos.



PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI): CÓMO PREVENIR RIESGOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. QUÉ

Herramientas de protección de activos intangibles en el ámbito de la inteligencia artificial.

- Modalidades de PI: patentes, derechos de autor, derechos *sui generis* de bases de datos y secretos empresariales.
- Las patentes: protección de invenciones implementadas por ordenador, en particular invenciones basadas en IA.
- La protección y gestión de un activo intangible clave en el mundo de la IA: el dato.
- Los contratos como herramienta de protección.

2. CÓMO

Diseño de una estrategia de PI adaptada a nuestro modelo de negocio.

- Punto de partida: modelo de negocio y ventaja competitiva.
- Diseño de una estrategia de PI.
- Ejemplos prácticos

3. PUESTA EN PRÁCTICA

Trabajo en grupo en un caso práctico.

- Se planteará un desarrollo hipotético basado en IA en el que las personas asistentes tendrán que determinar cómo se podrían proteger los distintos aspectos del desarrollo.



PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL (PI): CÓMO PREVENIR RIESGOS Y APROVECHAR OPORTUNIDADES

FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**ELENA ZABALA**

Agente de Patentes Europeas
en GALBAIAN Intellectual
Property

**JOKIN ERKOREKA**

Abogado de Propiedad
Industrial e Intelectual (PI)
en GALBAIAN
Intellectual Property

**IDOIA APRAIZ**

Responsable del área de Gestión
de la Propiedad Industrial
e Intelectual (PI) en GALBAIAN
Intellectual Property

Socia y asesora en patentes de GALBAIAN desde junio de 2017. Su práctica profesional está centrada en ofrecer un servicio integral en materia de patentes, siendo su área de especialización las invenciones implementadas en ordenador.

Antes de incorporarse a GALBAIAN, Elena trabajó durante quince años en el departamento de Organización y Sistemas del Grupo Fagor, y posteriormente durante cuatro años en Fagor Arrasate como gestora de proyectos IT.

Desde enero de 2023, es abogado de Propiedad Industrial e Intelectual en GALBAIAN, donde su actividad profesional se centra en proporcionar un asesoramiento integral en materia de propiedad industrial e intelectual.

Previamente, trabajó durante siete años en la entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual Euskal Kulturgileen Kidegoa – EKKI, desempeñándose como coordinador general y responsable del área de Asesoría Legal. Anteriormente, acumuló experiencia en organizaciones como Tecnalia Research & Innovation y Primavera Sound, entre otras.

Doctora en Farmacia, Agente Oficial de la Propiedad Industrial (2013), Agente de Patentes Europeas (2018), con un máster en Derecho y Gestión de la PI por el Centro de Estudios Internacionales de la Propiedad Intelectual (CEIPI) (2019) y European Patent Litigator (2023). Socia y asesora en GALBAIAN desde 2012, lidera desde 2015 la gestión y explotación de la propiedad industrial (PI) para clientes, asesorando en estrategias de PI e integración en procesos de innovación. Participa en la valorización, licencias y venta de activos de PI. Es ponente habitual en foros y conferencias, y también profesora invitada en grados y másteres de Mondragon Unibertsitatea.

En 2021 fue incluida en la prestigiosa guía “IAM Strategy 300: The World’s Leading IP Strategists 2021” y actualmente es miembro del Comité de Valoración de LES España-Portugal.

TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1. Miércoles, 20 de mayo. De 9:00 a 14:30 h. Sesión 2. Jueves, 21 de mayo. De 9:00 a 14:30 h. <i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	11 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que respondan a estos perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> Personas líderes y gestoras de empresas, asociaciones o fundaciones, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y otro tipo de agrupaciones empresariales, y centros formativos. Responsables de proyectos de innovación e investigadores. Responsables de las administraciones públicas que gestionen programas y ayudas para la innovación en el País Vasco. <p>Focalizado en aquellas personas que quieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recabar evidencias del impacto social de sus iniciativas de innovación con el fin de mejorar el desempeño y el impacto transformacional de sus proyectos y programas en I+D+i para que estos cumplan con su propósito. Construir un relato de su impacto social y cómo se ha generado, con el fin de comunicarlo a sus principales grupos de interés. Tomar conciencia y sistematizar el impacto social positivo de su actividad en innovación e I+D con el fin de escalarlo a otras iniciativas o entidades. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los fundamentos para tomar decisiones en organizaciones o entornos de trabajo sobre cuándo es el momento oportuno para medir el impacto social de un proyecto de innovación, cómo medirlo y cómo utilizar de la manera más eficaz esas métricas y valoraciones cualitativas.
- Tomar conciencia de la relevancia de la medición del impacto social para la gestión adecuada del valor social de cualquier iniciativa de innovación, de cara a fortalecer los fundamentos de su viabilidad y sostenibilidad.
- Adquirir la capacidad de aplicar el proceso estándar europeo y los principios de Social Value International en el despliegue de todos los pasos necesarios para desarrollar una medición del impacto social de cada iniciativa de innovación.
- Adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.
- Adquirir la capacidad de emplear las métricas e información cualitativa procedente de la medición del impacto social para mejorar la eficiencia y el impacto transformacional de cada iniciativa de innovación.



TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Comprensión de conceptos básicos sobre el impacto social y algunos referentes metodológicos interesantes. Qué es y qué no es impacto social.
2. Proceso básico de la medición del impacto social.
3. Concepto, componentes y utilidades de la Teoría del Cambio.
 - Formulación del árbol de problemas y enumeración de las soluciones que se proponen
 - Análisis de grupos de interés
 - Formulación del Modelo de Impacto
 - Identificación de supuestos y posibles efectos negativos
 - Desarrollo del sistema de indicadores de impacto social
4. Requisitos para la gestión por impacto social.
5. Revisión del propósito, nuevo relato y memoria de impacto social.
6. Balance y cierre.

* Enfoque para encontrar las respuestas:

Caso práctico: simulación simplificada para conocer y entender desde la práctica cómo es el proceso, la lógica, los componentes y las dinámicas necesarias para medir el impacto social de las iniciativas de innovación.

A través del desarrollo del caso práctico, adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**BERNARDO GARCÍA
IZQUIERDO**

PhD, consultor social senior

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria.

Sólida experiencia de 35 años en gestión, principalmente de entidades no lucrativas. Director general de la Fundación ANESVAD, de 2008 a 2017.

Consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, organismos internacionales, ONGs, centros de investigación y empresas.

Evaluador de impacto social acreditado por Social Value International y miembro fundador y vocal en la Junta Directiva de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social, ESIMPACT.

Formador en medición de impacto social, ha acompañado y facilitado alrededor de 300 iniciativas de diseño de sistemas de medición de impacto social.



CURSO PRÁCTICO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D Y A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Miércoles, 17 de junio. De 9:00 a 13:30 h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	4,5 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Empresas socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque que realicen actividad de I+D+i y/o, innovación tecnológica o labores de asesoramiento a las mismas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con inquietud sobre las últimas novedades en materia de deducciones fiscales a la I+D+i y las oportunidades de financiación asociadas. • Con necesidad de conocer si tales deducciones le resultan de aplicación a su tipo de empresa y, en su caso, los trámites que tiene que llevar a cabo. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las actividades de I+D+i que se encuentran incluidas en la normativa fiscal como susceptibles de generar derecho a una deducción fiscal.
- Entender la importancia de este incentivo fiscal, desde un punto de vista cuantitativo, mediante la exposición de casos prácticos de liquidación del Impuesto sobre Sociedades (IS) adaptados a cada tipología de actividad de I+D+i.
- Disponer de un esquema claro y simple de los trámites formales que se deben cumplir para aplicar el incentivo.
- Debatir sobre la aplicación práctica del mencionado incentivo, compartir dudas, y tratar de resolver las cuestiones que se planteen.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Análisis de los supuestos de I+D e Innovación tecnológica que generan derecho a la deducción fiscal.
2. Explicación de las deducciones fiscales y de sus requisitos de aplicación, así como análisis práctico de las mismas.
3. Revisión de los trámites formales necesarios para aplicar el incentivo fiscal.
4. Posibilidad de obtener financiación mediante la transferencia de la deducción fiscal (64 bis).
5. Caso práctico para resolver en grupo.
6. Explicación de los pasos a seguir para solicitar un informe técnico de calificación a efectos fiscales a Grupo SPRI.

CURSO PRÁCTICO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D Y A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

FORMACIÓN IMPARTIDA POR

**AITOR SOLOETA**

Responsable Área Fiscal
País Vasco en
Gómez-Acebo & Pombo

Especializado en Derecho Tributario Foral, ha prestado asesoramiento a entidades de ámbito nacional e internacional.

