

INSCRÍBETE AQUÍ



CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

FECHAS Y HORARIO	Martes, 1 de diciembre. De 9:00 a 14:00h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Auditorio del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.
DURACIÓN	5 horas.
PLAZAS	30.
DIRIGIDO A	- Responsables de dirección, personas que deban conectar los proyectos con la misión de la entidad. - Responsables de Innovación e I+D así como responsables de proyectos que necesitan tangibilizar y demostrar el cambio que generan sus iniciativas. - Responsables de sostenibilidad que ya estén abordando la generación de impacto. Especialmente recomendado para organizaciones: - Que quieran entender, medir y gestionar el impacto social de sus proyectos y su contribución a la misión o al propósito de la entidad. - Que quieran demostrar y comunicar el impacto social de sus proyectos. - Que quieran multiplicar el impacto positivo de su actividad. * Máximo dos personas por organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir conocimientos básicos sobre impacto y su importancia en el contexto actual.
 - Claves para entender los principales enfoques de medición del impacto.
- Aprender a tangibilizar y cuantificar los diferentes impactos generados por la actividad de un proyecto.
 - Cómo identificar y entender el impacto generado por un proyecto.
- Cómo definir un sistema de medición y gestión del impacto.
 - Qué herramientas y metodologías existen y cómo seleccionar la idónea para cada caso.
- Claves para el análisis de los riesgos de impacto.
 - Qué puede hacer que no consigamos el impacto buscado.
- Aplicar los conceptos y herramientas trabajados durante la sesión a un caso real.



CÓMO MEDIR EL IMPACTO SOCIAL DE TUS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

Punto de partida

- ¿Qué se entiende por impacto?
- Estrategias de impacto.
- ¿Por qué es importante medirlo?
- Conceptos básicos: intencionalidad, adicionalidad, etc.

Lógica de impacto

- Definición de objetivos de impacto.
- Teoría del Cambio (TdC): fundamentos. Construcción paso a paso desde los objetivos de impacto.

Caracterización del impacto

- De la Teoría del Cambio (TdC) a las 5 dimensiones de impacto de Impact Management Project (IMP).
- Impact Management Project (IMP):
 - Qué cambios se producen. *Output vs Outcome vs Impact*.
 - Quién lo experimenta.
 - Cuánto impacto se consigue. Alcance vs. Profundidad vs Duración.
 - Contribución: atribución y adicionalidad.
 - Riesgos de impacto.

Medición del impacto

- Lógica del sistema de medición. De la “Teoría del Cambio” (TdC) e Impact Management Project (IMP) al sistema de indicadores.
- Construcción del sistema de indicadores. Tipología y bases de datos de indicadores.
- Metodologías de monetización del impacto. Cuándo tienen sentido.

Nota: Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

IMPARTIDO POR



IRANZU SAINZ DE MURIETA

COFUNDADORA DE SINNPLE

Ingeniera en Organización Industrial por la Universidad de Navarra, Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE Business School (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) y *Certified European ESG Analyst* (CESGA) por EFFAS (Federación Europea de Sociedades de Analistas Financieros).

Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional, iniciando su carrera profesional en innovación e I+D, liderando proyectos de estrategias de innovación tecnológica privadas y públicas. Desde 2011 es cofundadora de *Sinnple* donde ha ayudado a empresas “convencionales” a introducir y asentar la sostenibilidad en su estrategia y en su día a día, y a emprendedores y entidades sociales a crecer, medir y gestionar su impacto social.

