

INSCRÍBETE AQUÍ



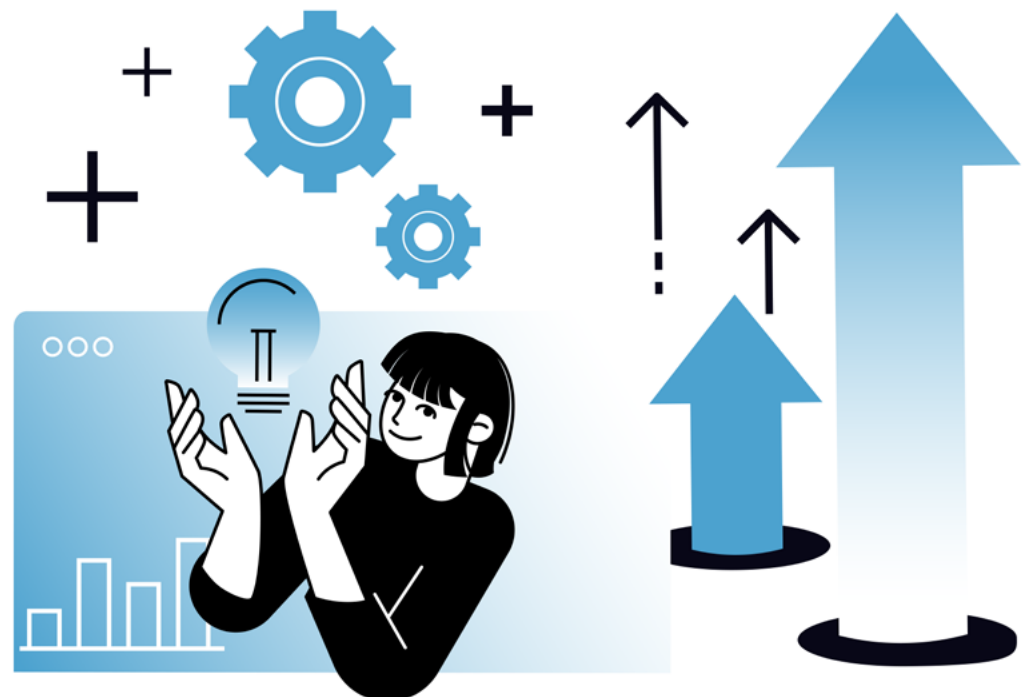
CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

FECHAS Y HORARIO	Jueves, 26 de noviembre. De 09:30 - 13:30h.
FORMATO	Presencial.
LUGAR	Sala Kreagune del Edificio Central (Edificio 101), Campus Zamudio/Derio – Parque Tecnológico de Euskadi.
DURACIÓN	4 horas.
PLAZAS	30.

DIRIGIDO A	- Responsables de Innovación, Estrategia y Desarrollo de Negocio, que desean consolidar y escalar la innovación en sus organizaciones. Especialmente recomendado para organizaciones: - Que consideren que la innovación es clave para lograr su propósito. - Que ya han realizado con éxito iniciativas de innovación, y: - Desean escalar la experiencia a más áreas de la organización, y/o - Desean generar nuevos negocios (nuevas actividades) independientes a partir de las experiencias piloto. - Que quieren aprovechar las oportunidades que brinda la inteligencia artificial para catalizar y simplificar el proceso de escalado de la innovación. * Máximo dos personas por organización.
------------	---

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las principales palancas para escalar la innovación dentro de una organización.
- Identificar barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación.
- Diseñar mecanismos de gobernanza y seguimiento de iniciativas innovadoras.
- Explorar estrategias para convertir proyectos exitosos en procesos replicables y sostenibles.
- Utilizar la inteligencia artificial para acelerar y facilitar el escalado de la innovación.



CÓMO ESCALAR LA INNOVACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONTENIDO DE LA FORMACIÓN

Comprender el punto de partida

- Identificación de las principales barreras y oportunidades para consolidar y extender la innovación dentro de la organización.

Comprender las Palancas del Escalado

- Construir un portfolio de innovación equilibrado.
 - Cómo equilibrar iniciativas de mejora, crecimiento y transformación para maximizar el impacto de la innovación.
- Diseñar la gobernanza de la innovación.
 - Cómo definir criterios de decisión, priorización y seguimiento de proyectos innovadores.
- Evolucionar un proyecto exitoso hacia un proceso replicable.
 - Cómo transferir aprendizajes y extender buenas prácticas a otras áreas de la organización.
- Generar nuevos negocios desde dentro.
 - Cómo identificar y validar nuevas oportunidades de crecimiento.
- Escalar la cultura, no sólo el proceso.
 - Cómo fomentar la participación, y la capacidad innovadora de forma sostenible en toda la organización.

Comprender el potencial: Trabajo individual o por organización: cada participante identifica en qué palanca tiene el mayor gap y esboza una primera hipótesis de acción.

Notas:

- Dado el carácter práctico de la formación, las personas participantes deberán acudir con ordenador portátil.
- Las organizaciones socias de Innobasque, dispondrán de forma exclusiva, de la posibilidad de mantener una sesión de seguimiento personalizada tras la formación.

FORMACIÓN IMPARTIDA POR



JOSÉ ANTONIO CASTAÑO
DIRECTOR DE PROCESOS
Y DIGITALIZACIÓN

Ingeniero Industrial, máster en Administración y Dirección de Empresas (MBA) y especialista en tecnologías avanzadas de fabricación y dirección de plantas industriales.

Cuenta con más de 30 años de experiencia asesorando a más de 200 organizaciones en la optimización, digitalización y automatización de procesos. Experto en metodologías avanzadas de gestión y trabajo en equipo, ha desarrollado su trayectoria tanto como consultor como en la dirección empresarial. Compagina su actividad profesional con la docencia en programas de posgrado y formación especializada en innovación, liderazgo y desarrollo organizativo.



HUGO CALVO
SOCIO DE CONSULTORÍA

Especialista en transformación organizativa, digitalización e inteligencia artificial. Cuenta con formación de posgrado en dirección de empresas, gestión de personas y comunicación, así como certificaciones en metodologías ágiles, innovación y mejora organizativa.

Durante los últimos 15 años ha desarrollado su trayectoria como consultor y directivo en los ámbitos de procesos, tecnología y gestión de personas, participando en proyectos nacionales e internacionales para organizaciones como Iberdrola, Naturgy, Telefónica, Repsol, Ford, Daimler, Renfe o Generali, entre otras.