Es abogado economista por la Universidad de Deusto, y máster en asesoría jurídica de empresas. Ha trabajado en el ámbito privado durante 13 años en Despachos como Cuatrecasas y PwC, y ha trabajado también en la administración pública durante 21 años, siete de ellos como responsable de las áreas económicas de instituciones públicas como las Juntas Generales de Bizkaia o el Ayuntamiento de Getxo, 10 años como Inspector de Finanzas, y los últimos 4 años como director general de la Hacienda Foral de Bizkaia.

También ha sido vicepresidente del Consejo de Administración de la entidad financiera Bilbao Bizkaia Kutxa, antes de su transformación en Fundación Bancaria, en la que también ha participado como miembro de su Patronato.

Ha participado como autor o coautor de diversos publicaciones y artículos en revistas especializadas.

**ZURIÑE MARTÍNEZ**

Asesora Fiscal en
Gómez-Acebo & Pombo

Es graduada en Economía por la Universidad Pública del País Vasco (EHU) y cuenta con un Máster Internacional en Asesoría Fiscal por el Instituto Superior de Derecho y Economía (ISDE). Está especializada en derecho fiscal y tributario, combinando formación académica sólida con experiencia práctica en el sector. Ha desarrollado su carrera profesional en el área fiscal de despachos de reconocido prestigio, como Euskaltax y Deloitte, donde participó de manera habitual en el asesoramiento fiscal a empresas familiares y multinacionales, contribuyendo a la optimización fiscal y al cumplimiento normativo.

Además, posee experiencia consolidada en operaciones de reestructuración empresarial, así como en actuaciones de comprobación e investigación y en procedimientos económico-administrativos, lo que le permite abordar con solvencia tanto la planificación como la defensa fiscal de sus clientes.

Su perfil combina rigor técnico, atención al detalle y capacidad de análisis, cualidades esenciales para el ejercicio del asesoramiento fiscal integral en entornos complejos y regulados.

**CRISTINA UGARTE
DEL VALLE**

Técnico de Innovación
en el área de Tecnología,
Innovación y Sostenibilidad
de Grupo SPRI

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos por EHU, obtuvo en el 2017 la certificación de *Project Management Professional* (PMP).

Su trayectoria profesional se centra en el ámbito de la innovación y la gestión de proyectos, donde desempeñó durante 13 años, y como parte del equipo de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, funciones clave en la coordinación y apoyo técnico para la internacionalización de la I+D+i vasca en Europa. Ha gestionado redes de colaboración, ha participado en la preparación de propuestas para el Programa Marco Europeo de apoyo a la I+D+i y brindado apoyo al Gobierno Vasco en la internacionalización de sus programas de financiación de apoyo a la I+D+i.

En la actualidad, ofrece soporte técnico en el diseño, implementación, gestión y evaluación de instrumentos de apoyo a la innovación, conservando una mirada internacional en el ámbito.

Anteriormente, adquirió experiencia en control de calidad y desarrollo de nuevos productos en empresas como Unilever, Eroski y Percy Dalton en el Reino Unido.

CURSO PRÁCTICO SOBRE LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D Y A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



IÑAKI GANZARAIN

Coordinador técnico en la Unidad de Políticas de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque



JOSEBA URIAGUERECA

Responsable de proyectos en la Unidad de Políticas de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas e ingeniero técnico en Informática de Gestión por la Universidad de Deusto. Después de más de 4 años ejerciendo de consultor en Minsait, en 2016 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, donde en la actualidad es coordinador técnico de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en el diseño y ejecución del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 (PCTI2030); el asesoramiento a diferentes departamentos y Diputaciones Forales en el diseño y gestión de varios instrumentos de I+D+i; y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi. Concretamente, ha colaborado con la Diputación Foral de Bizkaia en la redefinición de los nuevos términos de I+D e innovación tecnológica del Impuesto sobre Sociedades.

Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, tras más de 3 años ejerciendo de consultor en Management Solutions, en 2019 ingresó en la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Es responsable de proyecto de la Unidad de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Entre sus actividades destaca el apoyo al Gobierno Vasco en la evaluación y seguimiento del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030 (PCTI2030), el seguimiento y conocimiento de las ayudas públicas a la I+D, innovación y digitalización, y la realización de análisis sobre la situación de la innovación en Euskadi. En concreto, ha colaborado con la Diputación Foral de Bizkaia en la implantación de los nuevos requisitos de I+D e innovación tecnológica del Impuesto sobre Sociedades.

