



NOLA NEURTU ZURE BERRIKUNTZA-PROIEKTUEN INPAKTU SOZIALA

DATAK ETA ORDUTEGIA	Abenduak 1, asteartea. 09:00etatik 14:00etara.
FORMATUA	Aurrez aurrekoa.
LEKUA	Eraikin Nagusiko auditoriuma (101 eraikina), Zamudio/Derioko campusa – Euskadiko Parke Teknologikoa.
IRAUPENA	5 ordu.
PLAZAK	30.
NORENTZAT	- Gerente eta/edo zuzendari nagusientzat, proiektuak eta entitatearen misioa lotu behar dituzten pertsonentzat. - Berrikuntzako eta I+G arloetako arduradunentzat, baita beren ekimenak neurgarri bihurtzeko eta zer aldaketa sorrarazten duten egiaztatzeko beharra duten proiektuen arduradunentzat ere. - Dagoeneko inpaktua sortzeko helburu horrekin lanean ari diren jasagarritasun arloko arduradunentzat. Bereziki gomendatua erakunde hauentzat: - Beren proiektuen inpaktu soziala eta proiektuek entitatearen misioari edo xedeari egindako ekarpena ulertu, neurtu eta kudeatu nahi dutenentzat. - Beren proiektuen inpaktu soziala erakutsi eta komunikatu nahi dutenentzat. - Beren jardueraren inpaktu positiboa biderkatu nahi dutenentzat. *Gehienez bi pertsona erakunde bakoitzeko.

IKASKUNTZA-HELBURUAK

- Inpaktuari buruzko oinarrizko ezaguerak eskuratzea eta gaur egungo testuinguruan inpaktuak zer garrantzi duen jakitea.
 - Inpaktua neurtzeko ikuspegi nagusiak ulertzeko gakoak.
- Proiektu baten jardunean sortutako inpaktuak neurgarri egiten eta kuantifikatzen ikastea.
 - Nola identifikatu eta ulertu proiektu batek sortutako inpaktua.
- Nola zehaztu inpaktua neurtzeko eta kudeatzeko sistema bat.
 - Zer tresna eta metodologia dauden eta nola aukeratu kasu bakoitzerako egokiena.
- Inpaktu-arriskuen azterketarako gakoak.
 - Zer arrazoi izan daitezkeen nahi dugun inpaktua ez lortzeko.
- Saioan landutako kontzeptuak eta tresnak benetako kasu batean aplikatzea.



NOLA NEURTU ZURE BERRIKUNTZA-PROIEKTUEN INPAKTU SOZIALA

PRESTAKUNTZAREN EDUKIA

Abiapuntua

- Zer ulertzen da inpaktutzat?
- Inpaktua sortzeko estrategiak.
- Zergatik da garrantzitsua neurtzea.
- Oinarrizko kontzeptuak: asmo garbi bat izatea, helburu gehigarri bat izatea, etab.

Inpaktuaren logika

- Inpaktuari loturiko helburuak zehaztea.
- Aldaketaren Teoria: oinarriak. Inpaktuhelburuetatik abiatuta urratsez urrats prozesua eraikitzea.

Inpaktuaren ezaugarritzea

- Aldaketaren Teoriatik Impact Management Project (IMP)-aren inpaktuko 5 dimentsioetara.
- Impact Management Project (IMP):
 - Zer aldaketa sortzen dira? *Output vs Outcome vs Impact*.
 - Nori eragiten diote?
 - Zenbat inpaktu lortzen da? Irismena vs. Sakontasuna vs. Iraupena.
 - Ekarpena: atribuzioa eta gehigarritasuna.
 - Inpaktu-arriskuak.

Inpaktua neurtzea

- Neurketa-sistemaren logika. Aldaketaren Teoriatik eta Impact Management Project (IMP) proiektutik adierazleen sistemara.
- Adierazleen sistema egitea. Adierazle motak eta adierazleen datu-baseak.
- Inpaktua monetizatzekeo metodologiak. Noiz dute zentzua?

Oharra: Innobasqueko bazkide diren erakundeek soilik trebakuntza jaso ondoren jarraipen pertsonalizatua egiteko aukera izango dute.

PRESTAKUNTZAREN GIDARIA



IRANZU SAINZ DE MURIETA
SINNPLEren
SORTZAILEKIDEA

Industria Antolakundeko ingeniaria Nafarroako Unibertsitatean, Zuzendaritza Garapeneko Programa IESE Business School eskolan eta *Certified European ESG Analyst* (CESGA) EFFA federazioan.

20 urtetik gorako esperientzia du lanbidean. Berrikuntzan eta I+G arloan hasi zen lanean, berrikuntza teknologiko pribatu eta publikoko estrategiei loturiko proiektuak gidatzen. 2011. urtetik Sinnple aholkularitzako sortzaileetako bat da. Horren bidez enpresa “konbentzionalei” jasangarritasuna beren estrategian eta egunerokoan txertatzen eta finkatzen lagundu die, eta ekintzaileei eta entitate sozialei beren inpaktu soziala hazten, neurtzen eta kudeatzen.

