

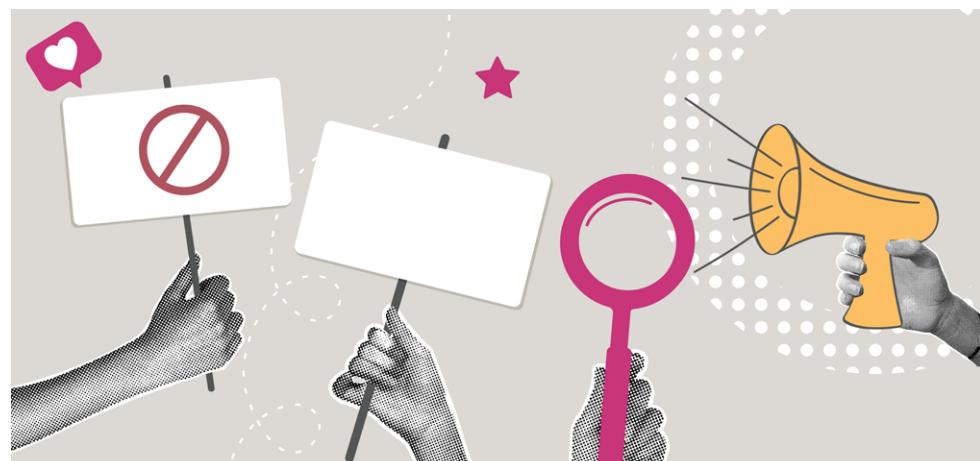
TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL EN UN PROYECTO DE INNOVACIÓN

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)


FECHAS Y HORARIO	Sesión 1. Miércoles, 20 de mayo. De 9:00 a 14:30 h. Sesión 2. Jueves, 21 de mayo. De 9:00 a 14:30 h. * Es obligatorio asistir a las dos sesiones.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque. Laida Bidea 203, Zamudio, Bizkaia. Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia.
DURACIÓN	11 h.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	<p>Exclusivo para organizaciones (empresa, administración pública, entidad educativa o de propósito social) socias de la Agencia Vasca de la Innovación, Innobasque, que respondan a estos perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> Personas líderes y gestoras de empresas, asociaciones o fundaciones, centros tecnológicos y de investigación, clústeres y otro tipo de agrupaciones empresariales, y centros formativos. Responsables de proyectos de innovación e investigadores. Responsables de las administraciones públicas que gestionan programas y ayudas para la innovación en el País Vasco. <p>Focalizado en aquellas personas que quieran:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recabar evidencias del impacto social de sus iniciativas de innovación con el fin de mejorar el desempeño y el impacto transformacional de sus proyectos y programas en I+D+i para que estos cumplan con su propósito. Construir un relato de su impacto social y cómo se ha generado, con el fin de comunicarlo a sus principales grupos de interés. Tomar conciencia y sistematizar el impacto social positivo de su actividad en innovación e I+D con el fin de escalarlo a otras iniciativas o entidades. <p>*Máximo dos personas por organización.</p>

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los fundamentos para tomar decisiones en organizaciones o entornos de trabajo sobre cuándo es el momento oportuno para medir el impacto social de un proyecto de innovación, cómo medirlo y cómo utilizar de la manera más eficaz esas métricas y valoraciones cualitativas.
- Tomar conciencia de la relevancia de la medición del impacto social para la gestión adecuada del valor social de cualquier iniciativa de innovación, de cara a fortalecer los fundamentos de su viabilidad y sostenibilidad.
- Adquirir la capacidad de aplicar el proceso estándar europeo y los principios de Social Value International en el despliegue de todos los pasos necesarios para desarrollar una medición del impacto social de cada iniciativa de innovación.
- Adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.
- Adquirir la capacidad de emplear las métricas e información cualitativa procedente de la medición del impacto social para mejorar la eficiencia y el impacto transformacional de cada iniciativa de innovación.



TALLER PRÁCTICO PARA DISEÑAR UN SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

1. Comprensión de conceptos básicos sobre el impacto social y algunos referentes metodológicos interesantes. Qué es y qué no es impacto social.
2. Proceso básico de la medición del impacto social.
3. Concepto, componentes y utilidades de la Teoría del Cambio.
 - Formulación del árbol de problemas y enumeración de las soluciones que se proponen
 - Análisis de grupos de interés
 - Formulación del Modelo de Impacto
 - Identificación de supuestos y posibles efectos negativos
 - Desarrollo del sistema de indicadores de impacto social
4. Requisitos para la gestión por impacto social.
5. Revisión del propósito, nuevo relato y memoria de impacto social.
6. Balance y cierre.

* Enfoque para encontrar las respuestas:

Caso práctico: simulación simplificada para conocer y entender desde la práctica cómo es el proceso, la lógica, los componentes y las dinámicas necesarias para medir el impacto social de las iniciativas de innovación.

A través del desarrollo del caso práctico, adquirir el conocimiento suficiente como para asimilar las claves de la medición del impacto social y elegir la manera idónea de abordarlo.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



**BERNARDO GARCÍA
IZQUIERDO**

PhD, consultor social senior

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Gestión Avanzada por la Universidad de Deusto donde trabajó durante 14 años como profesor, investigador y director del Máster Europeo en Ayuda Internacional Humanitaria.

Sólida experiencia de 35 años en gestión, principalmente de entidades no lucrativas. Director general de la Fundación ANESVAD, de 2008 a 2017.

Consultor internacional para diferentes programas e iniciativas de Naciones Unidas, organismos internacionales, ONGs, centros de investigación y empresas.

Evaluador de impacto social acreditado por Social Value International y miembro fundador y vocal en la Junta Directiva de la Asociación Española para la Medición del Impacto Social, ESIMPACT.

Formador en medición de impacto social, ha acompañado y facilitado alrededor de 300 iniciativas de diseño de sistemas de medición de impacto social.

