

TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	<p>Sesión 1. Miércoles, 20 de mayo. De 9:00 a 14:30 h.</p> <p>Sesión 2. Jueves, 21 de mayo. De 9:00 a 14:30 h.</p> <p><i>* Es obligatorio asistir a las dos sesiones.</i></p>
FORMATO	Presencial.
LUGAR	<p>Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque.</p> <p>Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia.</p> <p>Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.</p>
DURACIÓN	11 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que respondan a estos perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas líderes y gestoras de empresas, asociaciones o fundaciones, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y otro tipo de agrupaciones empresariales, y centros formativos. • Responsables de proyectos de innovación e investigadores. • Responsables de las administraciones públicas que gestionen programas y ayudas para la innovación en el País Vasco. <p>Focalizado en aquellas personas que quieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recabar evidencias del impacto social de sus iniciativas de innovación con el fin de mejorar el desempeño y el impacto transformacional de sus proyectos y programas en I+D+i para que estos cumplan con su propósito. • Construir un relato de su impacto social y cómo se ha generado, con el fin de comunicarlo a sus principales grupos de interés. • Tomar conciencia y sistematizar el impacto social positivo de su actividad en innovación e I+D con el fin de escalarlo a otras iniciativas o entidades. <p><i>*Máximo dos personas por organización.</i></p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los fundamentos para tomar decisiones en organizaciones o entornos de trabajo sobre cuándo es el momento oportuno para medir el impacto social de un proyecto de innovación, cómo medirlo y cómo utilizar de la manera más eficaz esas métricas y valoraciones cualitativas.
- Tomar conciencia de la relevancia de la medición del impacto social para la gestión adecuada del valor social de cualquier iniciativa de innovación, de cara a fortalecer los fundamentos de su viabilidad y sostenibilidad.
- Adquirir la capacidad de aplicar el proceso estándar europeo y los principios de Social Value International en el despliegue de todos los pasos necesarios para desarrollar una medición del impacto social de cada iniciativa de innovación.
- Adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.
- Adquirir la capacidad de emplear las métricas e información cualitativa procedente de la medición del impacto social para mejorar la eficiencia y el impacto transformacional de cada iniciativa de innovación.



CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Comprensión de conceptos básicos sobre el impacto social y algunos referentes metodológicos interesantes. Qué es y qué no es impacto social.
2. Proceso básico de la medición del impacto social.
3. Concepto, componentes y utilidades de la Teoría del Cambio.
 - Formulación del árbol de problemas y enumeración de las soluciones que se proponen
 - Análisis de grupos de interés
 - Formulación del Modelo de Impacto
 - Identificación de supuestos y posibles efectos negativos
 - Desarrollo del sistema de indicadores de impacto social
4. Requisitos para la gestión por impacto social.
5. Revisión del propósito, nuevo relato y memoria de impacto social.
6. Balance y cierre.

* Enfoque para encontrar las respuestas:

Caso práctico: simulación simplificada para conocer y entender desde la práctica cómo es el proceso, la lógica, los componentes y las dinámicas necesarias para medir el impacto social de las iniciativas de innovación.

A través del desarrollo del caso práctico, adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**BERNARDO GARCÍA
IZQUIERDO**

PhD, consultor social senior

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria.

Sólida experiencia de 35 años en gestión, principalmente de entidades no lucrativas. Director general de la Fundación ANESVAD, de 2008 a 2017.

Consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, organismos internacionales, ONGs, centros de investigación y empresas.

Evaluador de impacto social acreditado por Social Value International y miembro fundador y vocal en la Junta Directiva de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social, ESIMPACT.

Formador en medición de impacto social, ha acompañado y facilitado alrededor de 300 iniciativas de diseño de sistemas de medición de impacto social.

